INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

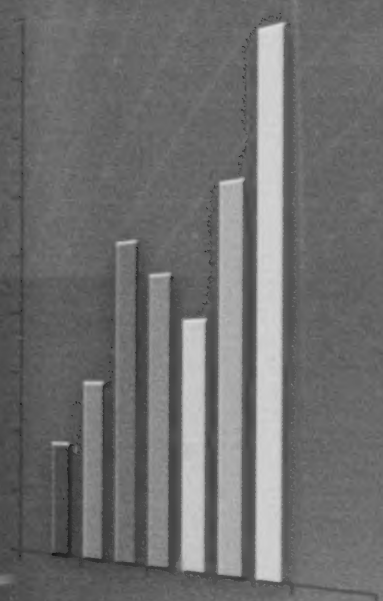
www.stat.gouv.qc.ca

SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION

L'intégration d'Internet aux processus d'affaires dans les entreprises québécoises

Rapport d'enquête

Août 2013



Déjà 100 ans de patrimoine statistique

Québec

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques dont il dispose,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
3e trimestre 2013
ISBN 978-2-550-68636-1 (PDF)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2013

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle
est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Août 2013

Avant-propos

Les technologies numériques et notamment Internet sont plus que jamais au cœur des préoccupations gouvernementales. Ces dernières années, de nombreux pays se sont dotés de stratégies numériques visant principalement à universaliser l'accès à Internet haute vitesse et aux technologies sur leur territoire, leur utilisation étant maintenant considérée comme essentielle à diverses sphères de la société. En entreprise, l'utilisation d'Internet et des technologies numériques est vue comme un vecteur de productivité, car elle permet particulièrement de faciliter et d'accélérer les communications, de modifier la façon de faire du commerce, d'automatiser certains processus. L'évolution constante des technologies engendre de plus en plus d'utilisations et de gains potentiels. Dans ce contexte, la mesure de l'accès aux technologies du Web et de leur utilisation en entreprise s'avère des plus pertinentes pour les décideurs publics.

Dans plusieurs pays, la mesure de l'accès et de l'utilisation des technologies numériques est fréquente afin de suivre leur évolution. En Europe, la *Community Survey on ICT Usage and e-Commerce in Enterprises* est réalisée annuellement dans la plupart des pays. Du côté canadien, l'*Enquête sur le commerce électronique et la technologie* a été réalisée annuellement entre 2000 et 2007, sans données sur le Québec, et reprise en partie en 2012 avec l'*Enquête sur la technologie numérique et l'utilisation d'Internet*. Au Québec, aucune statistique officielle récente portant sur Internet ou l'utilisation des technologies dans les entreprises n'était disponible jusqu'ici.

C'est donc pour dresser un portrait précis et récent de l'accès à Internet et de son utilisation dans les entreprises sur tout le territoire québécois que l'Institut a réalisé l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* à l'automne 2012. Cette enquête, dont les résultats font l'objet de ce rapport, est la première enquête d'une telle envergure au Québec : elle a permis de collecter de l'information auprès d'environ 9 000 entreprises québécoises de un employé et plus dans tous les secteurs d'activité commerciaux.

Le directeur général,

Stéphane Mercier

*Produire une information statistique pertinente, fiable et objective, comparable, actuelle, intelligible et accessible, c'est là l'engagement « **qualité** » de l'Institut de la statistique du Québec.*

Cette publication a été réalisée par :

Geneviève Renaud, économiste
Marianne Bernier, économiste
Direction des statistiques économiques

L'annexe 3 a été réalisée par :

Valérie Roy, statisticienne
Direction de la méthodologie et de la qualité

Direction des statistiques économiques

Pierre Cauchon, directeur, p.i.

Ont collaboré à la réalisation :

Lucie Robitaille, technicienne
Direction des statistiques économiques

Esther Frève, réviseure linguistique
Direction des communications

Remerciements :

Nous tenons à remercier Steeve Tremblay, Caroline Leduc, Marilyne Girard et Mélanie Courtemanche de la Direction des stratégies et des opérations de collecte ainsi que tous les intervieweurs qui ont participé à la collecte des données de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication, communiquer avec :

Direction des statistiques économiques

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2411 ou 1 800 463-4090

Signes conventionnels utilisés dans les tableaux :

..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
–	Néant ou zéro
—	Donnée infime
x	Donnée confidentielle
n	Nombre

Avertissement

En raison de l'arrondissement des données, le total dans les tableaux ne correspond pas toujours à la somme des parties.

Table des matières

FAITS SAILLANTS 19

INTRODUCTION 23

SECTION 1
RÉSULTATS PAR TAILLE ET PAR INDUSTRIE 27

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET 29
1.1 Le branchement à Internet 29
1.2 Les raisons du non-branchement 30
1.3 Les types de connexion 31
1.4 Le branchement à Internet haute vitesse 32
1.5 Le branchement à Internet très haute vitesse 33
1.6 Les raisons du non-branchement à une vitesse plus rapide 34
1.7 Les intentions de passer à une vitesse plus rapide 35
1.8 Le portrait des entreprises branchées et non branchées 36

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET 39
2.1 Les besoins d'utilisation d'Internet 39
2.2 L'utilisation d'Internet mobile 42

CHAPITRE 3
LA PRÉSENCE SUR INTERNET 47
3.1 Les types de présence 47
3.2 Les sites Web 48
3.3 Les sites Web mobiles et les applications Web mobiles 51
3.4 Les médias sociaux 53

CHAPITRE 4
LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE 57
4.1 Les ventes par commerce électronique 57
4.2 Les achats par commerce électronique 62
4.3 La non-utilisation du commerce électronique 63

CHAPITRE 5
L'UTILISATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS 65
5.1 L'utilisation de l'ordinateur et des appareils mobiles 65
5.2 L'utilisation de logiciels 67
5.3 L'utilisation de réseaux et le travail à distance 68
5.4 Le partage électronique d'information avec l'externe et à l'interne 70
5.5 L'utilisation des technologies de l'information et des communications dans les entreprises branchées et non branchées 73

CHAPITRE 6
L'INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS 75
6.1 Les dépenses en technologies de l'information et des communications 75
6.2 Les ressources utilisées pour la gestion et le développement de technologies de l'information et des communications 76
6.3 La formation des compétences en technologies de l'information et des communications 78
6.4 L'investissement dans les technologies de l'information et des communications dans les entreprises branchées et non branchées 80

SECTION 2
RÉSULTATS RÉGIONAUX 83

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET DANS LES RÉGIONS 85
1.1 Le branchement à Internet 85
1.2 Les raisons du non-branchement 87
1.3 Les types de connexion 87
1.4 Le branchement à Internet haute vitesse 89
1.5 Le branchement à Internet très haute vitesse 90
1.6 Les raisons du non-branchement à une vitesse plus rapide 90
1.7 Les intentions de passer à une vitesse plus rapide 92

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET DANS LES RÉGIONS 93
2.1 Les besoins de transfert de données 93

CONCLUSION 95

TABLEAUX DÉTAILLÉS 97
A.1 Tableaux détaillés 97
A.2 Fiches synthèses 185
A.3 Méthodologie 239
A.4 Questionnaire d'enquête 255

Liste des tableaux

ANNEXE 1
TABLEAUX DÉTAILLÉS

SECTION 1
RÉSULTATS PAR TAILLE ET PAR RÉGION

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET

Tableau A1.1.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 97

Tableau A1.2.1
Part des entreprises qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 98

Tableau A1.3.1
Part des entreprises branchées selon le type de connexion, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 100

Tableau A1.4.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet haute vitesse, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 102

Tableau A1.5.1
Part des entreprises branchées qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 103

Tableau A1.6.1
Répartition des entreprises branchées selon la vitesse de téléchargement maximale de leur connexion à Internet la plus rapide, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 104

Tableau A1.6.2
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, selon le type de vitesse de connexion, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 105

Tableau A1.6.3
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 106

Tableau A1.7.1
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse et répartition de ces entreprises selon leur intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 108

Tableau A1.8.1
Répartition des entreprises branchées et non branchées selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 109

Tableau A1.8.2
Répartition des entreprises branchées et non branchées selon la région, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 110

Tableau A1.8.3
Part des entreprises qui ont certaines caractéristiques dans les entreprises branchées et non branchées, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 111

Tableau A1.8.4
Pourcentage moyen des employés diplômés dans les entreprises branchées et non branchées, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 111

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET

Tableau A2.1.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet et pourcentage moyen des employés qui l'utilisent au moins une fois par semaine, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 112

Tableau A2.1.2
Part des entreprises branchées dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 113

Tableau A2.1.3
Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 114

Tableau A2.2.1
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés et pourcentage moyen des employés qui en disposent, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 115

Tableau A2.2.2
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 116

Tableau A2.2.3
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacles limitant leur utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 118

Tableau A2.2.4
Part des entreprises branchées qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacles empêchant leur utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 120

CHAPITRE 3
LA PRÉSENCE SUR INTERNET

Tableau A3.1.1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 122

Tableau A3.2.1
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 123

Tableau A3.2.2
Part des entreprises branchées qui ont un site Web selon le type de fonctionnalités offertes, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 125

Tableau A3.3.1
Part des entreprises branchées qui ont un site Web et répartition des entreprises selon leur intention d'adapter leur site Web à l'utilisation d'un appareil mobile, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 127

Tableau A3.3.2
Part des entreprises branchées qui ont un site Web et répartition des entreprises selon leur intention de développer ou de faire développer une application Web mobile, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 128

Tableau A3.4.1
Part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux selon le type d'utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 129

CHAPITRE 4
LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Tableau A4.1.1
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 131

Tableau A4.1.2
Part des entreprises branchées qui ne reçoivent pas de commandes via Internet et qui n'ont pas l'intention d'en recevoir avant la fin 2013 selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 132

Tableau A4.1.3
Pourcentage moyen du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet et répartition des entreprises selon l'importance de ce pourcentage, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 134

Tableau A4.1.4
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de produits vendus, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 135

Tableau A4.1.5
Part des entreprises branchées recevant des commandes via Internet qui vendent des produits numériques, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 136

Tableau A4.1.6
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de consommateurs, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 137

Tableau A4.1.7
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon la provenance des consommateurs, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 138

Tableau A4.1.8
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet selon le type de bénéfice réalisé, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 140

Tableau A4.2.1
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet et répartition de ces entreprises selon l'importance de la part du montant total des achats de biens et services effectués en 2011 qui provenaient des commandes passées via Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 142

Tableau A4.3.1
Répartition des entreprises branchées selon le type de commerce électronique effectué, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 144

CHAPITRE 5
L'UTILISATION DE TECHNONOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Tableau A5.1.1
Part des entreprises qui utilisent un ordinateur, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 145

Tableau A5.1.2
Part des entreprises qui utilisent un ordinateur et pourcentage moyen des employés qui l'utilisent au moins une fois par semaine, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 146

Tableau A5.1.3
Part des entreprises qui utilisent un téléphone intelligent, un assistant numérique personnel ou une tablette numérique, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 147

Tableau A5.2.1
Part des entreprises qui utilisent des logiciels libres, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 148

Tableau A5.2.2
Part des entreprises qui utilisent un progiciel de gestion intégré, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 149

Tableau A5.3.1
Part des entreprises qui utilisent un intranet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 150

Tableau A5.3.2
Part des entreprises qui utilisent un extranet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 151

Tableau A5.3.3
Part des entreprises qui utilisent l'informatique en nuage, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 152

Tableau A5.3.4
Part des entreprises qui utilisent des outils de travail collaboratifs, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 153

Tableau A5.3.5
Part des entreprises branchées qui permettent à leurs employés d'accéder à distance via Internet à certaines de leurs ressources, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 154

Tableau A5.4.1
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information dans un format standardisé avec des partenaires externes selon le type de partenaires, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 155

Tableau A5.4.2
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information avec d'autres fonctions internes de l'entreprise quand elles reçoivent des commandes selon le type de fonctions, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 157

Tableau A5.4.3
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information avec d'autres fonctions internes de l'entreprise quand elles commandent des biens et services selon le type de fonctions, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 159

Tableau A5.4.4
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information avec d'autres fonctions internes de l'entreprise quand elles reçoivent des commandes ou quand elles commandent des biens et services, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 160

Tableau A5.4.5
Part des entreprises qui utilisent une application de gestion de la relation client selon le type d'utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 161

Tableau A5.5.1
Comparaison des indicateurs sur l'utilisation des technologies de l'information et des communications selon le fait d'être branché à Internet ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 162

CHAPITRE 6
L'INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Tableau A6.1.1
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de technologies de l'information et des communications (TIC) en 2011, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 163

Tableau A6.1.2
Pourcentage moyen des dépenses totales allouées à l'acquisition ou au développement de technologies de l'information et des communications (TIC) dans les entreprises qui ont effectué ce genre de dépenses en 2011 et répartition des entreprises selon l'importance de ce pourcentage, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 164

Tableau A6.2.1
Part des entreprises qui ont recours à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs technologies de l'information et des communications (TIC) selon le type de ressources utilisées, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 165

Tableau A6.2.2
Répartition des entreprises selon le type de ressources utilisées pour le développement ou la gestion de leurs technologies de l'information et des communications (TIC), selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 167

Tableau A6.3.1
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux technologies de l'information et des communications (TIC) de leurs employés en 2011 selon le type d'employés, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec 168

Tableau A6.4.1
Comparaison des indicateurs sur l'investissement dans les technologies de l'information et des communications (TIC) selon le fait d'être branché à Internet ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 169

Tableau A6.4.2
Part des entreprises qui ont acquis une technologie de l'information et des communications (TIC) qui a transformé leurs processus d'affaires au cours des dernières années, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 170

SECTION 2
RÉSULTATS RÉGIONAUX

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET DANS LES RÉGIONS

Tableau B1.1.1
Part des établissements qui ont une connexion à Internet, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 171

Tableau B1.2.1
Part des établissements qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 172

Tableau B1.3.1
Part des établissements branchés selon le type de connexion, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 174

Tableau B1.4.1
Part des établissements qui ont une connexion à Internet haute vitesse, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 176

Tableau B1.5.1
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 177

Tableau B1.6.1
Répartition des établissements branchés selon la vitesse de téléchargement maximale de leur connexion à Internet la plus rapide, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 178

Tableau B1.6.2
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 179

Tableau B1.7.1
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse et répartition de ces établissements selon leur intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 181

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET DANS LES RÉGIONS

Tableau B2.1.1
Part des établissements branchés dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 183

Tableau B2.1.2
Part des établissements branchés qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012 184

ANNEXE 2
FICHES SYNTHÈSES

SECTION 1
RÉSULATS PAR TAILLE ET PAR INDUSTRIE

Fiche 1
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 185

Fiche 2
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 1 à 4 employés, Québec, 2012 186

Fiche 3
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 5 à 9 employés, Québec, 2012 187

Fiche 4
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 10 à 49 employés, Québec, 2012 188

Fiche 5
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 50 à 249 employés, Québec, 2012 189

Fiche 6
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 250 employés et plus, Québec, 2012 190

Fiche 7
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Agriculture, foresterie, pêche et chasse, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 191

Fiche 8
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 192

Fiche 9
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 193

Fiche 10
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Construction, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 194

Fiche 11
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Fabrication – haute et moyenne-haute technologie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 195

Fiche 12
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Fabrication – moyenne-faible et faible technologie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 196

Fiche 13
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Commerce de gros, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 197

Fiche 14
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Commerce de détail, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 198

Fiche 15
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Transport et entreposage, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 199

Fiche 16
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Industrie de l'information et industrie culturelle, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 200

Fiche 17
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 201

Fiche 18
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Services professionnels, scientifiques et techniques, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 202

Fiche 19
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Arts, spectacles et loisirs, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 203

Fiche 20
Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Hébergement et services de restauration, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 204

Fiche comparative 1
Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être une filiale d'une autre entreprise ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 205

Fiche comparative 2
Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait de faire partie d'un réseau de franchises, d'une bannière ou d'un réseau d'enseigne ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 206

Fiche comparative 3
Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être principalement un sous-traitant pour d'autres entreprises ou organisations ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 207

Fiche comparative 4
Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être une entreprise exportatrice ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 208

Fiche comparative 5
Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'avoir un pourcentage d'employés disposant d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires au dessus de la médiane ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 209

Fiche comparative 6
Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être un gros utilisateur de bande passante ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012 210

SECTION 2
RÉSULTATS RÉGIONAUX

Fiches synthèses des indicateurs sur l'accès à Internet, établissements de 5 employés et plus, 2012

Ensemble du Québec 213
Bas-Saint-Laurent 214
Saguenay–Lac-Saint-Jean 215
Capitale-Nationale 216
Mauricie 217
Estrie 218
Montréal 219
Outaouais 220
Abitibi-Témiscamingue 221
Côte-Nord 222
Nord-du-Québec 223
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine 224
Chaudière-Appalaches 225
Laval 226
Lanaudière 227
Laurentides 228
Montérégie 229
Centre-du-Québec 230
Rural 231
Urbain 232
Rural en agglomération de recensement 233
Rural en région rurale centrale 234
Rural en région rurale éloignée 235
Rural en région métropolitaine de recensement 236
Urbain en agglomération de recensement 237
Urbain en région métropolitaine de recensement 238

ANNEXE 3
MÉTHODOLOGIE

Tableau 3.3.1.1
Variables de stratification et domaines d'estimation pour lesquels un niveau de précision fixé est demandé 241

Tableau 3.3.2.1
Taille de la population et de l'échantillon des entreprises 243

Tableau 3.3.2.2
Taille de la population et de l'échantillon des établissements de 5 employés ou plus 244

Tableau 3.4.4.1
Résultats de collecte pour les entreprises de 1 employé et plus 246

Tableau 3.4.4.2
Résultats de collecte pour les établissements de 5 employés et plus 247

Tableau 3.5.2.1
Classes du modèle de pondération établi dans l'enquête 248

Tableau 3.6.1.1
Nombre minimal de répondants pour une proportion estimée à partir duquel l'approximation par la loi normale est utilisée lors de la construction d'intervalles de confiance 250

Tableau 3.6.1.2
Relation entre la valeur d'un coefficient de variation et la précision de l'estimation associée 251

APPENDICE 1
Stratification 253

Liste des figures

SECTION 1
RÉSULTATS PAR TAILLE ET PAR INDUSTRIE

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET

Figure 1.1.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet, selon la taille, Québec, 2012 29

Figure 1.1.2
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet, selon l'industrie, Québec, 2012 30

Figure 1.2.1
Part des entreprises qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, 2012 30

Figure 1.3.1
Part des entreprises branchées selon le type de connexion, Québec, 2012 31

Figure 1.3.2
Part des entreprises branchées qui ont une connexion haute vitesse mobile à Internet, selon la taille, Québec, 2012 32

Figure 1.3.3
Part des entreprises branchées qui ont une connexion haute vitesse mobile à Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012 32

Figure 1.4.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet haute vitesse, selon la taille, Québec, 2012 33

Figure 1.4.2
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet haute vitesse, industries sélectionnées, Québec, 2012 33

Figure 1.5.1
Part des entreprises branchées qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, selon la taille, Québec, 2012 34

Figure 1.5.2
Part des entreprises branchées qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, industries sélectionnées, Québec, 2012 34

Figure 1.6.1
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, Québec, 2012 35

Figure 1.7.1
Part des entreprises branchées sans connexion à Internet très haute vitesse qui ont l'intention de passer à une vitesse plus rapide avant la fin de l'année 2013, selon la taille, Québec, 2012 36

Figure 1.8.1
Répartition des entreprises branchées et non branchées selon la taille, Québec, 2012 36

Figure 1.8.2
Part des quatre principales industries dans les entreprises non branchées, Québec, 2012 37

Figure 1.8.3
Répartition des entreprises branchées et non branchées selon le regroupement régional, Québec, 2012 37

Figure 1.8.4
Part des entreprises qui ont certaines caractéristiques dans les entreprises branchées et non branchées, Québec, 2012 38

Figure 1.8.5
Pourcentage moyen des employés diplômés dans les entreprises branchées et non branchées, Québec, 2012 38

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET

Figure 2.1.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet et pourcentage moyen des employés qui l'utilisent au moins une fois par semaine, industries sélectionnées, Québec, 2012 39

Figure 2.1.2
Part des entreprises branchées dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon la taille, Québec, 2012 40

Figure 2.1.3
Part des entreprises branchées dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, industries sélectionnées, Québec, 2012 41

Figure 2.1.4
Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon la taille, Québec, 2012 41

Figure 2.1.5
Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012 42

Figure 2.2.1
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés et pourcentage moyen des employés qui en disposent, selon la taille, Québec, 2012 42

Figure 2.2.2
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés, industries sélectionnées, Québec, 2012 43

Figure 2.2.3
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, Québec, 2012 43

Figure 2.2.4
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, selon la taille, raisons sélectionnées, Québec, 2012 44

Figure 2.2.5
Part des entreprises branchées qui fournissent et qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacle rencontré, Québec, 2012 45

CHAPITRE 3
LA PRÉSENCE SUR INTERNET

Figure 3.1.1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web selon le type de présence, Québec, 2012 47

Figure 3.1.2
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web, selon la taille, Québec, 2012 47

Figure 3.1.3
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web, industries sélectionnées, Québec, 2012 48

Figure 3.2.1
Part des entreprises branchées qui ont un site Web, selon la taille, Québec, 2012 48

Figure 3.2.2
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, Québec, 2012 49

Figure 3.2.3
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, selon la taille, raisons sélectionnées, Québec, 2012 49

Figure 3.2.4
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, industries et raisons sélectionnées, Québec, 2012 50

Figure 3.2.5
Part des entreprises branchées qui ont un site Web selon le type de fonctionnalités offertes, Québec, 2012 50

Figure 3.2.6
Part des entreprises branchées qui ont un site Web selon le type de fonctionnalités offertes, selon la taille, fonctionnalités sélectionnées, Québec, 2012 51

Figure 3.3.1
Répartition des entreprises branchées qui ont un site Web selon leur intention de l'adapter à l'utilisation d'un appareil mobile, selon la taille, Québec, 2012 52

Figure 3.3.2
Répartition des entreprises branchées qui ont un site Web selon leur intention de l'adapter à l'utilisation d'un appareil mobile, industries sélectionnées, Québec, 2012 52

Figure 3.3.3
Répartition des entreprises branchées qui ont un site Web selon leur intention de développer ou de faire développer une application Web mobile, selon la taille, Québec, 2012 53

Figure 3.4.1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux, industries sélectionnées, Québec, 2012 54

Figure 3.4.2
Part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux selon le type d'utilisation, Québec, 2012 54

Figure 3.4.3
Part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux, industries et utilisations sélectionnées, Québec, 2012 55

CHAPITRE 4
LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Figure 4.1.1
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet, selon la taille, Québec, 2012 57

Figure 4.1.2
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012 58

Figure 4.1.3
Part des entreprises branchées qui ne reçoivent pas de commandes via Internet et qui n'ont pas l'intention d'en recevoir avant la fin de l'année 2013 selon la raison, Québec, 2012 58

Figure 4.1.4
Répartition des entreprises branchées qui vendent sur Internet selon l'importance du pourcentage moyen du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet, Québec 59

Figure 4.1.5
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de produits vendus, Québec 60

Figure 4.1.6
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de consommateurs, Québec 60

Figure 4.1.7
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon la provenance des consommateurs, Québec 61

Figure 4.1.8
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet selon le type de bénéfice réalisé, Québec, 2012 61

Figure 4.2.1
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet, selon la taille, Québec, 2012 62

Figure 4.2.2
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012 62

Figure 4.2.3
Répartition des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet selon l'importance de la part du montant total des achats de biens et services effectués en 2011 qui provenaient des commandes passées via Internet, Québec 63

Figure 4.3.1
Part des entreprises branchées qui ne font pas de commerce électronique, selon la taille, Québec, 2012 63

Figure 4.3.2
Part des entreprises branchées qui ne font pas de commerce électronique, industries sélectionnées, Québec, 2012 64

CHAPITRE 5
L'UTILISATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Figure 5.1.1
Part des entreprises qui utilisent un ordinateur, selon la taille, Québec, 2012 65

Figure 5.1.2
Part des entreprises qui utilisent un ordinateur, industries sélectionnées, Québec, 2012 66

Figure 5.1.3
Pourcentage moyen des employés qui utilisent l'ordinateur au moins une fois par semaine dans les entreprises qui utilisent l'ordinateur, industries sélectionnées, Québec, 2012 66

Figure 5.1.4
Part des entreprises qui utilisent un téléphone intelligent, un assistant numérique personnel ou une tablette numérique, selon la taille, Québec, 2012 67

Figure 5.2.1
Part des entreprises qui utilisent des logiciels libres, selon la taille, Québec, 2012 67

Figure 5.2.2
Part des entreprises qui utilisent un progiciel de gestion intégré, industries sélectionnées, Québec, 2012 68

Figure 5.3.1
Part des entreprises qui utilisent un intranet et un extranet, Québec, 2012 68

Figure 5.3.2
Part des entreprises qui utilisent l'informatique en nuage, selon la taille, Québec, 2012 69

Figure 5.3.3
Part des entreprises qui utilisent des outils de travail collaboratifs, industries sélectionnées, Québec, 2012 69

Figure 5.3.4
Part des entreprises branchées qui permettent à leurs employés d'accéder à distance via Internet aux documents et applications de l'entreprise, selon la taille, Québec, 2012 70

Figure 5.4.1
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information dans un format standardisé avec leurs partenaires externes selon le type de partenaires, Québec, 2012 70

Figure 5.4.2
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information dans un format standardisé avec leurs fournisseurs, selon la taille, Québec, 2012 71

Figure 5.4.3
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles reçoivent ou qu'elles passent des commandes, selon la taille, Québec, 2012 71

Figure 5.4.4
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles reçoivent ou qu'elles passent des commandes, industries sélectionnées, Québec, 2012 72

Figure 5.4.5
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles reçoivent des commandes selon le type de fonctions de l'entreprise, Québec, 2012 72

Figure 5.4.6
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles commandent des biens et services selon le type de fonctions de l'entreprise, Québec, 2012 73

Figure 5.4.7
Part des entreprises qui utilisent une application de gestion de la relation client selon le type d'utilisation, Québec, 2012 73

Figure 5.5.1
Part des entreprises branchées et non branchées qui utilisent certaines TIC, Québec, 2012 74

Figure 5.5.2
Part des entreprises branchées et non branchées qui partagent électroniquement de l'information à l'interne, Québec, 2012 74

CHAPITRE 6
L'INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Figure 6.1.1
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011, selon la taille, Québec 75

Figure 6.1.2
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011, industries sélectionnées, Québec 76

Figure 6.1.3
Répartition des entreprises selon l'importance du pourcentage moyen des dépenses totales allouées à l'acquisition ou au développement de TIC en 2011 dans les entreprises qui ont effectué des dépenses en TIC, Québec 76

Figure 6.2.1
Part des entreprises qui ont recours à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs TIC selon le type de ressources utilisées, Québec, 2012 77

Figure 6.2.2
Part des entreprises qui ont recours à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs TIC selon le type de ressources utilisées, selon la taille, ressources sélectionnées, Québec, 2012 77

Figure 6.2.3
Répartition des entreprises selon le type de ressources utilisées pour le développement ou la gestion de leurs TIC, selon la taille, Québec, 2012 78

Figure 6.3.1
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés en 2011 selon le type d'employés, Québec 79

Figure 6.3.2
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés en 2011 selon le type d'employés, selon la taille, Québec 79

Figure 6.3.3
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés en 2011, industries sélectionnées, Québec 80

Figure 6.4.1
Part des entreprises branchées et non branchées qui ont investi en TIC en 2011 selon le type d'investissements, Québec 80

Figure 6.4.2
Part des entreprises branchées et non branchées qui ont acquis une TIC qui a transformé leurs processus d'affaires au cours des dernières années, Québec, 2012 81

SECTION 2
RÉSULTATS RÉGIONAUX

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET DANS LES RÉGIONS

Figure 1.1.1
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet, selon la région administrative, Québec, 2012 86

Figure 1.1.2
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet, selon le regroupement régional, Québec, 2012 86

Figure 1.2.1
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, raisons et régions sélectionnées, Québec, 2012 87

Figure 1.3.1
Part des établissements branchés selon le type de connexion, selon le regroupement régional, Québec, 2012 88

Figure 1.3.2
Part des établissements branchés qui ont une connexion Internet haute vitesse mobile, régions administratives sélectionnées, Québec, 2012 88

Figure 1.4.1
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet haute vitesse, selon la région administrative, Québec, 2012 89

Figure 1.5.1
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, selon la région administrative, Québec, 2012 90

Figure 1.6.1
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, raisons et régions sélectionnées, Québec, 2012 91

Figure 1.6.2
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, selon le regroupement régional, raisons sélectionnées, Québec, 2012 91

Figure 1.7.1
Part des établissements branchés à Internet qui ont l'intention de passer à une connexion plus rapide avant la fin de l'année 2013, selon la région administrative, Québec, 2012 92

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET DANS LES RÉGIONS

Figure 2.1.1
Part des établissements branchés dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon le regroupement régional, Québec, 2012 93

Figure 2.1.2
Part des établissements branchés qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon le regroupement régional, Québec, 2012 94

FAITS SAILLANTS

Les résultats présentés dans ce rapport proviennent de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*, réalisée par l'Institut de la statistique du Québec à l'automne 2012 à la demande du Secrétariat du Conseil du trésor. Les résultats pour l'ensemble du Québec et les résultats ventilés selon la taille et selon l'industrie se rapportent à la population des entreprises de 1 employé et plus dans tous les secteurs d'activités à l'exception des secteurs en tout ou en partie non commerciaux[1]. Les résultats régionaux se rapportent quant à eux à la population des établissements[2] de 5 employés et plus dans les mêmes secteurs d'activités.

SECTION 1
RÉSULTATS PAR TAILLE ET PAR INDUSTRIE

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET

- En 2012, 84,2 % des entreprises québécoises étaient branchées à Internet. Ce taux est largement influencé par le fait que les petites entreprises sont branchées dans des proportions beaucoup plus petites que les grandes. Parmi les entreprises de 1 à 4 employés, le taux de branchement à Internet est de 78,1 % alors qu'il est de plus de 99,0 % dans les entreprises de 50 employés et plus.
- Les entreprises du secteur de l'hébergement et des services de restauration sont celles qui sont branchées dans la plus faible proportion. Moins de deux entreprises sur trois sont branchées dans cette industrie.
- La raison la plus souvent indiquée par les entreprises pour expliquer pourquoi elles n'ont pas de connexion Internet est qu'elles n'en ont pas besoin. Au Québec, 81,7 % des entreprises non branchées disent ne pas avoir besoin d'une connexion Internet. Même dans les regroupements d'entreprises où le taux de non-branchement est le plus élevé, plus de 70,0 % des non branchées disent ne pas avoir besoin d'une connexion Internet.
- Une fois que les entreprises sont branchées à Internet, la très grande majorité dispose d'une connexion haute vitesse. En effet, la proportion d'entreprises branchées à la haute vitesse est de 94,8 %. Par ailleurs, 14,4 % des entreprises ont une connexion très haute vitesse.
- Une part non négligeable des entreprises non branchées à la très haute vitesse disent ne pas être en mesure d'avoir une vitesse plus rapide parce qu'il n'y a pas de service plus rapide offert dans leur région (18,9 %).
- Les entreprises non branchées sont en proportion plus nombreuses à être de petite taille, à se trouver en milieu rural, à ne pas exporter et à avoir une part d'employés disposant d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires plus bas que les entreprises qui sont branchées à Internet.

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET

- Les plus gros utilisateurs d'Internet sont les grandes entreprises et les entreprises des secteurs de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle et celles des services professionnels, scientifiques et techniques.
- Au total, 43,4 % des entreprises branchées fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à au moins un de leurs employés.

---

1 Les quatre secteurs suivants ne sont pas couverts par l'enquête : Administrations publiques – SCIAN 91 (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, 2007), Services d'enseignement – SCIAN 61, Soins de santé et assistance sociale – SCIAN 62 et Autres services, sauf les administrations publiques – SCIAN 81.

2 L'établissement correspond à une sous-entité de l'entreprise, par exemple un magasin, une succursale, une usine, etc.

- Les entreprises québécoises fournissent des appareils avec une connexion mobile à Internet à leurs employés, notamment pour leur permettre d'accéder au courrier électronique (85,8 % des entreprises).
- Le coût de la connexion mobile à Internet est vu comme un obstacle à l'utilisation des appareils portables avec une connexion mobile par une proportion non négligeable d'entreprises; cette proportion est de 25,3 % parmi les entreprises qui fournissent ce genre d'appareils à leurs employés et de 16,0 % parmi celles qui n'en fournissent pas.

CHAPITRE 3
LA PRÉSENCE SUR INTERNET

- Les petites entreprises sont proportionnellement moins nombreuses que les grandes à avoir un site Internet. Environ une entreprise sur trois a un site Web parmi les entreprises branchées de 1 à 4 employés, alors que cette proportion est de plus de deux entreprises sur trois parmi celles de 10 employés et plus.
- La plupart des entreprises qui n'ont pas de site Web indiquent que c'est parce qu'elles n'en ont pas besoin (67,4 %).
- Au Québec, 30,5 % des entreprises branchées sont présentes sur les médias sociaux. Dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration, dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle et dans le secteur des arts, des spectacles et des loisirs, cette proportion surpasse les 50,0 %.

CHAPITRE 4
LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- Au total, 12,8 % des entreprises branchées du Québec vendent sur Internet. Cette proportion est significativement plus élevée dans les très grandes entreprises de 250 employés et plus (46,5 %).
- Dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet, le commerce électronique représente une part non négligeable de leur chiffre d'affaires. En moyenne, 23,3 % du chiffre d'affaires de ces entreprises provenaient de leurs commandes reçues par Internet en 2011.
- Au Québec, plus d'entreprises achètent sur Internet que d'entreprises qui vendent sur Internet (45,1 % comparativement à 12,8 %). La proportion d'entreprises qui achètent sur Internet dépasse les 60,0 % dans les secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques, de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie et dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle.

CHAPITRE 5
L'UTILISATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

- L'ordinateur et les appareils mobiles comme les téléphones intelligents ou les tablettes numériques sont utilisés par une majorité d'entreprises québécoises (respectivement 88,2 % et 55,0 %).
- Les technologies logicielles et de réseaux sont largement utilisées dans les très grandes entreprises et elles le sont beaucoup moins dans les plus petites.
- Près de la moitié (46,4 %) des entreprises québécoises permettent à leurs employés d'accéder à distance via Internet aux documents et aux applications de l'entreprise.
- Au Québec, 74,2 % des entreprises branchées partagent électroniquement de l'information avec leurs partenaires, par exemple leurs clients, leurs fournisseurs, leurs institutions financières ou les administrations gouvernementales.

CHAPITRE 6
L'INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

- Le tiers des entreprises québécoises ont dépensé pour l'acquisition et le développement de technologies de l'information et des communications en 2011. Cette proportion varie largement selon la taille de l'entreprise (de 25,7 % à 86,5 %) et selon le secteur industriel (de 20,3 % à 54,9 %).
- Environ la moitié des entreprises recourent à des ressources pour le développement et la gestion de leurs technologies de l'information et des communications. Les principales ressources utilisées se trouvent à l'externe et consistent plus précisément en des services-conseils (33,4 % des entreprises québécoises ont recours à ce type de ressources).

- Une formation pour développer ou améliorer les compétences en technologies de l'information et des communications des employés a été offerte par 10,7 % des entreprises en 2011. Dans les très grandes entreprises, la proportion est d'environ trois entreprises sur quatre.

SECTION 2
RÉSULTATS RÉGIONAUX

CHAPITRE 1
L'ACCÈS À INTERNET DANS LES RÉGIONS

- Parmi les établissements de cinq employés et plus, 91,5 % avaient une connexion Internet en 2012. Cette proportion varie de 85,7 % dans la région du Nord-du-Québec à 95,5 % dans celle du Centre-du-Québec.
- Le taux de branchement à Internet varie également selon un regroupement régional rural-urbain à six catégories[3]. Il est le moins élevé dans les régions rurales en agglomération de recensement (88,4 %) et il est le plus élevé dans les régions rurales en région métropolitaine de recensement (94,8 %).
- Plus de huit établissements non branchés sur dix affirment ne pas avoir de connexion Internet parce qu'ils n'en ont pas besoin ou parce que leur besoin est limité. Cela constitue la raison de non-branchement la plus fréquemment mentionnée. En outre, peu d'établissements n'ont pas de connexion Internet parce qu'il n'y a pas de service disponible dans leur région (1,0 %).
- Les principaux types de connexion utilisés par les établissements sont la connexion DSL via une ligne téléphonique (49,8 %) et celle par câble (49,7 %). En outre, plus de la moitié des établissements ont une connexion haute vitesse mobile pour accéder à Internet, mais ce type de connexion est rarement le seul au sein de l'établissement.
- Parmi les établissements connectés à Internet, 95,3 % ont une connexion haute vitesse et cette proportion varie très peu entre les régions administratives. De plus, 16,1 % des établissements branchés le sont à l'aide d'une connexion très haute vitesse.
- La raison la plus fréquemment évoquée par les établissements qui n'ont pas une connexion Internet très haute vitesse pour expliquer pourquoi ils n'utilisent pas une connexion plus rapide est le manque de besoin (64,5 %) suivi de la non-disponibilité du service dans leur région (20,5 %).

CHAPITRE 2
L'UTILISATION D'INTERNET DANS LES RÉGIONS

- Un établissement branché sur sept affirme avoir des besoins de transfert de données de plus de 500 Go par mois (14,1 %). Cette proportion varie entre les régions rurales (10,6 %) et urbaines (15,5 %), notamment parce que les entreprises qui sont plus gourmandes pour ce qui est de l'utilisation d'Internet sont plus souvent situées dans les régions urbaines.
- Un établissement branché sur cinq affirme avoir besoin d'une capacité mensuelle importante pour envoyer des données vers le Web (23,0 %), par exemple pour gérer un site Web ou pour transférer des fichiers volumineux.

3 Rural en agglomération de recensement; Rural en région rurale centrale; Rural en région rurale éloignée; Rural en région métropolitaine de recensement; Urbain en agglomération de recensement; Urbain en région métropolitaine de recensement.

INTRODUCTION

Contexte et mandat

Le gouvernement du Québec a amorcé une démarche menant à une Stratégie de l'économie numérique pour le Québec visant notamment à aider la population et les entreprises à mieux s'approprier les possibilités offertes par les technologies numériques. Dans le but d'obtenir le portrait actuel de l'accès et de l'utilisation d'Internet, le Secrétariat du Conseil du trésor a mandaté l'Institut de la statistique du Québec pour réaliser l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* auprès d'entreprises de différents horizons. Cette enquête, qui vise principalement à déterminer les modalités d'accès à Internet des entreprises sur tout le territoire québécois et à connaître les utilisations dont elles en font, a été réalisée au cours de l'été et de l'automne 2012.

L'enquête a été conçue pour produire des résultats représentatifs de la situation des entreprises au Québec et détaillés pour plusieurs groupes d'entreprises (5 catégories de taille en termes de nombre d'employés, 14 regroupements industriels, 17 régions administratives et 6 regroupements ruraux urbains fondés sur un découpage effectué par le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire). Sa conception visait également à offrir un niveau de précision dans les résultats qui favorise la détection de différences significatives entre les divers groupes d'entreprises et à permettre de positionner le Québec, notamment par rapport à ce qui est observé en Europe[4].

Le questionnaire de l'enquête s'inspire notamment de la *Community Survey on ICT Usage and e-Commerce in Enterprises* d'Eurostat, de l'*Enquête sur le commerce électronique et la technologie, 2007* de Statistique Canada et du *Guide to Measuring the Information Society* de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Il comporte une cinquantaine de questions réparties en sept thèmes portant sur l'utilisation de diverses technologies de l'information et des communications, l'accès à Internet, la présence sur le Web, l'utilisation de l'Internet mobile, la pratique du commerce électronique, les pratiques de partage électronique d'information et l'investissement dans les technologies de l'information et des communications. Le questionnaire de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* est annexé à ce rapport (annexe 4).

Caractéristiques de l'enquête

Population visée

La population visée par l'enquête est constituée des entreprises d'un employé et plus, ce qui exclut les travailleurs autonomes, dans 16 industries du SCIAN[5] :

- Agriculture, foresterie, pêche et chasse (SCIAN 11)
- Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (SCIAN 21)
- Services publics (SCIAN 22)
- Construction (SCIAN 23)
- Fabrication (SCIAN 31-33)
- Commerce de gros (SCIAN 41)
- Commerce de détail (SCIAN 44-45)
- Transport et entreposage (SCIAN 48-49)
- Industrie de l'information et industrie culturelle (SCIAN 51)
- Finance et assurances (SCIAN 52)
- Services immobiliers et services de location et de location à bail (SCIAN 53)
- Services professionnels, scientifiques et techniques (SCIAN 54)

---

4. Comme il est mesuré par les organismes statistiques nationaux dans le cadre de la *Community Survey on ICT Usage and e-Commerce in Enterprises*, conçu par Eurostat.

5. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Statistique Canada, 2007. Les secteurs suivants sont donc exclus de la population cible : Services d'enseignement (SCIAN 61), Soins de santé et assistance sociale (SCIAN 62), Autres services, sauf les administrations publiques (SCIAN 81) et Administrations publiques (SCIAN 91).

- Gestion de société et d'entreprises (SCIAN 55)
- Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement (SCIAN 56)
- Arts, spectacles et loisirs (SCIAN 71)
- Hébergement et services de restauration (SCIAN 72)

Échantillonnage

La plupart des questions posées dans l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* s'adressent aux entreprises dans leur ensemble et non à chacune de leurs composantes (magasins, succursales, usines, etc.), c'est pourquoi l'enquête a été réalisée au niveau de l'entreprise plutôt qu'au niveau de l'établissement. En effet, les décisions concernant l'utilisation de certaines technologies, la conception et la gestion d'un site Web, la pratique du commerce électronique (notamment pour la vente des biens et services via Internet) se prennent généralement à un niveau élevé dans l'entreprise. En outre, les enquêtes portant sur l'utilisation d'Internet et des technologies de l'information et des communications sont réalisées au niveau de l'entreprise au Canada et à l'international.

Cependant, comme l'offre de services Internet varie d'une région à l'autre, les modalités d'accès ne sont pas les mêmes d'un établissement à l'autre et, conséquemment, les résultats au niveau de l'entreprise peuvent montrer un portrait incomplet des régions. Afin d'obtenir une mesure précise du branchement à Internet dans les régions du Québec, l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* comporte également un volet qui s'adresse aux établissements de cinq employés et plus.

L'enquête en deux volets permet donc de produire des résultats sur l'accès à Internet et sur son utilisation pour l'ensemble du Québec, pour cinq tailles d'entreprise[6] et pour 14 regroupements industriels[7], grâce au volet entreprise. Elle permet également de produire des résultats sur l'accès à Internet, pour les 17 régions administratives et pour les six catégories de découpage rural-urbain[8], grâce au volet établissement. Pour une description complète du plan de sondage de l'enquête, veuillez consulter l'annexe méthodologique (annexe 3).

Interprétation des résultats

Étant donné la méthodologie employée pour réaliser l'enquête, les résultats par taille d'entreprise et par industrie sont représentatifs de la population des entreprises de 1 employé et plus dans les 16 industries du SCIAN couvertes par l'enquête. Dans l'ensemble du Québec, cette population est estimée à environ 177 000 entreprises. De leur côté, les résultats régionaux sont représentatifs de la population des établissements de 5 employés et plus dans les mêmes industries du SCIAN. Cette population est estimée à environ 94 000 établissements dans l'ensemble du Québec[9].

Présentation des résultats

Les résultats présentés dans ce rapport ont été estimés à partir des réponses fournies par les entreprises et les établissements qui ont répondu à l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* et ils ont été inférés à l'ensemble de la population visée. Ces résultats sont présentés en deux sections : la première analyse les résultats par taille et par industrie et la seconde, les résultats régionaux. L'analyse graphique contenue dans ces deux sections vise notamment à faire ressortir les résultats les plus intéressants quant aux différences d'un groupe d'entreprises à l'autre. Afin d'apprécier la valeur des estimations, la cote de précision et l'intervalle de confiance de chacune d'entre elles sont présentés dans les tableaux de résultats détaillés à l'annexe 1 du rapport. Pour faciliter la recherche de ces tableaux dans l'annexe, ces derniers suivent la numérotation des sections et des chapitres du rapport.

6. 1 à 4 employés; 5 à 9 employés; 10 à 49 employés; 50 à 249 employés; 250 employés et plus.

7. Agriculture, foresterie, pêche et chasse (SCIAN 11); Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz (SCIAN 21); Services publics (SCIAN 22) et Services administratifs, de soutien et de gestion des déchets et d'assainissement (SCIAN 56); Construction (SCIAN 23); Fabrication - haute et moyenne-haute technologie (SCIAN 325, 333, 334, 335, 336 sauf 3366); Fabrication - moyenne-faible et faible technologie (autres SCIAN dans le 31-33); Commerce de gros (SCIAN 41); Commerce de détail (SCIAN 44-45); Transport et entreposage (SCIAN 48-49); Industrie de l'information et industrie culturelle (SCIAN 51); Finance et assurances (SCIAN 52) et Services immobiliers et services de location et de location à bail (SCIAN 53) et Gestion de sociétés et d'entreprises (SCIAN 55); Services professionnels, scientifiques et techniques (SCIAN 54); Arts, spectacles et loisirs (SCIAN 71); Hébergement et services de restauration (SCIAN 72).

8. Rural en agglomération de recensement; Rural en région rurale centrale; Rural en région rurale éloignée; Rural en région métropolitaine de recensement; Urbain en agglomération de recensement; Urbain en région métropolitaine de recensement.

9. Les populations d'entreprises et d'établissements de 5 employés et plus se confondent en grande partie, puisque la plupart des entreprises ne comptent qu'un seul établissement.

Cote de précision

La cote de précision mesure le niveau de précision d'une estimation. Cette cote (A, B C, D ou E) est établie en fonction de l'importance du coefficient de variation de l'estimation. Le tableau suivant présente la légende des cotes de précision utilisées, la valeur des cotes en matière de coefficient de variation de même que leur signification en matière de précision.

Cote de précision des résultats estimés		
Symbole	Coefficient de variation	Signification
A	≤ 5 %	Excellente
B	5 % < CV ≤ 10 %	Très bonne
C	10 % < CV ≤ 15 %	Bonne
D	15 % < CV ≤ 25 %	Passable
E	> 25 %	Faible

Intervalles de confiance

Tous les intervalles de confiance (I.C.) présentés dans ce rapport ont été calculés au niveau de confiance de 5 %. L'intervalle de confiance au seuil de 5 % permet de déterminer que la véritable valeur d'une proportion estimée a une probabilité de 95 % de se situer entre ses bornes inférieure et supérieure.

Différences significatives

Des tests de différence ont été effectués pour déterminer si les proportions estimées dans les tableaux de résultats étaient significativement différentes les unes des autres, le seuil de significativité utilisé étant de 5 %. Les estimations significativement différentes des autres ont été annotées d'une étoile (*). En outre, dans les cas où aucun test statistique n'a pu être réalisé, il a également été possible de déterminer que des estimations étaient significativement différentes des autres lorsque les intervalles de confiance ne se chevauchaient pas. Ces estimations ont également été marquées d'une étoile.

Ce rapport présente également des fiches synthèses pour chacune des catégories de taille d'entreprise, des industries et des régions (voir l'annexe 2). Afin de mettre en perspective les résultats de chacun de ces regroupements d'entreprises, des tests ont été effectués afin de vérifier si la proportion estimée dans un regroupement donné était significativement différente de celle de l'ensemble du Québec, le seuil de significativité utilisé étant de 5 %. Dans les fiches, les estimations significativement plus grandes que celles de l'ensemble du Québec ont été annotées de la lettre G (^{G}) et les estimations significativement plus petites ont été annotées de la lettre P (^{P}).

Confidentialité

Dans les tableaux de résultats, lorsque le nombre de répondants à une question est trop peu élevé, il peut exister un risque de divulgation. Comme l'Institut de la statistique du Québec est tenu de protéger la confidentialité des renseignements fournis par les répondants, les cellules des tableaux présentant un risque de divulgation ont été masquées par la lettre x.

Organisation du rapport

Ce rapport comporte deux sections, la première compte six chapitres qui présentent les résultats par taille d'entreprise en termes de nombre d'employés et par industrie et la seconde en compte deux qui analysent les résultats par région. Chacune de ces deux sections commence au chapitre 1 par la présentation des résultats sur les modalités d'accès à Internet, d'une part des entreprises et d'autre part des établissements en région, et poursuit au chapitre 2 par des résultats sur l'utilisation d'Internet. En outre, la première section du rapport comporte 4 autres chapitres. Le chapitre 3 est consacré à la présence sur le Web, en particulier à l'utilisation du site Web et des médias sociaux. Le chapitre 4 porte sur les pratiques de commerce électronique des entreprises pour la vente de leurs biens et services et l'achat de leurs fournitures et de leurs intrants. Le chapitre 5 traite de l'utilisation de certaines technologies de l'information et des communications (TIC), notamment de l'ordinateur et de certains types de logiciels et des pratiques de partage électronique d'information avec des partenaires externes ou à l'interne. Enfin, le chapitre 6 est consacré à l'investissement dans les TIC et à l'amélioration des compétences en TIC des employés.

Le présent rapport comporte également quatre annexes. L'annexe 1 présente les tableaux de résultats détaillés qui font l'objet de l'analyse graphique contenue dans les différents chapitres du rapport. L'annexe 2 présente des fiches synthèses qui contiennent les principaux indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet pour l'ensemble du Québec et pour chacune des catégories de taille d'entreprise, des industries, des régions administratives et des regroupements ruraux et urbains. L'annexe 3 décrit les grandes lignes méthodologiques de l'enquête et les étapes de préparation des estimations contenues dans ce rapport. Enfin, le questionnaire d'enquête est présenté à l'annexe 4.

SECTION 1
RÉSULTATS PAR TAILLE ET PAR INDUSTRIE

Chapitre 1
L'ACCÈS À INTERNET

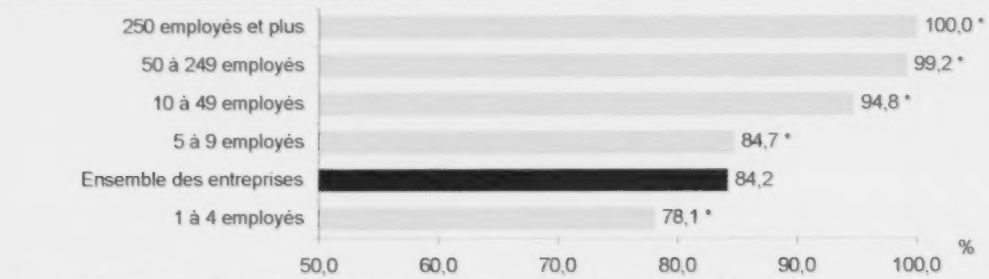
Ce chapitre traite des modalités d'accès à Internet des entreprises québécoises de 1 employé et plus. En particulier, il présente le taux de branchement à Internet, les raisons qui expliquent pourquoi certaines entreprises ne sont pas branchées à Internet, les types de connexion de même que les vitesses de connexion utilisées et les raisons qui expliquent pourquoi les entreprises n'utilisent pas une vitesse de connexion plus rapide. Le chapitre 1 se conclut par un court portrait des entreprises branchées et non branchées.

1.1 Le branchement à Internet

En 2012, la majorité des entreprises québécoises étaient branchées à Internet, le taux de branchement pour l'ensemble des entreprises se situe à 84,2 %. De plus, 1,1 % des entreprises, soit un peu plus d'une entreprise non branchée sur 15, dit avoir l'intention de se brancher à Internet avant la fin de l'année 2013.

Le taux de branchement à Internet varie grandement selon la taille de l'entreprise. Il est le moins élevé parmi les très petites entreprises, et il croît significativement plus la taille en termes de nombre d'employés est grande. Au total, 78,1 % des entreprises de 1 à 4 employés ont une connexion Internet. Cette proportion s'élève à 84,7 % pour les entreprises de 5 à 9 employés et à 94,8 % pour celles de 10 à 49 employés. De leur côté, la quasi-totalité des plus grandes entreprises sont branchées à Internet. Le taux de branchement s'élève à 99,2 % parmi les entreprises de 50 à 249 employés et il est de 100,0 % dans celles de 250 employés et plus.

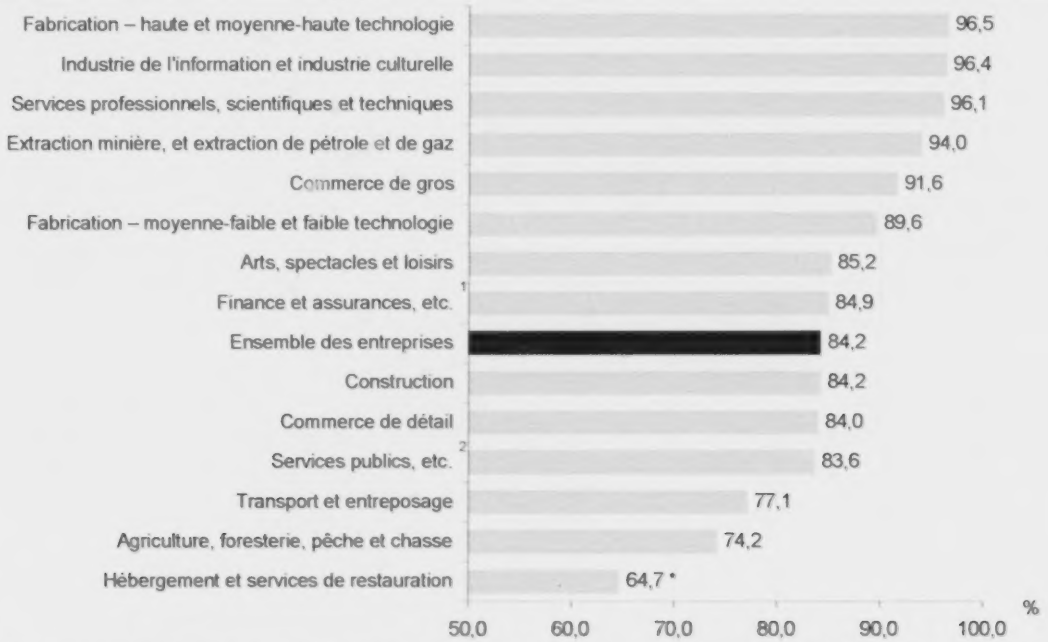
Figure 1.1.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Le taux de branchement à Internet varie également selon l'industrie. Les entreprises du secteur de l'hébergement et des services de restauration sont celles qui sont branchées dans la plus faible proportion (64,7 %). Ce taux est d'ailleurs significativement plus petit que celui de chacune des autres industries. En outre, deux autres industries ont des taux de branchement à Internet inférieurs à 80,0 % : le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (74,2 %) et le secteur du transport et de l'entreposage (77,1 %). À l'opposé, la très grande majorité des entreprises ont une connexion Internet dans les secteurs du commerce de gros (91,6 %), de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction pétrolière et gazière (94,0 %), des services professionnels, scientifiques et techniques (96,1 %), dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (96,4 %) et dans le secteur de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (96,5 %).

Figure 1.1.2
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet, selon l'industrie, Québec, 2012

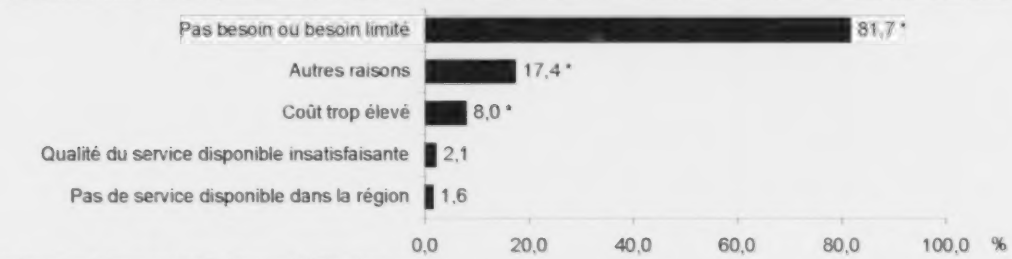


1. Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises.
2. Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement.
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.

1.2 Les raisons du non-branchement

Tel que mentionné précédemment, la majorité des entreprises québécoises sont branchées à Internet. Malgré tout, environ une entreprise sur six (15,8 %) n'avait pas de connexion Internet en 2012. La raison la plus fréquemment indiquée par ces entreprises pour expliquer pourquoi elles ne sont pas branchées à Internet est qu'elles n'en ont pas besoin ou que leur besoin pour une connexion Internet est limité. En effet, parmi les entreprises non branchées, 81,7 % ont indiqué cette raison. Toutes les autres raisons sont significativement moins souvent invoquées par les entreprises non branchées : seulement 8,0 % d'entre elles indiquent que c'est parce que le coût est trop élevé, 2,1 % indiquent que c'est parce que la qualité du service disponible est insatisfaisante et 1,6 % des entreprises disent que c'est parce qu'il n'y a pas de service offert dans leur région. De plus, un peu moins d'une entreprise non branchée sur cinq explique son non-branchement par une autre raison. Par exemple, certaines

Figure 1.2.1
Part des entreprises qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* .

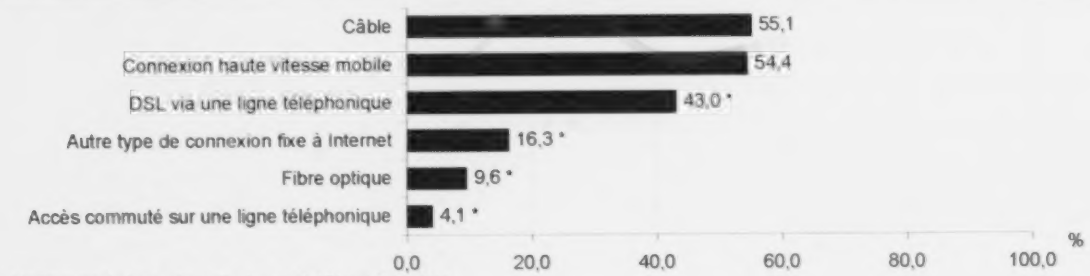
entreprises ont précisé que les activités qui pourraient nécessiter une connexion Internet sont effectuées à l'extérieur de leur entreprise, notamment par leur comptable ou par une autre entreprise, ou que les propriétaires et les employés ne sont pas à l'aise avec Internet, par exemple en raison de leur âge. Par ailleurs, il est intéressant de noter que peu d'entreprises ont mentionné plus d'une raison pour expliquer leur non-branchement à Internet.

Les raisons du non-branchement varient peu d'une catégorie de taille d'entreprise à l'autre de même que d'une industrie à l'autre. Malgré certaines différences, la raison la plus souvent mentionnée reste le manque de besoin pour toutes les catégories d'entreprise, tailles et industries confondues. Même parmi les regroupements d'entreprises qui présentent les taux de non-branchement les plus élevés, soit les entreprises de 1 à 4 employés (21,9 %), celles de 5 à 9 employés (15,3 %), celles des secteurs de l'hébergement et des services de restauration (35,3 %) et de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (25,9 %), le manque de besoin pour une connexion Internet a été mentionné par plus de 70,0 % des entreprises, soit par respectivement 81,5 %, 85,2 %, 86,0 % et 71,3 %.

1.3 Les types de connexion

Les entreprises québécoises sont branchées à Internet via différents types de connexion, la plus fréquente étant la connexion par câble offerte via les réseaux de câblodistribution. Au total, 55,1 % des entreprises branchées disposent de ce type de connexion. Parmi les autres connexions filaires les plus fréquentes, on trouve la connexion DSL via une ligne téléphonique (43,0 % des entreprises branchées), la connexion par fibre optique (9,6 %) et l'accès commuté via une ligne téléphonique (4,1 %). En outre, près d'une entreprise branchée sur six (16,3 %) utilise un autre type de connexion fixe, par exemple la connexion satellite ou les connexions via des tours Wifi ou Wimax[10].

Figure 1.3.1
Part des entreprises branchées selon le type de connexion, Québec, 2012

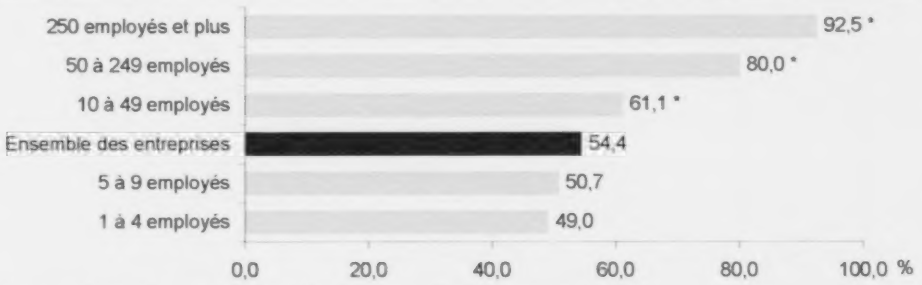


* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Par ailleurs, un peu plus d'une entreprise québécoise branchée sur deux (54,4 %) dispose d'une connexion haute vitesse mobile à Internet. Ce type de connexion est offert via les réseaux de téléphonie mobile (par exemple 3G et 4G) des compagnies de téléphonie cellulaire et il est accessible via les téléphones intelligents, les tablettes numériques et les clés Internet mobiles. La connexion haute vitesse mobile permet aux entreprises de faire des utilisations plus avancées de l'Internet par rapport aux technologies mobiles moins avancées (2G et moins), par exemple de naviguer sur le Web. La part des entreprises branchées qui ont une connexion haute vitesse mobile à Internet est significativement plus élevée dans les grandes entreprises par rapport aux plus petites. Parmi celles de 1 à 4 employés et de 5 à 9 employés, c'est environ une entreprise branchée sur deux qui dispose de ce type de connexion, respectivement 49,0 % et 50,7 %, alors que cette proportion est de 61,1 % pour les entreprises de 10 à 49 employés, de 80,0 % pour celles de 50 à 249 employés et de 92,5 % pour celles de 250 employés et plus.

10. Cette proportion est probablement surestimée étant donné que plusieurs entreprises ont confondu les connexions via des tours Wifi offertes par les fournisseurs de services Internet et les connexions dites Wifi qui sont émises grâce à des routeurs à l'intérieur même des entreprises.

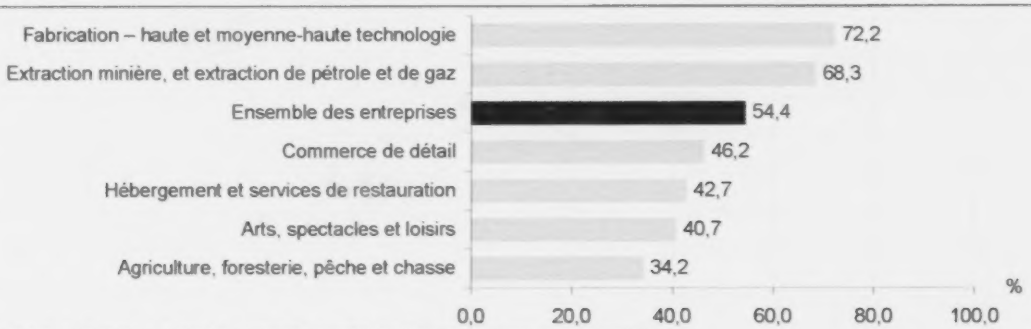
Figure 1.3.2
Part des entreprises branchées qui ont une connexion haute vitesse mobile à Internet, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La part des entreprises branchées qui accèdent à Internet via une connexion mobile diffère également selon l'industrie. On trouve la part la plus élevée parmi les fabricants de haute et de moyenne-haute technologie (72,2 %) suivis des entreprises du secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (68,3 %). À l'opposé, moins d'une entreprise sur deux a une connexion mobile à Internet dans le secteur du commerce de détail (46,2 %), de l'hébergement et des services de restauration (42,7 %), des arts, des spectacles et des loisirs (40,7 %) et de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (34,2 %).

Figure 1.3.3
Part des entreprises branchées qui ont une connexion haute vitesse mobile à Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

1.4 Le branchement à Internet haute vitesse

En 2012, huit entreprises sur dix étaient branchées à Internet haute vitesse au Québec[11]. Cette proportion varie selon la taille d'entreprise. En effet, elle est de 73,6 % parmi les entreprises de 1 à 4 employés alors qu'elle est de 80,1 % dans celles comptant entre 5 et 9 employés, de 90,3 % parmi celles de 10 à 49 employés, de 97,1 % parmi celles de 50 à 249 employés et elle culmine à 98,6 % parmi les entreprises comptant 250 employés et plus.

Les différences dans le taux de branchement à Internet haute vitesse qui sont observées entre les catégories de taille d'entreprise reflètent principalement le fait que les petites entreprises sont moins branchées que les grandes et ne reflètent pas vraiment des différences dans l'accessibilité à la haute vitesse. Autrement dit, une fois branchées, la très grande majorité des entreprises ont accès à Internet haute vitesse. En effet, la quasi-totalité (94,8 %) des entreprises branchées ont une connexion Internet haute vitesse, et ce, peu importe la taille de l'entreprise. Même parmi celles de 1 à 4 employés la proportion est de 94,2 %.

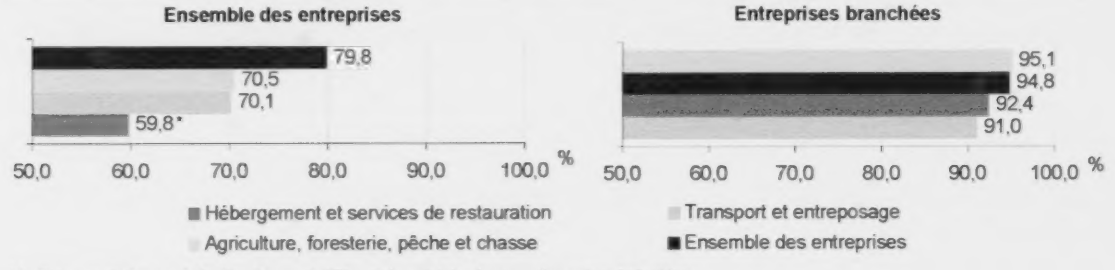
11. La haute vitesse se définit par une vitesse de téléchargement de 1,5 mégabit et plus par seconde.

Figure 1.4.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet haute vitesse, selon la taille, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

De la même façon, la part des entreprises branchées qui ont une connexion Internet haute vitesse est de plus de 90,0 % dans toutes les industries. Dans les secteurs où le taux de branchement à Internet est le plus faible, l'hébergement et les services de restauration, l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse et le transport et l'entreposage, les parts des entreprises branchées qui disposent d'une connexion Internet haute vitesse sont respectivement de 92,4 %, 95,1 % et 91,0 %.

Figure 1.4.2
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet haute vitesse, industries sélectionnées, Québec, 2012



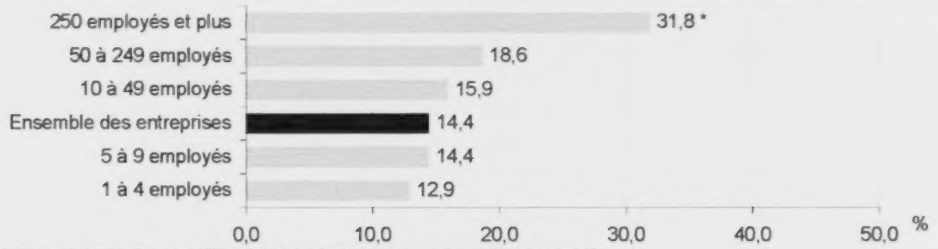
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

1.5 Le branchement à Internet très haute vitesse

Une proportion non négligeable des entreprises branchées disposent d'une connexion Internet très haute vitesse au Québec[12]. En effet, environ une entreprise branchée sur sept (14,4 %) a ce type de connexion. La très haute vitesse est significativement plus utilisée dans les entreprises branchées de très grande taille par rapport aux plus petites. Parmi les entreprises branchées de 250 employés et plus, environ une entreprise sur trois (31,8 %) dispose de la très haute vitesse, parmi celles de 1 à 4 employés, c'est environ une entreprise sur huit (12,9 %).

12. La très haute vitesse se définit par une vitesse de téléchargement de 100 mégabits par seconde ou plus.

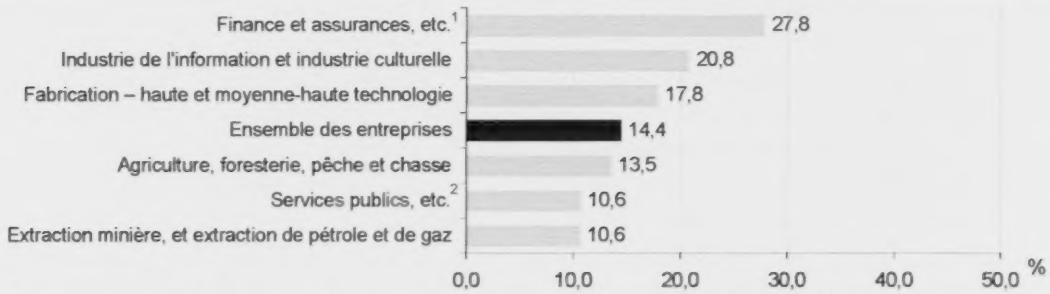
Figure 1.5.1
Part des entreprises branchées qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Le taux de branchement à Internet très haute vitesse varie également selon l'industrie. Il est le plus élevé parmi les entreprises du secteur de la finance et des assurances, des services immobiliers et des services de location et de location à bail et de gestion de sociétés et d'entreprises, où un peu plus d'une entreprise branchée sur quatre (27,8 %) a une connexion très haute vitesse. En outre, les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle qui sont branchées à Internet disposent de la très haute vitesse dans une proportion de 20,8 %. Les industries où le taux de branchement à Internet très haute vitesse est le plus bas sont les industries du secteur primaire, soit l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (13,5 %) et l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz (10,6 %), et le secteur des services publics et des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (10,6 %).

Figure 1.5.2
Part des entreprises branchées qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, industries sélectionnées, Québec, 2012



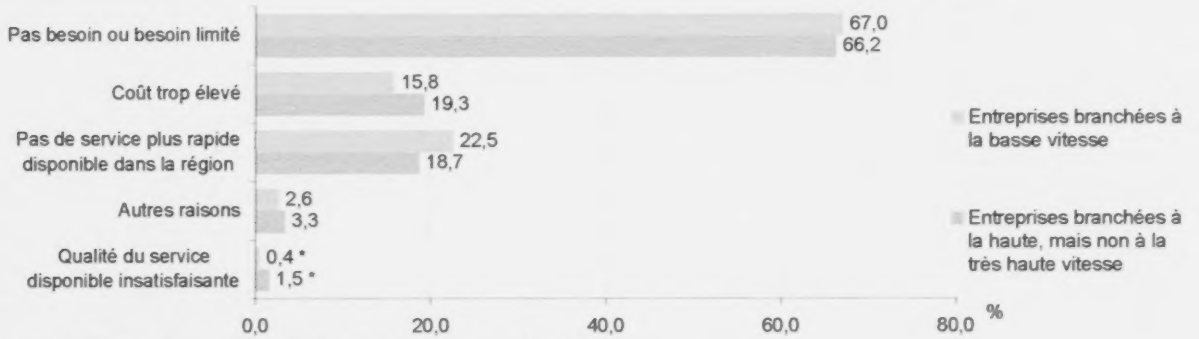
1. Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises.
2. Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

1.6 Les raisons du non-branchement à une vitesse plus rapide

Dans l'ensemble du Québec, 85,6 % des entreprises branchées n'ont pas de connexion Internet très haute vitesse (ce qui inclut 5,2 % d'entreprises qui sont branchées à la basse vitesse). Les raisons qui expliquent pourquoi ces entreprises ne sont pas branchées à une vitesse plus rapide sont quelque peu différentes des raisons qui expliquent pourquoi plus d'une entreprise québécoise sur sept n'a pas de connexion Internet. Quoique la raison la plus souvent indiquée reste le manque de besoin (66,3 %), une part non négligeable des entreprises non branchées à la très haute vitesse disent ne pas être en mesure d'avoir une vitesse plus rapide parce qu'il n'y a pas de service plus rapide offert dans leur région. Cette raison a été indiquée par 18,9 % des entreprises ne disposant pas de la très haute vitesse. En comparaison, la non-disponibilité du service Internet dans leur région a été invoquée par seulement 1,6 % des entreprises non branchées à Internet, comme il est mentionné à la section 1.2. Par ailleurs, 19,0 % des entreprises non branchées à la très haute vitesse indiquent ne pas avoir une connexion plus rapide en raison du coût trop élevé, 1,5 % des entreprises disent que la qualité du service offert est insatisfaisante et 3,3 % expriment une autre raison.

Les raisons qui expliquent pourquoi les entreprises ne sont pas branchées à une vitesse plus rapide sont sensiblement les mêmes parmi les entreprises qui sont branchées à la basse vitesse et celles branchées à la haute, mais non à la très haute vitesse. En effet, le manque de besoin est la raison la plus souvent mentionnée par ces deux groupes d'entreprises, soit par environ deux entreprises sur trois (respectivement 67,0 % et 66,2 %). En outre, les entreprises branchées à la basse vitesse indiquent que le coût est trop élevé dans une proportion moindre, mais non significativement différente par rapport à celle des entreprises branchées à la haute, mais non à la très haute vitesse (respectivement 15,8 % et 19,3 %). À l'inverse, les entreprises branchées à la basse vitesse disent ne pas être en mesure de se brancher à une vitesse plus rapide parce qu'il n'y a pas de service offert dans leur région dans une plus grande proportion que les autres entreprises, respectivement 22,5 % et 18,7 %; l'écart entre les deux proportions n'est cependant pas significatif.

Figure 1.6.1
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent entre les deux types d'entreprises.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les raisons du non-branchement à une connexion plus rapide varient selon la taille et l'industrie. Les grandes entreprises sont relativement plus nombreuses que les plus petites à ne pas être branchées à une connexion plus rapide en raison du coût. Cette proportion est de 45,1 % parmi les entreprises de 250 employés et plus et de 27,3 % parmi celles de 50 à 249 employés. En comparaison, elle est un peu inférieure à 20,0 % pour les entreprises de moins de 50 employés. En contrepartie, le manque de besoin est moins souvent cité par les grandes entreprises que les petites. Par ailleurs, les entreprises du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse sont relativement plus nombreuses que les autres à ne pas avoir une connexion Internet plus rapide parce qu'il n'y a pas de service plus rapide offert dans leur région. En effet, 43,9 % des entreprises de ce secteur ont mentionné cette raison. En outre, environ une entreprise sur deux (49,1 %) n'a pas de connexion plus rapide parce qu'elle ne considère pas en avoir besoin dans cette industrie.

1.7 Les intentions de passer à une vitesse plus rapide

Parmi les entreprises qui ne sont pas branchées à Internet très haute vitesse, environ une entreprise sur 12 (8,7 %) a l'intention de se brancher à une vitesse plus rapide avant la fin de l'année 2013. Cette proportion est significativement plus élevée dans les grandes entreprises par rapport aux petites, malgré le fait que les grandes entreprises soient déjà relativement plus branchées à des vitesses plus rapides. En effet, elle est de 21,0 % pour les entreprises de 250 employés et plus, de 18,1 % parmi celles de 50 à 249 employés et de 11,8 % parmi celles de 10 à 49 employés. En comparaison, moins d'une entreprise non branchée à la très haute vitesse sur 12 a l'intention de se brancher à une vitesse plus rapide avant la fin de l'année 2013 dans les plus petites entreprises (7,2 % parmi les entreprises de 1 à 4 employés et 6,0 % parmi celles de 5 à 9 employés).

Figure 1.7.1
Part des entreprises branchées sans connexion à Internet très haute vitesse qui ont l'intention de passer à une vitesse plus rapide avant la fin de l'année 2013, selon la taille, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

1.8 Le portrait des entreprises branchées et non branchées

Au Québec, 72,7 % des entreprises qui ne sont pas branchées à Internet comptent moins de 5 employés et 92,7 % comptent moins de 10 employés. Comme il a été mentionné précédemment, les très petites entreprises ont un taux de branchement significativement plus bas que celui des autres catégories de taille. Ce taux est également plus faible que dans l'ensemble des entreprises. En conséquence, le poids démographique des entreprises de 1 à 4 employés est plus important dans les entreprises non branchées par rapport à celles qui sont branchées[13]. Dans ces dernières, 48,6 % des entreprises comptent moins de 5 employés et 69,4 % comptent moins de 10 employés. En outre, 24,2 % des entreprises branchées comptent entre 10 et 49 employés et environ 6,5 % comptent plus de 50 employés.

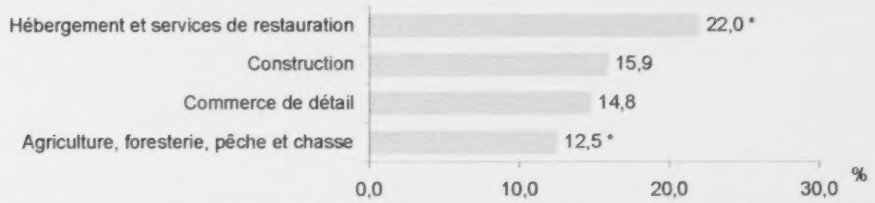
Figure 1.8.1
Répartition des entreprises branchées et non branchées selon la taille, Québec, 2012

* Indique que les parts des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différentes une de l'autre.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Près des deux tiers des entreprises qui n'ont pas de connexion Internet sont concentrées dans quatre industries. Ainsi, 22,0 % œuvrent dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration, 15,9 % œuvrent dans la construction, 14,8 % sont dans le commerce de détail et 12,5 % font partie du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse. Chacune des autres industries compte pour moins de 8,0 % des entreprises non branchées. Du côté des entreprises branchées, le secteur de l'hébergement et des services de restauration a un poids démographique significativement plus petit, étant donné qu'il s'agit de l'industrie comportant le taux de branchement le moins élevé. En effet, cette industrie compte pour 7,6 % des entreprises branchées, soit au quatrième rang des secteurs, derrière les services professionnels, scientifiques et techniques (17,7 %), la construction (15,9 %) et le commerce de détail (14,5 %). Ces deux dernières industries ont par ailleurs un poids démographique similaire dans les entreprises branchées et non branchées.

13. Les taux de branchement plus ou moins élevés dans les différents groupes d'entreprises se reflètent sur la composition des entreprises branchées et non branchées. Ainsi, quand le taux de branchement est plus élevé dans un groupe que dans l'ensemble des entreprises, le poids démographique de ce groupe est plus grand dans les entreprises branchées que dans les non branchées, et inversement lorsque le taux de branchement est moins élevé. En conséquence, les entreprises branchées et non branchées ont des portraits différents.

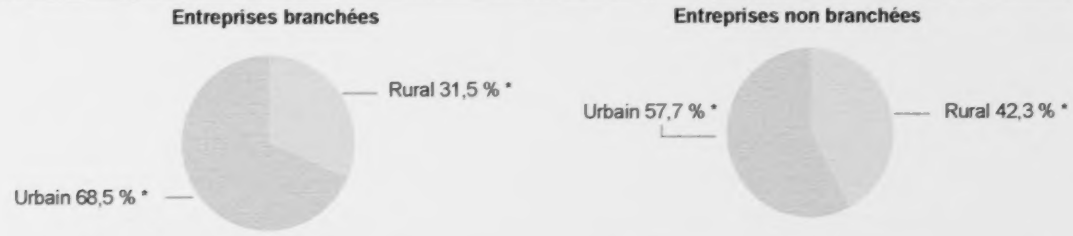
Figure 1.8.2
Part des quatre principales industries dans les entreprises non branchées, Québec, 2012



* Indique que la part des entreprises non branchées est significativement différente de celle des entreprises branchées.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Même si la plupart des entreprises, qu'elles aient une connexion Internet ou non, se trouvent en milieu urbain, les entreprises non branchées sont proportionnellement plus nombreuses à se trouver en milieu rural. En effet, 42,3 % de ces entreprises sont en milieu rural alors que cette proportion est significativement moins élevée dans les entreprises branchées (31,5 %). Étant donné qu'une entreprise peut compter plus d'un établissement (magasin, succursale, usine, etc.), on parle ici de la région où se trouve le siège social ou l'établissement principal de l'entreprise[14].

Figure 1.8.3
Répartition des entreprises branchées et non branchées selon le regroupement régional, Québec, 2012



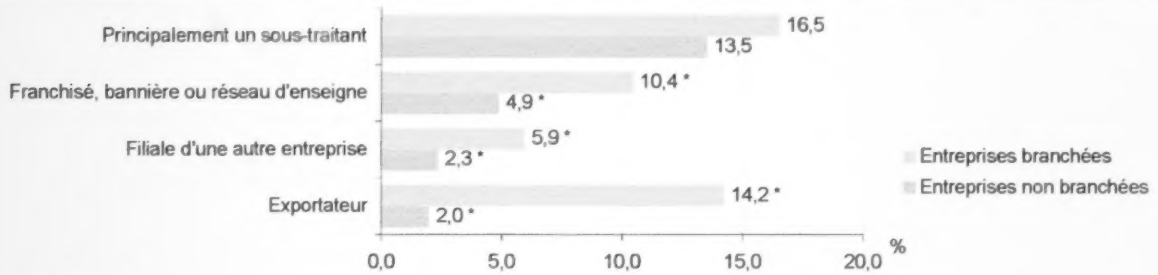
* Indique que les parts des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différentes une de l'autre.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Outre la taille, l'industrie et la région, d'autres caractéristiques se reflètent dans la composition des entreprises branchées et celles qui sont non branchées, par exemple le fait d'être un franchisé, une filiale d'une autre entreprise ou d'être un exportateur. En effet, on trouve une part plus importante d'entreprises qui sont des franchisées ou qui font partie d'une bannière ou d'un réseau d'enseigne dans les entreprises branchées par rapport à celles qui sont non branchées (10,4 % comparativement à 4,9 %). Autrement dit, le taux de branchement est significativement plus élevé dans les entreprises qui sont franchisées ou qui font partie d'une bannière ou d'un réseau d'enseigne par rapport à celui des autres types d'entreprises; ce taux est de 92,0 % dans le premier groupe et de 83,5 % dans le second. En outre, la part des entreprises qui sont des filiales d'autres entreprises est également plus grande dans les entreprises branchées par rapport à celles qui sont non branchées (5,9 % et 2,3 % respectivement). Encore là, le taux de branchement à Internet est significativement plus grand dans les premières (93,2 %) par rapport aux secondes (83,8 %). Le taux de branchement à Internet est également significativement différent dans les entreprises qui exportent (97,5 %) par rapport à celles qui n'exportent pas (82,3 %). En conséquence, la part des exportateurs est significativement plus grande dans les entreprises branchées par rapport à celles qui sont non branchées. Ainsi, environ une entreprise sur sept (14,2 %) exporte dans la population des entreprises qui ont accès à Internet, alors que ce ratio est d'environ une entreprise sur 50 dans celles qui sont non branchées. Enfin, on ne compte pas des proportions significativement différentes d'entreprises qui sont principalement des sous-traitants pour d'autres organisations[15] dans celles qui sont branchées par rapport à celles qui sont non branchées (16,5 % et 13,5 % respectivement). L'écart entre les taux de branchement dans ces deux groupes n'est d'ailleurs pas significatif (86,7 % comparativement à 83,7 %).

14. L'ensemble des résultats régionaux sont présentés à la section 2 du rapport.

15. Les entreprises qui sont principalement des sous-traitants pour d'autres organisations génèrent la plupart de leurs revenus grâce à des contrats de sous-traitance.

Figure 1.8.4
Part des entreprises qui ont certaines caractéristiques dans les entreprises branchées et non branchées, Québec, 2012



* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les entreprises branchées comptent également proportionnellement plus d'employés diplômés que les entreprises non branchées. En effet, en moyenne 49,5 % des employés ont un diplôme d'études collégiales ou universitaires dans les entreprises qui sont connectées à Internet, alors que la moyenne est de 25,8 % dans les autres entreprises. La différence est également très marquée lorsqu'on ne s'attarde qu'aux employés qui disposent d'un diplôme universitaire (19,9 % comparativement à 6,7 %). Dans l'ensemble des entreprises, la médiane des employés qui disposent d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires est de 28 %. Autrement dit, la moitié des entreprises a une proportion d'employés disposant de ce type de diplômes inférieure à 28 % et l'autre moitié a une proportion supérieure ou égale à 28 %. Dans les entreprises qui ont une proportion d'employés disposant d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires au-dessus de la médiane, la très grande majorité des entreprises sont branchées à Internet (91,2 %). En comparaison, le taux de branchement est significativement plus bas dans les autres entreprises (76,2 %).

Figure 1.8.5
Pourcentage moyen des employés diplômés dans les entreprises branchées et non branchées, Québec, 2012

* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Chapitre 2
L'UTILISATION D'INTERNET

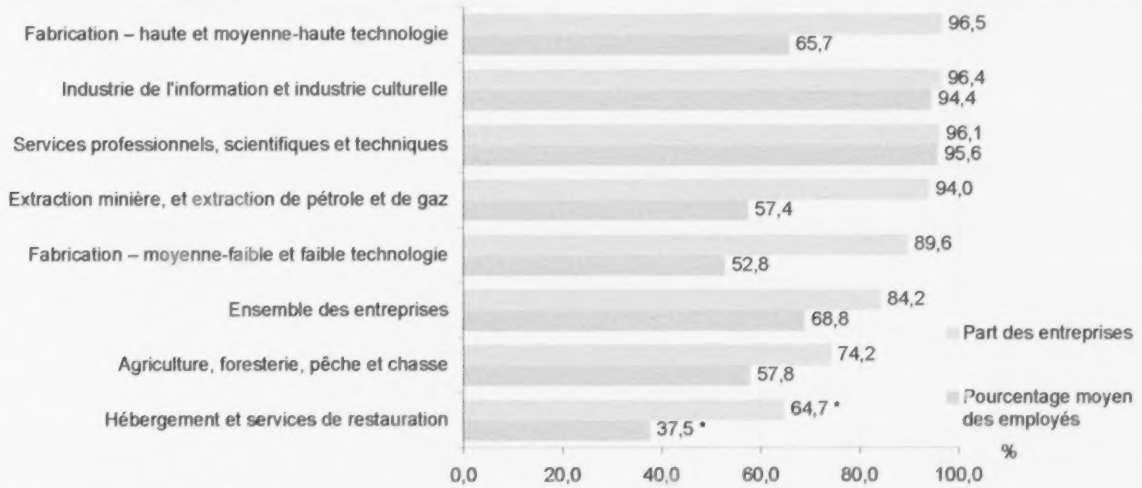
Ce chapitre traite des besoins des entreprises québécoises pour ce qui est de l'utilisation d'Internet. En particulier, il présente la part des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine ainsi que la part des entreprises qui font une grosse utilisation de la bande passante. Le chapitre 2 traite également des utilisations que font les entreprises de l'Internet mobile, notamment des raisons qui les poussent à offrir des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés ainsi que des obstacles qui limitent ou empêchent leur utilisation.

2.1 Les besoins d'utilisation d'Internet

Les entreprises n'ont pas toutes les mêmes besoins pour ce qui est de l'utilisation d'Internet. Certaines en font une grande utilisation étant donné qu'une part importante de leurs employés s'en servent régulièrement. En moyenne, 68,8 % des employés utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises qui sont branchées à Internet. Cette proportion varie quelque peu d'une taille d'entreprise à l'autre. Elle est significativement plus élevée parmi les très petites entreprises par rapport aux plus grandes. En effet, le pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet régulièrement est de 78,5 % parmi les entreprises de 1 à 4 employés, alors qu'il varie entre 54,9 % et 64,8 % dans les autres catégories de taille. Dans les entreprises comptant entre 1 et 4 employés, ce pourcentage est cependant très influencé par des valeurs extrêmes. En effet, ces entreprises sont plus susceptibles que les autres à comporter un pourcentage d'employés qui utilisent Internet régulièrement de 100,0 %, en particulier lorsqu'elles n'ont qu'un seul employé.

En revanche, la comparaison des industries donne un meilleur portrait des entreprises qui ont les plus grands besoins pour ce qui est de l'utilisation d'Internet. En général, les industries qui ont les taux de branchement à Internet les plus élevés sont également celles qui ont les pourcentages moyens les plus grands d'employés utilisant Internet régulièrement. En effet, dans

Figure 2.1.1
Part des entreprises qui ont une connexion à Internet et pourcentage moyen des employés qui l'utilisent au moins une fois par semaine, industries sélectionnées, Québec, 2012



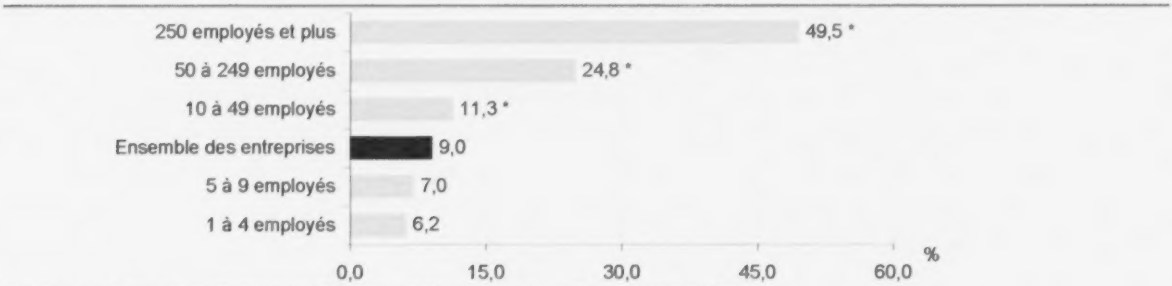
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

les entreprises de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle et dans celles des services professionnels, scientifiques et techniques, la part moyenne des employés utilisant Internet au moins une fois par semaine est d'environ 95,0 %. Cette part dépend notamment des catégories professionnelles présentes dans les industries. Dans celles qui comptent relativement plus d'emplois techniques et ouvriers, le pourcentage moyen d'employés utilisant Internet régulièrement est plus bas, et ce, malgré un taux de branchement élevé. Parmi les fabricants de haute et de moyenne-haute technologie, qui est l'industrie qui comporte le taux de branchement à Internet le plus élevé (96,5 %), ce pourcentage est de 65,7 %. De la même façon, il est de 57,4 % dans les entreprises de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz, industrie dans laquelle la proportion d'entreprises branchées s'élève à 94,0 %. Enfin, le pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet régulièrement est parmi les plus bas dans les industries qui comportent les taux de branchement les moins élevés. Il est de 57,8 % dans les entreprises du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse et de 37,5 % dans celles du secteur de l'hébergement et des services de restauration, ce dernier pourcentage étant significativement plus petit que celui de chacune des autres industries.

En outre, les besoins d'utilisation d'Internet des entreprises se traduisent par leur utilisation de la bande passante. Cette utilisation se mesure par la quantité d'information qui est téléchargée depuis l'Internet ou qui est envoyée sur Internet par les entreprises. Cette utilisation est largement influencée par le type d'activités que les entreprises réalisent sur Internet, par exemple, l'utilisation du courriel demande normalement moins de bande passante que la gestion d'un site Web. De la même façon, le téléchargement de documents en format texte demande moins de bande passante que le téléchargement de vidéos.

Au Québec, 9,0 % des entreprises branchées ont des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go, ce qui fait d'elles de très grosses utilisatrices d'Internet. Cette proportion varie grandement en fonction de la taille d'entreprise, étant donné qu'un plus grand nombre d'employés utilisant Internet accroissent la consommation de bande passante. Cette proportion est de 6,2 % parmi les entreprises de 1 à 4 employés et de 7,0 % parmi celles de 5 à 9 employés. En comparaison, elle est significativement plus grande pour les trois autres catégories de taille : environ une entreprise sur neuf (11,3 %) est une très grosse utilisatrice de bande passante parmi celles qui comptent entre 10 et 49 employés, ce ratio est d'une entreprise sur quatre (24,8 %) parmi celles de 50 à 249 employés et d'une entreprise sur deux (49,5 %) parmi celles de 250 employés et plus.

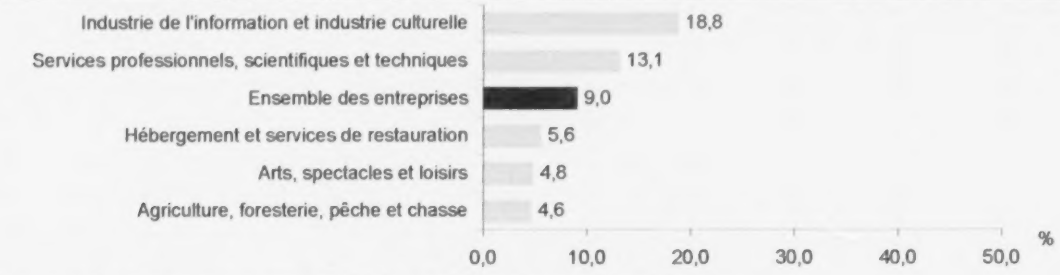
Figure 2.1.2
Part des entreprises branchées dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les industries qui comportent les parts d'entreprises ayant des besoins mensuels de transfert de données supérieurs à 500 Go les plus grandes sont les mêmes qui comportent les pourcentages moyens d'employés utilisant Internet régulièrement les plus élevés. Dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle, 18,8 % des entreprises ont besoin de plus de 500 Go par mois, et cette proportion est de 13,1 % dans l'industrie des services professionnels, scientifiques et techniques. De la même façon, les industries comptant une faible proportion de très gros utilisateurs de bande passante sont parmi celles comportant les plus faibles pourcentages d'employés utilisant Internet régulièrement. Une faible proportion des entreprises branchées ont besoin de plus de 500 Go par mois dans les industries de l'hébergement et des services de restauration (5,6 %), des arts, des spectacles et des loisirs (4,8 %) et de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (4,6 %).

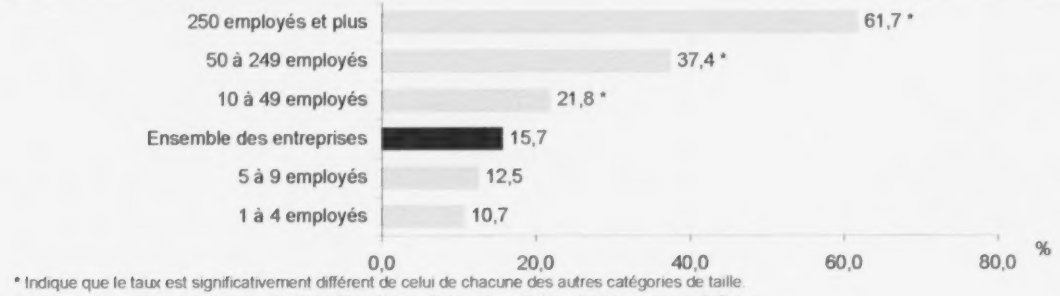
Figure 2.1.3
Part des entreprises branchées dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, industries sélectionnées, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Une partie des besoins de transfert de données des entreprises provient de leurs besoins d'envoyer des données sur Internet, par exemple lorsqu'elles envoient des fichiers volumineux, gèrent leur propre site Web, traitent des transactions en ligne, etc. Au Québec, 15,7 % des entreprises indiquent avoir besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour effectuer ce genre d'activités. Cette proportion est plus élevée que la part des entreprises qui ont des besoins de transfert de données de plus 500 Go par mois (9,0 %), néanmoins ce sont les mêmes regroupements d'entreprises qui ressortent dans les deux cas. La proportion des entreprises ayant besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet est de 10,7 % parmi les entreprises de 1 à 4 employés et de 12,5 % parmi celles de 5 à 9 employés. Dans les entreprises de 10 à 49 employés, 21,8 % des entreprises en ont besoin, alors que c'est plus un peu plus du tiers des entreprises de 50 à 249 employés (37,4 %) et près des deux tiers des entreprises de 250 employés et plus (61,7 %).

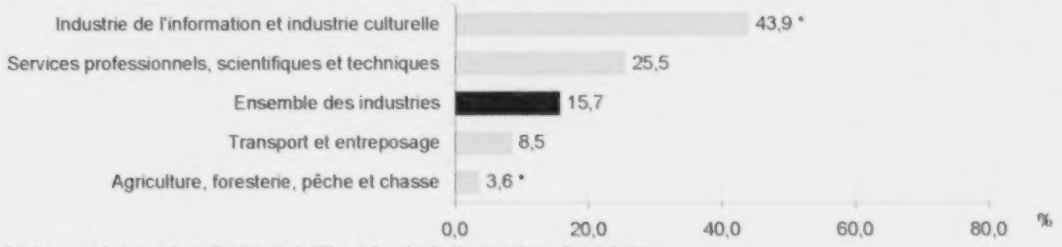
Figure 2.1.4
Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

En outre, peu importe la façon dont nous mesurons les besoins d'utilisation d'Internet, ce sont toujours l'industrie culturelle et l'industrie de l'information et le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques qui ressortent comme étant les plus gros utilisateurs. Dans ces deux industries, la part des entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet est respectivement de 43,9 % et de 25,5 %, la première proportion étant même significativement plus grande que celles de toutes les autres industries. De leur côté, les entreprises du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse restent celles qui, en proportion, ont les moins gros besoins d'utilisation d'Internet; dans cette industrie seulement 3,6 % des entreprises disent avoir des besoins importants d'envoi de données sur Internet. La deuxième proportion la plus petite se trouve dans le secteur du transport et de l'entreposage (8,5 %).

Figure 2.1.5
Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012



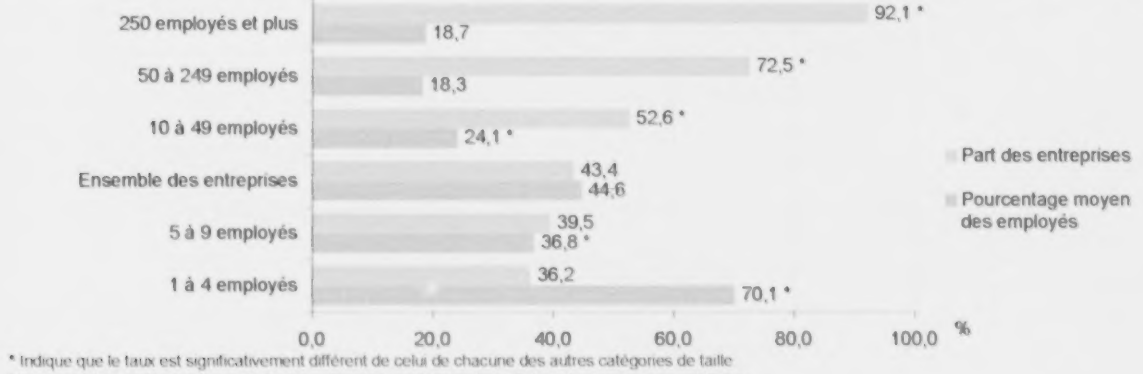
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

2.2 L'utilisation d'Internet mobile

Comme il est mentionné au chapitre 1, un peu plus de la moitié des entreprises branchées disposent d'une connexion haute vitesse mobile à Internet (54,4 %). Rappelons que la connexion mobile correspond aux connexions offertes par les compagnies de téléphonie cellulaire. Dans la plupart des cas, les entreprises qui ont ce type de connexion fournissent des appareils portables à leurs employés, par exemple des téléphones intelligents ou des tablettes numériques, pour qu'ils les utilisent dans le cadre de leur travail. Au Québec, 43,4 % des entreprises branchées fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à au moins un de leurs employés. Cette proportion varie grandement en fonction de la taille d'entreprise. Moins de quatre entreprises sur dix fournissent ce genre d'appareils dans les entreprises de 1 à 4 employés (36,2 %) et de 5 à 9 employés (39,5 %). Ces proportions sont significativement plus élevées dans les entreprises de plus grande taille : 52,6 % dans celles de 10 à 49 employés, 72,5 % dans celles de 50 à 249 employés et 92,1 % dans les entreprises de 250 employés et plus.

Dans ces entreprises, ce ne sont pas tous les employés qui disposent d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet. En moyenne, les entreprises fournissent ce type d'appareils à 44,6 % de leurs employés. Ce pourcentage moyen est cependant très influencé par le pourcentage des entreprises de 1 à 4 employés (70,1 %), qui est significativement plus élevé que dans les autres catégories de taille. Comme mentionné précédemment, ce pourcentage est très influencé par des valeurs extrêmes, les entreprises de 1 à 4 employés étant plus susceptibles que les autres à comporter un pourcentage de 100,0 % (en particulier lorsqu'elles n'ont qu'un seul employé). Dans les entreprises de 5 à 9 employés qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet, en moyenne 36,8 % des employés en disposent. Ce pourcentage est de 24,1 % dans les entreprises de 10 à 49 employés et d'environ 18,0 % dans les entreprises de 50 employés et plus.

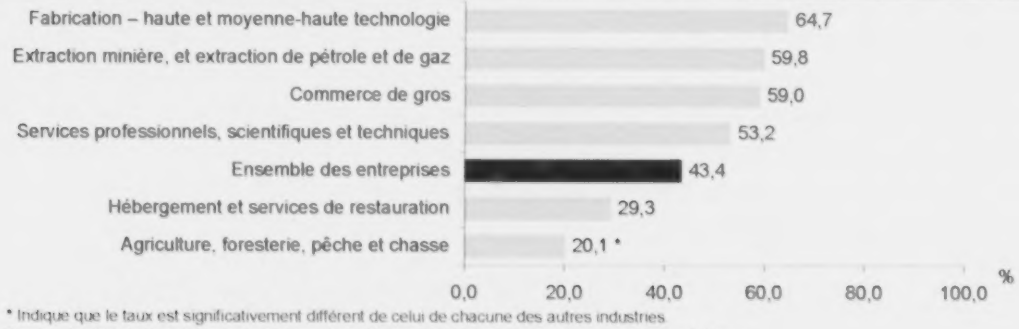
Figure 2.2.1
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés et pourcentage moyen des employés qui en disposent, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La part des entreprises qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet varie également d'une industrie à l'autre. Dans le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse, seulement une entreprise branchée sur cinq (20,1 %) fournit la connexion mobile à au moins un de ses employés. Cette part est significativement plus grande dans toutes les autres industries. La deuxième part la plus faible se trouve dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration (29,3 %). À l'inverse, les industries où la connexion mobile est la plus fréquemment fournie aux employés sont celles des services professionnels, scientifiques et techniques (53,2 %), du commerce de gros (59,0 %), de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (59,8 %) et de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (64,7 %).

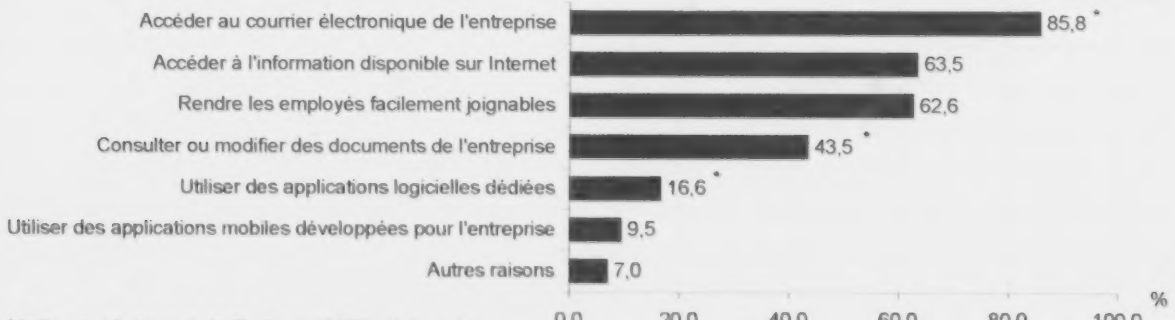
Figure 2.2.2
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés, industries sélectionnées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les entreprises fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés d'abord pour leur permettre d'accéder au courrier électronique de l'entreprise. En effet, cette raison est la plus souvent citée par les entreprises qui offrent ce type d'appareils (85,8 %, cette proportion est significativement plus grande que celle des autres raisons). En outre, les entreprises fournissent la connexion mobile à leurs employés pour leur permettre d'accéder à l'information disponible sur Internet (63,5 %) et pour les rendre facilement joignables (62,6 %). Un peu moins d'une entreprise sur deux (43,5 %) dit leur en fournir pour qu'ils puissent consulter ou modifier des documents de l'entreprise. Les autres raisons sont significativement moins souvent invoquées : 16,6 % fournissent la connexion mobile à leurs employés pour qu'ils utilisent des applications logicielles dédiées, 9,5 % le font pour qu'ils utilisent des applications mobiles développées spécialement pour leur entreprise et 7,0 % le font pour d'autres raisons.

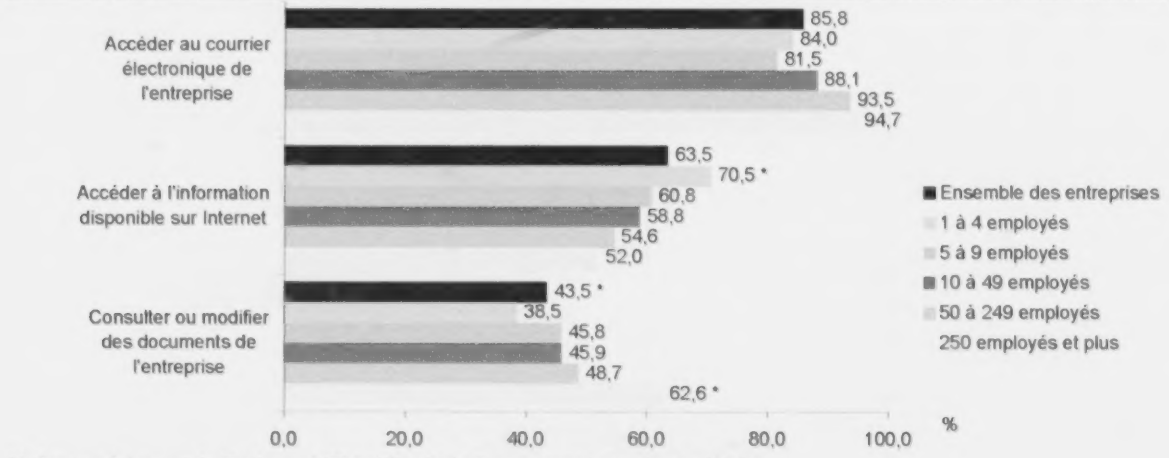
Figure 2.2.3
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les raisons qui expliquent pourquoi les entreprises offrent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à certains de leurs employés varient selon la taille. Quoique la raison la plus souvent citée soit de permettre aux employés d'accéder au courrier électronique de l'entreprise pour toutes les catégories de taille, les grandes entreprises sont proportionnellement plus nombreuses que les petites à mentionner cette raison : plus de 93,0 % pour les entreprises de 50 employés et plus comparativement à 81,5 % pour les entreprises de 5 à 9 employés et à 84,0 % pour celles de 1 à 4 employés. Par ailleurs, la deuxième raison la plus souvent indiquée par les très petites entreprises est de permettre à leurs employés d'accéder à l'information disponible sur Internet (70,5 %), alors qu'elle est la quatrième pour les très grandes entreprises (52,0 %). Ces dernières offrent la connexion mobile à leurs employés également pour les rendre facilement joignables (68,9 %) et pour leur permettre de consulter ou de modifier des documents de l'entreprise (62,6 %). Cette dernière raison est significativement moins souvent mentionnée par les très petites entreprises, seulement 38,5 % des entreprises de 1 à 4 employés disent fournir des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à certains de leurs employés pour cette raison.

Figure 2.2.4
Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, selon la taille, raisons sélectionnées, Québec, 2012



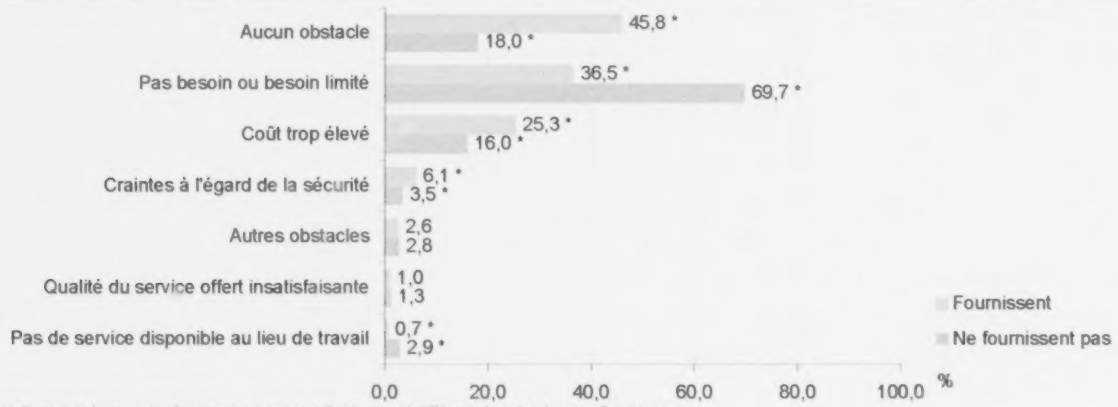
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

L'accès au courrier électronique de l'entreprise constitue également la raison la plus souvent citée pour expliquer pourquoi les entreprises fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à certains de leurs employés dans toutes les industries. Cette raison a notamment été mentionnée par 94,7 % des entreprises de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz fournissant ce type d'appareils et par 95,6 % de celles de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle. Par ailleurs, la consultation et la modification des documents de l'entreprise ont été invoquées par une proportion significativement plus élevée d'entreprises du secteur des arts, des spectacles et des loisirs (70,7 %) par rapport aux autres industries. Enfin, une part non négligeable des entreprises des secteurs du commerce de détail et du commerce de gros fournissent la connexion mobile à Internet à leurs employés pour qu'ils utilisent des applications logicielles dédiées, par exemple pour la gestion des achats et des ventes (29,8 % et 27,3 % respectivement).

Les connexions mobiles à Internet sont généralement plus coûteuses que les connexions fixes et elles offrent des capacités de transfert de données beaucoup moins grandes. Néanmoins, beaucoup d'entreprises ne voient pas d'obstacles les limitant ou les empêchant de fournir des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés. Parmi les entreprises qui en fournissent, 45,8 % indiquent ne rencontrer aucun obstacle. Cette proportion est significativement moindre dans les entreprises ne fournissant pas de tels appareils (18,0 %). Par ailleurs, la disponibilité de la connexion mobile à Internet et la qualité de service offerte ne sont pas souvent mentionnées comme des obstacles à l'utilisation des appareils portables avec une connexion mobile à Internet par les entreprises. En effet, quoique significativement plus souvent mentionnée par les entreprises n'en fournissant pas par rapport à celles qui en fournissent, la disponibilité du service au lieu de travail est mentionnée par seulement 2,9 % des premiers et 0,7 % des seconds. De son côté, la qualité du service disponible est un obstacle pour environ 1,0 % des entreprises (qu'elles fournissent des appareils ou non). En revanche, le coût de la connexion mobile à Internet limite ou empêche une proportion non négligeable d'entreprises de la fournir à leurs employés. Cette proportion est de 25,3 % parmi les entreprises qui fournissent ce genre d'appareils et de 16,0 % parmi celles qui n'en fournissent pas, l'écart entre les deux taux

étant significatif. Les entreprises qui fournissent la connexion mobile à certains de leurs employés sont également plus sensibles aux questions de sécurité entourant l'utilisation de ces appareils que celles qui n'en fournissent pas. En effet, la proportion des entreprises qui considèrent leurs craintes à l'égard de la sécurité comme un obstacle à l'utilisation de ce type d'appareils est de 6,1 % dans les entreprises qui en fournissent et de 3,5 % dans celles qui n'en fournissent pas, ces taux étant significativement différents. Enfin, beaucoup d'entreprises, même si elles disent ne rencontrer aucun obstacle à proprement parler, disent tout simplement ne pas avoir besoin de fournir des appareils portables avec une connexion mobile à leurs employés. Même parmi celles qui en fournissent déjà, 36,5 % disent ne pas avoir besoin d'en fournir davantage. De la même façon, parmi les entreprises qui ne fournissent pas d'appareils portables à leurs employés, 69,7 % disent que le besoin n'est pas là. Cet obstacle est de loin le plus cité dans ce groupe d'entreprises.

Figure 2.2.5
Part des entreprises branchées qui fournissent et qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacle rencontré, Québec, 2012



* Indique que le taux des fournisseurs est significativement différent de celui des non-fournisseurs.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

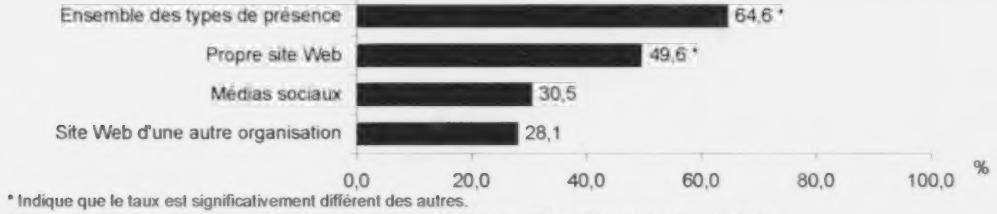
Chapitre 3
LA PRÉSENCE SUR INTERNET

Ce chapitre traite de la présence des entreprises québécoises sur Internet. Il présente notamment la part des entreprises qui ont un site Web ainsi que les raisons qui expliquent pourquoi certaines entreprises n'en ont pas. En outre, il traite des informations et des fonctionnalités qui sont offertes sur les sites Web des entreprises et de la part d'entre elles qui ont adapté leur site Web à l'utilisation d'un appareil mobile. Enfin, il porte sur l'utilisation des médias sociaux.

3.1 Les types de présence

Au Québec, 64,6 % des entreprises branchées sont présentes sur Internet, soit via leur propre site Web, via le site Web d'une autre organisation (par exemple un réseau de franchises, un regroupement industriel, une association touristique, etc.)[16], ou via les médias sociaux. Près d'une entreprise branchée sur deux (49,6 %) a son propre site Web, ce qui constitue le type de présence le plus fréquent. En outre, 28,1 % des entreprises sont présentes sur le site Web d'une autre organisation et 30,5 % sont présentes sur les médias sociaux.

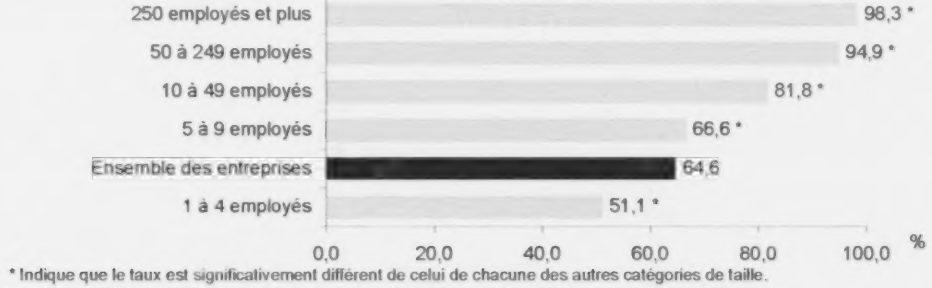
Figure 3.1.1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web selon le type de présence, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La proportion d'entreprises présentes sur le Web est très influencée par la taille d'entreprise, puisqu'elle est significativement moins élevée parmi les petites entreprises par rapport aux grandes. En effet, parmi les entreprises de 1 à 4 employés, la moitié des entreprises (51,1 %) sont présentes sur Internet, alors que parmi celles de 5 à 9 employés, ce sont plutôt deux entreprises

Figure 3.1.2
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web, selon la taille, Québec, 2012



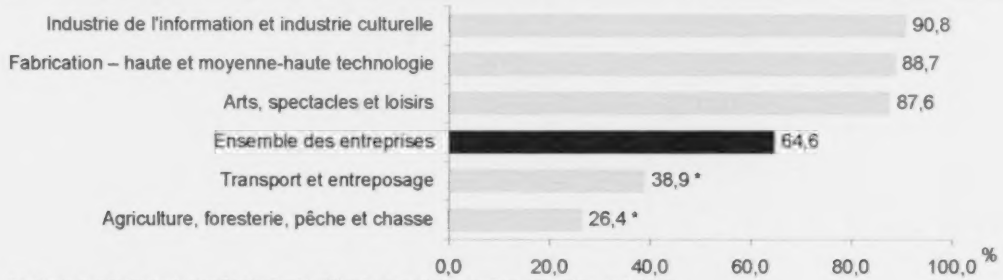
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

16. La présence sur Internet via le site Web d'une autre organisation exclut l'inscription dans les annuaires en ligne.

sur trois (66,6 %). La proportion atteint 81,8 % dans les entreprises de 10 à 49 employés. Enfin, la quasi-totalité des grandes entreprises sont présentes sur le Web (94,9 % des entreprises de 50 à 249 employés et 98,3 % des entreprises de 250 employés et plus).

La présence sur le Web diffère également d'une industrie à l'autre, les entreprises les moins présentes étant celles des secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse et du transport et de l'entreposage. Dans ces industries, respectivement 26,4 % et 38,9 % des entreprises sont présentes sur Internet, soit des proportions significativement plus petites que celles de toutes les autres industries; au moins une entreprise sur deux est présente sur le Web dans les autres secteurs. La proportion est la plus élevée dans l'industrie des arts, des spectacles et des loisirs (87,6 %), dans celle de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (88,7 %) et dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (90,8 %).

Figure 3.1.3
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web, industries sélectionnées, Québec, 2012

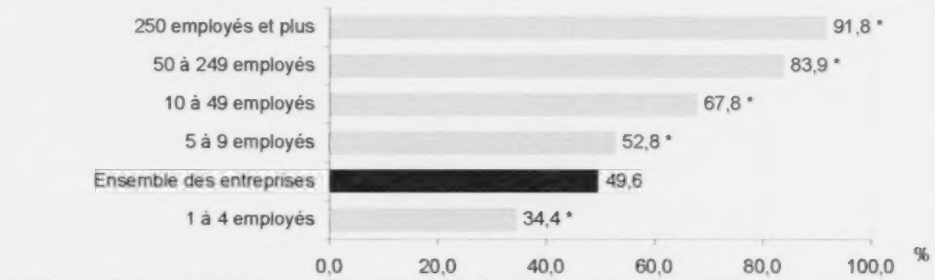


* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

3.2 Les sites Web

Le site Web est le principal moyen par lequel les entreprises sont présentes sur Internet. Ainsi, les trois quarts des entreprises présentes sur le Web le sont via leur propre site Web, ce qui correspond à un peu moins d'une entreprise branchée sur deux (49,6 %). Cette proportion est largement influencée par les petites entreprises. En effet, elle est de 34,4 % dans les entreprises de 1 à 4 employés et de 52,8 % dans celles de 5 à 9 employés. Dans les entreprises de plus grande taille, avoir un site Web est la norme, 67,8 % des entreprises de 10 à 49 employés en ont un, et cette proportion est de 83,9 % dans les entreprises de 50 à 249 employés et de 91,8 % dans celles de 250 employés et plus.

Figure 3.2.1
Part des entreprises branchées qui ont un site Web, selon la taille, Québec, 2012

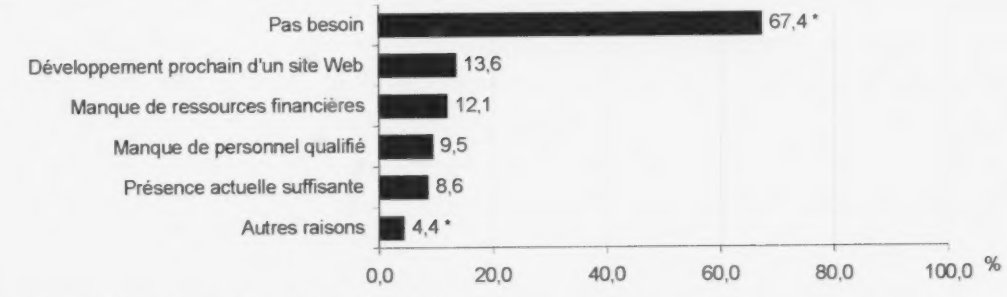


* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

De la même façon, les industries qui ont les plus grandes parts d'entreprises présentes sur Internet sont également celles dont la part d'entreprises qui ont leur propre site Web est la plus élevée. En effet, plus de huit entreprises sur dix (84,0 %) ont un site Web parmi les fabricants de haute et de moyenne-haute technologie, et cette proportion est de 78,7 % dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle et de 77,4 % dans celle des arts, des spectacles et des loisirs. À l'opposé, seulement une entreprise sur huit (12,1 %) a un site Web dans le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse et moins d'une entreprise sur trois (31,5 %) en a un dans le secteur du transport et de l'entreposage.

Les entreprises branchées qui n'ont pas de site Web considèrent pour la plupart ne pas en avoir besoin. En effet, deux entreprises sur trois (67,4 %) disent ne pas avoir de site Web pour cette raison. En outre, comme mentionné précédemment, détenir son propre site Web n'est pas la seule façon pour une entreprise d'être présente sur Internet, si bien que 8,6 % des entreprises sans site Web considèrent que leur autre type de présence, via le site Web d'une autre organisation ou via les médias sociaux, est suffisant. D'autres entreprises disent plutôt ne pas avoir de site Web en raison d'un manque de ressources financières ou d'un manque de personnel qualifié pour le développer ou l'entretenir; ces raisons sont indiquées par respectivement 12,1 % et 9,5 % des entreprises. Enfin, une proportion non négligeable des entreprises sans site Web disent avoir l'intention d'en développer un prochainement (13,6 %).

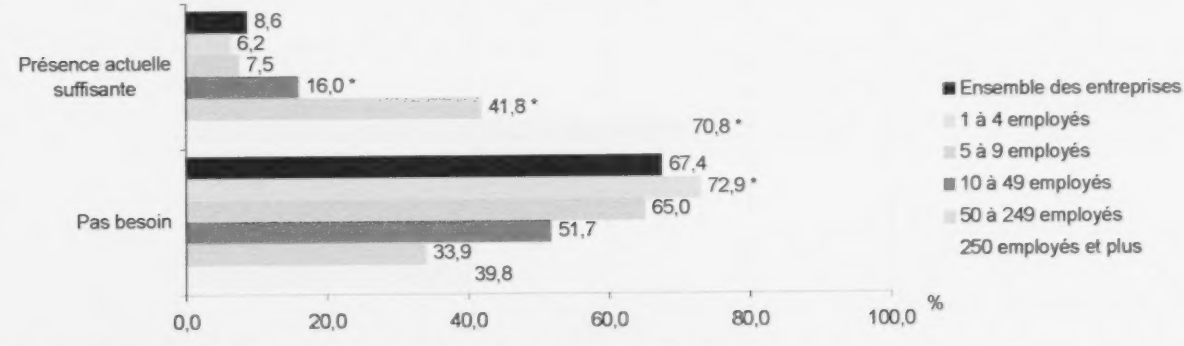
Figure 3.2.2
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La raison la plus fréquemment invoquée pour expliquer pourquoi les entreprises n'ont pas de site Web diffère entre les petites et les grandes entreprises. Alors que la majorité des entreprises de 1 à 4 employés, qui sont de loin les moins présentes sur Internet, indiquent ne pas en avoir un parce qu'elles n'en ont pas besoin (72,9 %), la majorité des très grandes entreprises (250 employés et plus) indiquent qu'elles sont déjà présentes sur le site Web d'autres organisations ou sur les médias sociaux et que cette présence est suffisante (70,8 %). En outre, le manque de besoin est également la raison la plus souvent citée par les entreprises de 5 à 9 employés (65,0 %) et par celles de 10 à 49 employés (51,7 %).

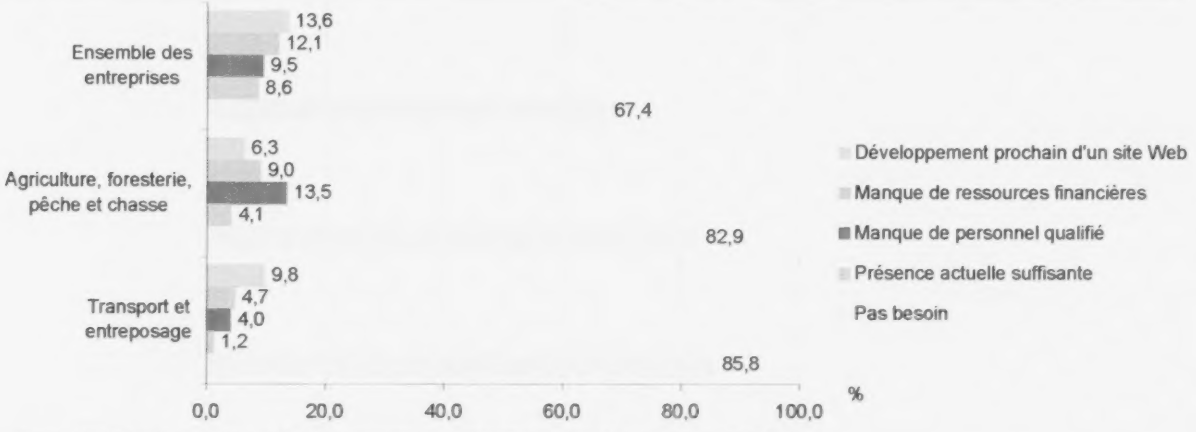
Figure 3.2.3
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, selon la taille, raisons sélectionnées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Le manque de besoin constitue également la raison la plus souvent invoquée par les entreprises qui n'ont pas de site Web dans chacune des industries. En outre, cette raison est d'autant plus mentionnée dans les industries où les sites Web sont les moins fréquents. En effet, dans les secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse et du transport et de l'entreposage, où respectivement 87,9 % et 68,5 % des entreprises n'ont pas de site Web, plus de huit entreprises sur dix indiquent que c'est parce qu'elles n'en ont pas besoin. Ces proportions sont significativement plus grandes que celle de l'ensemble des industries (67,4 %). Par ailleurs, une proportion légèrement plus élevée des entreprises du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse sans site Web indiquent manquer de personnel qualifié pour en développer un (13,5 %) par rapport à l'ensemble des industries (9,5 %), l'écart entre les deux proportions n'est cependant pas significatif.

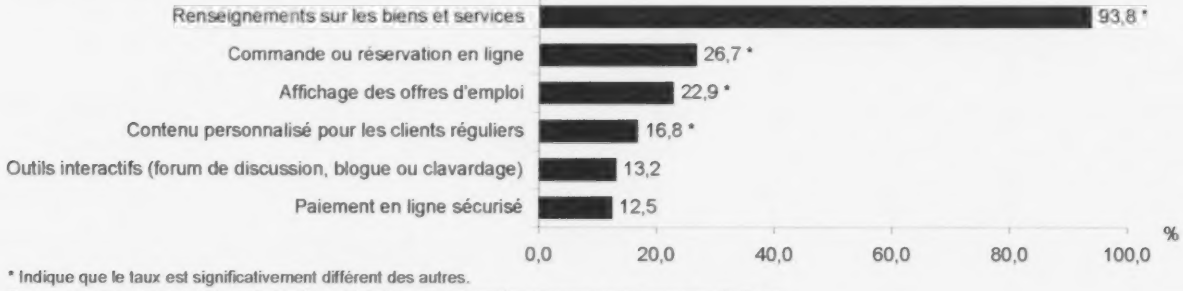
Figure 3.2.4
Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, industries et raisons sélectionnées, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Certains sites Internet se limitent à une page d'accueil qui présente le nom et les coordonnées de l'entreprise, cependant la très grande majorité des entreprises qui ont un site Web y présentent également des renseignements sur leurs biens et services (93,8 %). Cette proportion est d'ailleurs supérieure à 85,0 % dans toutes les catégories de taille d'entreprise et dans toutes les industries. Par ailleurs, 26,7 % des entreprises offrent la possibilité de commander ou de réserver leurs biens et services via leur site Web, mais elles n'offrent pas nécessairement la possibilité de payer en ligne. Ainsi, seulement 12,5 % des entreprises qui ont un site Web offrent le paiement en ligne sécurisé. Certaines entreprises utilisent également leur site Web pour recruter du personnel, 22,9 % des entreprises y affichent leurs offres d'emplois. Les entreprises utilisent également leur site Web pour échanger avec leur clientèle, en particulier 16,8 % des entreprises ont un site Web qui offre du contenu personnalisé pour les clients réguliers et 13,2 % ont un site Web qui dispose d'outils interactifs tels que des forums de discussion, des blogues ou du clavardage.

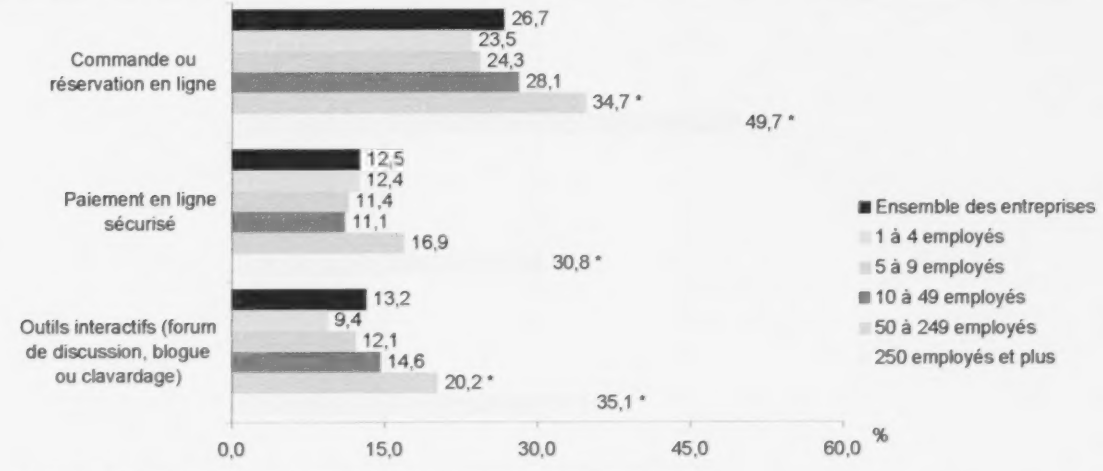
Figure 3.2.5
Part des entreprises branchées qui ont un site Web selon le type de fonctionnalités offertes, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

En général, les sites Web des grandes entreprises sont plus complexes que ceux des petites, en ce sens qu'ils offrent plus de fonctionnalités. Ainsi, dans les entreprises de moins de 50 employés, environ une entreprise sur quatre donne la possibilité à ses clients de commander ou de réserver ses biens et services en ligne, alors que la proportion est d'une entreprise sur trois (34,7 %) parmi les entreprises de 50 à 249 employés et d'une entreprise sur deux (49,7 %) parmi celles de 250 employés et plus. De la même façon, le paiement en ligne sécurisé est assez courant dans les très grandes entreprises (30,8 %) et plus rare dans les plus petites; il est offert par seulement 16,9 % des entreprises de 50 à 249 employés et par moins de 13,0 % des entreprises de moins de 50 employés. En outre, les outils interactifs comme les forums de discussion, les blogues et le clavardage sont également plus fréquents sur les sites Internet des très grandes entreprises. Au total, 35,1 % des entreprises de 250 employés et plus ont un site Web comportant des outils interactifs, comparativement à 20,2 % de celles de 50 à 249 employés et à moins de 15,0 % de celles de moins de 50 employés.

Figure 3.2.6
Part des entreprises branchées qui ont un site Web selon le type de fonctionnalités offertes, selon la taille, fonctionnalités sélectionnées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Comme il est mentionné précédemment, relativement peu d'entreprises ont un site Internet dans le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse. Malgré tout, les sites Internet de ces entreprises ne présentent pas nécessairement moins de fonctionnalités que ceux des autres entreprises. Dans cette industrie, 47,7 % des entreprises qui ont un site Web offrent la commande ou la réservation de leurs produits en ligne. Cette proportion est la plus élevée parmi les industries, elle est d'ailleurs significativement plus grande que celles de l'ensemble des industries (26,7 %). En outre, plus d'une entreprise sur trois offre la commande ou la réservation en ligne sur leur site Web dans les secteurs du commerce du détail (44,5 %), des arts, des spectacles et des loisirs (39,7 %), de l'hébergement et des services de restauration (37,0 %) et de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (36,3 %). En revanche, l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz est l'industrie où l'on trouve la plus petite proportion d'entreprises offrant la commande ou la réservation en ligne sur leur site Internet (9,3 %).

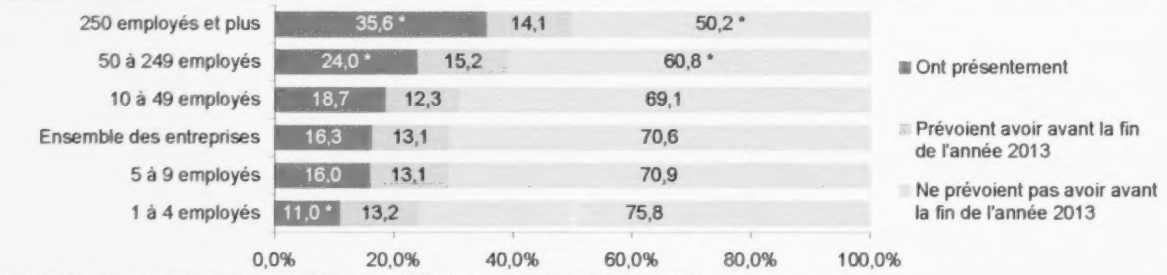
3.3 Les sites Web mobiles et les applications Web mobiles

Depuis l'arrivée des téléphones intelligents et des tablettes numériques qui permettent de naviguer sur Internet, les entreprises sont de plus en plus portées à adapter leur site Web pour faciliter la navigation à partir de ce type d'appareils. En 2012, déjà 16,3 % des entreprises qui ont un site Web disposent d'un site Web mobile, adapté à l'utilisation d'appareils mobiles. Cette proportion devrait s'accroître considérablement au cours des prochaines années, étant donné que 13,1 % des entreprises disposant d'un site Web disent avoir l'intention de l'adapter à l'utilisation d'appareils mobiles avant la fin de l'année 2013.

Les sites Web mobiles sont plus fréquents dans les grandes entreprises par rapport aux petites. Ainsi, 11,0 % des entreprises de 1 à 4 employés ayant un site Web ont une version mobile de ce dernier. La proportion atteint 24,0 % parmi les entreprises de

50 à 249 employés et 35,6 % dans celles de 250 employés et plus. Par ailleurs, la proportion d'entreprises dont le site Web est adapté à l'utilisation d'appareils mobiles pourrait doubler au cours de la présente année dans les entreprises de 1 à 4 employés, puisque 13,2 % des entreprises qui ont un site Web disent avoir l'intention de l'adapter avant la fin de l'année 2013. Enfin, la proportion d'entreprises dont le site Web est adapté à l'utilisation de téléphones intelligents ou de tablettes numériques pourrait avoisiner les 50,0 % d'ici la fin de l'année 2013 dans les entreprises de 250 employés et plus.

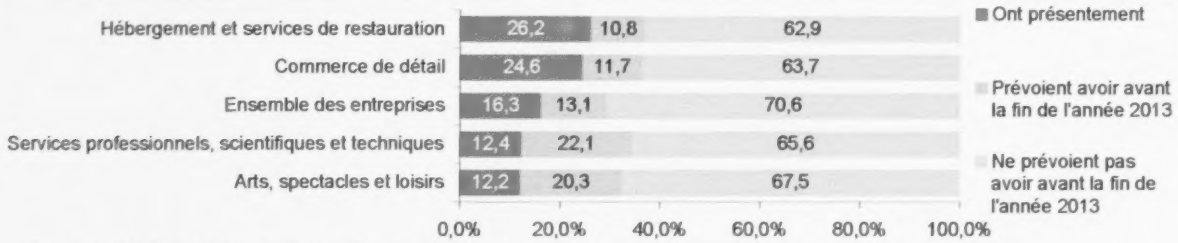
Figure 3.3.1
Répartition des entreprises branchées qui ont un site Web selon leur intention de l'adapter à l'utilisation d'un appareil mobile, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La proportion d'entreprises dont le site Web est adapté à l'utilisation d'appareils mobiles est la plus élevée parmi les secteurs de l'hébergement et des services de restauration (26,2 %) et du commerce de détail (24,6 %). Ces proportions sont d'ailleurs significativement plus grandes que celle de l'ensemble des industries (16,3 %). En outre, bien que la proportion soit actuellement de 12,4 % dans l'industrie des services professionnels, scientifiques et techniques et de 12,2 % dans celle des arts, des spectacles et des loisirs, ces industries pourraient comporter les proportions parmi les plus élevées à la fin de la présente année. En effet, une part élevée d'entreprises indiquent avoir l'intention d'adapter leur site Web d'ici la fin de l'année 2013 dans ces industries, respectivement 22,1 % et 20,3 %. En comparaison, les parts sont de 10,8 % dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration et de 11,7 % dans le commerce de détail.

Figure 3.3.2
Répartition des entreprises branchées qui ont un site Web selon leur intention de l'adapter à l'utilisation d'un appareil mobile, industries sélectionnées, Québec, 2012

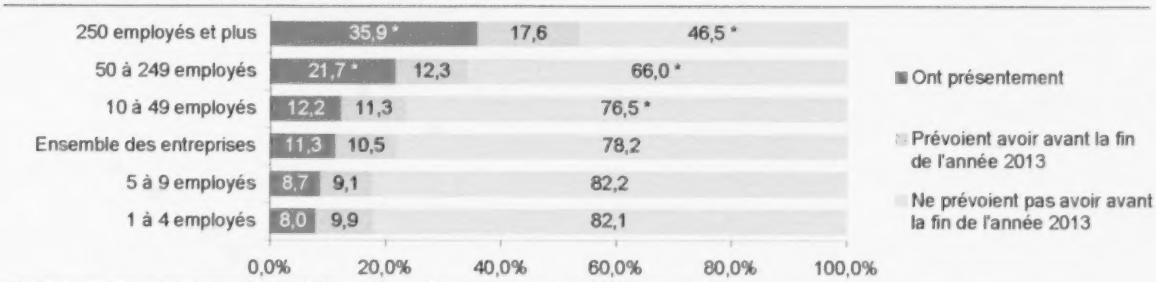


Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

L'apparition sur le marché des téléphones intelligents et des tablettes numériques a également créé une industrie de conception d'applications Web mobiles, lesquelles consistent en de petits logiciels dédiés à être utilisés sur ce type d'appareils. Contrairement aux sites Web mobiles qui sont accessibles librement via Internet, les applications Web mobiles doivent être téléchargées à partir de plateforme de téléchargement par les utilisateurs pour pouvoir être utilisées. Une fois téléchargées, les applications Web restent sur l'appareil comme un logiciel sur un ordinateur.

En 2012, 11,3 % des entreprises avec site Web avaient développé ou fait développer une application Web mobile. Cette proportion est significativement moins élevée que la proportion d'entreprises qui ont adapté leur site Web à l'utilisation d'appareils mobiles (16,3 %). En outre, tout comme pour les sites Web mobiles, la proportion d'entreprises ayant développé une application Web mobile est significativement plus élevée parmi les grandes entreprises par rapport aux petites. En effet, elle est d'environ 8,0 % dans les entreprises de moins de 10 employés et de 12,2 % dans celles de 10 à 49 employés, alors qu'elle atteint 21,7 % dans celles de 50 à 249 employés et 35,9 % dans celles de 250 employés et plus. Par ailleurs, 10,5 % des entreprises qui ont un site Web ont l'intention de développer ou de faire développer une application Web mobile avant la fin de l'année 2013. Cette proportion est plus élevée dans les entreprises de 250 employés et plus (17,6 %), quoique l'écart avec les autres catégories de taille ne soit pas significatif.

Figure 3.3.3
Répartition des entreprises branchées qui ont un site Web selon leur intention de développer ou de faire développer une application Web mobile, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

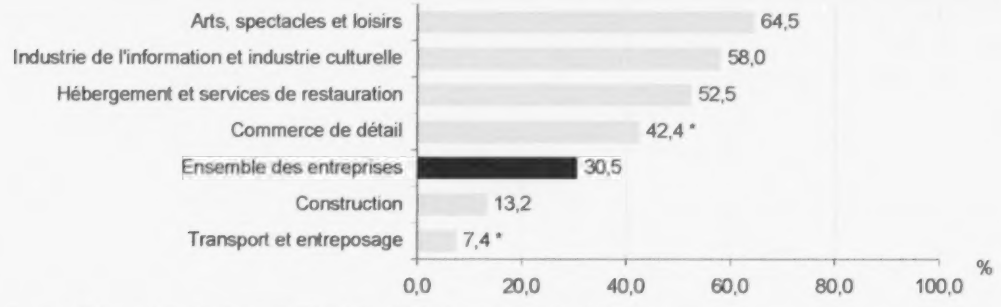
Tout comme pour les sites Web adaptés à l'utilisation d'appareils mobiles, l'industrie de l'hébergement et des services de restauration est celle qui comporte la plus grande part d'entreprises avec site Web ayant développé une application Web mobile (18,8 %). Cette industrie est d'ailleurs la seule dont la proportion est significativement plus grande que celle de l'ensemble des entreprises (11,3 %). Les autres secteurs comportant les proportions les plus élevées sont l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (18,2 %), la finance et les assurances, les services immobiliers et les services de location et de location à bail et la gestion de sociétés et d'entreprises (16,8 %) et le commerce de détail (15,0 %).

3.4 Les médias sociaux

Une part non négligeable des entreprises branchées sont présentes sur les médias sociaux au Québec (30,5 %). Comme pour la présence sur Internet et pour l'utilisation d'un site Web, on dénote des différences marquées entre les catégories de taille d'entreprise. En effet, moins d'une entreprise branchée sur quatre (23,2 %) est présente sur les médias sociaux dans les entreprises de 1 à 4 employés, alors que cette proportion atteint 30,6 % dans celles de 5 à 9 employés et 38,6 % dans celles de 10 à 49 employés. Dans les entreprises branchées de 50 à 249 employés et de 250 employés et plus, respectivement 52,0 % et 69,9 % des entreprises utilisent les médias sociaux.

Les écarts dans les proportions d'entreprises présentes sur les médias sociaux sont encore plus marqués entre les différentes industries. En effet, moins d'une entreprise sur dix est présente sur les médias sociaux dans le secteur du transport et de l'entreposage (7,4 %), la proportion de ce secteur est d'ailleurs significativement plus petite de celle de toutes les autres industries. En outre, la proportion est également très en deçà de celle de l'ensemble des industries dans le secteur de la construction où 13,2 % des entreprises sont présentes sur les médias sociaux. À l'opposé, les industries les plus présentes sur ce type de plateformes sont celles des arts, des spectacles et des loisirs (64,5 %), de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (58,0 %) et de l'hébergement et des services de restauration (52,5 %).

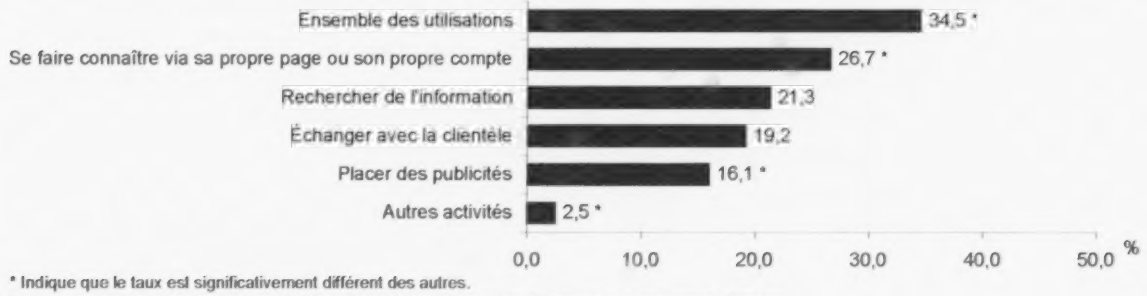
Figure 3.4.1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux, industries sélectionnées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Les entreprises font des utilisations des médias sociaux qui ne demandent pas nécessairement qu'elles y soient présentes. Ainsi, alors que 30,5 % des entreprises branchées disent être présentes sur ce type de plateforme, une proportion légèrement plus grande dit les utiliser (34,5 %). En effet, les entreprises peuvent y rechercher de l'information (sur des employés potentiels, sur leurs concurrents, etc.) via le compte de leurs employés par exemple. Au total, 21,3 % des entreprises disent les utiliser pour rechercher de l'information. En outre, l'utilisation la plus fréquente est de faire connaître l'entreprise; 26,7 % des entreprises branchées disent utiliser les médias sociaux pour se faire connaître via leur propre page ou leur propre compte[17]. Par ailleurs, les entreprises les utilisent également pour échanger avec la clientèle (19,2 %) et pour placer de la publicité (16,1 %). Enfin, 2,5 % des entreprises branchées disent utiliser les médias sociaux dans le cadre d'autres activités.

Figure 3.4.2
Part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux selon le type d'utilisation, Québec, 2012

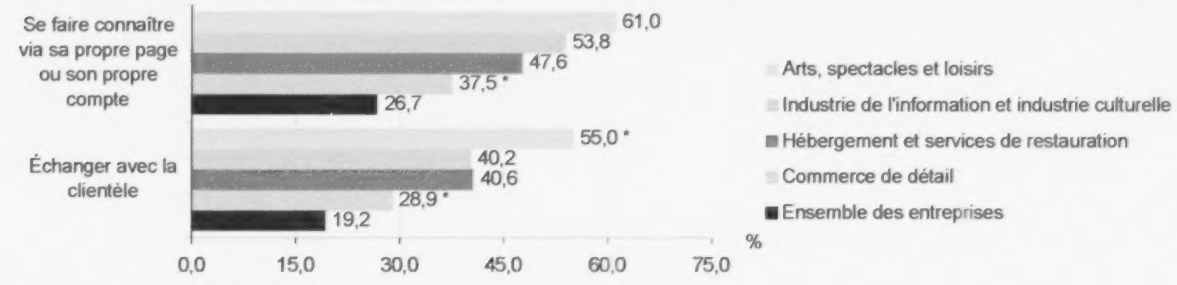


* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* .

Dans les secteurs les plus présents sur les médias sociaux, la part des entreprises qui disent les utiliser pour se faire connaître et échanger avec la clientèle est significativement plus grande que celle de l'ensemble des entreprises. En effet, la proportion des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux pour se faire connaître via leur propre page ou via leur propre compte est de 61,0 % dans le secteur des arts, des spectacles et des loisirs, de 53,8 % dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle, de 47,6 % dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration et de 37,5 % dans le commerce de détail. Dans ces quatre industries, la part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux pour échanger avec leur clientèle est respectivement de 55,0 %, 40,2 %, 40,6 % et 28,9 %.

17. Les entreprises qui sont des franchisées ou qui font partie d'une bannière ne sont pas nécessairement présentes sur les médias sociaux via leur propre page ou leur propre compte, elles peuvent être présentes via la page du franchiseur ou du réseau d'entreprises, ce qui peut expliquer pourquoi cette proportion est inférieure à celle des entreprises présentes sur les médias sociaux.

Figure 3.4.3
Part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux, industries et utilisations sélectionnées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Chapitre 4
LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Ce chapitre traite des pratiques de ventes et d'achats par commerce électronique des entreprises québécoises. En particulier, il présente la part des entreprises qui vendent sur Internet et les raisons qui expliquent pourquoi certaines ne le font pas. Il porte également sur l'importance de ce type de commerce pour les entreprises pour ce qui est de leur chiffre d'affaires généré, ainsi que sur les types de produits vendus en ligne, les types de consommateurs et leur provenance, et sur les bénéfices qu'apporte la vente par commerce électronique. En outre, ce chapitre présente la part des entreprises qui effectuent des achats sur Internet et l'importance de ce type d'achats par rapport à l'ensemble de leurs dépenses en biens et services. Enfin, ce chapitre se termine par la présentation des parts d'entreprises qui ne pratiquent aucun type de commerce électronique.

4.1 Les ventes par commerce électronique

Au Québec, une minorité d'entreprises font des ventes par commerce électronique. En effet, seulement 12,8 % des entreprises branchées reçoivent des commandes de leurs clients via Internet[18]. La proportion est cependant beaucoup plus élevée dans les plus grandes entreprises. Ainsi, près du quart (23,6 %) des entreprises de 50 à 249 employés et près de la moitié (46,5 %) de celles de 250 employés et plus vendent leurs biens et services sur Internet. Dans les très petites entreprises, moins d'une entreprise branchée sur douze (7,9 %) reçoit des commandes sur Internet. Cette part devrait toutefois augmenter d'ici la fin de l'année en cours puisque 4,6 % des entreprises branchées de 1 à 4 employés prévoient recevoir des commandes via Internet avant la fin de l'année 2013. Cette proportion n'est pas significativement différente dans les plus grandes entreprises (6,0 % dans les entreprises de 50 à 249 employés et 5,0 % dans celles de 250 employés et plus), cependant elle est moins importante par rapport à la part des entreprises qui offrent déjà la commande par Internet. Ceci suggère que la plupart des grandes entreprises qui étaient en mesure ou qui souhaitaient offrir la commande sur Internet l'ont déjà fait.

Figure 4.1.1
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet, selon la taille, Québec, 2012

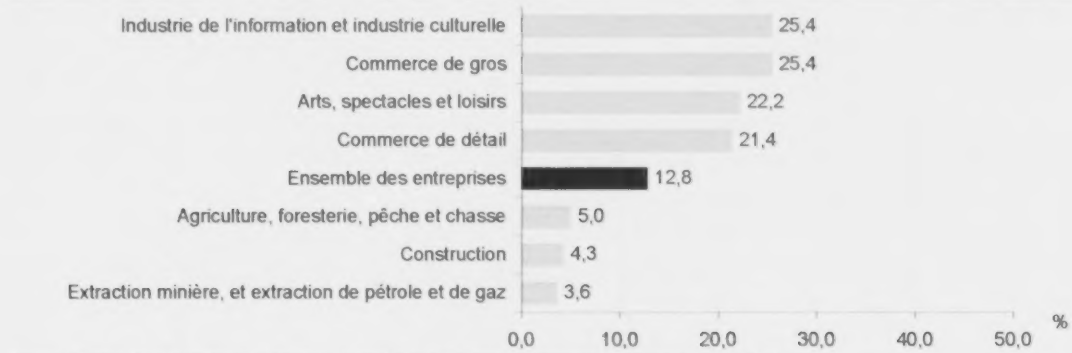
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La part des entreprises qui reçoivent des commandes pour leurs biens et services via Internet varie également selon l'industrie. Environ une entreprise branchée sur quatre vend sur Internet dans les secteurs où la part est la plus élevée, soit l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (25,4 %) et le commerce de gros (25,4 %). En outre, plus d'une entreprise branchée sur cinq vend sur Internet dans le secteur des arts, des spectacles et des loisirs (22,2 %) et dans celui du commerce de détail (21,4 %). De leur côté, les industries qui comportent les plus petites proportions d'entreprises branchées vendant sur Internet sont celles

18. A noter que cette part inclut les entreprises qui reçoivent des commandes via un site Web, un extranet ou d'autres applications qui s'exécutent sur Internet comme l'échange de données informatisées sur Internet (EDI) et exclut celles qui reçoivent des commandes via le courriel, ce dernier n'étant pas considéré comme une technologie de réception de commandes différente du téléphone ou du télécopieur. En outre, la réception de commandes sur Internet n'implique pas nécessairement le paiement sur Internet.

du secteur primaire. Ainsi, tout au plus une entreprise sur 20 offre la commande de ses biens et services via Internet dans les secteurs de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (3,6 %), de la construction (4,3 %) et de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (5,0 %).

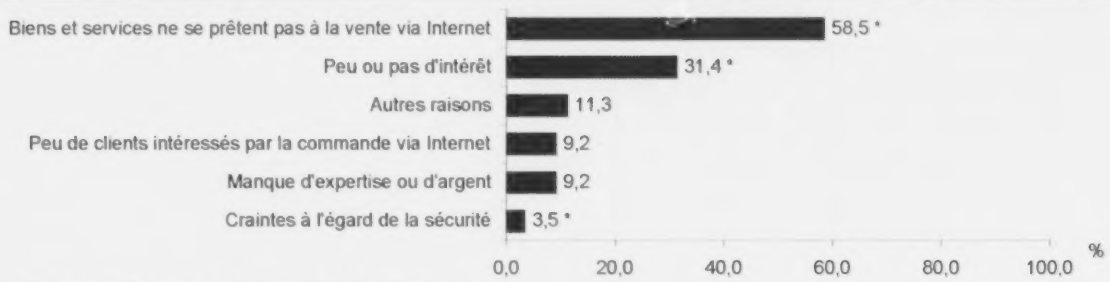
Figure 4.1.2
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La plupart des entreprises qui ne font pas de ventes par commerce électronique et qui n'ont pas l'intention d'en faire avant la fin de l'année 2013 disent que c'est parce que leurs biens et services ne s'y prêtent pas. Cette raison a été mentionnée par 58,5 % des entreprises qui ne vendent pas sur Internet, ce qui en fait la raison la plus souvent citée. En outre, près du tiers (31,4 %) des entreprises disent ne pas offrir la commande de leurs biens et services via Internet parce qu'elles n'y sont pas intéressées. Relativement peu d'entreprises semblent être limitées par des facteurs externes les empêchant de vendre sur Internet. En effet, seulement 9,2 % des entreprises qui ne font pas de ventes par Internet disent que c'est en raison du nombre trop peu élevé de clients intéressés par la commande sur Internet et 9,2 % disent que c'est en raison d'un manque d'expertise ou d'argent pour développer ou entretenir la technologie permettant la réception des commandes. Enfin, 3,5 % des entreprises disent ne pas en faire parce qu'elles ont des craintes à l'égard de la sécurité.

Figure 4.1.3
Part des entreprises branchées qui ne reçoivent pas de commandes via Internet et qui n'ont pas l'intention d'en recevoir avant la fin de l'année 2013 selon la raison, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les raisons mentionnées par les entreprises pour expliquer pourquoi elles ne vendent pas sur Internet varient assez peu d'une catégorie de taille d'entreprise à l'autre. Néanmoins, les petites entreprises sont proportionnellement plus nombreuses à ne pas être intéressées à vendre sur Internet par rapport aux grandes. En effet, environ le tiers des entreprises de moins de 10 employés disent ne pas vendre sur Internet parce qu'elles n'y sont pas intéressées, alors que la proportion est de 26,0 % dans les entreprises de 10 à 49 employés, de 20,7 % dans celles de 50 à 249 employés et de 11,8 % dans celles de 250 employés et plus. En revanche, les grandes entreprises sont proportionnellement plus nombreuses à dire que leurs biens et services ne se prêtent pas à la commande via Internet. Cette proportion est de 56,5 % dans les entreprises de 1 à 4 employés comparativement à 69,5 % dans celles de 250 employés et plus.

Les raisons qui expliquent pourquoi les entreprises ne font pas de ventes par commerce électronique varient davantage lorsqu'on compare les industries entre elles. Alors que moins d'une entreprise sur dix (9,2 %) dit ne pas vendre sur Internet parce que trop peu de clients sont intéressés à commander en ligne dans l'ensemble des industries, la proportion est un peu plus du double dans le secteur de la fabrication (19,6 % pour la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie et 21,5 % pour celle de moyenne-faible et de faible technologie) et dans le secteur du commerce de gros (20,9 %). De la même façon, la proportion d'entreprises qui ne reçoivent pas de commandes via Internet en raison d'un manque d'expertise ou d'argent pour développer ou entretenir la technologie est significativement plus grande dans certaines industries par rapport à l'ensemble. Elle est de 17,3 % dans le secteur de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie, de 17,7 % dans le commerce de gros et de 18,9 % dans le commerce de détail. Rappelons que cette proportion est de 9,2 % dans l'ensemble des industries. Enfin, dans les industries où la part des entreprises qui vendent sur Internet est la plus basse, soit l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz, la construction et l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse, les entreprises sont peu intéressées par la commande par Internet ou elles considèrent que leurs biens et services ne s'y prêtent pas; les autres raisons ont été peu souvent invoquées dans ces secteurs.

Dans les entreprises branchées qui reçoivent des commandes pour leurs biens et services sur Internet, la vente par commerce électronique représente une part non négligeable de leur chiffre d'affaires. En moyenne, 23,3 % du chiffre d'affaires de ces entreprises provenaient de leurs commandes reçues par Internet en 2011. En particulier, 40,4 % des entreprises génèrent moins de 10 % de leur chiffre d'affaires grâce à la vente par commerce électronique, 25,7 % génèrent entre 10 % et 25 %, et 33,9 % génèrent plus de 25 %.

Figure 4.1.4
Répartition des entreprises branchées qui vendent sur Internet selon l'importance du pourcentage moyen du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet, Québec

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Le pourcentage moyen du chiffre d'affaires généré grâce à la vente par commerce électronique est à peu de chose près le même dans toutes les tailles d'entreprises. En revanche, il est plus élevé dans certaines industries. Il est de 41,2 % dans le secteur des services publics et des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement, de 37,4 % dans le secteur de la fabrication de plus faible technologie et de 35,9 % dans le secteur du transport et de l'entreposage; aucun de ces pourcentages n'est cependant significativement plus grand que celui de l'ensemble des industries.

Au Québec, peu d'entreprises vendent des produits numériques. Ces produits sont soit téléchargés depuis l'Internet ou consultés directement sur le Web, par exemple de la musique, des images, des plans, des vidéos, des abonnements aux journaux en ligne, etc. Parmi les entreprises qui vendent sur Internet, moins d'une entreprise sur douze (7,0 %) vend des produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne. Cette proportion n'est pas significativement différente d'une taille d'entreprise à l'autre, mais elle varie selon l'industrie (étant entendu que dans certaines industries cette proportion est nulle). Elle est significativement plus élevée dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (24,1 %) et dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (26,7 %) par rapport à l'ensemble des industries.

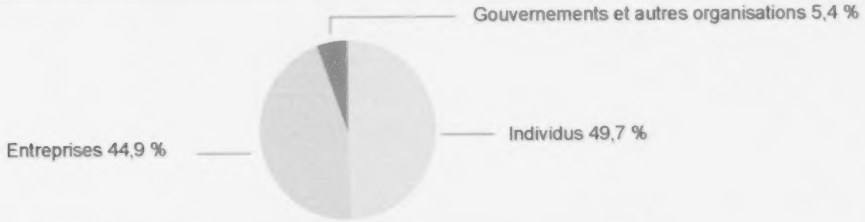
Quoique les produits numériques puissent être importants pour certaines entreprises, ils ne génèrent pas un pourcentage important du chiffre d'affaires qui résulte des ventes sur Internet. En moyenne, seulement 2,2 % du chiffre d'affaires généré grâce à la vente par commerce électronique en 2011 provenait de la vente de produits numériques dans les entreprises québécoises. La majorité de ce chiffre d'affaires résultait plutôt de la vente de biens qui ne se consomment pas sur Internet (60,1 %), le reste provenait de la vente de services (37,7 %). Le pourcentage moyen du chiffre d'affaires généré par la vente de biens est plus bas dans les très petites entreprises par rapport aux autres (52,7 % dans les entreprises de 1 à 4 employés comparativement à plus de 60,0 % dans les entreprises de plus grande taille), les différences observées ne sont cependant pas significatives. En outre, les industries du secteur primaire, celles de la fabrication, celles du commerce de gros et du commerce de détail et celles de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle qui vendent sur Internet vendent en moyenne davantage de biens par rapport aux services, alors qu'il s'agit de l'inverse dans les autres industries.

Figure 4.1.5
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de produits vendus, Québec

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* .

En moyenne, la moitié du chiffre d'affaires généré par la vente par commerce électronique provenait de produits vendus à des individus en 2011 (49,7 %). Le reste provenait de produits achetés par des entreprises (44,9 %) et par les administrations gouvernementales ou d'autres types d'organisations (5,4 %). Le pourcentage moyen du chiffre d'affaires provenant de produits vendus aux entreprises est plus élevé dans les plus grandes entreprises par rapport aux très petites, cependant les différences observées ne sont pas significatives. En revanche, ce pourcentage est significativement plus élevé dans certaines industries par rapport à d'autres. Par exemple, il est de moins de 25,0 % dans les secteurs du commerce de détail (22,6 %), de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (21,1 %) et des arts, des spectacles et des loisirs (16,0 %), alors qu'il est de 76,0 % dans le commerce de gros, de 77,1 % dans la fabrication de moyenne-faible et de faible technologie et de 84,5 % dans l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz.

Figure 4.1.6
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de consommateurs, Québec



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* .

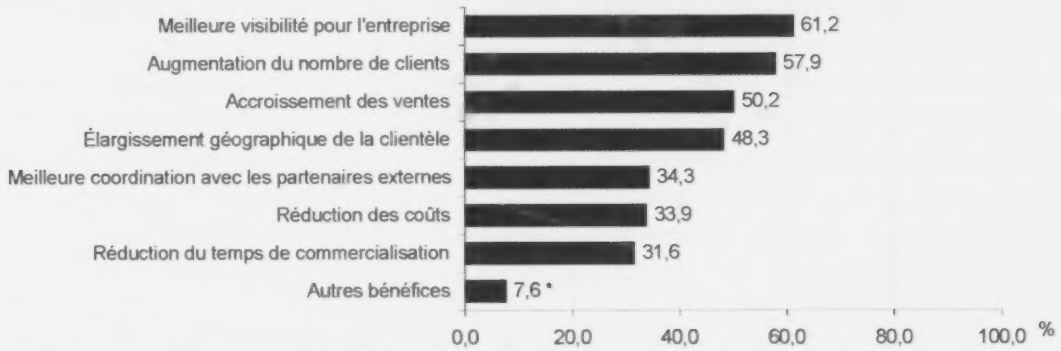
Les entreprises québécoises qui vendent sur Internet ne vendent pas qu'à des consommateurs québécois. En effet, le pourcentage moyen du chiffre découlant de la vente par commerce électronique qui provenait de consommateurs québécois était de 78,6 %, en moyenne, en 2011. En outre, en moyenne, 10,9 % du chiffre d'affaires découlait de ventes réalisées ailleurs au Canada, 6,6 % de ventes réalisées aux États-Unis et 3,9 % de ventes réalisées dans d'autres pays. Les très grandes entreprises réalisent une plus grande part de leur chiffre d'affaires provenant des ventes Internet à l'extérieur du Québec par rapport aux entreprises de plus petite taille. En effet, dans les entreprises de 250 employés et plus, seulement 54,3 % de la valeur des ventes effectuées sur Internet proviennent du Québec, en moyenne. En contrepartie, une part importante provient d'ailleurs au Canada (32,8 %). Le reste du chiffre d'affaires provient de ventes effectuées aux États-Unis (10,9 %) et dans d'autres pays (2,0 %). De leur côté, toutes les industries génèrent plus de 60,0 %, en moyenne, de la valeur de leurs ventes effectuées sur Internet au Québec. Ainsi, dans les industries où le pourcentage est le plus bas, soit les secteurs de la fabrication de plus faible technologie, du transport et de l'entreposage, de la fabrication de plus haute technologie et dans l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz, respectivement 69,7 %, 68,4 %, 64,5 % et 61,2 % de la valeur des commandes reçues par Internet en 2011 provenaient de consommateurs québécois.

Figure 4.1.7
Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon la provenance des consommateurs, Québec

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La majorité des entreprises qui reçoivent des commandes via Internet considèrent que la vente par commerce électronique améliore la visibilité de leur entreprise. En effet, 61,2 % cite ce bénéfice, ce qui en fait celui le plus fréquemment cité. En outre, 57,9 % disent que la vente sur Internet permet d'augmenter le nombre de clients, 50,2 % indiquent qu'elle permet d'accroître les ventes et 48,3 % disent qu'elle permet d'élargir le bassin géographique de la clientèle. Les autres bénéfices de la vente par commerce électronique sont significativement moins souvent invoqués par les entreprises qui réalisent ce type de commerce. Ainsi, environ le tiers des entreprises considèrent qu'elle améliore la coordination avec les fournisseurs, les clients ou les partenaires (34,3 %), qu'elle réduit les coûts (33,9 %) et qu'elle réduit le temps de commercialisation (31,6 %).

Figure 4.1.8
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet selon le type de bénéfice réalisé, Québec, 2012



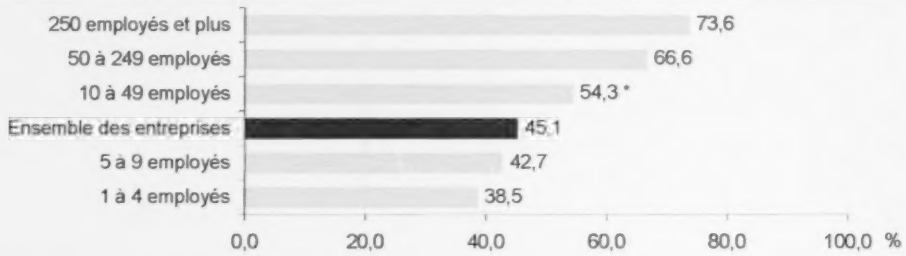
* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Quoique les différences ne soient souvent pas significatives, les très petites entreprises citent plus fréquemment les bénéfices qui touchent la clientèle par rapport aux très grandes. En effet, les entreprises de 1 à 4 employés qui reçoivent des commandes par Internet disent que ce type de commerce améliore la visibilité de leur entreprise dans une proportion de 66,6 %, qu'elle augmente leur nombre de clients dans une proportion de 65,0 % et qu'elle élargit le bassin géographique de leur clientèle dans une proportion de 55,1 %. Dans les très grandes entreprises de 250 employés et plus, ces proportions sont respectivement de 54,0 %, de 47,7 % et de 39,4 %. En revanche, les très grandes entreprises sont relativement plus nombreuses à indiquer que la vente par commerce électronique permet de réduire leurs coûts par rapport aux très petites (47,9 % comparativement à 34,3 %).

4.2 Les achats par commerce électronique

La part des entreprises québécoises qui achètent sur Internet est significativement plus élevée que la part des entreprises qui vendent sur Internet. En effet, près d'une entreprise branchée sur deux (45,1 %) passe des commandes de biens et services sur le Web. La proportion atteint même 66,6 % dans les entreprises de 50 à 249 employés et 73,6 % dans celles de 250 employés et plus. Dans les plus petites entreprises, la proportion d'entreprises qui achètent sur Internet est significativement moins élevée, elle est de 54,3 % dans celles de 10 à 49 employés, de 42,7 % dans celles de 5 à 9 employés et de 38,5 % dans celles de 1 à 4 employés.

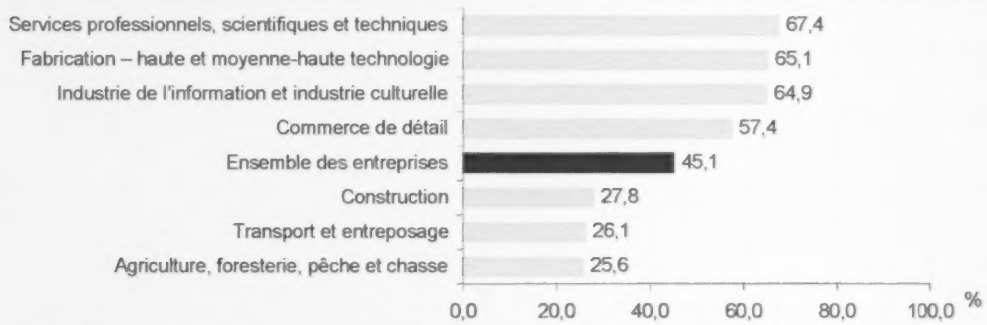
Figure 4.2.1
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

La part des entreprises branchées qui achètent sur Internet varie également selon l'industrie. Dans certaines d'entre elles, plus d'une entreprise branchée sur deux achète des produits sur Internet. En effet, cette proportion est de 67,4 % dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques, de 65,1 % dans celui de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie, de 64,9 % dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle et de 57,4 % dans le commerce de détail. Les entreprises qui achètent sur Internet dans les plus faibles proportions sont quant à elles celles qui œuvrent dans les secteurs de la construction (27,8 %), du transport et de l'entreposage (26,1 %) et de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (25,6 %).

Figure 4.2.2
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet, industries sélectionnées, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Les achats effectués sur Internet ne représentent toutefois pas une part importante du montant total des achats de biens et services réalisés par les entreprises. En effet, 24,6 % des entreprises qui ont passé des commandes sur Internet en 2011 ont consacré moins de 1 % de leurs dépenses totales en biens et services aux produits achetés sur Internet. En outre, 35,8 % ont consacré entre 1 % et 10 % de leurs dépenses à ce type de produits, 15,8 % ont dépensé entre 10 % et 25 % et 8,5 % ont

dépensé entre 25 % et 50 %. Enfin, peu d'entreprises ont consacré plus de la moitié de leurs dépenses totales en biens et services aux produits achetés sur Internet : 5,8 % ont dépensé entre 50 % et 75 % et 9,7 % ont dépensé plus de 75 %. Dans l'ensemble, les achats effectués sur Internet ne représentent pas une part plus importante des dépenses totales en biens et services dans les grandes entreprises par rapport aux petites, cependant une industrie se démarque des autres. En effet, dans 40,2 % des entreprises œuvrant dans le commerce de détail, 25 % ou plus de la valeur du montant total des achats de biens et services provenaient de commandes passées via Internet.

Figure 4.2.3
Répartition des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet selon l'importance de la part du montant total des achats de biens et services effectués en 2011 qui provenaient des commandes passées via Internet, Québec

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

4.3 La non-utilisation du commerce électronique

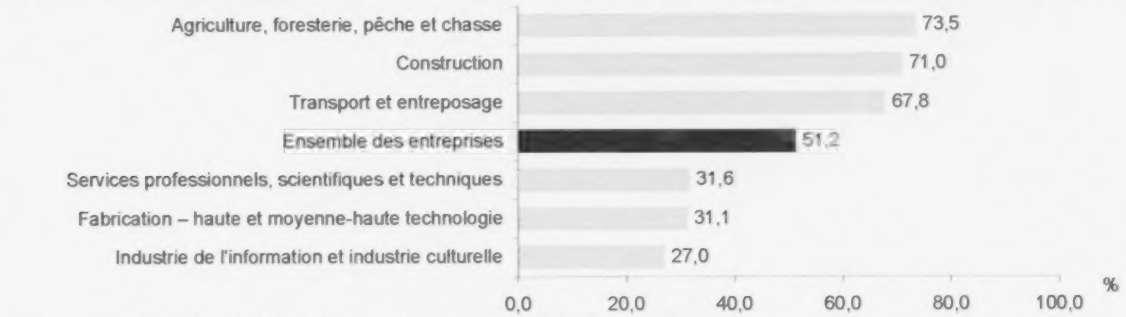
Au Québec, tout juste la moitié des entreprises (51,2 %) ne font aucun type de commerce électronique, c'est-à-dire qu'elles ne font ni de ventes ni d'achats sur Internet. La part est significativement plus grande dans les petites entreprises par rapport aux grandes tel que l'ont montré les sections 4.1 et 4.2. Elle est de 58,6 % dans les entreprises de 1 à 4 employés et de 53,3 % dans celles 5 à 9 employés. En comparaison, seulement quatre entreprises sur dix (41,2 %) ne font ni de ventes ni d'achats sur Internet dans les entreprises de 10 à 49 employés, cette proportion est d'un peu plus d'une entreprise sur quatre (27,6 %) dans celles de 50 à 249 employés et de moins d'une entreprise sur cinq (19,3 %) dans celles de 250 employés et plus.

Figure 4.3.1
Part des entreprises branchées qui ne font pas de commerce électronique, selon la taille, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Dans certaines industries, le commerce électronique est encore aujourd'hui utilisé par une minorité d'entreprises. En effet, 73,5 % des entreprises branchées du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse ne font aucune vente et aucun achat sur Internet. Plus de deux entreprises branchées sur trois ne font pas de commerce électronique dans l'industrie de la construction (71,0 %) et dans celle du transport et de l'entreposage (67,8 %). Par ailleurs, le commerce électronique est très utilisé dans les secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques, de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie et dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle puisque moins du tiers des entreprises ne font ni de ventes ni d'achats sur Internet.

Figure 4.3.2
Part des entreprises branchées qui ne font pas de commerce électronique, industries sélectionnées, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

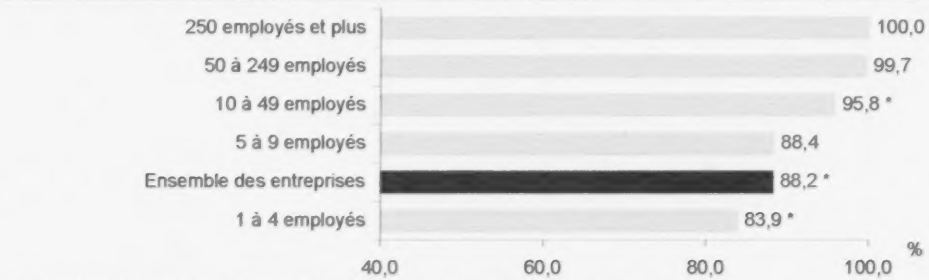
Chapitre 5
L'UTILISATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Ce chapitre traite de l'utilisation que font les entreprises de certaines technologies de l'information et des communications. Plus précisément, il traite de l'utilisation de l'ordinateur et des appareils mobiles qui permettent d'accéder à Internet, de l'utilisation de certains types de logiciels et de l'utilisation de réseaux, d'outils de travail collaboratifs et du travail à distance. En outre, ce chapitre porte sur les pratiques d'échange électronique d'information entre les entreprises et leurs partenaires externes et sur ces pratiques au sein même des entreprises. Enfin, ce chapitre se conclut par une courte présentation des différences d'utilisation de certaines technologies dans les entreprises branchées et non branchées.

5.1 L'utilisation de l'ordinateur et des appareils mobiles

En 2012, 88,2 % des entreprises québécoises utilisaient l'ordinateur et 0,6 % des entreprises prévoyaient l'utiliser avant la fin de l'année 2013. Le taux d'utilisation de l'ordinateur peut sembler bas, mais il n'est pas exclu que les entreprises qui ne l'utilisent pas fassent affaire avec un comptable ou d'autres entreprises pour la gestion de certaines de leurs activités. Ce taux est, en outre, significativement plus bas dans les très petites entreprises de 1 à 4 employés (83,9 %) et il est similaire à celui de l'ensemble des entreprises dans celles qui comptent entre 5 et 9 employés (88,4 %). Ces taux ne devraient pas beaucoup évoluer au cours de l'année puisque seulement 0,7 % des entreprises de moins de 10 employés prévoient utiliser l'ordinateur avant la fin de l'année 2013. Dans les entreprises de plus grande taille, la très grande majorité utilise l'ordinateur, cette proportion est de 95,8 % dans celles de 10 à 49 employés, de 99,7 % dans celles de 50 à 249 employés et de 100,0 % dans les entreprises de 250 employés et plus.

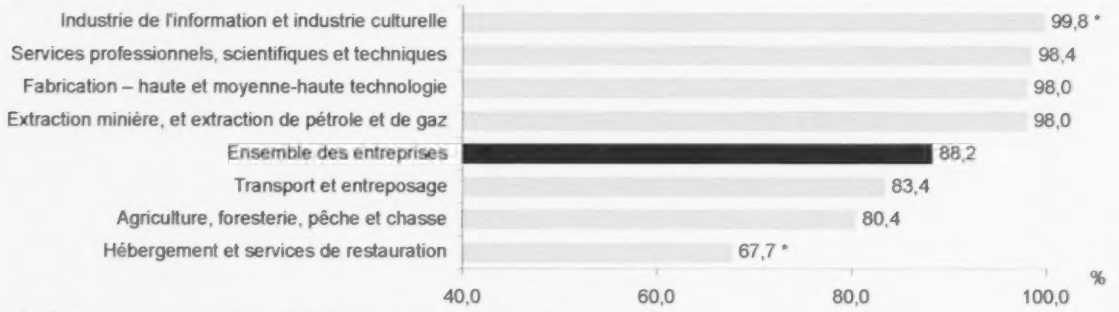
Figure 5.1.1
Part des entreprises qui utilisent un ordinateur, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tout comme pour le branchement à Internet, le secteur de l'hébergement et des services de restauration est celui dans lequel on trouve la plus petite proportion d'entreprises utilisant l'ordinateur (67,7 %), cette proportion est d'ailleurs significativement plus petite que celle de toutes les autres industries. En outre, le taux d'utilisation de l'ordinateur devrait peu varier dans ce secteur puisque seulement 1,6 % des entreprises prévoient l'utiliser avant la fin de l'année 2013. Dans les autres industries qui comportent les taux d'utilisation les plus bas, plus de quatre entreprises sur cinq utilisent l'ordinateur; ce taux est de 80,4 % dans le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse et de 83,4 % dans celui du transport et de l'entreposage. À l'opposé, dans certaines industries, la quasi-totalité des entreprises utilisent l'ordinateur : le taux d'utilisation est de 98,0 % dans les secteurs de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz et de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie, il est de 98,4 % dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques et de 99,8 % dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle. Ce dernier taux est d'ailleurs significativement plus élevé que celui de toutes les autres industries.

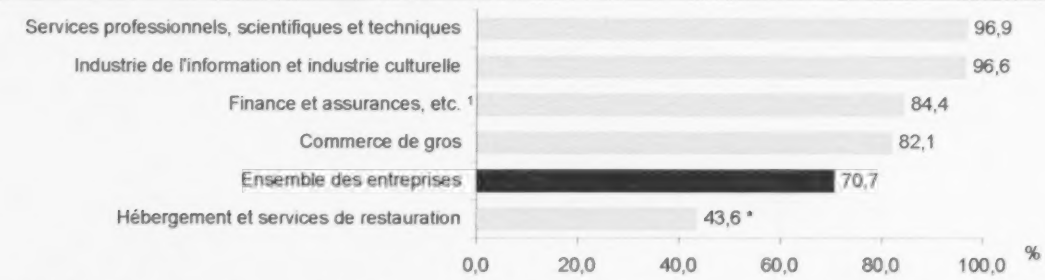
Figure 5.1.2
Part des entreprises qui utilisent un ordinateur, industries sélectionnées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Dans les entreprises qui utilisent l'ordinateur, en moyenne 70,7 % des employés l'utilisent au moins une fois par semaine. Ce pourcentage varie quelque peu d'une taille d'entreprise à l'autre. Il avoisine les 63,0 % dans les entreprises qui comptent entre 5 et 249 employés, alors qu'il est significativement plus grand dans les très petites entreprises (77,9 %).[19] Quoique non significativement plus élevé, il est de 73,5 % dans les très grandes entreprises. On observe beaucoup plus d'écart entre les parts moyennes des employés qui utilisent l'ordinateur régulièrement lorsqu'on compare les industries entre elles. En effet, cette part varie de 43,6 % dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration à 96,9 % dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques. La part moyenne des employés qui utilisent l'ordinateur au moins une fois par semaine est également très élevée dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (96,6 %), dans le secteur de la finance et des assurances, des services immobiliers et des services de location et de location à bail et de la gestion de sociétés et d'entreprises (84,4 %) et dans le commerce de gros (82,1 %).

Figure 5.1.3
Pourcentage moyen des employés qui utilisent l'ordinateur au moins une fois par semaine dans les entreprises qui utilisent l'ordinateur, industries sélectionnées, Québec, 2012



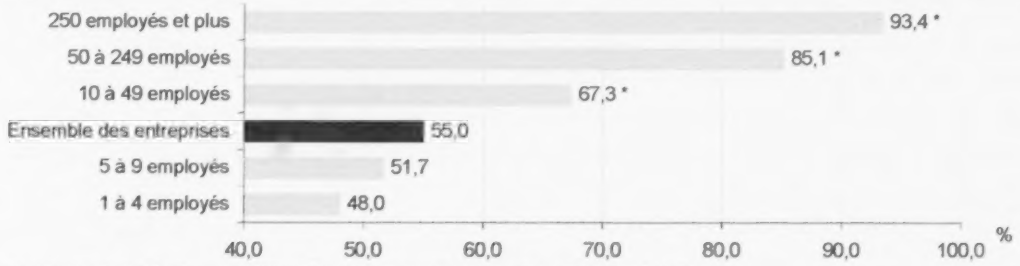
1. Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises.
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Parmi les entreprises qui sont branchées à Internet, 98,9 % utilisent l'ordinateur. Les autres entreprises branchées peuvent se connecter à Internet via d'autres types d'appareils, par exemple les téléphones intelligents, les assistants numériques personnels et les tablettes numériques. Ce type d'appareils est assez fréquent dans les entreprises québécoises puisque 55,0 % d'entre elles en utilisaient en 2012. En outre, ils sont plus fréquents dans les entreprises de plus grande taille par rapport aux plus petites. En effet, alors que le taux d'utilisation avoisine les 50,0 % dans les entreprises qui comptent moins de 10 employés, il est de 67,3 % dans celles comportant entre 10 et 49 employés, de 85,1 % dans celles de 50 à 249 employés et de 93,4 % dans les entreprises de 250 employés et plus. Par ailleurs, le taux d'utilisation devrait augmenter quelque peu au cours de la prochaine année puisque selon la catégorie de taille, entre 2,4 % et 3,9 % des entreprises disent avoir l'intention d'utiliser des

19. Dans les très petites entreprises, le pourcentage est très influencé par des valeurs extrêmes. En effet, ces entreprises sont plus susceptibles que les autres à comporter un pourcentage d'employés qui utilisent l'ordinateur régulièrement de 100,0 %, en particulier lorsqu'elles n'ont qu'un seul employé.

téléphones intelligents, des assistants numériques personnels ou des tablettes numériques avant la fin de l'année 2013. De leur côté, les secteurs qui comptent les taux d'utilisation de ce type d'appareils les plus élevés sont la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (79,5 %), les services professionnels, scientifiques et techniques (72,2 %) et l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (70,1 %).

Figure 5.1.4
Part des entreprises qui utilisent un téléphone intelligent, un assistant numérique personnel ou une tablette numérique, selon la taille, Québec, 2012

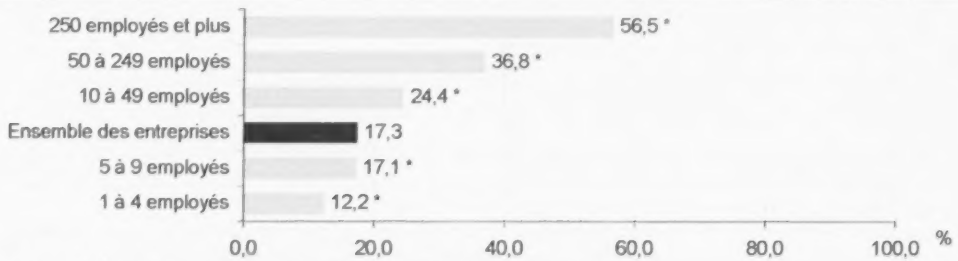


* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

5.2 L'utilisation de logiciels

Comme pour le matériel informatique, les grandes entreprises sont proportionnellement plus nombreuses que les petites à utiliser plusieurs types de logiciels. C'est le cas des logiciels libres et des progiciels de gestion intégrés. Par logiciels libres, on entend ceux dont le code source est accessible de façon à ce que les utilisateurs puissent légalement les copier, les modifier et les redistribuer. De leur côté, les progiciels de gestion intégrés sont des types de logiciels qui permettent une gestion intégrée d'au moins deux fonctions dans l'entreprise, par exemple la comptabilité, la production ou les ventes. Au Québec, 17,3 % des entreprises utilisaient des logiciels libres en 2012 et 17,1 % utilisaient des progiciels de gestion intégrés. En outre, 1,9 % des entreprises indiquaient avoir l'intention d'utiliser les premiers avant la fin de l'année 2013 et 2,3 % avaient l'intention d'utiliser les seconds. Dans les grandes entreprises de 50 à 249 employés, la proportion qui utilise des logiciels libres est de 36,8 % et elle est de 56,5 % dans les entreprises de plus grande taille. De leur côté, les progiciels de gestion intégrés sont encore plus utilisés dans les grandes entreprises, le taux d'utilisation est de 47,0 % dans les entreprises qui comptent entre 50 à 249 employés et de 72,4 % dans celles de 250 employés et plus. Dans les très petites entreprises de 1 à 4 employés, 12,2 % utilisent des logiciels libres et 9,2 % utilisent des progiciels de gestion intégrés.

Figure 5.2.1
Part des entreprises qui utilisent des logiciels libres, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

On observe moins d'écarts entre les taux d'utilisation de ces deux types de logiciels lorsqu'on compare les industries entre elles. En effet, dans les secteurs où les taux d'utilisation des logiciels libres sont les plus élevés, l'industrie de l'information et l'industrie culturelle et la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie, un peu plus d'une entreprise sur quatre s'en sert (respectivement 28,8 % et 27,2 %). Ces secteurs sont également ceux qui ont la part d'entreprises qui prévoient en utiliser

avant la fin de l'année 2013, parmi les plus élevées. Cette part est de 2,2 % dans le premier secteur et de 6,6 % dans le second. Dans les autres industries, entre 10,8 % et 24,2 % des entreprises utilisent des logiciels libres. Du côté des progiciels de gestion intégrés, on trouve les taux d'utilisation les plus élevés dans les deux industries de la fabrication : 43,2 % parmi les fabricants de plus haute technologie et 32,4 % parmi ceux de plus faible technologie. En outre, ce type de logiciel est utilisé par près de trois entreprises sur dix (29,6 %) dans le commerce de gros. Enfin, moins d'une entreprise sur dix se sert des progiciels de gestion intégrés dans les secteurs des arts, des spectacles et des loisirs (9,7 %), du transport et de l'entreposage (8,9 %) et de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (8,5 %).

Figure 5.2.2
Part des entreprises qui utilisent un progiciel de gestion intégré, industries sélectionnées, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

5.3 L'utilisation de réseaux et le travail à distance

L'utilisation des technologies en réseau permet notamment à des utilisateurs séparés géographiquement de partager de l'information et donc de travailler ensemble. En général, l'utilisation de ce type de technologies est beaucoup plus fréquente dans les grandes entreprises par rapport aux plus petites. Par exemple, les intranets, qui sont utilisés comme des sites Web internes dans une entreprise notamment pour diffuser de l'information aux employés, sont présents dans la majorité des entreprises de 250 employés et plus (78,0 %), alors que dans l'ensemble des entreprises québécoises seulement une entreprise sur six (16,3 %) les utilise. De la même façon, les extranets qui correspondent quant à eux à des sites Web accessibles par un nombre limité de partenaires externes par exemple, sont utilisés par 61,7 % des très grandes entreprises, alors que la proportion est significativement moins élevée dans l'ensemble des entreprises (15,2 %).

Figure 5.3.1
Part des entreprises qui utilisent un intranet et un extranet, Québec, 2012

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

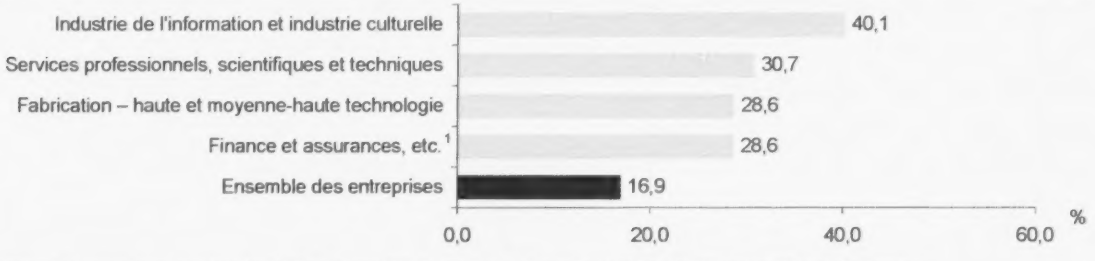
L'utilisation des réseaux permet également aux entreprises de stocker de l'information à distance quand les serveurs locaux ou les disques durs des ordinateurs ne sont pas suffisants. Grâce à l'informatique en nuage, qui est une pratique assez récente, le stockage de l'information peut maintenant se faire via Internet, dans un emplacement qui n'est pas forcément connu des utilisateurs. Au Québec, l'informatique en nuage est utilisée par environ une entreprise sur huit (12,6 %). La proportion est significativement plus élevée dans les grandes entreprises par rapport aux petites. Elle est d'environ 10,0 % dans les entreprises de moins de 10 employés, de 26,4 % dans celles de 50 à 249 employés et de 45,1 % dans celles de 250 employés et plus. Cette technologie étant assez récente, son taux d'utilisation devrait s'accroître au cours des prochaines années, en particulier dans les grandes entreprises. En effet, alors qu'environ 3,0 % des petites entreprises ont l'intention d'utiliser l'informatique en nuage avant la fin de l'année 2013, 9,0 % des entreprises de 50 à 249 employés et 13,5 % de celles de 250 employés et plus disent avoir l'intention de le faire. Du côté des secteurs industriels, on trouve les plus grandes parts d'entreprises qui utilisent cette technologie dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (31,0 %) et dans les services professionnels, scientifiques et techniques (24,8 %).

Figure 5.3.2
Part des entreprises qui utilisent l'informatique en nuage, selon la taille, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Le travail collaboratif est également facilité avec l'utilisation des réseaux. Au Québec, 16,9 % des entreprises disent utiliser des outils de travail collaboratifs tels que les logiciels collaboratifs, qui permettent par exemple à plusieurs utilisateurs de travailler simultanément sur un document commun, ou la vidéoconférence. Le taux d'utilisation de ce type d'outils varie de 11,7 % dans les très petites entreprises de moins de 5 employés à 76,8 % dans celles qui comptent 250 employés ou plus. En outre, ce type de technologies est plus utilisé dans une industrie de la fabrication et dans trois industries du secteur tertiaire par rapport à l'ensemble des entreprises. Il s'agit de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (40,1 %), des services scientifiques, professionnels et techniques (30,7 %), de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (28,6 %) et de la finance et des assurances, des services immobiliers et des services de location et de location à bail et de la gestion de sociétés et d'entreprises (28,6 %). L'industrie de la fabrication de plus haute technologie est également celle dont la proportion devrait le plus s'accroître au cours de l'année en cours. Dans cette industrie, 7,7 % des entreprises disent avoir l'intention d'utiliser des outils de travail collaboratifs avant la fin de l'année 2013.

Figure 5.3.3
Part des entreprises qui utilisent des outils de travail collaboratifs, industries sélectionnées, Québec, 2012

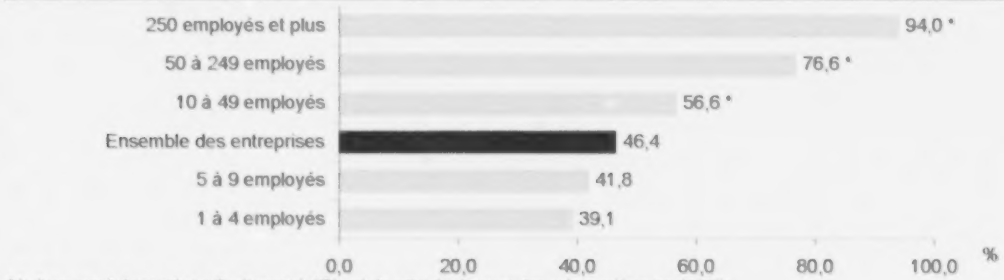


1. Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Par ailleurs, certaines entreprises utilisent l'accès à distance via Internet pour permettre à leurs employés de travailler à l'extérieur des locaux de l'entreprise. L'accès à distance permet notamment aux employés d'accéder au courrier électronique ou aux documents et aux applications de l'entreprise. Dans beaucoup de cas, l'accès au courrier électronique ne demande pas de technologie particulière étant donné que les applications de gestion de courriels sont souvent sur Internet. En revanche, l'accès aux documents et aux applications de l'entreprise peut demander une technologie plus complexe, par exemple un accès VPN, qui permet d'étendre le réseau privé d'une entreprise pour qu'il soit accessible via un réseau public comme Internet.

Au Québec, 63,3 % des entreprises branchées disent permettre à leurs employés d'accéder au courrier électronique de l'entreprise via Internet et 46,4 % disent permettre l'accès aux documents et aux applications. Dans les deux cas, l'accès à distance via Internet est beaucoup plus répandu dans les grandes entreprises par rapport aux petites. En ce qui concerne l'accès aux documents et aux applications, environ quatre entreprises sur dix disent permettre ce genre d'accès dans les entreprises branchées de moins de 10 employés. En comparaison, cela est possible dans 76,6 % des entreprises de 50 à 249 employés et dans 94,0 % des entreprises de 250 employés et plus.

Figure 5.3.4
Part des entreprises branchées qui permettent à leurs employés d'accéder à distance via Internet aux documents et applications de l'entreprise, selon la taille, Québec, 2012

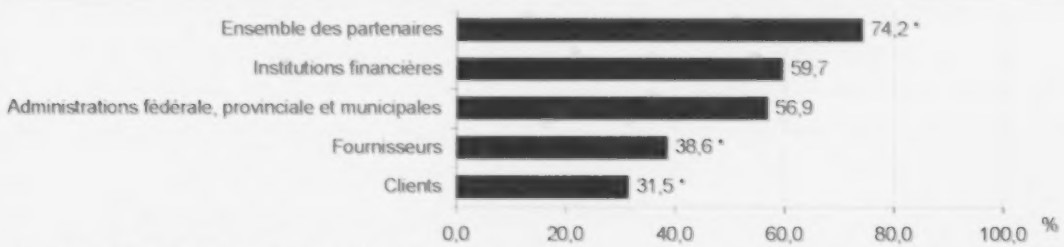


* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

5.4 Le partage électronique d'information avec l'externe et à l'interne

Dans certaines entreprises, l'Internet est également utilisé pour partager (envoyer ou recevoir) de l'information avec des partenaires externes. Au-delà de l'utilisation du courriel, il est possible de standardiser l'information, par exemple dans des formulaires, pour qu'elle soit facilement traitée par celui qui la reçoit. Cette information peut être très variée, allant des bons de commande, aux factures et aux déclarations d'impôt. Au Québec, 74,2 % des entreprises branchées partagent de l'information électroniquement dans un format standardisé avec des partenaires externes. Les types de partenaires les plus fréquents sont les institutions financières et les administrations publiques (fédérale, provinciale ou municipales). Ainsi, 59,7 % des entreprises branchées partagent électroniquement de l'information avec leurs institutions financières, par exemple via leur site sécurisé destiné aux entreprises, et 56,9 % en partagent avec les différents paliers de gouvernement, par exemple via leur compte d'entreprise sur les sites de Revenu Québec ou de l'Agence du revenu du Canada. En outre, 38,6 % des entreprises branchées partagent de l'information dans un format qui est standard avec leurs fournisseurs et une proportion significativement plus petite (31,5 %) le fait avec leurs clients.

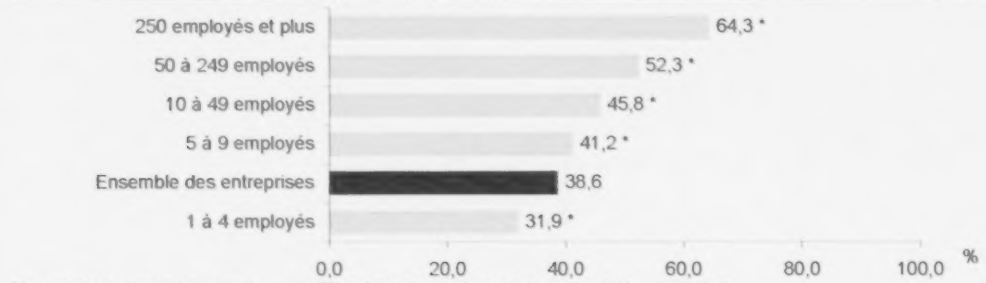
Figure 5.4.1
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information dans un format standardisé avec leurs partenaires externes selon le type de partenaires, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Le partage électronique d'information est, pour chacun des types de partenaires, plus fréquent dans les plus grandes entreprises par rapport aux plus petites. Par exemple, alors que la proportion d'entreprises qui partagent électroniquement de l'information est de 38,6 % dans l'ensemble des entreprises, elle est de 31,9 % dans celles comportant entre 1 et 4 employés. En comparaison, cette proportion est de près de 10 points de pourcentage plus élevée dans les entreprises de 5 à 9 employés (41,2 %) et elle est de 45,8 % dans celles de 10 à 49 employés, de 52,3 % dans celles de 50 à 249 employés et de 64,3 % dans les entreprises de 250 employés et plus.

Figure 5.4.2
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information dans un format standardisé avec leurs fournisseurs, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*

La proportion d'entreprises qui partagent électroniquement de l'information dans un format qui est standard varie beaucoup moins lorsqu'on compare les industries entre elles. En effet, dans 12 des 14 industries, la proportion varie entre 71,3 % et 78,9 %. Sans toutefois avoir des proportions d'entreprises significativement différentes de celles de toutes les autres industries, les secteurs des services publics et des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (67,5 %) et de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (86,8 %) se démarquent un peu des autres industries.

Les entreprises peuvent également partager de l'information à l'interne, au sein même de leur entreprise, quand elles reçoivent des commandes ou quand elles en passent. Par exemple, dans certaines entreprises, le fait de scanner un produit à la caisse envoie automatiquement de l'information vers la gestion des inventaires et la comptabilité. Dans d'autres entreprises, lors de la réception d'une commande, de l'information est automatiquement transmise à la gestion de la production et à la gestion de la distribution pour que le bien soit produit et livré. Par ailleurs, lorsqu'une entreprise fait une commande pour des biens et services, l'information peut être automatiquement transmise à la gestion des inventaires et à la comptabilité. Le partage électronique d'information dans une entreprise nécessite l'utilisation de logiciels et parfois même un réseau interne, mais il ne requiert pas nécessairement que l'entreprise soit branchée à Internet.

Au Québec, 29,3 % des entreprises partagent automatiquement de l'information avec d'autres fonctions de leur entreprise quand elles reçoivent des commandes ou quand elles en passent. Comme pour beaucoup d'autres types d'utilisation des technologies, cette part est significativement plus élevée dans les grandes entreprises par rapport aux petites. Ainsi, elle est de 21,7 % dans les entreprises de 1 à 4 employés, de 29,7 % dans celles de 5 à 9 employés et de 40,9 % dans celles de 10 à 49 employés. Dans les entreprises de plus grande taille, plus d'une entreprise sur deux partage électroniquement de l'information à l'interne (53,9 % dans celles de 50 à 249 employés et 71,0 % dans celles de 250 employés et plus).

Figure 5.4.3
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles reçoivent ou qu'elles passent des commandes, selon la taille, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*

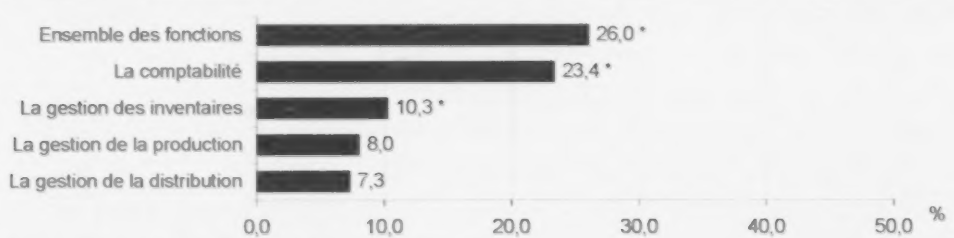
Le partage automatique d'information à l'interne est relativement plus fréquent dans les entreprises qui œuvrent dans la fabrication et dans le commerce par rapport à l'ensemble des entreprises. En effet, la part d'entreprises qui pratiquent ce type de partage est de 48,7 % dans le commerce de gros, de 42,8 % dans la fabrication de plus haute technologie, de 41,4 % dans le commerce de détail et de 36,2 % dans la fabrication de plus faible technologie. En outre, moins du quart des entreprises partagent automatiquement de l'information à l'interne dans cinq industries : le secteur de l'hébergement et des services de restauration (24,4 %), celui des arts, des spectacles et des loisirs (24,0 %), celui de la construction (21,4 %), celui du transport et de l'entreposage (19,0 %) et le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (18,4 %).

Figure 5.4.4
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles reçoivent ou qu'elles passent des commandes, industries sélectionnées, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Quand les entreprises reçoivent des commandes, le partage électronique d'information avec la comptabilité est plus fréquent que le partage avec les autres fonctions de l'entreprise. En effet, 23,4 % des entreprises québécoises disent partager de l'information automatiquement lors de la réception de commandes avec la fonction comptable de l'entreprise, alors que la proportion est de 10,3 % avec la gestion des inventaires, de 8,0 % avec la gestion de la production et de 7,3 % avec la gestion de la distribution. Dans tous les cas, le partage électronique est beaucoup plus fréquent dans les grandes entreprises par rapport aux petites.

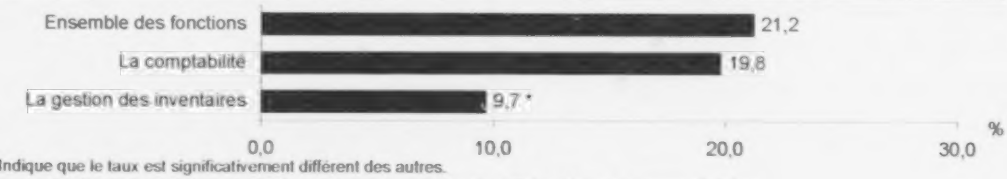
Figure 5.4.5
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles reçoivent des commandes selon le type de fonctions de l'entreprise, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Le partage automatique d'information avec la fonction comptable de l'entreprise est également plus fréquent quand les entreprises passent des commandes pour l'achat de biens et services. En effet, la quasi-totalité des entreprises qui font du partage électronique à l'interne quand elles passent des commandes partagent l'information avec la comptabilité (19,8 % sur 21,2 %). En outre, 9,7 % des entreprises partagent l'information avec la gestion des inventaires. Comme pour la réception de commandes, le partage électronique d'information est beaucoup plus fréquent dans les grandes entreprises par rapport aux petites (jusqu'à 55,7 % pour le partage avec la comptabilité dans les entreprises de 250 employés et plus).

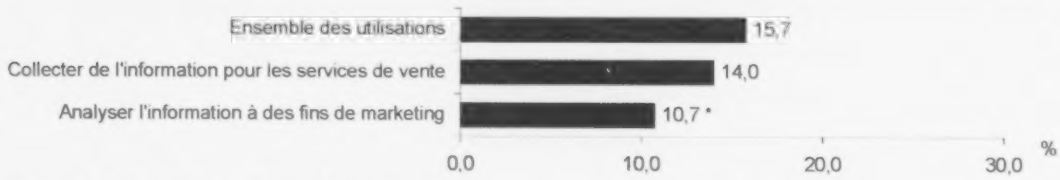
Figure 5.4.6
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne quand elles commandent des biens et services selon le type de fonctions de l'entreprise, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Par ailleurs, le partage d'information entre les différentes fonctions d'une entreprise se fait également grâce aux applications de gestion des relations avec les clients qui consistent en un type de progiciel de gestion intégré visant à analyser l'information de la clientèle en vue de lui offrir un meilleur service. Les applications de gestion des relations avec les clients permettent notamment de collecter de l'information sur les clients pour les services de vente et d'après-vente. Au Québec, 14,0 % des entreprises disent utiliser ce type d'applications pour ce genre d'activités. Cette proportion est de 7,2 % dans les très petites entreprises et de 45,7 % dans les très grandes entreprises. En outre, ces applications peuvent servir à analyser l'information concernant les clients à des fins de marketing, par exemple pour modifier les prix, pour organiser des ventes promotionnelles ou pour choisir la façon dont les produits sont distribués. Dans l'ensemble des entreprises québécoises, 10,7 % disent utiliser des applications de gestion des relations avec les clients à des fins de marketing. La proportion est significativement plus élevée dans le commerce de gros (19,7 %), dans le commerce de détail (19,5 %) et dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (19,0 %).

Figure 5.4.7
Part des entreprises qui utilisent une application de gestion de la relation client selon le type d'utilisation, Québec, 2012

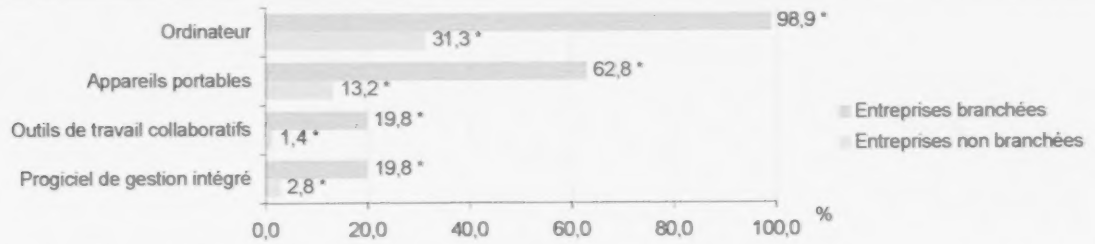


* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

5.5 L'utilisation des technologies de l'information et des communications dans les entreprises branchées et non branchées

Comme il est mentionné précédemment, plus d'une entreprise sur sept (15,8 %) n'a pas de connexion Internet au Québec. Dans ces entreprises, les technologies de l'information et des communications sont dans l'ensemble assez peu utilisées. Seuls les ordinateurs et les appareils portables comme les téléphones intelligents, les assistants numériques personnels et les tablettes numériques sont utilisés par une proportion non négligeable d'entreprises (31,3 % et 13,2 % respectivement). Cette dernière proportion peut même sembler élevée étant donné que les appareils portables sont notamment destinés à l'utilisation d'Internet. Les entreprises qui en possèdent peuvent cependant utiliser Internet via une connexion qui n'est pas la leur, par exemple celles qui sont offertes gratuitement ou non via des bornes Wifi. Les taux d'utilisation des ordinateurs et des appareils portables dans les entreprises non branchées sont en outre bien en deçà de ceux des entreprises qui sont branchées à Internet, qui sont respectivement de 98,9 % et de 62,8 %. De la même façon, d'autres technologies sont utilisées par des proportions beaucoup plus petites dans les entreprises non branchées que dans celles qui le sont. Par exemple, alors que 19,8 % des entreprises qui ont une connexion Internet utilisent des outils de travail collaboratifs comme des logiciels collaboratifs ou la vidéoconférence, seulement 1,4 % des entreprises non branchées disent en utiliser. De leur côté, les progiciels de gestion intégrés sont utilisés par 19,8 % des entreprises branchées et par 2,8 % des non branchées.

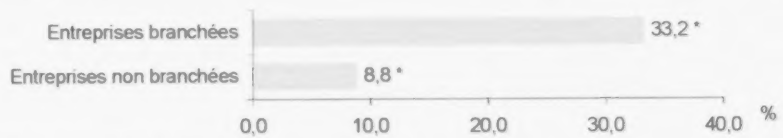
Figure 5.5.1
Part des entreprises branchées et non branchées qui utilisent certaines TIC, Québec, 2012



* Les taux sont significativement différents entre les entreprises branchées et non branchées.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Par ailleurs, le partage électronique d'information à l'interne, qui ne requiert pas qu'une entreprise soit branchée à Internet pour être réalisé, est également significativement plus fréquent dans les entreprises branchées par rapport aux non branchées. Ainsi, alors qu'une entreprise branchée sur trois (33,2 %) partage électroniquement de l'information à l'interne avec les fonctions logicielles de comptabilité ou de gestion de l'inventaire, de la production ou de la distribution quand elle reçoit des commandes ou qu'elle en passe, seulement une entreprise sur douze (8,8 %) le fait parmi les non branchées.

Figure 5.5.2
Part des entreprises branchées et non branchées qui partagent électroniquement de l'information à l'interne, Québec, 2012



* Les taux sont significativement différents entre les entreprises branchées et non branchées.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Chapitre 6
L'INVESTISSEMENT DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Ce chapitre traite de l'investissement des entreprises dans les technologies de l'information et des communications (TIC). En particulier, il traite de la part des entreprises qui dépensent en TIC, de l'importance de ces dépenses par rapport à leurs dépenses totales, ainsi que des ressources utilisées pour la gestion et le développement de leurs technologies. En outre, il présente les parts des entreprises qui ont offert de la formation pour améliorer les compétences en TIC de leurs employés. Le chapitre 6 se conclut par une comparaison des entreprises branchées et non branchées en ce qui a trait à leur investissement dans les TIC.

6.1 Les dépenses en technologies de l'information et des communications

En 2011, le tiers des entreprises d'un employé et plus ont dépensé pour l'acquisition ou le développement de TIC, notamment pour acheter du nouveau matériel informatique, des logiciels ou d'autres types d'équipements[20]. La part d'entreprises ayant effectué de telles dépenses est d'autant plus grande que l'entreprise a un nombre élevé d'employés. En effet, alors que le quart des entreprises de 1 à 4 employés investissent dans les TIC (25,7 %), cette proportion est du tiers dans les entreprises de 5 à 9 employés (34,3 %) et de la moitié dans celles de 10 à 49 employés (50,0 %). En outre, dans les entreprises de 50 à 249 employés et de 250 employés et plus, la part d'entreprises qui effectuent des dépenses dans ces technologies est de 71,6 % et de 86,5 % respectivement.

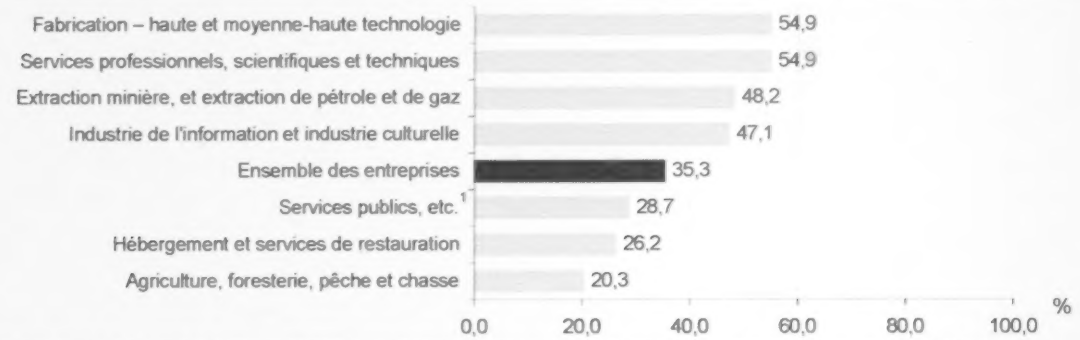
Figure 6.1.1
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011, selon la taille, Québec

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La proportion d'entreprises qui dépensent pour l'acquisition ou le développement de TIC n'est pas la même selon les secteurs industriels. Ainsi, les secteurs les moins branchés à Internet et où l'utilisation des technologies est la moins fréquente sont aussi ceux dont la part d'entreprises investissant en TIC est la plus faible. En effet, 20,3 % des entreprises du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse et 26,2 % de celles du secteur de l'hébergement et des services de restauration ont dépensé pour l'acquisition ou le développement en TIC en 2011. À l'opposé, les secteurs qui ont les plus hauts taux de branchement à Internet ont une proportion supérieure à celle de l'ensemble des entreprises québécoises. Il s'agit principalement des secteurs de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (54,9 %) et des services professionnels, scientifiques et techniques (54,9 %). Enfin, moins de la moitié des entreprises du secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (48,2 %) et du secteur de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (47,1 %) ont acquis ou développé de nouvelles technologies en 2011.

20. Les dépenses courantes telles que les frais de réparation et d'entretien ainsi que les coûts des salaires ne sont pas considérées comme des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC.

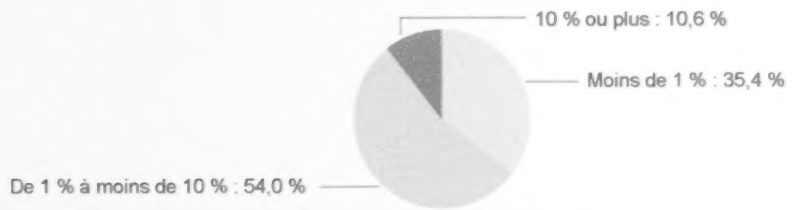
Figure 6.1.2
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011, industries sélectionnées, Québec



1. Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* .

Les entreprises qui investissent dans l'acquisition ou le développement de TIC ne leur consacrent pas une part importante de leurs dépenses totales en général. Parmi les entreprises qui ont effectué ce type de dépenses en 2011, plus du tiers (35,4 %) ont consacré moins de 1 % de leurs dépenses totales aux TIC et 54,0 % ont consacré entre 1 % et 10 %. Enfin, le montant alloué aux TIC représente 10 % ou plus des dépenses totales dans une entreprise sur dix (10,6 %). Cette répartition n'est pas significativement différente d'une catégorie de taille d'entreprise à l'autre. En revanche, dans certaines industries, une proportion non négligeable des entreprises consacrent plus de 10 % de leurs dépenses totales aux TIC. C'est le cas de 23,5 % des entreprises du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques et de 22,9 % de celles de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle.

Figure 6.1.3
Répartition des entreprises selon l'importance du pourcentage moyen des dépenses totales allouées à l'acquisition ou au développement de TIC en 2011 dans les entreprises qui ont effectué des dépenses en TIC, Québec



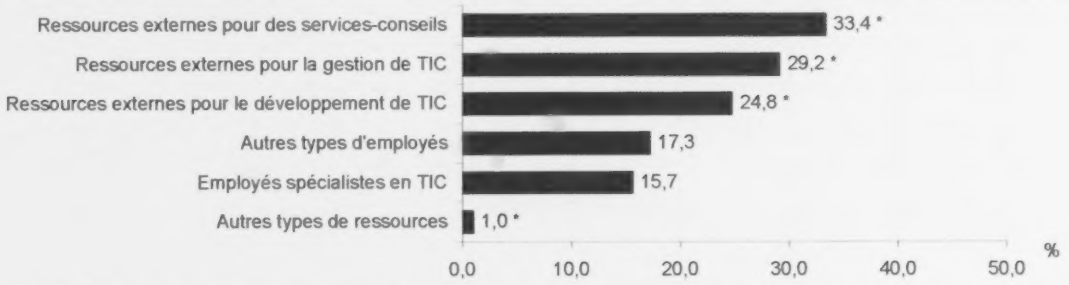
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

6.2 Les ressources utilisées pour la gestion et le développement de technologies de l'information et des communications

Les ressources utilisées par les entreprises québécoises pour la gestion et le développement de TIC comme l'infrastructure technologique, les serveurs, le site Web, la sécurité informatique et les applications logicielles sont diverses. En particulier, une part importante des entreprises font appel à des ressources externes. Ainsi, le tiers des entreprises (33,4 %) font appel à d'autres entreprises ou organisations pour des services-conseils, 29,2 % le font pour l'impartition de certaines de leurs technologies, par exemple pour faire héberger leur site Web, et 24,8 % le font pour faire développer de nouvelles TIC pour leur entreprise. Les entreprises ont également recours à des ressources internes pour gérer leurs technologies ou pour en développer de nouvelles. Plus précisément, 15,7 % ont recours à des employés qui sont spécialisés dans le domaine des TIC, et 17,3 %

ont recours à d'autres employés, c'est-à-dire des individus qui occupent des fonctions qui ne sont pas reliées aux TIC dans leur entreprise. La proportion d'entreprises qui ont recours à des employés spécialistes en TIC donne une estimation de la proportion d'entreprises qui emploient ce genre de ressources humaines. Par ailleurs, 1,0 % des entreprises font appel à d'autres types de ressources, par exemple un parent, un ami ou l'employé d'une entreprise partenaire.

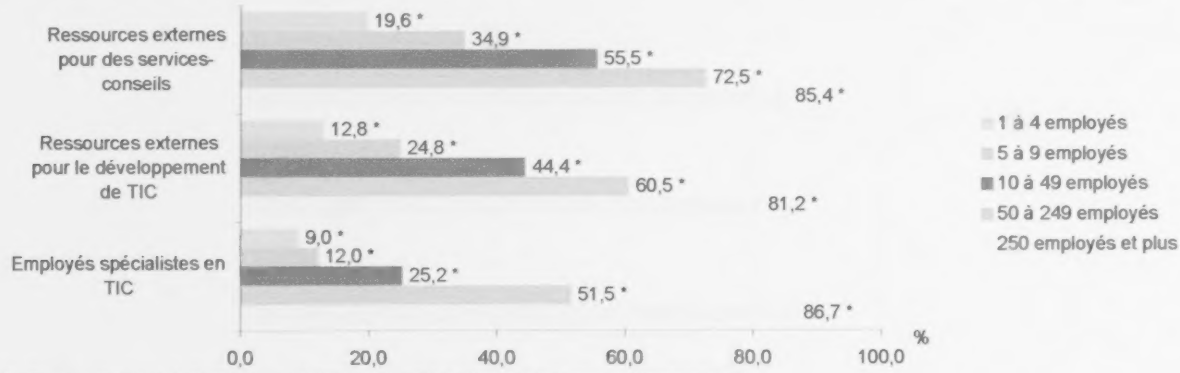
Figure 6.2.1
Part des entreprises qui ont recours à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs TIC selon le type de ressources utilisées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les grandes entreprises sont proportionnellement plus nombreuses que les petites à faire appel à des ressources pour gérer leurs technologies ou en développer de nouvelles. Par exemple, les entreprises de plus grande taille font appel à des employés spécialistes en TIC dans des proportions plus grandes que celles des plus petites entreprises, ce qui reflète principalement le fait que les grandes entreprises sont plus susceptibles que les petites à employer des spécialistes en TIC. En effet, la part qui a recours à ce type de ressources est de 9,0 % dans les entreprises de 1 à 4 employés, de 12,0 % dans celles de 5 à 9 employés, alors qu'elle culmine à 86,7 % dans les entreprises de très grande taille. Les entreprises de 10 à 49 employés et de 50 à 249 employés ont quant à elles recours à des spécialistes en TIC dans des proportions de 25,2 % et 51,5 % respectivement. Par ailleurs, 19,6 % des entreprises de 1 à 4 employés ont recours à des ressources externes pour des services-conseils et 12,8 % y ont recours pour le développement de TIC. Les proportions sont significativement plus grandes dans les entreprises de 5 à 9 employés (respectivement 34,9 % et 24,8 %). Dans les très grandes entreprises, les proportions atteignent 85,4 % et 81,2 % respectivement.

Figure 6.2.2
Part des entreprises qui ont recours à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs TIC selon le type de ressources utilisées, selon la taille, ressources sélectionnées, Québec, 2012



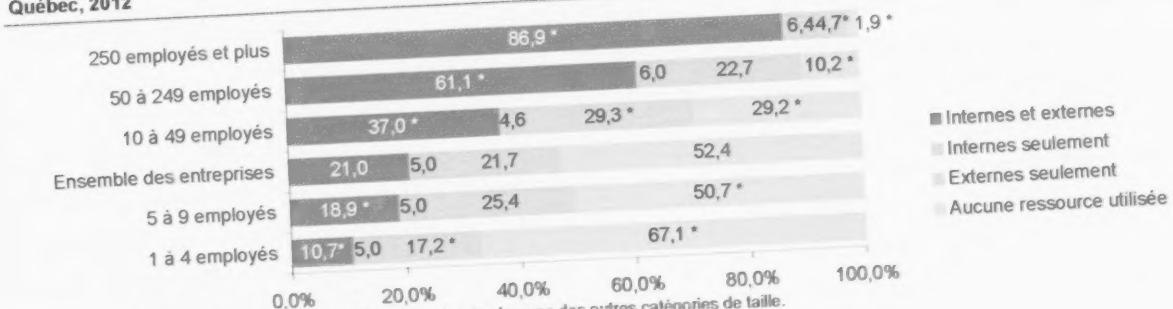
* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Une part non négligeable des entreprises utilisent à la fois des ressources internes et externes pour s'occuper du développement et de la gestion de leurs TIC (21,0 %). Cette proportion est semblable à celle des entreprises qui se tournent uniquement vers l'externe (21,7 %). Cela porte donc à 42,7 % la part des entreprises qui font appel à des ressources externes. Par ailleurs, une minorité d'entreprises utilisent uniquement des ressources internes (5,0 %). Enfin, plus de la moitié des entreprises n'utilisent aucune ressource pour le développement ou la gestion de TIC (52,4 %).

La part des entreprises qui font appel à des ressources internes et externes pour s'occuper de leurs technologies croît significativement avec la taille de l'entreprise. Ainsi, alors que seulement 10,7 % des entreprises de 1 à 4 employés font appel aux deux types de ressources, la proportion est de 61,1 % dans les entreprises de 50 à 249 employés et de 86,9 % dans celles de 250 employés et plus. En outre, c'est dans les plus petites entreprises qu'on trouve la plus grande proportion d'entreprises ne faisant appel à aucun type de ressource (67,1 %).

Dans certains secteurs industriels, une minorité d'entreprises font appel à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs technologies. C'est le cas des secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (23,9 %), du transport et de l'entreposage (32,0 %), de la construction (33,6 %) et de l'hébergement et des services de restauration (35,6 %). En outre, les entreprises de ces secteurs font davantage appel aux ressources externes uniquement (respectivement 13,3 %, 15,4 %, 18,8 % et 20,0 %), ces secteurs étant ceux qui emploient des spécialistes en TIC dans les plus faibles proportions. Par ailleurs, les trois quarts des entreprises des secteurs de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (75,3 %) et de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (74,6 %) ont recours à des ressources internes ou externes, ce qui constitue les plus grandes proportions d'entreprises. Dans ces deux secteurs, respectivement 45,9 % et 40,8 % des entreprises ont recours à la fois aux deux types de ressources et 25,1 % et 29,8 % font appel à l'externe uniquement. Enfin, la part d'entreprises ayant recours uniquement à leurs employés pour s'occuper des TIC est d'au plus 10,0 % dans toutes les industries, la plus grande proportion étant dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques.

Figure 6.2.3
Répartition des entreprises selon le type de ressources utilisées pour le développement ou la gestion de leurs TIC, selon la taille, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

6.3 La formation des compétences en technologies de l'information et des communications

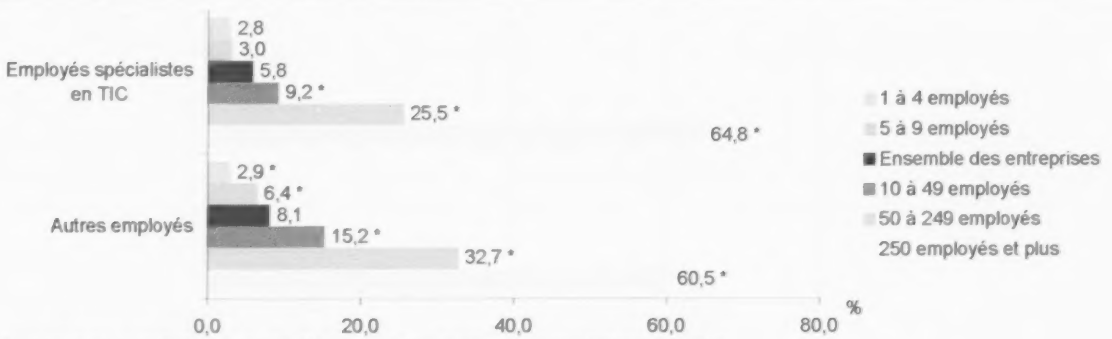
En 2011, une entreprise sur dix a investi dans leurs ressources humaines pour développer ou améliorer leurs compétences en TIC (10,7 %). Plus précisément, 5,8 % des entreprises ont offert de la formation à leurs employés spécialistes en TIC, c'est-à-dire ceux dont la fonction principale au sein de l'entreprise est reliée aux technologies. De plus, 8,1 % des entreprises ont offert de la formation à d'autres types d'employés, soit une proportion significativement plus élevée que celle pour les travailleurs en TIC. En effet, ce ne sont pas toutes les entreprises qui engagent des travailleurs en TIC et donc, la part d'entreprises qui offrent de la formation à ce type d'employés est plus faible.

Figure 6.3.1
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés en 2011 selon le type d'employés, Québec

* Indique que le taux est significativement différent des autres.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La formation pour améliorer les compétences liées aux technologies nécessite des ressources financières et sans surprise, la part des entreprises qui en offrent varie largement selon la taille. Ainsi, la proportion d'entreprises de 250 employés et plus qui offrent de la formation à leurs employés est nettement plus élevée que dans les entreprises de plus petite taille, autant pour la formation de leurs employés spécialistes en TIC (64,8 %) que des autres (60,5 %). À titre indicatif, la part est de 25,5 % pour les travailleurs en TIC et de 32,7 % pour les autres types d'employés dans les entreprises de 50 à 249 employés, de respectivement 9,2 % et 15,2 % dans celles de 10 à 49 employés et de respectivement 3,0 % et 6,4 % dans celles de 5 à 9 employés. Enfin, dans les très petites entreprises, moins de trois entreprises sur cent offrent de la formation à leurs employés en TIC (2,8 %) et à leurs autres employés (2,9 %). Seules les entreprises de 250 employés et plus ont une part d'entreprises ayant offert plus de formation à leurs employés spécialistes en TIC que celle pour tous les autres types d'employés. Comme il est mentionné plus haut, ces entreprises sont proportionnellement plus nombreuses à engager des employés dont la principale tâche concerne les TIC et c'est ce qui explique pourquoi la formation en TIC concerne davantage ce type d'employés.

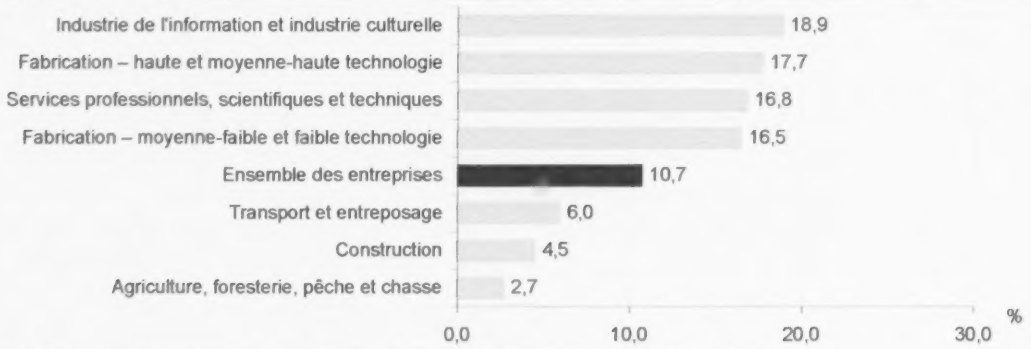
Figure 6.3.2
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés en 2011 selon le type d'employés, selon la taille, Québec



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tout comme pour les dépenses pour l'acquisition et le développement de TIC, ce sont les secteurs les moins branchés à Internet et ceux qui utilisent le moins les technologies qui ont le moins offert de la formation à leurs employés en 2011. En particulier, seulement 2,7 % des entreprises du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse investissent dans leurs ressources humaines pour améliorer leurs compétences en TIC et cette proportion est de 4,5 % dans les entreprises de la construction et de 6,0 % dans celles du transport et de l'entreposage. À l'opposé, les entreprises des secteurs de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (18,9 %), de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (17,7 %), des services professionnels, scientifiques et techniques (16,8 %), de la fabrication de moyenne-faible et de faible technologie (16,5 %) sont celles qui offrent de la formation en TIC dans les plus grandes proportions. Ces quatre secteurs font partie des plus technologiques, c'est-à-dire où l'usage de TIC est le plus important. Ce sont également les secteurs qui ont les plus forts taux de branchement à Internet.

Figure 6.3.3
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés en 2011, industries sélectionnées, Québec

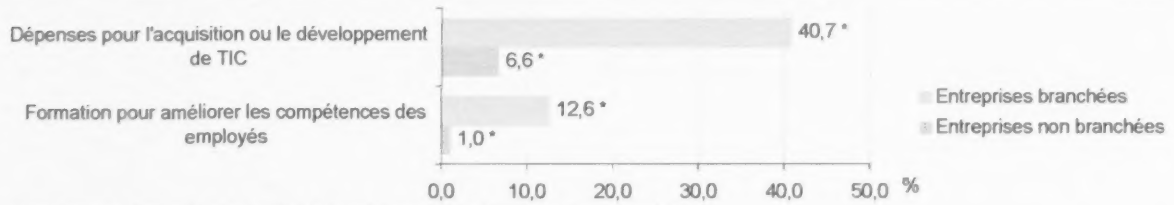


Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

6.4 L'investissement dans les technologies de l'information et des communications dans les entreprises branchées et non branchées

Les entreprises non branchées sont moins nombreuses en proportion à investir dans les TIC que les entreprises qui ont une connexion Internet, du fait notamment de leur parc informatique moins important. En effet, comme vu au chapitre précédent, ces entreprises ont certaines technologies dans des proportions beaucoup moins élevées, par exemple l'ordinateur et les téléphones intelligents, les assistants numériques personnels et les tablettes numériques. Ainsi, en 2011, alors que quatre entreprises branchées sur dix ont dépensé pour l'acquisition ou le développement de TIC (40,7 %), cette proportion était de seulement 6,6 % parmi les entreprises non branchées. Ces dernières sont beaucoup des entreprises de plus petite taille et qui œuvrent dans des secteurs moins technologiques comme l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse et l'hébergement et les services de restauration.

Figure 6.4.1
Part des entreprises branchées et non branchées qui ont investi en TIC en 2011 selon le type d'investissements, Québec



* Les taux sont significativement différents entre les entreprises branchées et non branchées.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

L'acquisition d'une TIC peut entraîner de profondes transformations au sein d'une entreprise. En effet, l'implantation d'un système informatique, la création d'un site Web ou le branchement à une connexion Internet haute vitesse, par exemple, peuvent avoir d'importantes retombées pour l'entreprise. Dans l'ensemble des entreprises québécoises, un peu plus d'une entreprise branchée sur dix a indiqué avoir acquis une technologie qui a transformé ses processus d'affaires au cours des dernières années. Parmi les entreprises non branchées, la proportion est de 2,0 % seulement, alors qu'elle est de 12,8 % dans les entreprises branchées. Les technologies mentionnées par les répondants vont des plus simples comme l'ordinateur aux plus complexes comme la virtualisation des serveurs ou la robotisation complète d'une usine.

Figure 6.4.2
Part des entreprises branchées et non branchées qui ont acquis une TIC qui a transformé leurs processus d'affaires au cours des dernières années, Québec, 2012

* Les taux sont significativement différents entre les entreprises branchées et non branchées.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

SECTION 2
RÉSULTATS RÉGIONAUX

Chapitre 1
L'ACCÈS À INTERNET DANS LES RÉGIONS

Ce chapitre traite des modalités d'accès à Internet dans les établissements québécois de 5 employés et plus[21]. En particulier, il présente le taux de branchement à Internet et les raisons qui expliquent pourquoi les entreprises présentes dans certaines régions ne sont pas branchées à Internet. Il traite également des types de connexion de même que des vitesses de connexion utilisées par les établissements québécois pour accéder à Internet. Enfin, il présente les raisons qui expliquent pourquoi ces derniers n'utilisent pas une vitesse de connexion plus rapide ainsi que leur intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide.

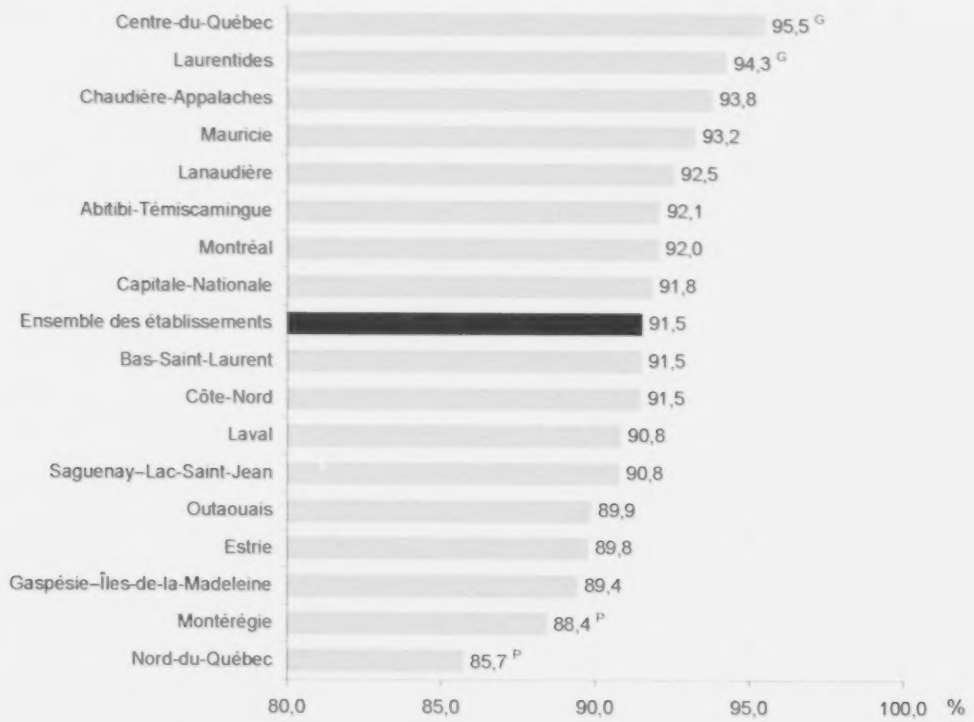
1.1 Le branchement à Internet

En 2012, plus de neuf établissements de cinq employés et plus sur dix avaient une connexion Internet dans l'ensemble du Québec (91,5 %). En outre, un établissement non branché sur dix a l'intention d'avoir une connexion Internet d'ici la fin de l'année 2013.

La proportion d'établissements connectés à Internet varie selon la région administrative. En particulier, quatre régions se distinguent par un taux de branchement à Internet significativement différent de celui du Québec dans son ensemble. Il s'agit d'une part des régions du Centre-du-Québec (95,5 %) et des Laurentides (94,3 %), qui sont les régions les plus connectées du Québec, et d'autre part de la Montérégie (88,4 %) et du Nord-du-Québec (85,7 %) qui ont les taux les plus faibles. Les autres régions administratives ont des taux de branchement allant de 89,4 % à 93,8 %, soit des taux comparables à celui de l'ensemble du Québec.

21. Les résultats présentés dans cette section sont tirés du volet « établissements » de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*. Étant donné la méthodologie de l'enquête, l'analyse des résultats par région se limite aux établissements de 5 employés et plus. Comme certains taux (par exemple le taux de branchement à Internet) sont plus bas dans les établissements de 1 à 4 employés par rapport aux établissements de plus grande taille, nous aurions obtenu des taux moins élevés dans chacune des régions si nous avions tenu compte de cette population. Cependant, comme la part des établissements de 1 à 4 employés varie peu d'une région à l'autre, les différences observées entre les régions auraient été sensiblement les mêmes.

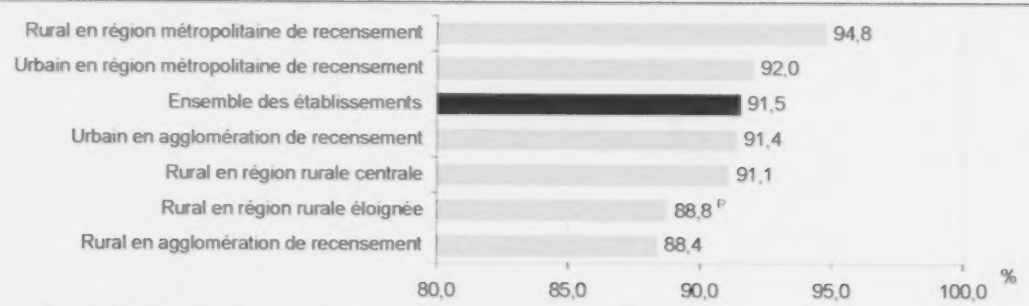
Figure 1.1.1
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet, selon la région administrative, Québec, 2012



P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.
G Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

On remarque également des différences en ce qui a trait au branchement à Internet lorsque l'on compare le taux québécois (91,5 %) avec les taux des milieux ruraux et urbains[22]. Ainsi, les deux endroits où l'on trouve les plus faibles proportions d'établissements qui ont une connexion Internet sont les territoires ruraux en agglomération de recensement (88,4 %) et en région éloignée (88,8 %), cette dernière étant significativement plus faible que celle de l'ensemble du Québec. À l'opposé, ce sont

Figure 1.1.2
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet, selon le regroupement régional, Québec, 2012



P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

22. Au Québec, 28,7 % des établissements de cinq employés et plus sont sur un territoire dit rural tandis que 71,3 % sont situés dans les régions urbaines.

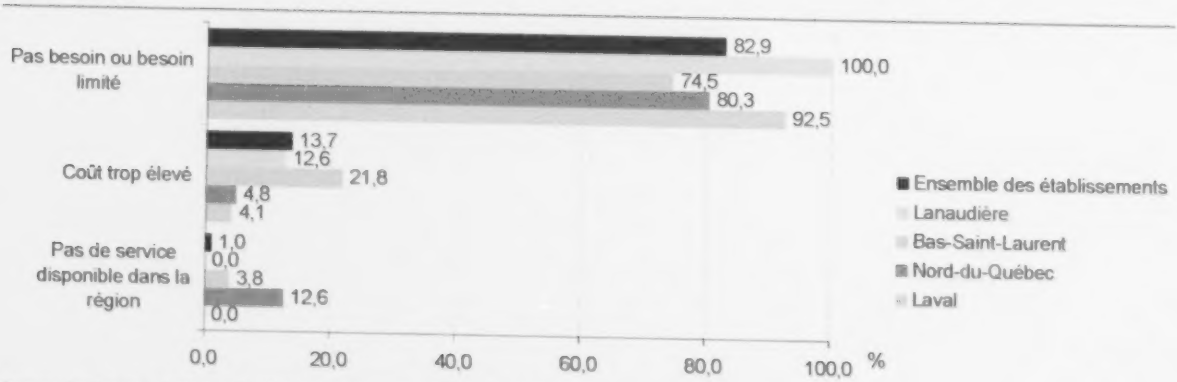
les établissements situés en milieux ruraux en région métropolitaine de recensement (94,8 %) qui s'avèrent les plus branchés à Internet, mais la différence par rapport à l'ensemble du Québec n'est pas significative. Enfin, la proportion d'établissements connectés à Internet dans les régions urbaines en région métropolitaine de recensement et en agglomération de recensement est respectivement de 92,0 % et 91,4 %, soit des taux semblables au taux québécois.

1.2 Les raisons du non-branchement

Comme il est mentionné plus haut, 8,5 % des établissements québécois de cinq employés et plus n'ont pas de connexion Internet. La raison la plus fréquemment invoquée par ces établissements pour expliquer leur non-branchement est le manque de besoin (82,9 %). En outre, un établissement sur sept n'a pas de connexion Internet parce qu'il considère que le coût est trop élevé (13,7 %). Très peu d'établissements ne sont pas branchés à Internet parce que la qualité du service disponible est insatisfaisante ou parce qu'il n'y a pas de service disponible dans leur région, 1,3 % et 1,0 % respectivement des établissements non branchés ont mentionné ces raisons. Enfin, 13,8 % des établissements qui n'ont pas de connexion Internet ne sont pas branchés pour d'autres raisons. Ces raisons sont semblables à celles mentionnées par les entreprises non branchées d'un employé et plus (voir la section 1.1).

Dans certaines régions, les établissements non connectés à Internet indiquent ces raisons de non-branchement dans une proportion nettement différente de celle observée au Québec. Ainsi, tous les établissements non branchés de Lanaudière expliquent ne pas avoir besoin d'Internet, tandis que cette raison est invoquée par 74,5 % des établissements de la région du Bas-Saint-Laurent. Par ailleurs, dans cette dernière, le coût trop élevé est mentionné plus fréquemment par les établissements non branchés que dans d'autres régions. En effet, moins de 5 % des établissements du Nord-du-Québec (4,8 %) et de Laval (4,1 %) considèrent cette raison, alors que la proportion est de 21,8 % dans le Bas-Saint-Laurent. Notons que l'écart entre les proportions n'illustre pas nécessairement une différence dans le coût de la connexion Internet, mais peut-être plutôt que les établissements non branchés des différentes régions ont des caractéristiques qui font en sorte qu'ils perçoivent le coût comme plus élevé. Enfin, le Nord-du-Québec se distingue de l'ensemble des établissements non seulement parce qu'elle est la région la moins branchée, mais aussi en ce qui a trait aux raisons du non-branchement. En effet, 12,6 % des établissements qui n'ont pas Internet dans cette région expliquent ne pas être branchés parce qu'il n'y a pas de service disponible dans la région, alors que c'est le cas pour seulement 1,0 % des établissements dans l'ensemble du Québec.

Figure 1.2.1
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, raisons et régions sélectionnées, Québec, 2012



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

1.3 Les types de connexion

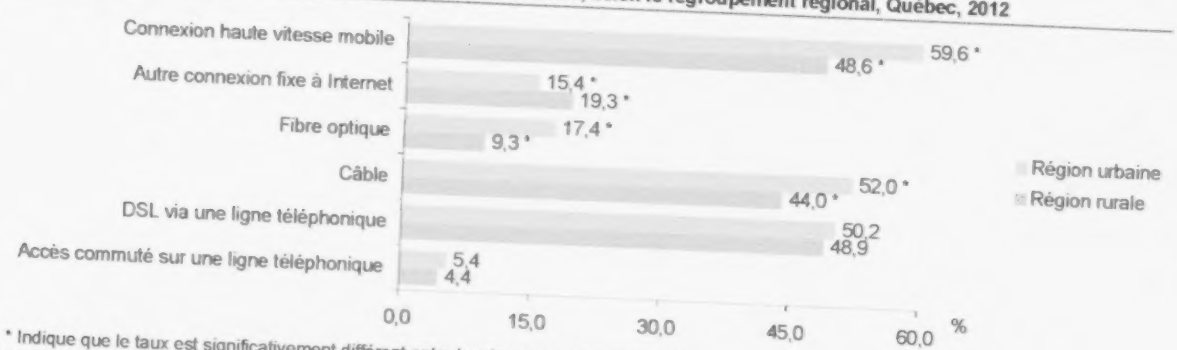
Parmi les établissements branchés dans l'ensemble du Québec (91,5 %), les types de connexion Internet les plus fréquents sont la connexion DSL via une ligne téléphonique (49,8 %) et la connexion par câble (49,7 %). Les autres types de connexion que l'on rencontre sont la fibre optique (15,1 %), les autres connexions fixes à Internet comme la connexion satellitaire ou via des tours Wifi ou Wimax (16,5 %)[23] et l'accès commuté sur une ligne téléphonique (5,1 %). Enfin, plus de la moitié des établissements

23. Il est possible que cette proportion soit surestimée étant donné que plusieurs établissements ont confondu les connexions via des tours Wifi offertes par les fournisseurs de services Internet et les connexions dites Wifi qui sont émises grâce à des routeurs à l'intérieur même des établissements.

de cinq employés et plus sont branchés à Internet via une connexion haute vitesse mobile (56,5 %). Notons que la somme des proportions dépasse le 100 %, puisqu'il est possible qu'un établissement ait plus d'un type de connexion.

La proportion d'établissements branchés à un type de connexion varie selon le regroupement régional, notamment en ce qui concerne l'Internet mobile et la fibre optique. En effet, ces deux types de connexion sont relativement nouveaux et sont plus fréquents dans les grandes villes. Ainsi, en région urbaine, 59,6 % des établissements ont une connexion mobile à Internet et 17,4 % ont la fibre optique, tandis que ces types de connexion sont présents dans 48,6 % et 9,3 % respectivement des établissements branchés en région rurale. À l'opposé, on trouve plus d'établissements qui sont connectés par un autre type de connexion fixe à Internet (par exemple satellite ou par micro-ondes) en région rurale (19,3 %) qu'en région urbaine (15,4 %). En outre, contrairement à ce que l'on pourrait croire, l'accès commuté par ligne téléphonique, qui est généralement une connexion Internet à basse vitesse, n'est pas plus utilisé par les établissements de cinq employés et plus en région rurale (4,4 %) qu'en région urbaine (5,4 %).

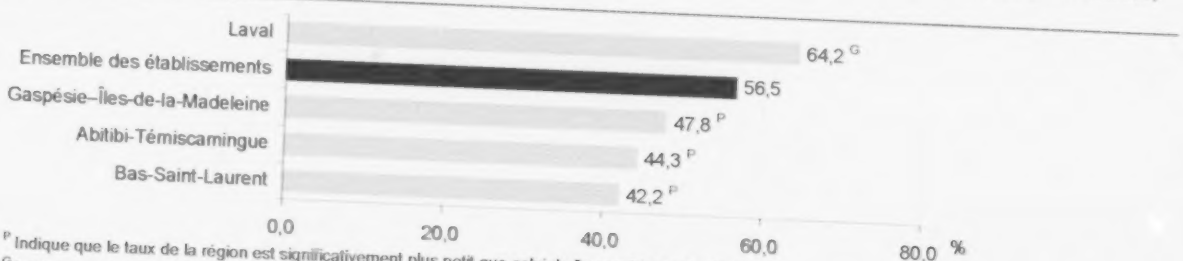
Figure 1.3.1
Part des établissements branchés selon le type de connexion, selon le regroupement régional, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent entre les deux regroupements régionaux.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

La proportion d'établissements branchés de cinq employés et plus qui accèdent à Internet à partir d'une connexion haute vitesse mobile s'élève à 56,5 % en 2012. L'abonnement à une connexion mobile se fait généralement auprès d'une compagnie de téléphonie cellulaire et les abonnés y accèdent notamment avec les téléphones intelligents et les tablettes numériques. Un peu moins de 1 % des établissements ont seulement une connexion mobile; en général, les établissements ont à la fois une connexion fixe comme le câble ou le DSL et une connexion mobile (55,7 %).

Figure 1.3.2
Part des établissements branchés qui ont une connexion Internet haute vitesse mobile, régions administratives sélectionnées, Québec, 2012



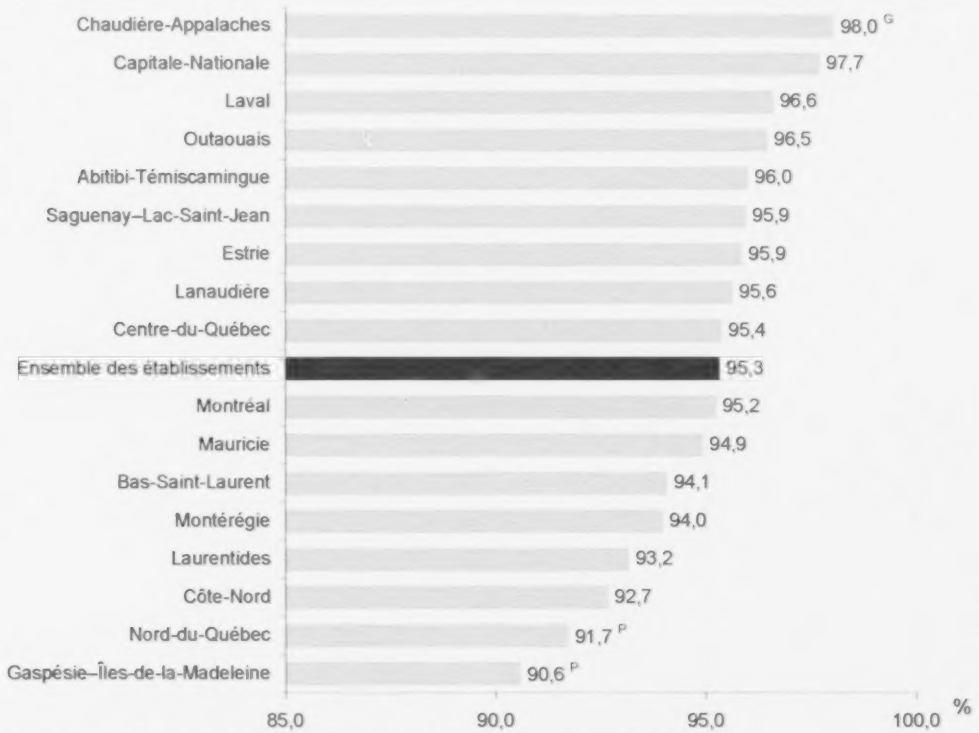
P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.
G Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Dans tout le Québec, le taux de branchement à Internet mobile varie largement. Plus précisément, vingt points de pourcentage séparent le taux de Laval (64,2 %) de celui du Bas-Saint-Laurent (42,2 %), qui représentent respectivement la région la plus branchée à Internet mobile et la moins branchée. Ces régions sont très différentes, Laval étant une région complètement urbaine, alors que la majorité des établissements du Bas-Saint-Laurent sont situés en zone rurale. Pourtant, par rapport au taux de branchement à Internet, ces deux régions n'ont pas un comportement différent l'une de l'autre (90,8 % à Laval et 91,5 % dans le Bas-Saint-Laurent). Enfin, deux autres régions ont une proportion d'établissements branchés à une connexion mobile significativement différente de celle de l'ensemble du Québec. Il s'agit de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (47,8 %) et de l'Abitibi-Témiscamingue (44,3 %). Celles-ci sont considérées comme des régions plus rurales, puisque la très grande majorité des établissements sont situés en milieu rural.

1.4 Le branchement à Internet haute vitesse

Le branchement à la haute vitesse, qui correspond à une vitesse de 1,5 mégabit par seconde ou plus, est présent dans la quasi-totalité des établissements qui ont une connexion Internet au Québec (95,3 %), ce qui représente 87,2 % de l'ensemble des établissements de cinq employés et plus. La proportion d'établissements branchés qui ont une connexion Internet haute vitesse varie un peu moins entre les régions que la proportion d'établissements branchés à Internet. Ainsi, l'écart entre la région la moins branchée à la haute vitesse et celle la plus branchée est de 7,4 points de pourcentage, alors qu'il est de 9,8 pour le taux de branchement à Internet. Les deux régions les moins branchées à la haute vitesse, la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (90,6 %) et le Nord-du-Québec (91,7 %) sont également les deux seules à avoir une population d'établissements uniquement située en milieu rural. À l'opposé, la région la plus branchée à la haute vitesse est Chaudière-Appalaches (98,0 %); elle est également l'unique région à avoir une proportion significativement plus élevée que la proportion québécoise. Enfin, les taux de branchement à la haute vitesse des autres régions administratives vont de 92,7 % dans la Côte-Nord à 97,7 % dans la Capitale-Nationale.

Figure 1.4.1
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet haute vitesse, selon la région administrative, Québec, 2012

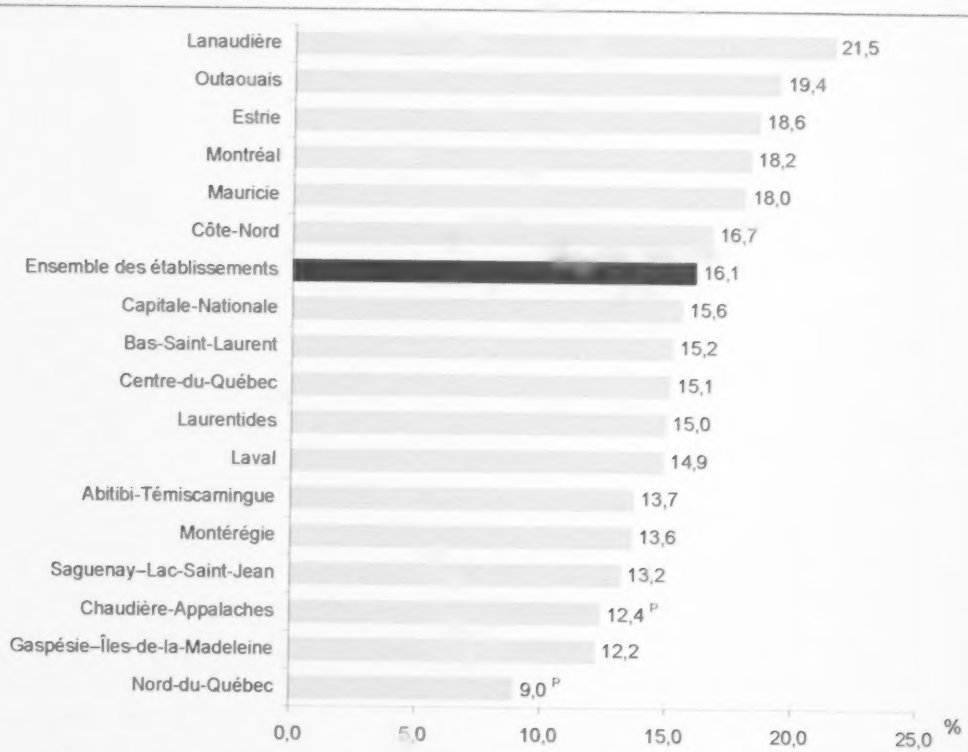


P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.
G Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

1.5 Le branchement à Internet très haute vitesse

Parmi les établissements de cinq employés et plus qui sont branchés, 16,1 % utilisent une connexion Internet très haute vitesse, soit une connexion permettant une vitesse de téléchargement de 100 mégabits ou plus par seconde. Cette technologie est assez récente et sans surprise, elle est la moins présente dans les régions plus éloignées du Nord-du-Québec (9,0 %) et de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (12,2 %). Outre le Nord-du-Québec, la région de Chaudière-Appalaches (12,4 %) a également un taux de branchement à la très haute vitesse significativement moins élevé que celui de l'ensemble du Québec. Par ailleurs, un établissement sur cinq a une connexion très haute vitesse dans la région de Lanaudière (21,5 %), mais cette proportion n'est pas significativement différente de celle de l'ensemble des établissements.

Figure 1.5.1
Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet très haute vitesse, selon la région administrative, Québec, 2012



P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

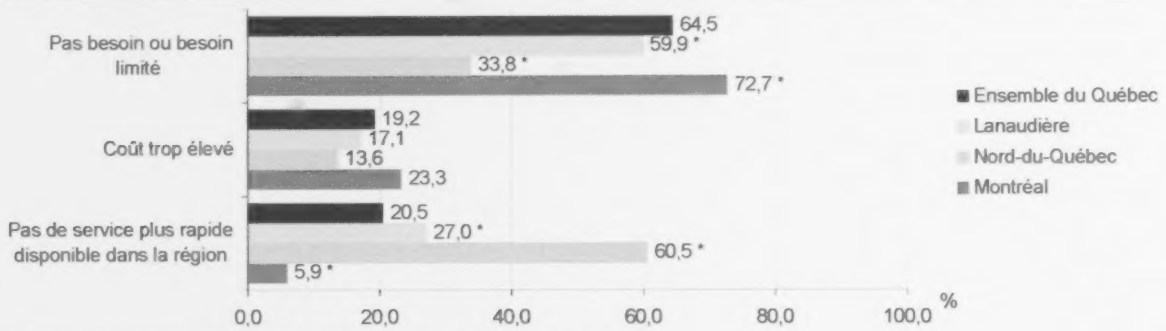
1.6 Les raisons du non-branchement à une vitesse plus rapide

Les établissements qui n'ont pas de connexion Internet très haute vitesse représentent 83,9 % des établissements branchés du Québec. Tout comme pour les raisons de non-branchement à Internet, la raison la plus fréquemment évoquée pour ne pas avoir une connexion plus rapide est le manque de besoin (64,5 %). De plus, 20,5 % des établissements non branchés à la très haute vitesse expliquent ne pas avoir une vitesse plus rapide parce que le service n'est pas disponible dans leur région et 19,2 % disent que le coût est trop élevé. Enfin, la qualité du service disponible insatisfaisante (1,1 %) ainsi que les autres raisons (4,0 %) ont été peu mentionnées par les établissements non branchés à la très haute vitesse.

Ces raisons n'ont pas la même ampleur entre les régions administratives du Québec. En particulier, le tiers des établissements qui n'ont pas de connexion très haute vitesse dans le Nord-du-Québec affirment ne pas avoir besoin d'une connexion plus rapide, tandis la majorité des établissements (60,5 %) expliquent que c'est parce qu'un tel service n'est pas disponible dans la région. La région de Montréal a également un comportement différent de l'ensemble du Québec, mais dans le sens opposé de celui du Nord-du-Québec. Une proportion significativement plus élevée d'établissements non branchés à la très haute vitesse

indiquent ne pas avoir besoin d'une telle connexion (72,7 %), alors que seulement 5,9 % affirment qu'une connexion plus rapide n'est pas disponible dans la région. Notons que le terme région peut être interprété par certains répondants comme étant le quartier, ou la localité, dans lequel se trouve l'établissement. Enfin, les établissements de Lanaudière, la région la plus branchée à la très haute vitesse, citent également le manque de besoin (59,9 %), la non-disponibilité du service plus rapide dans la région (27,0 %) et le coût trop élevé (17,1 %) dans le même ordre que l'ensemble des établissements non branchés du Québec. Dans les deux premiers cas, la proportion diffère significativement de celle de l'ensemble.

Figure 1.6.1
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, raisons et régions sélectionnées, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Les raisons de non-branchement à une connexion plus rapide sont mentionnées dans des proportions différentes selon le regroupement régional. La principale raison est dans les deux cas le manque de besoin, mais elle est invoquée par 70,5 % des établissements en milieu urbain, tandis qu'en milieu rural, seulement la moitié l'ont mentionné (50,1 %). À l'inverse, une proportion moins élevée d'établissements en région urbaine qu'en milieu rural ne sont pas branchés à une connexion plus rapide parce qu'un tel service n'est pas disponible dans leur région. En milieu urbain, 11,7 % des établissements non branchés à la très haute vitesse mentionnent cette raison alors qu'un peu plus de quatre établissements sur dix l'indiquent en milieu rural (41,3 %). Enfin, le coût trop élevé explique le non-branchement à une vitesse plus rapide de 21,3 % des établissements urbains et de 14,2 % de ceux en région rurale.

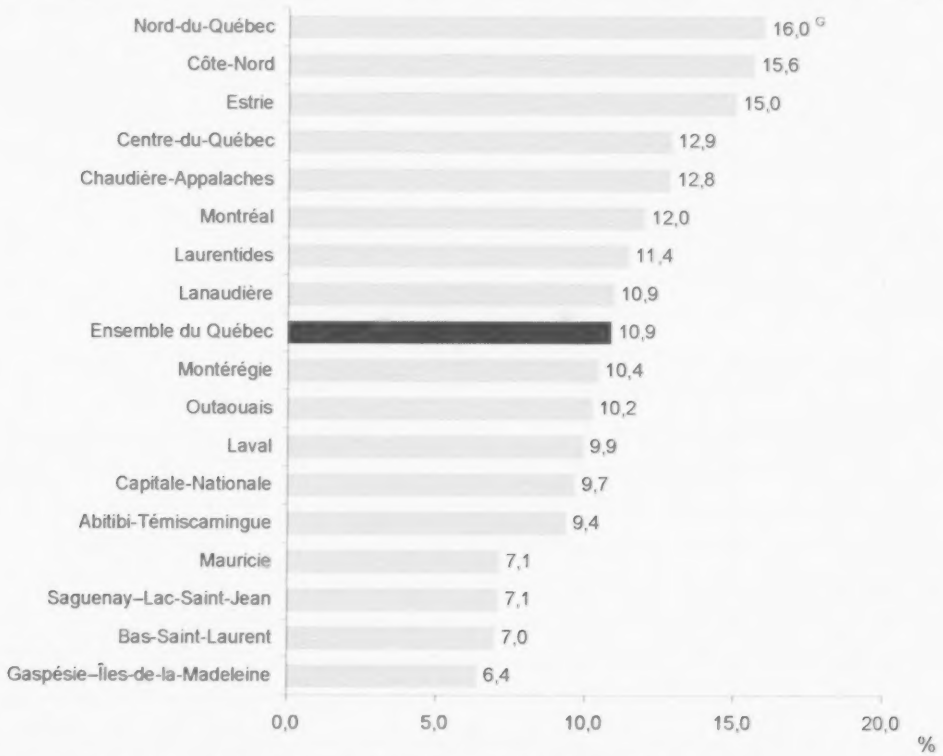
Figure 1.6.2
Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse selon la raison, selon le regroupement régional, raisons sélectionnées, Québec, 2012

* Indique que le taux est significativement différent entre les deux regroupements régionaux.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

1.7 Les intentions de passer à une vitesse plus rapide

Comme il est mentionné précédemment, 83,9 % des établissements branchés n'ont pas de connexion Internet très haute vitesse. Dans ces établissements, 10,9 % affirment avoir l'intention de passer à une connexion plus rapide avant la fin de l'année 2013. En outre, dans le Nord-du-Québec, qui est la région la moins branchée à la très haute vitesse, 16,0 % ont l'intention de passer à une vitesse plus rapide, soit un taux significativement plus élevé que celui de l'ensemble du Québec. La région de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine a, quant à elle, la plus faible proportion d'établissements ayant l'intention d'avoir une connexion plus rapide d'ici la fin de 2013; toutefois, cette proportion n'est pas significativement différente de la proportion québécoise.

Figure 1.7.1
Part des établissements branchés à Internet qui ont l'intention de passer à une connexion plus rapide avant la fin de l'année 2013, selon la région administrative, Québec, 2012



[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Chapitre 2
L'UTILISATION D'INTERNET DANS LES RÉGIONS

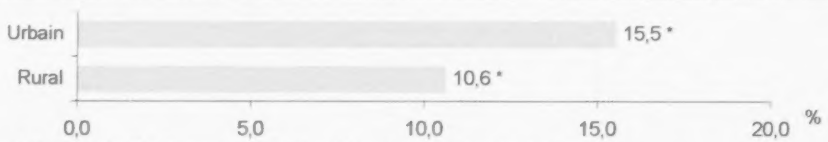
Ce chapitre traite de l'utilisation d'Internet dans les établissements québécois de cinq employés et plus en ce qui concerne leurs besoins de bande passante. Ainsi, il présente la part des établissements, qui sont de gros utilisateurs d'Internet, mesurée ici par la part de ceux qui ont des besoins mensuels de transfert de données de plus de 500 Go et par la part de ceux qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

2.1 Les besoins de transfert de données

Dépendamment de l'utilisation qu'ils font d'Internet, les établissements peuvent avoir des besoins différents quant à l'utilisation de bande passante. Comme il est montré dans la première section du rapport, cette utilisation varie selon le secteur industriel et le nombre d'employés dans l'entreprise. On constate aussi certaines différences entre les régions, plus particulièrement entre les milieux urbains et ruraux, différences qui sont elles-mêmes liées aux caractéristiques des établissements qui sont présents dans ces régions, soit à leur secteur industriel et à leur taille.

Dans l'ensemble du Québec, 14,1 % des établissements de cinq employés et plus qui ont une connexion Internet ont besoin de plus de 500 Go par mois pour envoyer et recevoir des données en ligne. Dans les régions urbaines, cette proportion est de 15,5 %, alors qu'elle est de 10,6 % en région rurale. Cette différence s'explique entre autres par la présence plus marquée des établissements qui ont de grands besoins de transfert de données en milieu urbain, par exemple ceux de grande taille ainsi que ceux des secteurs de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie et de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle.

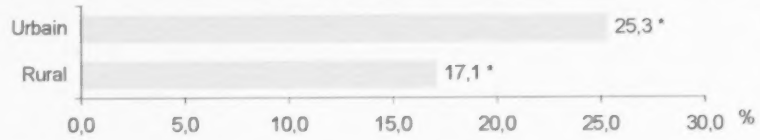
Figure 2.1.1
Part des établissements branchés dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon le regroupement régional, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Par ailleurs, 23,0 % des établissements branchés à Internet ont besoin d'une capacité mensuelle importante de transfert de données vers le Web. Le quart des établissements branchés (25,3 %) en région urbaine ont de tels besoins, tandis qu'en région rurale, la proportion est de 17,1 %. Sans surprise, le milieu rural a un taux moins élevé, puisque l'on trouve davantage d'établissements qui n'ont pas de gros besoins d'envoi de données sur Internet, par exemple les établissements de plus petite taille et du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse, que dans le milieu urbain. En effet, ce secteur représente 11,3 % des établissements en région rurale contre 1,0 % en région urbaine.

Figure 2.1.2
Part des établissements branchés qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon le regroupement régional, Québec, 2012



* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

CONCLUSION

Ce rapport fait état des principaux résultats de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* réalisée par l'Institut de la statistique du Québec au cours de l'été et de l'automne 2012. Cette enquête a été réalisée à la demande du Secrétariat du Conseil du trésor afin de mesurer l'accès à Internet des entreprises au Québec ainsi que l'utilisation dont elles en font.

Étant donné la méthodologie employée pour réaliser l'enquête, les résultats présentés dans ce rapport sont représentatifs de la population des entreprises québécoises de 1 employé et plus dans 16 industries du SCIAN[24]; cette population est estimée à environ 177 000 entreprises. En outre, pour obtenir un portrait précis des modalités d'accès à Internet sur tout le territoire québécois, l'enquête comportait également un volet « établissements ». Ce rapport présente donc également des résultats régionaux qui sont représentatifs de la population des établissements québécois de 5 employés et plus, cette population étant estimée à 94 000 établissements.

Il ressort du rapport que la grande majorité des entreprises québécoises sont branchées à Internet (84,2 %). Cette proportion est principalement influencée par le fait que les petites entreprises sont très nombreuses et qu'elles sont significativement moins branchées que les plus grandes (78,1 % parmi les entreprises de 1 à 4 employés comparativement à environ 95,0 % parmi celles de 10 à 49 employés et à plus de 99,0 % parmi celles de 50 employés et plus). En outre, les entreprises du secteur de l'hébergement et des services de restauration sont significativement moins branchées que toutes les autres industries (64,7 %). En général, les entreprises non branchées à Internet ne semblent pas être limitées par des facteurs extérieurs qui les empêcheraient de se brancher. En effet, la majorité d'entre elles (81,7 %) disent qu'elles n'ont pas besoin d'une connexion Internet ou que leur besoin est limité. Toutes les autres raisons sont significativement moins souvent invoquées par les entreprises non branchées : seulement 8,0 % d'entre elles indiquent que c'est parce que le coût est trop élevé, 2,1 % indiquent que c'est parce que la qualité du service disponible est insatisfaisante et 1,6 % disent que c'est parce qu'il n'y a pas de service offert dans leur région. Par ailleurs, une fois branchées à Internet, la très grande majorité des entreprises disposent de la haute vitesse. Ainsi, dans toutes les catégories de taille d'entreprise et dans toutes les industries, la part des entreprises branchées qui ont la haute vitesse dépasse les 90,0 %. En outre, 14,4 % des entreprises branchées à Internet ont une connexion très haute vitesse. Contrairement aux entreprises qui ne sont pas branchées à Internet, les entreprises branchées qui ne disposent pas de la très haute vitesse semblent davantage être influencées par des facteurs externes les empêchant de se brancher à une vitesse plus rapide. En effet, quoique la raison la plus souvent citée par ces dernières reste le manque de besoin (66,3 %), une part non négligeable dit ne pas être en mesure d'avoir une vitesse plus rapide parce que le coût est trop élevé (19,0 %) et parce qu'il n'y a pas de service plus rapide offert dans leur région (18,9 %).

Les entreprises qui ont accès à Internet n'ont pas toutes les mêmes besoins pour ce qui est de l'utilisation d'Internet. Certaines en font une grande utilisation étant donné qu'une part importante de leurs employés s'en servent régulièrement, d'autres parce qu'elles ont d'importants besoins de transfert de données pour gérer leur site Web, faire du commerce électronique ou partager de grandes quantités d'information depuis ou vers l'Internet, etc. En général, les grosses utilisatrices d'Internet sont les grandes entreprises de 50 employés et plus et celles de l'industrie de l'information et l'industrie culturelle et du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques. À l'opposé, les petites utilisatrices d'Internet sont les entreprises de moins de 10 employés et celles des secteurs de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse, de la construction, du transport et de l'entreposage et de l'hébergement et des services de restauration.

Les entreprises utilisent Internet notamment pour s'afficher et se faire connaître. En effet, 64,6 % des entreprises québécoises qui sont branchées à Internet sont présentes sur le Web. En particulier, 49,6 % le sont via leur propre site Web, 28,1 % le sont via le site Web d'une autre organisation (par exemple sur le site de la bannière, d'un regroupement industriel ou d'une association touristique) et 30,5 % sont présentes sur les médias sociaux.

En outre, les entreprises québécoises utilisent Internet pour y faire du commerce électronique. Ainsi, 12,8 % des entreprises branchées vendent sur Internet et 45,1 % achètent des biens et services en ligne. Ces proportions sont beaucoup plus élevées dans certains groupes d'entreprises. Parmi les entreprises branchées de 250 employés et plus, 46,5 % font de la vente par commerce électronique et 73,6 % effectuent des achats sur le Web. En outre, plus du quart des entreprises vendent sur Internet dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (25,4 %) et dans le commerce de gros (25,4 %), et plus de 60,0 % achètent sur Internet dans les secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques (67,4 %), de la fabrication de plus haute technologie (65,1 %) et dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (64,9 %). Dans les entreprises

24. Les secteurs suivants ne sont pas couverts par l'enquête : Services d'enseignement (SCIAN 61), Soins de santé et assistance sociale (SCIAN 62), Autres services, sauf les administrations publiques (SCIAN 81) et Administrations publiques (SCIAN 91).

qui vendent sur Internet, le commerce électronique représente une part non négligeable de leur chiffre d'affaires (23,3 % en moyenne en 2011). En revanche, les achats par commerce électronique ne représentent généralement pas une part importante du montant total des achats de biens et services réalisés par les entreprises; 24,6 % des entreprises ont consacré moins de 1 % de ce montant aux produits achetés sur Internet en 2011, et 84,6 % ont consacré moins de 50,0 %. Enfin, le commerce électronique n'est pas encore utilisé par une majorité d'entreprises québécoises puisque 51,2 % des entreprises branchées ne font ni de ventes ni d'achats sur Internet.

Par ailleurs, les entreprises québécoises utilisent plusieurs types de technologies de l'information et des communications, comme l'ordinateur (88,2 %), les appareils portables comme des téléphones intelligents ou des tablettes numériques (55,0 %) ou certains types de logiciels comme des progiciels de gestion intégrés (17,1 %). Dans l'ensemble, les différentes technologies sont utilisées par des proportions plus importantes de grandes entreprises par rapport aux petites et elles sont beaucoup plus fréquentes dans les entreprises qui sont branchées à Internet par rapport à celles qui ne le sont pas.

En 2011, environ le tiers des entreprises (35,3 %) ont investi dans l'acquisition ou le développement de technologies de l'information et des communications. Cette proportion varie largement selon la taille de l'entreprise (25,7 % à 86,5 %) et selon le secteur industriel (20,3 % à 54,9 %). Elle est également beaucoup plus élevée dans les entreprises qui sont branchées à Internet par rapport à celles qui ne le sont pas (40,7 % comparativement à 6,6 %). En outre, les entreprises québécoises sont assez peu nombreuses à investir dans le développement des compétences technologiques de leurs employés, environ une entreprise sur dix (10,7 %) a offert de la formation à ses employés dans ce domaine en 2011.

Par ailleurs, il ressort du rapport que les modalités d'accès à Internet diffèrent d'une région à l'autre au Québec. Lorsqu'on se concentre sur la population des établissements de 5 employés et plus, on observe un taux de branchement à Internet de 91,5 % au Québec. Ce taux est plus élevé que celui de l'ensemble des entreprises de 1 employé et plus, étant donné que ce sont les entreprises de 1 à 4 employés qui sont les moins branchées. Le taux de branchement à Internet est significativement moins élevé par rapport à l'ensemble du Québec dans les régions de la Montérégie (88,4 %) et du Nord-du-Québec (85,7 %), et il est significativement plus grand dans le Centre-du-Québec (95,5 %). Tout comme pour ce qui a été observé dans les entreprises de 1 employé et plus, la grande majorité des établissements non branchés à Internet considèrent ne pas en avoir besoin (82,9 %). Très peu disent ne pas avoir de connexion Internet parce qu'il n'y a pas de service disponible (1,0 %) ou parce que la qualité du service disponible est insatisfaisante (1,3 %). Le Nord-du-Québec se démarque cependant quelque peu des autres régions administratives; dans cette région, 12,6 % des établissements non branchés disent ne pas avoir de connexion Internet en raison de la non-disponibilité du service. En outre, la très grande majorité des établissements québécois ont accès à la haute vitesse. Dans toutes les régions administratives, plus de 90,0 % des établissements qui sont branchés disposent de la haute vitesse; dans l'ensemble du Québec, la proportion est de 95,3 %. De plus, 16,1 % des établissements branchés le sont à l'aide d'une connexion très haute vitesse. En général, les établissements qui se situent en milieu rural sont moins en mesure d'augmenter leur vitesse de connexion que ceux qui se situent en milieu urbain. En effet, 41,3 % des établissements qui ne disposent pas de la très haute vitesse en milieu rural disent ne pas avoir une vitesse plus rapide parce qu'il n'y a pas de service plus rapide disponible dans leur région, alors que la proportion est de 11,7 % en milieu urbain.

En outre, les milieux ruraux et urbains se distinguent également par leur proportion d'établissements qui sont de gros utilisateurs d'Internet, ces derniers étant relativement plus nombreux en milieu urbain. Ainsi, 10,6 % des établissements se situant en région rurale ont des besoins de transfert de données de plus de 500 Go par mois, alors que la proportion est de 15,5 % en région urbaine. De la même façon, respectivement 17,1 % et 25,3 % des établissements ont besoin d'une capacité de transfert mensuelle importante pour envoyer des données vers le Web, en région rurale et en région urbaine.

En somme, l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* a permis d'obtenir une mesure précise de l'accès et de l'utilisation d'Internet et des technologies dans les entreprises québécoises de divers horizons, ce qui permettra d'orienter les actions publiques dans le cadre d'une stratégie de l'économie numérique. La base de données de cette enquête d'une ampleur considérable est si riche qu'elle pourrait être également utilisée dans la réalisation de travaux d'analyse plus poussée. En particulier, des analyses sectorielles pourraient être réalisées dans les industries où le nombre d'entreprises ayant répondu à l'enquête est important. Par ailleurs, étant donné que le questionnaire d'enquête comprend une série de questions concernant les données financières des entreprises, des analyses microéconomiques sont également possibles à réaliser, notamment en ce qui a trait aux impacts de l'utilisation d'Internet et des technologies de l'information et des communications sur la productivité des entreprises.

Annexe 1
TABLEAUX DÉTAILLÉS

SECTION 1 Résultats par taille et par région

Chapitre 1 L'accès à Internet

Tableau A1.1.1

Part des entreprises qui ont une connexion à Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ont une connexion à Internet				N'ont pas de connexion à Internet, mais prévoient en avoir une au cours des 12 prochains mois				N'ont pas de connexion à Internet, et ne prévoient pas en avoir une au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**84,2**	**A**	**83,0**	**85,4**	**1,1**	**D**	**0,8**	**1,5**	**14,7**	**A**	**13,5**	**15,9**
Taille												
1 à 4 employés	78,1*	A	76,0	80,2	1,3	D	0,7	1,8	20,6*	B	18,5	22,7
5 à 9 employés	84,7*	A	82,5	86,9	1,2	E	0,6	1,8	14,1*	B	12,0	16,3
10 à 49 employés	94,8*	A	93,5	96,1	0,9	E	0,4	1,5	4,3*	C	3,1	5,5
50 à 249 employés	99,2*	A	98,5	99,9	0,2	E	–	0,7	0,6*	E	—	1,2
250 employés et plus	100,0*	A	98,8	100,0	–	E	–	1,2	–*	E	–	1,2
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	74,2	A	68,6	79,7	1,4	E	–	2,9	24,5	C	19,0	29,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	94,0	A	91,7	95,7	–	E	–	1,7	6,1	D	4,3	8,3
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	83,6	A	78,4	88,9	0,9	E	–	2,2	15,5	D	10,3	20,7
Construction	84,2	A	80,8	87,5	1,4	E	0,4	2,3	14,5	C	11,2	17,7
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	96,5	A	94,0	98,2	0,4	E	—	1,9	3,1	E	1,5	5,6
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	89,6	A	86,1	93,2	1,4	E	–	2,7	9,0	D	5,7	12,4
Commerce de gros	91,6	A	87,9	95,3	0,2	E	—	0,6	8,2	D	4,5	11,9
Commerce de détail	84,0	A	80,8	87,1	1,2	E	0,3	2,1	14,9	C	11,7	18,0
Transport et entreposage	77,1	A	70,5	83,7	0,5	E	0,1	1,5	22,4	C	15,8	28,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	96,4	A	91,2	100,0	2,9	E	–	8,0	0,7*	E	0,2	2,1
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	84,9	A	79,6	90,3	1,2	E	–	2,8	13,9	D	8,7	19,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	96,1	A	94,1	98,1	0,3	E	–	0,8	3,6	E	1,7	5,5
Arts, spectacles et loisirs	85,2	A	79,5	90,8	3,0	E	0,4	5,7	11,8	D	6,5	17,1
Hébergement et services de restauration	64,7*	A	59,9	69,5	1,9	E	0,7	3,1	33,4*	B	28,7	38,1

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.2.1

Part des entreprises qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises qui n'ont pas de connexion à Internet				Raisons			
					Pas de service disponible dans la région			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**15,8**	**A**	**14,6**	**17,0**	**1,6**	**E**	**0,6**	**2,6**
Taille								
1 à 4 employés	21,9 *	A	19,8	24,0	1,9	E	0,6	3,1
5 à 9 employés	15,3 *	B	13,1	17,5	0,4	E	0,1	1,3
10 à 49 employés	5,2 *	C	3,9	6,5	2,6	E	–	7,7
50 à 249 employés	0,8 *	E	0,1	1,5	–	E	–	52,2
250 employés et plus	– *	E	–	1,2	...	...	...	...
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	25,9	C	20,3	31,4	1,7	E	–	4,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	6,1	D	4,3	8,3	–	E	–	18,5
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	16,4	D	11,1	21,6	8,3	E	–	16,7
Construction	15,8	C	12,5	19,2	1,4	E	–	3,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	3,5	E	1,8	6,0	–	E	–	28,5
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	10,4	D	6,8	13,9	1,9	E	—	11,0
Commerce de gros	8,4	D	4,7	12,1	–	E	–	10,6
Commerce de détail	16,0	C	12,9	19,2	0,1	E	—	0,7
Transport et entreposage	22,9	C	16,3	29,5	3,5	E	–	10,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	3,7	E	–	8,8	–	E	–	52,2
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,1	D	9,7	20,4	–	E	–	10,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	3,9	E	1,9	5,9	–	E	–	18,5
Arts, spectacles et loisirs	14,8	D	9,2	20,5	2,9	E	0,1	14,4
Hébergement et services de restauration	35,3 *	B	30,5	40,1	1,1	E	–	2,6

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.2.1 (suite)

Part des entreprises qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

Raisons													
Qualité du service disponible insatisfaisante				Coût trop élevé				Pas besoin ou besoin limité				Autres raisons			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
2,1	**E**	**0,8**	**3,4**	**8,0**	**C**	**5,8**	**10,2**	**81,7**	**A**	**78,3**	**85,0**	**17,4**	**B**	**14,0**	**20,7**
2,4	E	0,7	4,2	5,5 *	D	3,2	7,9	81,5	A	77,2	85,8	18,7	C	14,4	23,0
0,9	E	0,2	2,6	13,8	D	8,2	19,4	85,2	A	80,0	90,5	11,7	D	7,1	16,4
2,7	E	–	6,5	16,9	E	6,9	27,0	73,7	B	62,5	84,9	19,0	E	9,4	28,6
–	E	–	52,2	– *	E	–	52,2	68,6	E	27,4	95,1	31,4	E	4,9	72,6
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
4,2	E	–	9,4	11,7	E	3,1	20,2	71,3	B	59,3	83,2	23,5	D	12,3	34,6
–	E	–	18,5	–	E	–	18,5	82,4	B	72,8	89,7	17,6	D	10,3	27,2
–	E	–	7,0	9,9	E	1,0	18,9	78,1	B	64,3	92,0	20,0	E	7,0	33,1
2,1	E	–	5,7	1,6	E	0,2	5,8	86,1	A	78,4	93,7	19,3	D	10,2	28,5
–	E	–	28,5	11,3	E	0,6	43,6	64,1	D	33,6	88,0	35,9	E	12,0	66,4
–	E	–	7,9	12,8	E	–	26,9	79,3	B	64,2	94,5	14,6	E	1,7	27,5
9,4	E	–	25,6	1,1	E	—	5,6	79,2	C	60,9	97,5	10,3	E	—	20,6
4,4	E	–	8,9	11,7	E	5,3	18,1	80,9	B	71,8	89,9	16,2	E	7,6	24,8
–	E	–	6,2	–	E	–	6,2	89,6	B	80,4	98,8	10,8	E	1,6	20,0
–	E	–	52,2	–	E	–	52,2	86,9	C	43,4	99,7	17,3	E	0,5	64,6
1,1	E	—	6,0	5,0	E	–	13,4	72,7	C	54,6	90,8	33,5	E	14,9	52,2
–	E	–	18,5	10,5	E	–	25,0	88,2	B	64,9	98,3	18,6	E	–	38,4
4,6	E	–	13,2	16,6	E	1,1	32,0	77,5	C	59,9	95,0	18,4	E	2,2	34,6
0,6	E	0,1	2,2	10,0	E	5,0	15,0	86,0	A	80,3	91,8	11,2	D	5,9	16,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.3.1

Part des entreprises branchées selon le type de connexion, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Accès commuté sur une ligne téléphonique				DSL				Câble			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**4,1**	**B**	**3,4**	**4,7**	**43,0**	**A**	**41,3**	**44,7**	**55,1**	**A**	**53,4**	**56,7**
Taille												
1 à 4 employés	3,5	D	2,3	4,6	37,8 *	A	34,9	40,6	58,2 *	A	55,4	61,1
5 à 9 employés	3,2	D	2,0	4,3	45,2	A	42,1	48,3	53,6	A	50,5	56,7
10 à 49 employés	5,0	C	3,7	6,3	48,8	A	46,0	51,5	51,8	A	49,1	54,5
50 à 249 employés	5,5	D	3,8	7,2	51,2	A	47,2	55,3	48,4	A	44,3	52,5
250 employés et plus	20,5 *	D	13,8	27,1	67,6 *	B	60,6	74,6	45,5	B	37,8	53,2
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2,8	E	0,9	4,7	35,6	B	29,0	42,1	30,4 *	C	23,9	36,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	2,6	D	1,6	3,9	43,7	C	31,1	56,2	52,8	C	39,7	65,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,8	E	0,2	7,3	38,2	B	31,9	44,4	61,0	B	54,8	67,3
Construction	2,9	E	1,4	4,4	38,3	B	34,0	42,7	58,4	A	54,0	62,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	6,5	E	2,5	10,5	49,6	B	43,4	55,8	48,8	B	42,4	55,3
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	4,5	E	2,1	6,9	49,5	B	44,1	54,9	46,0	B	40,5	51,4
Commerce de gros	3,5	E	1,3	5,7	52,7	B	46,5	59,0	46,8	B	40,5	53,0
Commerce de détail	5,2	D	3,3	7,1	51,5	A	47,4	55,5	55,5	A	51,4	59,5
Transport et entreposage	3,0	E	0,7	5,2	38,3	B	30,8	45,7	57,6	B	50,1	65,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	3,8	E	1,9	6,7	32,2	C	22,8	41,5	62,7	B	53,9	71,5
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	4,1	E	1,9	6,3	45,7	B	38,5	52,9	58,7	B	51,6	65,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	5,4	D	3,3	7,5	40,2	B	35,5	44,9	61,8	A	57,2	66,4
Arts, spectacles et loisirs	2,3	E	–	5,2	35,4	C	27,2	43,6	61,7	B	53,9	69,5
Hébergement et services de restauration	3,6	E	1,3	5,9	42,9	B	37,1	48,7	56,9	B	51,1	62,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.3.1 (suite)

Part des entreprises branchées selon le type de connexion, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Fibre optique				Autre connexion fixe à Internet				Connexion haute vitesse mobile			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**9,6**	**A**	**8,7**	**10,5**	**16,3**	**A**	**15,1**	**17,6**	**54,4**	**A**	**52,7**	**56,1**
Taille												
1 à 4 employés	6,5	C	5,0	8,0	16,1	B	13,9	18,4	49,0	A	46,0	51,9
5 à 9 employés	6,3	C	4,8	7,8	14,7	B	12,4	17,0	50,7	A	47,6	53,9
10 à 49 employés	11,3 *	B	9,6	13,1	16,0	B	14,0	18,0	61,1 *	A	58,4	63,7
50 à 249 employés	30,2 *	B	26,4	34,1	22,3 *	B	19,0	25,6	80,0 *	A	76,6	83,4
250 employés et plus	73,6 *	A	67,1	80,1	37,0 *	C	29,6	44,3	92,5 *	A	88,4	96,6
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	6,7	E	2,9	10,5	31,2	C	24,7	37,8	34,2	B	27,6	40,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	9,0	D	6,3	12,4	33,8	D	17,4	50,1	68,3	B	57,1	79,5
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	8,4	D	5,7	11,2	11,0	D	6,1	15,8	51,2	B	43,7	58,6
Construction	5,6	D	3,4	7,7	12,9	C	9,9	16,0	58,6	A	54,0	63,1
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	15,6	C	11,2	20,0	17,2	C	12,9	21,6	72,2	A	66,6	77,8
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	12,2	C	9,0	15,5	17,8	C	13,5	22,2	59,5	A	54,3	64,8
Commerce de gros	12,4	D	8,4	16,3	13,0	D	8,9	17,1	64,6	A	58,8	70,4
Commerce de détail	7,7	C	5,5	9,9	13,8	C	11,0	16,6	46,2	A	42,1	50,2
Transport et entreposage	10,4	D	5,9	14,8	14,7	D	9,3	20,1	55,7	B	47,9	63,6
Industrie de l'information et industrie culturelle	21,3	C	15,9	26,7	15,4	D	8,9	21,9	51,0	B	41,2	60,8
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	14,5	D	10,2	18,8	18,7	C	13,3	24,1	58,6	B	51,4	65,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	11,8	C	9,0	14,7	16,3	C	12,7	19,9	63,5	A	58,9	68,1
Arts, spectacles et loisirs	13,6	D	8,5	18,6	14,5	D	9,0	20,0	40,7	C	32,1	49,2
Hébergement et services de restauration	4,3	D	2,3	6,3	20,1	C	15,3	24,9	42,7	B	37,0	48,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.4.1

Part des entreprises qui ont une connexion à Internet haute vitesse[1], selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ensemble des entreprises				Entreprises branchées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**79,8**	**A**	**78,5**	**81,2**	**94,8**	**A**	**94,0**	**95,6**
Taille								
1 à 4 employés	73,6 *	A	71,3	75,9	94,2	A	92,9	95,6
5 à 9 employés	80,1 *	A	77,7	82,5	94,6	A	93,1	96,0
10 à 49 employés	90,3 *	A	88,6	92,0	95,3	A	94,0	96,5
50 à 249 employés	97,1	A	95,9	98,4	97,9	A	96,9	98,9
250 employés et plus	98,6	A	97,0	100,0	98,6	A	97,0	100,0
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	70,5	A	64,8	76,2	95,1	A	92,4	97,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	89,3	A	85,8	92,2	95,1	A	93,0	96,7
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	77,8	A	72,1	83,6	93,1	A	89,3	96,8
Construction	80,1	A	76,4	83,7	95,1	A	93,1	97,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	92,8	A	89,5	96,0	96,1	A	93,3	98,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	86,2	A	82,3	90,1	96,2	A	94,2	98,2
Commerce de gros	83,6	A	78,8	88,4	91,2	A	87,3	95,2
Commerce de détail	78,7	A	75,2	82,2	93,8	A	91,6	95,9
Transport et entreposage	70,1	B	63,2	77,1	91,0	A	86,4	95,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	95,8	A	90,6	100,0	99,4	A	98,6	99,8
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	81,3	A	75,6	86,9	95,7	A	92,8	98,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	94,3	A	92,0	96,6	98,1	A	96,8	99,4
Arts, spectacles et loisirs	79,7	A	73,2	86,1	93,6	A	88,9	98,2
Hébergement et services de restauration	59,8 *	A	54,9	64,6	92,4	A	88,8	95,9

1. La haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 1,5 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.5.1

Part des entreprises branchées qui ont une connexion à Internet très haute vitesse[1], selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**14,4**	**A**	**13,2**	**15,6**
Taille				
1 à 4 employés	12,9	B	10,8	14,9
5 à 9 employés	14,4	B	12,3	16,5
10 à 49 employés	15,9	B	13,9	17,8
50 à 249 employés	18,6	B	15,5	21,6
250 employés et plus	31,8 *	C	24,8	38,8
Industrie				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	13,5	D	8,6	18,4
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	10,6	D	7,6	14,3
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	10,6	D	7,2	14,1
Construction	13,8	C	10,8	16,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	17,8	D	12,0	23,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,0	C	11,1	19,0
Commerce de gros	11,4	D	7,5	15,3
Commerce de détail	12,5	C	10,0	15,1
Transport et entreposage	13,2	D	7,7	18,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	20,8	D	12,4	29,1
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	27,8	C	21,2	34,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	13,8	C	10,7	16,9
Arts, spectacles et loisirs	14,8	D	9,5	20,0
Hébergement et services de restauration	13,3	C	9,5	17,0

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A1.6.1

Répartition des entreprises branchées selon la vitesse de téléchargement maximale de leur connexion à Internet la plus rapide[1], selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Basse vitesse				Haute vitesse excluant la très haute vitesse				Très haute vitesse			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**5,2**	**B**	**4,4**	**6,0**	**80,4**	**A**	**79,0**	**81,8**	**14,4**	**A**	**13,2**	**15,6**
Taille												
1 à 4 employés	5,8	C	4,4	7,1	81,4	A	79,1	83,7	12,9	B	10,8	14,9
5 à 9 employés	5,4	C	4,0	6,9	80,2	A	77,7	82,6	14,4	B	12,3	16,5
10 à 49 employés	4,7	C	3,5	6,0	79,4	A	77,2	81,6	15,9	B	13,9	17,8
50 à 249 employés	2,1	D	1,1	3,1	79,4	A	76,2	82,5	18,6	B	15,5	21,6
250 employés et plus	1,4	E	–	3,0	66,8 *	B	59,7	73,9	31,8 *	C	24,8	38,8
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,9	E	2,3	7,6	81,6	A	76,2	87,0	13,5	D	8,6	18,4
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	4,9	D	3,3	7,0	84,5	A	79,3	88,8	10,6	D	7,6	14,3
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	7,0	E	3,2	10,7	82,4	A	77,5	87,4	10,6	D	7,2	14,1
Construction	4,9	D	2,8	6,9	81,3	A	77,9	84,8	13,8	C	10,8	16,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	3,9	E	1,1	6,7	78,3	A	72,0	84,6	17,8	D	12,0	23,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	3,8	E	1,8	5,8	81,2	A	76,9	85,4	15,0	C	11,1	19,0
Commerce de gros	8,8	D	4,8	12,7	79,8	A	75,0	84,6	11,4	D	7,5	15,3
Commerce de détail	6,2	D	4,1	8,4	81,3	A	78,1	84,4	12,5	C	10,0	15,1
Transport et entreposage	9,0	E	4,5	13,6	77,8	A	71,2	84,4	13,2	D	7,7	18,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,6	E	0,2	1,4	78,7	B	70,3	87,0	20,8	D	12,4	29,1
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	4,3	E	1,5	7,2	67,9	B	61,1	74,7	27,8	C	21,2	34,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	1,9	E	0,6	3,2	84,3	A	81,0	87,6	13,8	C	10,7	16,9
Arts, spectacles et loisirs	6,5	E	1,8	11,1	78,8	A	71,9	85,7	14,8	D	9,5	20,0
Hébergement et services de restauration	7,6	D	4,1	11,2	79,1	A	74,3	83,9	13,3	C	9,5	17,0

1. La basse vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de moins de 1,5 Mbits par seconde, la haute vitesse à une vitesse entre 1,5 et 100 Mbits par seconde et la très haute vitesse à une vitesse de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A1.6.2

Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] selon la raison, selon le type de vitesse de connexion, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises branchées à la basse vitesse				Entreprises branchées à la haute excluant la très haute vitesse			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Pas de service plus rapide disponible dans la région	22,5	C	16,5	28,6	18,7	A	17,3	20,0
Qualité du service disponible insatisfaisante	0,4 *	E	0,1	1,3	1,5 *	D	1,0	2,1
Coût trop élevé	15,8	D	9,9	21,7	19,3	A	17,7	20,8
Pas besoin ou besoin limité	67,0	B	59,9	74,2	66,2	A	64,4	68,0
Autres raisons	2,6	E	0,5	4,8	3,3	C	2,6	4,0

1. La basse vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de moins de 1,5 Mbits par seconde, la haute vitesse à une vitesse entre 1,5 et 100 Mbits par seconde et la très haute vitesse à une vitesse de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que les taux sont significativement différents entre les deux catégories d'entreprises.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.6.3

Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse				Raisons			
					Pas de service plus rapide disponible dans la région			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**85,6**	**A**	**84,4**	**86,8**	**18,9**	**A**	**17,5**	**20,2**
Taille								
1 à 4 employés	87,2	A	85,1	89,2	16,5	B	14,2	18,7
5 à 9 employés	85,6	A	83,5	87,7	20,8	B	18,3	23,3
10 à 49 employés	84,1	A	82,2	86,1	22,3	B	20,1	24,6
50 à 249 employés	81,4	A	78,4	84,5	20,0	B	16,2	23,7
250 employés et plus	68,2 *	B	61,2	75,2	11,4	E	5,7	17,2
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	86,5	A	81,6	91,4	43,9 *	B	36,6	51,3
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	89,4	A	85,7	92,4	28,7	D	18,2	39,1
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	89,4	A	85,9	92,8	14,5	D	9,9	19,0
Construction	86,2	A	83,2	89,2	20,1	B	16,4	23,7
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	82,2	A	76,3	88,0	22,4	C	17,0	27,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	85,0	A	81,0	88,9	20,0	C	15,5	24,5
Commerce de gros	88,6	A	84,7	92,5	18,2	C	13,5	22,9
Commerce de détail	87,5	A	84,9	90,0	18,1	B	14,8	21,4
Transport et entreposage	86,8	A	81,3	92,3	18,0	D	12,4	23,6
Industrie de l'information et industrie culturelle	79,3	B	70,9	87,6	14,8	D	7,7	21,8
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	72,2	A	65,7	78,8	12,1	D	7,3	16,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	86,2	A	83,1	89,3	13,1	C	9,8	16,5
Arts, spectacles et loisirs	85,3	A	80,0	90,5	16,9	C	12,2	22,6
Hébergement et services de restauration	86,7	A	83,0	90,5	18,2	C	13,4	23,0

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.6.3 (suite)

Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

Raisons															
Qualité du service disponible insatisfaisante				Coût trop élevé				Pas besoin ou besoin limité				Autres raisons			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
1,5	**D**	**1,0**	**2,0**	**19,0**	**A**	**17,5**	**20,5**	**66,3**	**A**	**64,5**	**68,0**	**3,3**	**C**	**2,6**	**3,9**
1,8	D	1,0	2,7	19,4	B	16,8	21,9	68,9	A	65,9	71,8	2,5	D	1,5	3,5
1,0	E	0,3	1,7	16,6	B	14,1	19,0	66,5	A	63,4	69,6	3,6	D	2,2	5,0
1,4	E	0,7	2,1	18,0	B	15,6	20,4	62,7	A	59,8	65,5	4,1	D	2,9	5,3
0,6	E	–	1,3	27,3 *	B	23,0	31,5	58,6	A	53,9	63,4	5,0	D	2,9	7,2
1,7	E	–	4,2	45,1 *	C	35,6	54,5	52,9	B	43,2	62,5	7,5	E	1,7	13,3
0,8	E	–	1,9	14,8	D	9,5	20,1	49,1	B	41,6	56,5	1,9	E	–	3,8
x	x	x	x	9,3	D	6,2	13,3	61,4	C	48,6	74,1	3,6	D	2,2	5,6
2,8	E	0,1	5,4	25,3	D	17,7	32,8	68,9	B	61,7	76,0	1,5	E	—	3,0
1,1	E	–	2,3	17,6	C	13,7	21,5	68,2	A	63,7	72,7	1,5	E	0,5	2,6
0,7	E	0,2	1,9	27,1	C	21,0	33,3	54,8	B	47,9	61,7	1,8	E	0,7	3,9
x	x	x	x	18,3	C	13,9	22,6	66,7	A	61,4	72,0	3,2	E	1,1	5,3
2,7	E	0,5	4,9	21,8	C	16,1	27,5	60,7	B	54,2	67,3	5,1	E	2,2	7,9
1,0	E	0,3	1,6	19,6	B	15,9	23,2	67,0	A	62,9	71,1	3,8	D	2,1	5,4
0,9	E	–	2,1	9,5	D	5,0	13,9	73,2	A	66,2	80,1	2,8	E	0,4	5,2
1,9	E	0,6	4,7	19,0	D	13,0	25,0	64,8	B	56,5	73,2	7,0	E	3,1	11,0
3,2	E	–	6,5	15,7	D	9,5	22,0	69,8	B	62,0	77,5	8,3	E	3,0	13,6
2,2	E	0,6	3,8	22,9	B	18,5	27,2	67,7	A	62,9	72,5	3,1	E	1,4	4,9
x	x	x	x	21,3	D	13,2	29,4	67,8	B	60,2	75,3	3,7	E	1,9	6,5
0,7	E	0,2	1,8	15,3	C	10,9	19,6	71,1	A	65,4	76,8	3,1	E	0,4	5,7

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.7.1

Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] et répartition de ces entreprises selon leur intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse				Répartition des entreprises											
					Ont l'intention de passer à une vitesse plus rapide au cours des 12 prochains mois				N'ont pas l'intention de passer à une vitesse plus rapide au cours des 12 prochains mois				Ne savent pas			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**85,6**	**A**	**84,4**	**86,8**	**8,7**	**B**	**7,7**	**9,7**	**76,4**	**A**	**74,8**	**77,9**	**14,9**	**A**	**13,6**	**16,2**
Taille																
1 à 4 employés	87,2	A	85,1	89,2	7,2	C	5,6	8,8	79,9	A	77,3	82,4	12,9	B	10,8	15,1
5 à 9 employés	85,6	A	83,5	87,7	6,0	C	4,6	7,5	79,1	A	76,5	81,7	14,8	B	12,6	17,1
10 à 49 employés	84,1	A	82,2	86,1	11,8 *	B	9,9	13,8	70,4 *	A	67,6	73,1	17,8	B	15,5	20,1
50 à 249 employés	81,4	A	78,4	84,5	18,1	C	14,2	21,9	61,8	A	57,3	66,3	20,1	B	16,6	23,6
250 employés et plus	68,2 *	B	61,2	75,2	21,0	D	13,2	28,8	60,2	B	50,9	69,5	18,8	D	11,6	26,1
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	86,5	A	81,6	91,4	11,5	D	6,5	16,4	75,3	A	69,1	81,6	13,2	D	8,6	17,8
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	89,4	A	85,7	92,4	10,9	E	5,3	16,6	75,9	B	67,4	84,4	13,2	D	8,7	18,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	89,4	A	85,9	92,8	9,4	D	5,3	13,5	71,7	B	64,3	79,2	18,8	D	12,1	25,6
Construction	86,2	A	83,2	89,2	5,8	D	3,7	7,8	80,4	A	76,6	84,2	13,8	C	10,5	17,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	82,2	A	76,3	88,0	13,1	D	9,1	18,0	66,7	B	60,1	73,3	20,2	C	14,5	25,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	85,0	A	81,0	88,9	12,0	D	8,2	15,8	74,8	A	69,8	79,8	13,2	C	9,5	16,8
Commerce de gros	88,6	A	84,7	92,5	13,3	D	8,7	17,8	69,9	A	63,9	75,9	16,8	C	11,9	21,7
Commerce de détail	87,5	A	84,9	90,0	11,2	C	8,4	14,0	74,6	A	70,8	78,3	14,2	C	11,3	17,2
Transport et entreposage	86,8	A	81,3	92,3	5,4	E	2,6	8,1	82,5	A	77,0	88,1	12,1	D	7,2	17,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	79,3	B	70,9	87,6	10,0	D	5,5	14,4	74,5	B	65,6	83,4	15,6	E	7,6	23,5
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	72,2	A	65,7	78,8	7,8	E	3,7	11,8	78,9	A	72,5	85,3	13,3	D	8,0	18,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	86,2	A	83,1	89,3	6,4	D	3,9	8,8	78,3	A	74,1	82,4	15,4	C	11,8	19,0
Arts, spectacles et loisirs	85,3	A	80,0	90,5	4,0	E	2,1	6,7	78,1	A	71,6	84,6	17,9	D	11,6	24,2
Hébergement et services de restauration	86,7	A	83,0	90,5	8,7	D	4,9	12,4	75,4	A	69,9	80,9	15,9	C	11,4	20,5

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.8.1

Répartition des entreprises branchées et non branchées selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises branchées				Entreprises non branchées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Taille								
1 à 4 employés	48,6 *	A	47,6	49,7	72,7 *	A	69,4	75,9
5 à 9 employés	20,8	A	19,9	21,7	20,0	B	17,1	22,9
10 à 49 employés	24,2 *	A	23,4	25,0	7,1 *	C	5,4	8,9
50 à 249 employés	5,5 *	A	5,1	5,8	0,2 *	E	0,1	0,6
250 employés et plus	1,0 *	B	0,8	1,1	– *	...	...	...
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	6,7 *	B	5,9	7,6	12,5 *	C	9,6	15,4
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,3 *	C	0,2	0,3	0,1 *	C	0,1	0,1
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	5,8	A	5,2	6,4	6,1	D	4,1	8,0
Construction	15,9	A	14,6	17,1	15,9	C	12,5	19,3
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,7 *	A	1,6	1,8	0,3 *	E	0,2	0,6
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	6,7 *	A	6,2	7,1	4,1 *	D	2,7	5,5
Commerce de gros	7,2 *	A	6,6	7,8	3,5 *	D	1,9	5,1
Commerce de détail	14,5	A	13,4	15,6	14,8	C	11,7	17,8
Transport et entreposage	4,9	B	4,2	5,7	7,8	D	5,3	10,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	1,8 *	B	1,4	2,2	0,4 *	E	0,0	0,9
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	6,7	B	5,8	7,6	6,4	D	4,0	8,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	17,7 *	A	16,3	19,1	3,8 *	E	1,9	5,8
Arts, spectacles et loisirs	2,7	B	2,4	3,1	2,5	D	1,6	3,7
Hébergement et services de restauration	7,6 *	B	6,7	8,4	22,0 *	B	18,5	25,4

* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A1.8.2

Répartition des entreprises branchées et non branchées selon la région, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises branchées				Entreprises non branchées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Région								
Bas-Saint-Laurent	3,0	A	2,5	3,6	4,6	C	3,3	5,9
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,1	B	2,8	3,4	4,5	D	3,1	5,8
Capitale-Nationale	8,2	A	7,7	8,7	7,9	C	5,7	10,1
Mauricie	2,8	B	2,4	3,3	3,9	D	2,6	5,2
Estrie	3,7 *	A	3,1	4,3	6,0 *	C	4,4	7,6
Montréal	24,3	A	23,4	25,3	19,8	B	16,2	23,4
Outaouais	2,9	A	2,7	3,2	2,4	D	1,4	3,4
Abitibi-Témiscamingue	1,9	B	1,7	2,1	2,2	D	1,4	3,2
Côte-Nord	1,1	B	0,9	1,4	1,4	E	0,6	2,1
Nord-du-Québec	0,3	C	0,2	0,4	0,3	E	0,1	0,8
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1,2 *	B	1,0	1,5	3,6 *	D	2,3	4,8
Chaudière-Appalaches	6,5	A	6,1	6,9	5,5	D	3,8	7,2
Laval	4,9	B	4,4	5,4	3,5	D	1,9	5,0
Lanaudière	6,1	A	5,6	6,6	5,4	D	3,5	7,3
Laurentides	7,9	A	7,3	8,4	6,1	D	4,1	8,0
Montérégie	18,0	A	17,2	18,8	20,0	B	16,6	23,4
Centre-du-Québec	3,9	A	3,3	4,6	3,1	D	1,9	4,4
Regroupements rural-urbain								
Rural	31,5 *	A	30,1	32,9	42,3 *	A	38,2	46,5
Urbain	68,5 *	A	67,1	69,9	57,7 *	A	53,5	61,8
Rural en agglomération de recensement	7,7	B	6,8	8,6	8,2	C	5,9	10,4
Rural en région rurale centrale	17,0 *	A	15,8	18,1	22,9 *	B	19,4	26,3
Rural en région rurale éloignée	3,6 *	B	3,2	4,0	8,4 *	C	6,5	10,3
Rural en région métropolitaine de recensement	3,3	B	2,6	3,9	2,9	E	1,4	4,4
Urbain en agglomération de recensement	10,1	A	9,2	11,0	7,5	C	5,3	9,6
Urbain en région métropolitaine de recensement	58,4 *	A	57,0	59,7	50,2 *	A	46,0	54,4

* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A1.8.3

Part des entreprises qui ont certaines caractéristiques dans les entreprises branchées et non branchées, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises branchées				Entreprises non branchées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Filiale d'une autre entreprise	5,9 *	B	5,2	6,6	2,3 *	E	1,0	3,7
Franchisé, bannière ou réseau d'enseigne	10,4 *	A	9,5	11,3	4,9 *	D	3,0	6,7
Principalement un sous-traitant	16,5	A	15,1	17,8	13,5	C	10,4	16,6
Exportateur	14,2 *	A	13,1	15,4	2,0 *	E	0,8	3,2

* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A1.8.4

Pourcentage moyen des employés diplômés dans les entreprises branchées et non branchées, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises branchées				Entreprises non branchées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	% moyen	Cote	%		% moyen	Cote	%	
Diplôme d'études universitaires	19,9 *	A	18,7	21,2	6,7 *	D	4,4	9,0
Diplôme d'études collégiales ou universitaires	49,5 *	A	47,7	51,2	25,8 *	B	21,5	30,1

* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Chapitre 2 L'utilisation d'Internet

Tableau A2.1.1

Part des entreprises qui ont une connexion à Internet et pourcentage moyen des employés qui l'utilisent au moins une fois par semaine, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises				Pourcentage moyen des employés			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		% moyen	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**84,2**	**A**	**83,0**	**85,4**	**68,8**	**A**	**67,1**	**70,6**
Taille								
1 à 4 employés	78,1 *	A	76,0	80,2	78,5 *	A	75,3	81,6
5 à 9 employés	84,7 *	A	82,5	86,9	63,6	A	59,8	67,4
10 à 49 employés	94,8 *	A	93,5	96,1	57,3	A	54,5	60,1
50 à 249 employés	99,2 *	A	98,5	99,9	54,9	A	49,8	59,9
250 employés et plus	100,0 *	A	98,8	100,0	64,8	B	54,3	75,3
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	74,2	A	68,6	79,7	57,8	B	48,6	67,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	94,0	A	91,7	95,7	57,4	D	34,4	80,4
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	83,6	A	78,4	88,9	64,9	B	56,1	73,8
Construction	84,2	A	80,8	87,5	56,5	B	50,5	62,4
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	96,5	A	94,0	98,2	65,7	B	58,5	72,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	89,6	A	86,1	93,2	52,8	B	47,2	58,3
Commerce de gros	91,6	A	87,9	95,3	80,2	A	72,5	87,8
Commerce de détail	84,0	A	80,8	87,1	67,3	A	61,1	73,5
Transport et entreposage	77,1	A	70,5	83,7	58,4	B	47,0	69,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	96,4	A	91,2	100,0	94,4	B	81,4	100,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	84,9	A	79,6	90,3	83,5	B	71,2	95,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	96,1	A	94,1	98,1	95,6	A	87,7	100,0
Arts, spectacles et loisirs	85,2	A	79,5	90,8	75,7	B	66,0	85,4
Hébergement et services de restauration	64,7 *	A	59,9	69,5	37,5 *	B	31,3	43,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A2.1.2

Part des entreprises branchées dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**9,0**	**B**	**8,1**	**9,9**
Taille				
1 à 4 employés	6,2	C	4,7	7,6
5 à 9 employés	7,0	C	5,5	8,5
10 à 49 employés	11,3 *	B	9,7	13,0
50 à 249 employés	24,8 *	B	21,1	28,5
250 employés et plus	49,5 *	B	41,8	57,1
Industrie				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,6	E	1,7	7,5
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	6,8	D	4,7	9,5
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	6,7	D	3,7	9,7
Construction	5,7	D	3,8	7,6
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	9,9	D	6,9	13,6
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	10,7	C	7,8	13,6
Commerce de gros	7,3	D	5,0	9,6
Commerce de détail	11,3	C	8,8	13,8
Transport et entreposage	7,2	D	3,7	10,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	18,8	D	12,2	25,4
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	12,0	D	7,9	16,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	13,1	C	10,0	16,3
Arts, spectacles et loisirs	4,8	E	1,4	8,2
Hébergement et services de restauration	5,6	D	3,5	7,6

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A2.1.3

Part des entreprises branchées qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**15,7**	**A**	**14,5**	**16,9**
Taille				
1 à 4 employés	10,7	B	8,8	12,5
5 à 9 employés	12,5	B	10,5	14,6
10 à 49 employés	21,8 *	B	19,5	24,1
50 à 249 employés	37,4 *	B	33,6	41,3
250 employés et plus	61,7 *	B	54,4	69,0
Industrie				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	3,6 *	E	1,7	5,5
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	20,2	D	14,0	26,4
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,2	D	7,4	15,0
Construction	8,6	C	6,3	10,9
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	20,3	C	15,8	24,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	22,8	C	18,3	27,3
Commerce de gros	14,6	C	10,5	18,7
Commerce de détail	14,6	B	12,1	17,1
Transport et entreposage	8,5	D	4,9	12,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	43,9 *	C	33,8	54,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	22,7	C	17,0	28,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	25,5	B	21,5	29,4
Arts, spectacles et loisirs	13,9	D	8,4	19,3
Hébergement et services de restauration	10,3	D	7,1	13,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A2.2.1

Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés et pourcentage moyen des employés qui en disposent, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises				Pourcentage moyen des employés			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		% moyen	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**43,4**	**A**	**41,7**	**45,0**	**44,6**	**A**	**41,7**	**47,5**
Taille								
1 à 4 employés	36,2	A	33,4	39,0	70,1 *	A	63,4	76,8
5 à 9 employés	39,5	A	36,4	42,5	36,8 *	B	32,5	41,1
10 à 49 employés	52,6 *	A	49,9	55,3	24,1 *	B	21,6	26,5
50 à 249 employés	72,5 *	A	68,8	76,2	18,3	B	15,2	21,3
250 employés et plus	92,1 *	A	88,3	96,0	18,7	C	14,1	23,3
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	20,1 *	C	14,8	25,4	44,0	D	24,7	63,3
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	59,8	C	47,8	71,9	26,0	B	21,1	30,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	42,3	B	35,0	49,6	45,2	C	32,4	58,0
Construction	46,0	B	41,4	50,5	45,4	B	37,7	53,1
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	64,7	B	58,2	71,1	27,8	C	19,6	35,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	50,3	B	45,0	55,6	24,3	C	18,9	29,7
Commerce de gros	59,0	B	53,0	65,1	49,1	C	39,2	59,1
Commerce de détail	33,0	B	29,3	36,7	28,1	C	21,5	34,6
Transport et entreposage	41,8	B	34,1	49,6	42,1	D	27,2	57,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	39,1	B	31,6	46,5	48,7	D	31,8	65,7
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	50,6	B	43,5	57,8	37,9	C	28,6	47,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	53,2	A	48,5	58,0	68,6 *	B	58,8	78,5
Arts, spectacles et loisirs	32,4	C	24,4	40,4	51,9	D	31,8	72,1
Hébergement et services de restauration	29,3	B	24,1	34,4	15,0 *	D	8,1	22,0

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A2.2.2

Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés				Raisons													
					Accéder à l'information disponible sur Internet				Accéder au courrier électronique de l'entreprise				Consulter ou modifier des documents de l'entreprise				Utiliser des applications logicielles dédiées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**43,4**	**A**	**41,7**	**45,0**	**63,5**	**A**	**61,0**	**65,9**	**85,8**	**A**	**83,9**	**87,7**	**43,5**	**A**	**40,9**	**46,0**	**16,6**	**B**	**14,8**	**18,4**
Taille																				
1 à 4 employés	36,2	A	33,4	39,0	70,5*	A	65,9	75,2	84,0	A	80,3	87,8	38,5*	B	33,6	43,4	11,4*	C	8,1	14,7
5 à 9 employés	39,5	A	36,4	42,5	60,8	A	55,7	65,8	81,5	A	77,4	85,6	45,8	B	40,7	51,0	18,0	C	14,2	21,8
10 à 49 employés	52,6*	A	49,9	55,3	58,8	A	55,0	62,7	88,1	A	85,7	90,6	45,9	A	42,0	49,8	18,9	B	16,0	21,9
50 à 249 employés	72,5*	A	68,8	76,2	54,6	A	49,6	59,5	93,5	A	91,3	95,8	48,7	B	43,8	53,5	26,9	B	22,9	30,9
250 employés et plus	92,1*	A	88,3	96,0	52,0	B	43,8	60,2	94,7	A	90,8	98,6	62,6*	B	54,9	70,4	29,6	C	22,2	37,0
Industrie																				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	20,1*	C	14,8	25,4	67,8	B	55,1	80,4	86,2	A	78,0	94,3	36,5	D	23,1	50,0	11,5	E	3,2	19,8
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	59,8	C	47,8	71,9	68,9	B	55,6	82,2	94,7	A	91,2	97,1	35,7	D	20,7	50,7	8,6	E	4,0	15,5
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	42,3	B	35,0	49,6	60,6	B	49,2	72,1	82,3	B	72,8	91,8	39,0	C	28,7	49,2	13,9	E	6,4	21,4
Construction	46,0	B	41,4	50,5	59,4	B	52,9	66,0	78,6	A	73,1	84,1	35,8	B	29,5	42,1	9,4	D	5,8	13,0
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	64,7	B	58,2	71,1	66,1	B	58,6	73,6	86,5	A	80,6	92,4	46,3	B	37,9	54,6	16,6	D	11,5	22,8
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	50,3	B	45,0	55,6	57,1	B	49,4	64,7	88,6	A	83,5	93,8	40,8	B	33,3	48,3	16,0	C	11,4	20,6
Commerce de gros	59,0	B	53,0	65,1	62,6	B	54,6	70,6	86,8	A	80,9	92,7	51,0	B	43,2	58,9	27,3	C	20,3	34,3
Commerce de détail	33,0	B	29,3	36,7	61,7	B	55,2	68,2	86,0	A	80,9	91,0	52,1	B	45,1	59,0	29,8	C	23,4	36,2
Transport et entreposage	41,8	B	34,1	49,6	61,2	B	49,6	72,7	74,4	B	62,5	86,2	34,2	D	23,1	45,3	10,3	D	5,7	16,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	39,1	B	31,6	46,5	69,7	B	57,4	81,9	95,6	A	91,8	99,3	50,3	C	38,7	61,9	20,7	D	12,5	28,8
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	50,6	B	43,5	57,8	54,6	B	44,8	64,4	89,8	A	83,4	96,3	46,6	C	36,8	56,4	16,2	D	9,4	22,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	53,2	A	48,5	58,0	72,3	A	66,6	77,9	90,4	A	86,8	94,1	42,6	B	36,3	48,9	14,7	D	10,3	19,1
Arts, spectacles et loisirs	32,4	C	24,4	40,4	80,9	B	71,9	89,8	90,1	A	82,4	95,2	70,7*	B	59,9	81,5	14,8	E	2,6	27,0
Hébergement et services de restauration	29,3	B	24,1	34,4	58,7	B	48,3	69,0	86,0	A	78,1	93,8	43,6	C	33,1	54,0	14,5	D	7,8	21,2

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A2.2.2 (suite)

Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés				Raisons											
					Utiliser des applications mobiles développées spécialement pour l'entreprise				Rendre les employés facilement joignables				Autres raisons			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**43,4**	**A**	**41,7**	**45,0**	**9,5**	**B**	**8,1**	**10,9**	**62,6**	**A**	**60,1**	**65,2**	**7,0**	**C**	**5,5**	**8,4**
Taille																
1 à 4 employés	36,2	A	33,4	39,0	7,7	D	5,0	10,3	57,9	A	52,8	62,9	8,9	D	6,0	11,9
5 à 9 employés	39,5	A	36,4	42,5	9,2	D	6,4	12,0	60,6	A	55,5	65,7	6,6	D	3,9	9,3
10 à 49 employés	52,6 *	A	49,9	55,3	10,6	C	8,3	13,0	66,3	A	62,6	69,9	5,7	D	3,7	7,6
50 à 249 employés	72,5 *	A	68,8	76,2	13,3	C	10,4	16,3	75,5	A	71,4	79,6	3,5	D	1,9	5,1
250 employés et plus	92,1 *	A	88,3	96,0	16,6	D	10,4	22,7	68,9	B	61,1	76,7	5,8	E	2,3	9,3
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	20,1 *	C	14,8	25,4	8,1	E	0,3	16,0	56,5	C	42,1	70,9	9,7	E	–	19,6
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	59,8	C	47,8	71,9	5,1	E	2,7	8,5	55,8	D	32,9	78,8	x	x	x	x
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	42,3	B	35,0	49,6	8,2	E	2,5	13,9	54,7	C	43,2	66,1	11,6	E	4,2	18,9
Construction	46,0	B	41,4	50,5	7,4	D	3,9	10,9	55,6	B	49,0	62,2	8,6	D	4,6	12,5
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	64,7	B	58,2	71,1	7,5	D	4,2	12,3	72,2	B	64,7	79,6	5,6	E	2,1	9,1
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	50,3	B	45,0	55,6	4,8	D	3,0	7,2	61,2	B	53,5	69,0	5,6	E	1,5	9,7
Commerce de gros	59,0	B	53,0	65,1	10,7	D	6,5	14,9	65,7	B	58,0	73,5	4,2	E	0,7	7,8
Commerce de détail	33,0	B	29,3	36,7	18,0	D	12,2	23,9	63,5	B	56,8	70,2	6,0	E	2,5	9,6
Transport et entreposage	41,8	B	34,1	49,6	7,4	E	3,8	12,9	64,2	B	52,6	75,8	x	x	x	x
Industrie de l'information et industrie culturelle	39,1	B	31,6	46,5	9,0	E	4,8	15,1	72,9	B	60,4	85,4	3,3	E	1,0	8,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	50,6	B	43,5	57,8	11,4	D	6,0	16,7	67,9	B	58,5	77,3	8,7	E	2,2	15,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	53,2	A	48,5	58,0	8,7	D	5,4	12,1	64,1	A	57,8	70,3	6,4	E	3,2	9,5
Arts, spectacles et loisirs	32,4	C	24,4	40,4	14,8	E	4,1	25,5	70,2	B	57,4	83,0	3,3	E	–	6,8
Hébergement et services de restauration	29,3	B	24,1	34,4	7,8	E	2,9	12,8	67,2	B	57,2	77,1	10,2	E	2,6	17,8

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A2.2.3

Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacles limitant leur utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés				Obstacles limitant leur utilisation											
					Aucun obstacle				Pas de service disponible au lieu de travail				Qualité du service offert insatisfaisante			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**43,4**	**A**	**41,7**	**45,0**	**45,8**	**A**	**43,2**	**48,4**	**0,7**	**E**	**0,3**	**1,0**	**1,0**	**E**	**0,5**	**1,6**
Taille																
1 à 4 employés	36,2	A	33,4	39,0	60,2 *	A	55,2	65,1	0,4	E	–	1,0	1,7	E	0,4	3,0
5 à 9 employés	39,5	A	36,4	42,5	37,6	B	32,6	42,5	0,9	E	–	1,9	0,6	E	0,2	1,3
10 à 49 employés	52,6 *	A	49,9	55,3	36,4	B	32,6	40,1	0,5	E	0,3	0,8	0,4	E	0,2	0,7
50 à 249 employés	72,5 *	A	68,8	76,2	33,9	B	29,5	38,3	1,5	E	0,7	2,9	0,8	E	–	1,6
250 employés et plus	92,1 *	A	88,3	96,0	26,9	C	19,7	34,0	4,2	E	0,4	8,0	1,6	E	–	3,9
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	20,1 *	C	14,8	25,4	32,2	D	19,0	45,4	2,1	E	0,6	5,2	4,7	E	–	11,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	59,8	C	47,8	71,9	56,8	D	38,8	74,9	8,2	E	2,4	14,1	3,2	E	0,1	6,2
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	42,3	B	35,0	49,6	39,2	D	27,5	50,9	x	x	x	x	x	x	x	x
Construction	46,0	B	41,4	50,5	38,1	B	31,4	44,7	1,7	E	–	3,5	0,1	E	—	0,5
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	64,7	B	58,2	71,1	51,9	B	44,0	59,7	–	E	–	2,0	x	x	x	x
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	50,3	B	45,0	55,6	41,0	B	33,3	48,7	0,3	E	0,1	1,0	x	x	x	x
Commerce de gros	59,0	B	53,0	65,1	56,7	B	49,0	64,4	0,6	E	0,1	2,1	0,9	E	0,3	2,3
Commerce de détail	33,0	B	29,3	36,7	37,7	B	30,9	44,5	x	x	x	x	0,7	E	0,2	1,7
Transport et entreposage	41,8	B	34,1	49,6	45,6	C	33,5	57,7	0,8	E	0,1	2,4	x	x	x	x
Industrie de l'information et industrie culturelle	39,1	B	31,6	46,5	59,5	B	48,8	70,1	–	E	–	3,3	–	E	–	3,3
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	50,6	B	43,5	57,8	44,2	C	34,4	54,0	0,6	E	0,1	1,6	x	x	x	x
Services professionnels, scientifiques et techniques	53,2	A	48,5	58,0	59,2	B	53,0	65,3	x	x	x	x	1,9	E	–	3,9
Arts, spectacles et loisirs	32,4	C	24,4	40,4	40,3	D	25,7	54,8	x	x	x	x	–	E	–	4,1
Hébergement et services de restauration	29,3	B	24,1	34,4	31,4	D	20,9	41,9	0,9	E	0,2	2,7	x	x	x	x

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A2.2.3 (suite)

Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacles limitant leur utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui fournissent des appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés				Obstacles limitant leur utilisation											
					Craintes à l'égard de la sécurité				Pas besoin ou besoin limité				Autres obstacles			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**43,4**	**A**	**41,7**	**45,0**	**6,1**	**B**	**5,1**	**7,1**	**36,5**	**A**	**34,1**	**39,0**	**2,6**	**D**	**1,7**	**3,5**
Taille																
1 à 4 employés	36,2	A	33,4	39,0	1,1 *	E	0,2	1,9	26,5 *	B	22,0	31,1	3,9	E	2,0	5,9
5 à 9 employés	39,5	A	36,4	42,5	8,2	D	5,1	11,3	43,0	B	37,9	48,2	1,1	E	0,1	2,1
10 à 49 employés	52,6 *	A	49,9	55,3	9,0	C	6,7	11,3	43,1	A	39,2	46,9	1,8	E	0,9	2,7
50 à 249 employés	72,5 *	A	68,8	76,2	12,2	C	9,2	15,0	44,7	B	39,8	49,6	3,0	E	0,1	5,9
250 employés et plus	92,1 *	A	88,3	96,0	17,5	D	11,0	23,9	44,2	B	36,2	52,3	1,4	E	–	3,2
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	20,1 *	C	14,8	25,4	3,3	E	1,1	7,2	41,5	D	27,3	55,7	x	x	x	x
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	59,8	C	47,8	71,9	4,0	E	2,1	6,8	32,5	D	18,6	46,4	x	x	x	x
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	42,3	B	35,0	49,6	9,2	E	4,1	14,3	36,5	C	25,8	47,2	3,3	E	–	7,4
Construction	46,0	B	41,4	50,5	3,0	D	1,7	4,7	46,5	B	39,9	53,1	5,1	E	1,8	8,4
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	64,7	B	58,2	71,1	4,1	E	1,0	7,2	30,2	C	22,9	37,5	2,5	E	–	4,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	50,3	B	45,0	55,6	10,1	D	5,3	14,9	44,6	B	36,8	52,4	x	x	x	x
Commerce de gros	59,0	B	53,0	65,1	5,3	E	2,4	8,1	27,1	C	20,2	33,9	0,9	E	0,3	1,7
Commerce de détail	33,0	B	29,3	36,7	9,8	D	6,0	13,5	44,7	B	37,8	51,6	1,3	E	–	2,9
Transport et entreposage	41,8	B	34,1	49,6	8,8	E	3,0	14,6	38,1	D	26,7	49,5	2,5	E	0,8	5,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	39,1	B	31,6	46,5	1,2	E	0,4	2,8	25,5	D	16,5	34,6	x	x	x	x
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	50,6	B	43,5	57,8	11,4	D	6,1	16,7	36,8	C	27,1	46,5	2,3	E	–	5,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	53,2	A	48,5	58,0	4,3	E	2,1	6,5	23,9	C	18,8	28,9	2,6	E	0,5	4,6
Arts, spectacles et loisirs	32,4	C	24,4	40,4	4,7	E	–	9,8	37,5	D	23,8	51,3	x	x	x	x
Hébergement et services de restauration	29,3	B	24,1	34,4	3,1	E	1,1	6,6	47,2	C	36,7	57,7	4,5	E	–	9,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A2.2.4

Part des entreprises branchées qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacles empêchant leur utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés				Obstacles empêchant leur utilisation															
					Aucun obstacle				Pas de service disponible au lieu de travail				Qualité du service offert insatisfaisante				Coût trop élevé			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**56,7**	**A**	**55,0**	**58,3**	**18,0**	**B**	**16,2**	**19,8**	**2,9**	**C**	**2,1**	**3,6**	**1,3**	**D**	**0,7**	**1,8**	**16,0**	**B**	**14,3**	**17,7**
Taille																				
1 à 4 employés	63,8	A	61,0	66,6	18,3	B	15,5	21,1	2,8	D	1,6	3,9	1,4	E	0,6	2,2	15,5	B	12,9	18,2
5 à 9 employés	60,5	A	57,5	63,6	16,9	B	13,9	19,8	3,7	D	2,2	5,1	0,9	E	0,5	1,5	13,6	B	11,1	16,0
10 à 49 employés	47,4 *	A	44,7	50,1	17,8	B	14,8	20,7	2,4	D	1,3	3,6	1,4	E	0,3	2,4	18,6	B	15,6	21,6
50 à 249 employés	27,5 *	B	23,8	31,2	22,4	C	16,2	28,6	0,7	E	0,1	2,3	x	x	x	x	28,2	C	20,2	36,3
250 employés et plus	7,9 *	D	4,0	11,7	21,6	E	–	43,3	–	E	–	11,6	x	x	x	x	15,9	E	7,3	28,4
Industrie																				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	79,9 *	A	74,6	85,2	10,3	D	5,5	15,2	4,8	E	2,2	7,3	2,1	E	0,4	3,8	16,4	D	10,7	22,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	40,2	D	28,1	52,2	17,7	D	11,8	24,9	x	x	x	x	x	x	x	x	8,1	D	5,1	12,1
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	57,7	B	50,4	65,0	15,9	D	9,2	22,5	2,6	E	—	5,2	1,7	E	–	4,0	19,6	D	10,9	28,3
Construction	54,0	A	49,5	58,6	17,1	C	12,4	21,8	4,6	E	1,8	7,5	1,0	E	–	2,3	12,7	D	8,4	17,0
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	35,3	B	28,9	41,8	18,1	D	9,4	26,7	–	E	–	3,7	x	x	x	x	23,6	D	13,3	34,0
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	49,7	B	44,4	55,0	27,2	C	20,0	34,4	0,8	E	0,2	2,1	x	x	x	x	23,1	D	16,2	30,0
Commerce de gros	41,0	B	34,9	47,0	17,6	D	10,5	24,6	x	x	x	x	x	x	x	x	16,4	D	9,1	23,7
Commerce de détail	67,0	A	63,3	70,7	16,5	C	12,8	20,1	2,4	E	1,0	3,9	0,7	E	0,1	1,4	16,7	C	12,9	20,4
Transport et entreposage	58,2	B	50,4	65,9	13,9	E	7,0	20,9	1,2	E	0,4	2,6	x	x	x	x	9,6	E	3,8	15,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	61,0	B	53,5	68,4	33,7	D	19,0	48,4	0,8	E	0,2	2,2	x	x	x	x	16,7	D	10,1	23,4
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	49,4	B	42,2	56,5	19,6	D	10,9	28,4	4,1	E	–	8,6	1,8	E	–	5,1	12,4	E	5,2	19,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	46,8	B	42,0	51,5	21,0	C	15,1	26,8	1,0	E	0,2	2,6	1,1	E	–	2,6	15,4	D	10,4	20,5
Arts, spectacles et loisirs	67,6	B	59,6	75,6	19,7	D	11,0	28,4	1,5	E	0,3	4,3	x	x	x	x	30,8	D	21,6	40,0
Hébergement et services de restauration	70,7	A	65,6	75,9	18,3	D	12,6	24,0	6,0	E	1,9	10,0	1,2	E	–	2,8	13,6	D	9,1	18,1

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A2.2.4 (suite)

Part des entreprises branchées qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés selon le type d'obstacles empêchant leur utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés				Obstacles empêchant leur utilisation											
					Craintes à l'égard de la sécurité				Pas besoin ou besoin limité				Autres obstacles			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**56,7**	**A**	**55,0**	**58,3**	**3,5**	**C**	**2,6**	**4,3**	**69,7**	**A**	**67,6**	**71,8**	**2,8**	**D**	**2,0**	**3,6**
Taille																
1 à 4 employés	63,8	A	61,0	66,6	3,2	D	1,9	4,5	71,0	A	67,7	74,3	3,0	D	1,7	4,3
5 à 9 employés	60,5	A	57,5	63,6	2,1	D	1,4	3,0	69,8	A	66,3	73,4	3,3	D	1,7	4,9
10 à 49 employés	47,4 *	A	44,7	50,1	5,3	D	3,5	7,0	67,4	A	63,7	71,0	1,6	E	0,6	2,6
50 à 249 employés	27,5 *	B	23,8	31,2	x	x	x	x	58,9	B	50,7	67,1	x	x	x	x
250 employés et plus	7,9 *	D	4,0	11,7	x	x	x	x	67,2	D	44,4	89,9	x	x	x	x
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	79,9 *	A	74,6	85,2	1,9	E	–	4,2	78,9	A	72,8	85,0	1,5	E	–	3,4
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	40,2	D	28,1	52,2	x	x	x	x	73,8	B	63,9	82,2	2,8	E	1,4	4,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	57,7	B	50,4	65,0	2,2	E	–	4,4	70,0	B	60,8	79,2	1,6	E	–	3,9
Construction	54,0	A	49,5	58,6	3,3	E	1,1	5,5	71,3	A	65,6	77,0	4,5	E	1,6	7,4
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	35,3	B	28,9	41,8	8,8	E	–	17,6	63,0	B	52,6	73,3	9,0	E	0,1	17,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	49,7	B	44,4	55,0	9,1	E	3,6	14,6	58,3	B	50,5	66,1	2,2	E	–	4,4
Commerce de gros	41,0	B	34,9	47,0	1,5	E	0,5	3,5	65,5	B	56,3	74,6	4,8	E	–	10,1
Commerce de détail	67,0	A	63,3	70,7	3,6	D	2,1	5,1	72,2	A	67,8	76,6	2,1	E	0,4	3,8
Transport et entreposage	58,2	B	50,4	65,9	x	x	x	x	80,3	A	72,6	88,1	0,7	E	0,1	2,6
Industrie de l'information et industrie culturelle	61,0	B	53,5	68,4	3,2	E	1,1	7,1	56,9	C	42,2	71,7	x	x	x	x
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	49,4	B	42,2	56,5	2,7	E	–	6,2	71,5	B	61,6	81,3	4,7	E	–	9,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	46,8	B	42,0	51,5	4,4	E	1,5	7,4	65,7	B	59,0	72,4	3,0	E	0,4	5,7
Arts, spectacles et loisirs	67,6	B	59,6	75,6	1,4	E	0,5	3,3	57,4	B	47,7	67,1	x	x	x	x
Hébergement et services de restauration	70,7	A	65,6	75,9	1,5	E	0,1	2,8	69,5	A	63,0	75,8	2,6	E	1,3	4,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A3.1.1

Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Sur leur propre site Web, le site Web d'une autre organisation ou les médias sociaux				Sur leur propre site Web				Sur le site Web d'une autre organisation				Sur les médias sociaux			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**64,6**	**A**	**62,9**	**66,2**	**49,6**	**A**	**47,9**	**51,2**	**28,1**	**A**	**26,6**	**29,6**	**30,5**	**A**	**29,0**	**32,0**
Taille																
1 à 4 employés	51,1 *	A	48,2	54,1	34,4 *	A	31,6	37,2	19,6 *	B	17,3	21,9	23,2 *	B	20,7	25,7
5 à 9 employés	66,6 *	A	63,7	69,5	52,8 *	A	49,8	55,9	30,0 *	A	27,1	32,8	30,6 *	A	27,7	33,5
10 à 49 employés	81,8 *	A	79,8	83,7	67,8 *	A	65,4	70,2	39,3	A	36,6	42,0	38,6 *	A	36,0	41,3
50 à 249 employés	94,9 *	A	93,2	96,5	83,9 *	A	81,2	86,5	44,0	A	39,9	48,1	52,0 *	A	47,9	56,0
250 employés et plus	98,3 *	A	96,7	100,0	91,8 *	A	87,3	96,2	47,3	B	39,6	55,1	69,9 *	A	63,1	76,7
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	26,4 *	C	20,7	32,2	12,1 *	D	8,3	16,0	12,7	D	8,7	16,7	15,4	D	10,6	20,2
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	62,6	B	50,7	74,6	43,7	C	32,0	55,5	30,4	E	13,7	47,1	15,4	C	11,1	20,5
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	58,2	B	51,1	65,2	49,2	B	42,2	56,3	22,5	C	17,5	27,5	28,3	C	21,6	35,0
Construction	52,3	A	47,7	56,9	36,3	B	32,0	40,6	24,5	B	20,6	28,5	13,2	C	10,1	16,3
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	88,7	A	84,4	93,0	84,0	A	78,9	89,0	25,6	C	19,4	31,7	31,5	C	25,1	38,0
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	81,5	A	77,1	85,9	76,6	A	72,0	81,3	23,0	B	18,6	27,4	30,7	B	25,6	35,8
Commerce de gros	70,5	A	65,0	76,1	62,8	A	57,0	68,5	22,8	C	17,8	27,8	28,8	B	23,3	34,3
Commerce de détail	76,9	A	73,4	80,4	52,1	A	48,1	56,1	44,3	A	40,3	48,3	42,4 *	A	38,4	46,4
Transport et entreposage	38,9 *	B	31,6	46,3	31,5	C	24,7	38,4	10,6	D	6,5	14,7	7,4 *	D	4,8	10,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	90,8	A	84,5	97,0	78,7	B	69,8	87,7	35,1	C	25,4	44,9	58,0	B	48,2	67,8
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	66,1	B	59,1	73,1	52,0	B	44,8	59,2	32,7	C	26,1	39,3	24,9	C	18,9	30,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	64,5	A	59,9	69,2	48,2	A	43,5	52,9	22,4	B	18,6	26,2	34,9	B	30,4	39,4
Arts, spectacles et loisirs	87,6	A	80,9	94,3	77,4	A	69,9	84,8	45,1	B	36,6	53,5	64,5	B	56,1	72,8
Hébergement et services de restauration	80,9	A	76,3	85,6	58,6	A	52,9	64,3	45,6	B	39,8	51,3	52,5	B	46,6	58,3

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A3.2.1

Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web				Raisons											
					Le développement d'un site Web est prévu prochainement				Manque de ressources financières pour développer ou entretenir un site Web				Manque de personnel qualifié pour développer ou entretenir un site Web			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**50,4**	**A**	**48,8**	**52,1**	**13,6**	**B**	**11,8**	**15,4**	**12,1**	**B**	**10,4**	**13,7**	**9,5**	**B**	**8,0**	**10,9**
Taille																
1 à 4 employés	65,6 *	A	62,8	68,4	12,2	C	9,8	14,7	12,1	C	9,7	14,5	7,9	C	6,0	9,9
5 à 9 employés	47,2 *	A	44,1	50,2	12,6	C	9,8	15,4	13,7	C	10,7	16,7	11,3	C	8,6	13,9
10 à 49 employés	32,2 *	A	29,8	34,6	20,1	B	16,2	24,0	10,5	C	7,9	13,2	14,0	C	10,7	17,3
50 à 249 employés	16,1 *	B	13,5	18,8	x	x	x	x	7,5	E	3,6	13,7	6,0	E	2,9	10,7
250 employés et plus	8,2 *	E	3,8	12,7	x	x	x	x	– *	E	–	16,1	– *	E	–	16,1
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	87,9 *	A	84,0	91,8	6,3	E	2,4	10,2	9,0	E	4,5	13,6	13,5	D	7,8	19,1
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	56,3	C	44,5	68,0	11,4	E	5,9	19,3	2,0	E	0,8	3,9	10,0	E	0,6	19,4
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	50,8	B	43,7	57,8	15,7	E	7,2	24,2	14,7	E	7,5	22,0	10,2	E	4,6	15,7
Construction	63,7	A	59,4	68,0	14,6	C	10,7	18,5	13,1	D	9,1	17,1	8,2	D	5,2	11,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	16,0	D	11,0	21,1	31,5	E	15,1	47,9	18,5	E	0,9	36,1	16,6	E	–	34,0
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	23,4	C	18,7	28,0	26,5	D	16,5	36,4	14,7	E	6,6	22,7	17,7	E	8,4	26,9
Commerce de gros	37,3	B	31,5	43,0	12,1	E	5,2	18,9	20,1	D	10,4	29,8	6,0	E	0,4	11,5
Commerce de détail	47,9	A	43,9	51,9	11,1	D	7,8	14,5	13,9	C	9,9	17,9	12,1	D	8,4	15,8
Transport et entreposage	68,5	B	61,6	75,3	9,8	E	3,5	16,0	4,7	E	1,5	7,9	4,0	E	1,2	6,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	21,3	D	12,3	30,2	8,6	E	2,1	21,6	11,8	E	0,6	23,0	18,5	E	–	41,6
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	48,0	B	40,8	55,2	9,6	E	3,1	16,0	3,2	E	–	7,2	6,6	E	1,1	12,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	51,8	A	47,1	56,5	18,9	C	13,4	24,3	12,1	D	7,4	16,7	6,4	D	3,3	9,6
Arts, spectacles et loisirs	22,7	D	15,2	30,1	24,6	E	5,3	44,0	16,8	E	6,7	32,2	16,5	E	6,5	32,1
Hébergement et services de restauration	41,4	B	35,7	47,1	12,4	E	6,2	18,6	15,9	D	8,9	22,8	13,2	D	7,2	19,2

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A3.2.1 (suite)

Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui n'ont pas de site Web				Raisons											
					La présence sur les sites des autres organisations ou les médias sociaux est suffisante				Pas besoin d'un site Web				Autres raisons			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**50,4**	**A**	**48,8**	**52,1**	**8,6**	**B**	**7,3**	**9,9**	**67,4**	**A**	**65,0**	**69,8**	**4,4**	**C**	**3,4**	**5,4**
Taille																
1 à 4 employés	65,6 *	A	62,8	68,4	6,2	C	4,5	8,0	72,9 *	A	69,6	76,1	4,0	D	2,5	5,4
5 à 9 employés	47,2 *	A	44,1	50,2	7,5	C	5,6	9,3	65,0	A	60,9	69,1	5,8	D	3,7	7,9
10 à 49 employés	32,2 *	A	29,8	34,6	16,0 *	C	12,7	19,2	51,7	A	47,1	56,3	4,5	D	2,6	6,3
50 à 249 employés	16,1 *	B	13,5	18,8	41,8 *	C	32,1	51,4	33,9	C	24,9	42,9	4,0	E	0,4	7,6
250 employés et plus	8,2 *	E	3,8	12,7	70,8 *	D	48,9	92,6	39,8	E	12,4	67,2	1,8	E	0,2	6,5
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	87,9 *	A	84,0	91,8	4,1	E	1,6	6,5	82,9	A	77,2	88,7	2,7	E	0,4	5,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	56,3	C	44,5	68,0	27,8	E	–	60,6	53,7	E	27,3	80,1	5,1	E	0,3	10,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	50,8	B	43,7	57,8	5,1	E	1,3	8,8	67,0	B	56,9	77,1	6,8	E	2,1	11,5
Construction	63,7	A	59,4	68,0	6,2	E	3,1	9,2	68,5	A	63,1	73,8	5,3	E	2,6	7,9
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	16,0	D	11,0	21,1	5,5	E	1,4	14,0	38,6	D	23,2	54,0	8,5	E	2,6	19,4
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	23,4	C	18,7	28,0	5,0	E	–	10,5	53,3	C	41,4	65,1	1,5	E	0,4	3,7
Commerce de gros	37,3	B	31,5	43,0	2,4	E	1,1	4,4	69,6	B	59,3	79,9	4,5	E	–	10,4
Commerce de détail	47,9	A	43,9	51,9	21,4	C	16,7	26,1	54,6	B	48,7	60,4	4,3	E	1,7	6,9
Transport et entreposage	68,5	B	61,6	75,3	1,2	E	0,4	2,6	85,8	A	79,2	92,4	2,2	E	–	4,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	21,3	D	12,3	30,2	6,4	E	1,1	19,0	74,1	C	58,5	89,7	x	x	x	x
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	48,0	B	40,8	55,2	6,6	E	1,5	11,7	75,1	B	65,6	84,6	4,7	E	–	9,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	51,8	A	47,1	56,5	6,8	D	3,7	10,0	65,8	B	59,3	72,4	3,9	E	1,4	6,4
Arts, spectacles et loisirs	22,7	D	15,2	30,1	31,2	E	10,7	51,7	54,3	D	33,4	75,2	x	x	x	x
Hébergement et services de restauration	41,4	B	35,7	47,1	18,5	D	12,5	24,5	49,2	B	40,3	58,1	7,6	E	3,2	12,0

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A3.2.2

Part des entreprises branchées qui ont un site Web selon le type de fonctionnalités offertes, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ont un site Web				Types de fonctionnalités											
					Des renseignements sur les biens et services				La commande ou la réservation en ligne				Le paiement en ligne sécurisé			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**49,6**	**A**	**47,9**	**51,2**	**93,8**	**A**	**92,6**	**95,0**	**26,7**	**A**	**24,8**	**28,7**	**12,5**	**B**	**11,0**	**14,0**
Taille																
1 à 4 employés	34,4 *	A	31,6	37,2	92,2	A	89,3	95,0	23,5	B	19,3	27,7	12,4	C	9,1	15,7
5 à 9 employés	52,8 *	A	49,8	55,9	95,9	A	94,1	97,7	24,3	B	20,6	28,0	11,4	C	8,6	14,2
10 à 49 employés	67,8 *	A	65,4	70,2	94,6	A	92,9	96,2	28,1	B	25,1	31,1	11,1	B	9,0	13,1
50 à 249 employés	83,9 *	A	81,2	86,5	92,2	A	89,4	94,9	34,7 *	B	30,6	38,7	16,9	B	13,7	20,1
250 employés et plus	91,8 *	A	87,3	96,2	91,6	A	87,4	95,7	49,7 *	B	41,9	57,4	30,8 *	C	23,1	38,4
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	12,1 *	D	8,3	16,0	96,1	A	89,9	99,0	47,7	D	30,9	64,5	15,2	E	2,7	27,6
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	43,7	C	32,0	55,5	86,3	A	83,1	89,1	9,3	C	6,9	12,1	4,3	D	2,8	6,3
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	49,2	B	42,2	56,3	91,3	A	83,8	98,8	24,5	D	16,1	32,9	7,6	E	3,2	12,0
Construction	36,3	B	32,0	40,6	93,1	A	89,3	97,0	12,6	D	8,0	17,2	5,5	E	2,2	8,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	84,0	A	78,9	89,0	95,5	A	92,8	98,2	22,8	C	16,9	28,6	9,5	D	5,3	13,8
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	76,6	A	72,0	81,3	92,3	A	88,6	95,9	22,9	C	17,3	28,5	9,2	D	5,1	13,4
Commerce de gros	62,8	A	57,0	68,5	94,3	A	90,8	97,7	28,0	C	21,3	34,8	13,0	D	8,0	17,9
Commerce de détail	52,1	A	48,1	56,1	95,6	A	93,0	98,1	44,5	B	38,9	50,1	23,3	C	18,3	28,3
Transport et entreposage	31,5	C	24,7	38,4	90,5	A	82,1	99,0	28,9	D	17,9	39,8	10,7	E	2,2	19,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	78,7	B	69,8	87,7	92,4	A	85,0	99,9	36,3	D	25,4	47,1	27,3	D	16,4	38,1
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	52,0	B	44,8	59,2	95,9	A	93,1	98,7	28,9	C	20,8	37,0	15,8	D	9,5	22,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	48,2	A	43,5	52,9	90,2	A	86,2	94,2	10,3	D	6,6	14,1	4,9	E	2,2	7,7
Arts, spectacles et loisirs	77,4	A	69,9	84,8	97,0	A	93,3	100,0	39,7	C	31,2	48,1	20,9	D	14,2	27,7
Hébergement et services de restauration	58,6	A	52,9	64,3	98,9	A	97,0	100,0	37,0	B	29,9	44,1	14,3	D	9,8	18,8

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A3.2.2 (suite)

Part des entreprises branchées qui ont un site Web selon le type de fonctionnalités offertes, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ont un site Web				Types de fonctionnalités											
					Un contenu personnalisé pour les clients réguliers				Un affichage des offres d'emploi				Des outils interactifs (forum de discussion, blogue ou clavardage)			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**49,6**	**A**	**47,9**	**51,2**	**16,8**	**B**	**15,1**	**18,5**	**22,9**	**A**	**21,1**	**24,5**	**13,2**	**B**	**11,7**	**14,6**
Taille																
1 à 4 employés	34,4 *	A	31,6	37,2	14,2	C	10,7	17,8	9,8 *	D	6,9	12,7	9,4	D	6,4	12,4
5 à 9 employés	52,8 *	A	49,8	55,9	13,5	C	10,5	16,5	16,3 *	C	13,1	19,6	12,1	C	9,3	14,9
10 à 49 employés	67,8 *	A	65,4	70,2	18,5	B	15,9	21,2	28,1 *	B	25,1	31,1	14,6	B	12,2	16,9
50 à 249 employés	83,9 *	A	81,2	86,5	23,2 *	B	19,7	26,8	56,7 *	A	52,3	61,1	20,2 *	B	16,7	23,7
250 employés et plus	91,8 *	A	87,3	96,2	41,4 *	B	33,5	49,2	77,3 *	A	70,3	84,3	35,1 *	C	27,3	42,9
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	12,1 *	D	8,3	16,0	17,9	E	4,4	31,4	25,8	E	11,6	40,0	12,1	E	1,9	22,3
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	43,7	C	32,0	55,5	7,2	D	5,1	9,7	28,4	B	24,5	32,3	9,4	C	7,0	12,3
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	49,2	B	42,2	56,3	12,6	E	6,4	18,8	29,2	C	20,7	37,7	13,2	E	5,3	21,2
Construction	36,3	B	32,0	40,6	8,8	D	4,7	12,9	9,8	D	6,0	13,5	1,9	E	1,0	3,3
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	84,0	A	78,9	89,0	16,3	D	10,7	21,8	25,3	C	19,7	30,8	14,9	D	10,2	19,5
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	76,6	A	72,0	81,3	11,9	D	7,8	16,0	21,7	C	17,0	26,5	11,2	D	7,1	15,2
Commerce de gros	62,8	A	57,0	68,5	19,2	D	13,6	24,9	16,0	D	11,0	20,9	10,2	D	5,9	14,4
Commerce de détail	52,1	A	48,1	56,1	21,9	C	17,3	26,4	26,8	B	22,1	31,4	18,4	C	14,1	22,7
Transport et entreposage	31,5	C	24,7	38,4	20,1	D	10,8	29,4	23,2	D	15,0	31,3	5,5	E	2,5	10,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	78,7	B	69,8	87,7	12,9	D	8,5	18,5	26,4	C	18,8	34,0	18,1	C	12,7	24,6
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	52,0	B	44,8	59,2	23,1	D	15,8	30,4	32,3	C	24,2	40,4	20,4	D	12,9	27,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	48,2	A	43,5	52,9	16,7	C	11,9	21,5	24,9	C	19,9	29,9	12,8	D	9,0	16,7
Arts, spectacles et loisirs	77,4	A	69,9	84,8	21,9	D	15,1	28,6	26,1	C	19,6	32,7	21,6	D	13,9	29,3
Hébergement et services de restauration	58,6	A	52,9	64,3	17,8	D	12,1	23,4	21,9	C	16,2	27,6	16,2	D	11,0	21,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A3.3.1

Part des entreprises branchées qui ont un site Web et répartition des entreprises selon leur intention d'adapter leur site Web à l'utilisation d'un appareil mobile, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ont un site Web				Répartition des entreprises qui ont un site Web											
					Ont présentement un site Web mobile				Prévoient en avoir un au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas en avoir un au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**49,6**	**A**	**47,9**	**51,2**	**16,3**	**B**	**14,6**	**18,0**	**13,1**	**B**	**11,5**	**14,6**	**70,6**	**A**	**68,5**	**72,7**
Taille																
1 à 4 employés	34,4 *	A	31,6	37,2	11,0 *	C	7,8	14,3	13,2	C	9,7	16,7	75,8	A	71,4	80,2
5 à 9 employés	52,8 *	A	49,8	55,9	16,0	C	12,5	19,5	13,1	C	10,0	16,1	70,9	A	66,7	75,1
10 à 49 employés	67,8 *	A	65,4	70,2	18,7	B	15,9	21,4	12,3	B	10,1	14,5	69,1	A	65,9	72,2
50 à 249 employés	83,9 *	A	81,2	86,5	24,0 *	B	20,0	27,9	15,2	C	11,9	18,5	60,8 *	A	56,4	65,3
250 employés et plus	91,8 *	A	87,3	96,2	35,6 *	C	27,9	43,4	14,1	D	9,1	19,2	50,2 *	B	42,3	58,2
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	12,1 *	D	8,3	16,0	10,6	E	4,6	20,0	15,1	E	0,5	29,7	74,3	C	59,2	89,3
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	43,7	C	32,0	55,5	12,7	C	9,8	16,0	7,9	C	5,8	10,5	79,4	A	75,9	83,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	49,2	B	42,2	56,3	23,9	D	14,0	33,7	10,8	E	5,3	16,3	65,3	B	55,0	75,5
Construction	36,3	B	32,0	40,6	11,9	D	7,3	16,5	5,7	E	2,7	8,7	82,4	A	77,1	87,7
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	84,0	A	78,9	89,0	10,5	E	4,7	16,2	10,8	D	6,5	15,2	78,7	A	72,1	85,3
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	76,6	A	72,0	81,3	9,1	D	5,9	12,3	8,2	D	4,8	11,6	82,7	A	78,2	87,3
Commerce de gros	62,8	A	57,0	68,5	12,9	D	8,1	17,8	16,5	D	10,8	22,2	70,6	A	63,8	77,3
Commerce de détail	52,1	A	48,1	56,1	24,6	B	19,8	29,3	11,7	C	8,3	15,1	63,7	A	58,4	69,1
Transport et entreposage	31,5	C	24,7	38,4	10,5	E	2,5	18,4	12,5	E	5,0	20,1	77,0	B	66,7	87,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	78,7	B	69,8	87,7	17,7	D	9,9	25,5	17,5	D	9,5	25,6	64,8	B	55,0	74,6
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	52,0	B	44,8	59,2	20,1	D	13,1	27,1	8,1	E	3,1	13,2	71,7	B	63,6	79,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	48,2	A	43,5	52,9	12,4	D	8,1	16,6	22,1	C	16,6	27,5	65,6	A	59,4	71,8
Arts, spectacles et loisirs	77,4	A	69,9	84,8	12,2	D	7,6	16,8	20,3	D	12,5	28,1	67,5	B	59,1	75,9
Hébergement et services de restauration	58,6	A	52,9	64,3	26,2	C	19,7	32,8	10,8	D	6,2	15,4	62,9	B	55,6	70,3

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A3.3.2

Part des entreprises branchées qui ont un site Web et répartition des entreprises selon leur intention de développer ou de faire développer une application Web mobile, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ont un site Web				Répartition des entreprises qui ont un site Web											
					Ont présentement une application Web mobile				Prévoient en avoir une au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas en avoir une au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**49,6**	**A**	**47,9**	**51,2**	**11,3**	**B**	**9,9**	**12,7**	**10,5**	**B**	**9,1**	**11,9**	**78,2**	**A**	**76,3**	**80,0**
Taille																
1 à 4 employés	34,4 *	A	31,6	37,2	8,0	D	5,1	10,8	9,9	D	6,9	12,9	82,1	A	78,2	86,0
5 à 9 employés	52,8 *	A	49,8	55,9	8,7	D	5,9	11,5	9,1	C	6,6	11,6	82,2	A	78,7	85,8
10 à 49 employés	67,8 *	A	65,4	70,2	12,2	B	10,0	14,5	11,3	B	9,1	13,4	76,5 *	A	73,6	79,4
50 à 249 employés	83,9 *	A	81,2	86,5	21,7 *	B	18,2	25,3	12,3	C	8,7	15,9	66,0 *	A	61,5	70,4
250 employés et plus	91,8 *	A	87,3	96,2	35,9 *	C	28,2	43,6	17,6	D	11,2	23,9	46,5 *	B	38,7	54,4
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	12,1 *	D	8,3	16,0	5,5	E	1,5	13,4	12,7	E	–	27,2	81,8	B	67,0	96,6
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	43,7	C	32,0	55,5	7,4	D	5,3	10,0	7,7	D	5,5	10,4	84,9	A	81,4	87,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	49,2	B	42,2	56,3	10,4	E	4,2	16,7	12,2	D	6,3	18,2	77,3	B	69,2	85,5
Construction	36,3	B	32,0	40,6	8,4	D	4,7	12,1	5,1	E	2,2	8,0	86,5	A	81,9	91,0
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	84,0	A	78,9	89,0	8,3	E	2,7	13,9	8,2	D	4,7	11,8	83,5	A	77,3	89,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	76,6	A	72,0	81,3	5,1	D	2,6	7,5	7,8	D	4,5	11,1	87,1	A	83,1	91,1
Commerce de gros	62,8	A	57,0	68,5	6,2	D	3,2	9,2	14,4	D	9,1	19,7	79,4	A	73,6	85,2
Commerce de détail	52,1	A	48,1	56,1	15,0	C	11,1	18,9	8,2	D	5,5	11,0	76,8	A	72,2	81,3
Transport et entreposage	31,5	C	24,7	38,4	9,7	E	2,0	17,5	13,3	E	4,1	22,5	77,0	B	65,9	88,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	78,7	B	69,8	87,7	18,2	D	10,2	26,1	13,4	E	5,9	20,9	68,4	B	58,8	78,1
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	52,0	B	44,8	59,2	16,8	D	10,1	23,6	6,7	E	1,7	11,6	76,5	B	68,6	84,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	48,2	A	43,5	52,9	12,0	D	7,9	16,1	13,7	D	9,2	18,2	74,3	A	68,7	79,9
Arts, spectacles et loisirs	77,4	A	69,9	84,8	7,5	E	3,8	11,2	17,1	D	9,8	24,3	75,4	B	67,8	83,0
Hébergement et services de restauration	58,6	A	52,9	64,3	18,8	D	12,8	24,7	12,1	D	7,3	17,0	69,1	B	62,1	76,2

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A3.4.1

Part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux selon le type d'utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ensemble des utilisations				Se faire connaître via sa propre page ou son propre compte				Échanger avec la clientèle			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**34,5**	**A**	**32,9**	**36,1**	**26,7**	**A**	**25,2**	**28,1**	**19,2**	**A**	**17,9**	**20,5**
Taille												
1 à 4 employés	28,0 *	A	25,4	30,7	19,4 *	B	17,0	21,7	13,8 *	B	11,8	15,8
5 à 9 employés	35,3 *	A	32,3	38,3	27,8 *	B	25,0	30,7	20,0 *	B	17,4	22,6
10 à 49 employés	40,9 *	A	38,2	43,6	34,6 *	A	32,0	37,2	25,3 *	A	22,9	27,7
50 à 249 employés	54,3 *	A	50,2	58,3	45,7 *	A	41,6	49,8	33,1 *	B	29,2	37,1
250 employés et plus	74,0 *	A	67,3	80,7	63,7 *	B	56,4	71,0	45,2 *	B	37,6	52,8
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	23,6	C	17,9	29,3	11,7	D	7,4	15,9	8,3	D	4,7	11,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	19,9	D	13,4	26,4	13,5	D	9,7	18,1	6,5	D	4,5	9,1
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	30,4	C	23,7	37,2	25,9	C	19,4	32,5	17,3	D	11,7	22,9
Construction	17,8	B	14,3	21,3	11,3	C	8,4	14,2	5,8	D	3,7	7,9
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	35,9	B	29,4	42,5	28,7	C	22,3	35,1	20,0	D	14,1	26,0
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	34,8	B	29,6	39,9	26,1	B	21,3	30,9	19,5	C	15,0	24,1
Commerce de gros	32,2	B	26,4	37,9	25,3	C	20,0	30,6	18,1	C	13,2	22,9
Commerce de détail	42,8	A	38,8	46,8	37,5 *	B	33,6	41,3	28,9 *	B	25,2	32,5
Transport et entreposage	15,4	D	10,0	20,7	5,6 *	D	3,6	8,4	3,3	D	2,0	5,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	61,4	B	51,6	71,2	53,8	B	44,0	63,7	40,2	C	31,2	49,1
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	27,8	C	21,6	33,9	21,4	C	15,9	27,0	12,6	D	8,2	16,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	39,9	B	35,2	44,5	29,3	B	25,0	33,5	18,8	B	15,2	22,4
Arts, spectacles et loisirs	67,5	B	59,4	75,6	61,0	B	52,5	69,5	55,0 *	B	46,4	63,5
Hébergement et services de restauration	56,4	B	50,6	62,2	47,6	B	41,8	53,4	40,6	B	34,9	46,2

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A3.4.1 (suite)

Part des entreprises branchées qui utilisent les médias sociaux selon le type d'utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Placer des publicités				Rechercher de l'information				Autres activités			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**16,1**	**A**	**14,9**	**17,2**	**21,3**	**A**	**20,0**	**22,7**	**2,5**	**C**	**2,0**	**3,1**
Taille												
1 à 4 employés	10,0 *	B	8,2	11,8	18,1	B	15,9	20,4	2,6	D	1,6	3,5
5 à 9 employés	16,9 *	B	14,5	19,2	20,9	B	18,3	23,4	1,9	D	1,1	2,6
10 à 49 employés	22,8 *	B	20,6	25,1	23,7	A	21,4	26,0	2,5	D	1,7	3,4
50 à 249 employés	31,7 *	B	27,9	35,6	35,9 *	B	31,8	40,0	3,2	D	1,9	4,6
250 employés et plus	47,4 *	B	39,8	54,9	51,9 *	B	44,3	59,6	9,7 *	D	5,3	14,0
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	7,4	D	4,2	10,5	16,1	D	11,1	21,1	1,5	E	–	3,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	6,8	D	4,7	9,5	13,9	D	8,6	19,3	x	x	x	x
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	15,2	D	9,8	20,6	14,2	C	10,2	18,1	2,3	E	0,7	3,9
Construction	5,7	D	3,7	7,8	9,8	C	7,1	12,4	0,8	E	–	1,6
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	17,3	C	12,5	22,1	22,0	C	15,9	28,1	1,5	E	0,4	3,6
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,5	C	11,5	19,6	22,9	C	18,3	27,5	2,8	E	1,0	4,6
Commerce de gros	13,3	D	9,1	17,4	19,1	C	14,2	23,9	2,4	E	0,1	4,6
Commerce de détail	28,6	B	25,0	32,2	22,4	B	19,1	25,7	3,1	E	1,4	4,7
Transport et entreposage	2,3 *	E	1,3	3,8	12,0	D	7,0	17,0	x	x	x	x
Industrie de l'information et industrie culturelle	23,9	D	15,9	31,9	41,9	C	32,2	51,6	8,6	E	2,5	14,7
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	11,4	D	7,6	15,2	19,5	C	14,1	24,9	1,7	E	0,1	3,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	13,1	C	10,0	16,1	29,3	B	25,1	33,6	3,7	D	1,9	5,5
Arts, spectacles et loisirs	33,2	C	25,5	41,0	33,5	C	25,4	41,6	6,2	E	1,7	10,7
Hébergement et services de restauration	37,5	B	32,0	43,0	34,6	B	29,0	40,1	2,5	E	1,0	4,0

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A4.1.1

Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Reçoivent des commandes via Internet				Ne reçoivent pas de commandes via Internet, mais le prévoit d'ici 12 mois				Ne reçoivent pas de commandes via Internet, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,8**	**A**	**11,8**	**13,9**	**4,9**	**B**	**4,1**	**5,6**	**82,3**	**A**	**81,1**	**83,5**
Taille												
1 à 4 employés	7,9 *	B	6,3	9,4	4,6	C	3,4	5,9	87,5 *	A	85,6	89,4
5 à 9 employés	13,8 *	B	11,6	16,0	4,6	C	3,4	5,8	81,6 *	A	79,2	84,0
10 à 49 employés	18,3 *	B	16,2	20,4	5,2	C	4,0	6,4	76,5 *	A	74,2	78,8
50 à 249 employés	23,6 *	B	20,5	26,8	6,0	C	4,5	7,9	70,4 *	A	67,0	73,8
250 employés et plus	46,5 *	B	39,0	54,1	5,0	E	1,7	8,2	48,5 *	B	40,9	56,0
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,0	E	2,5	7,6	3,6	E	0,9	6,4	91,4	A	87,7	95,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,6	D	2,4	5,2	1,1	E	0,6	1,9	95,3	A	93,4	96,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0	D	6,6	15,4	3,9	E	0,4	7,4	85,1	A	79,6	90,6
Construction	4,3	D	2,6	5,9	2,4	E	1,1	3,8	93,3	A	91,2	95,4
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	19,5	C	13,9	25,1	7,5	E	2,7	12,2	73,0	A	66,4	79,6
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,7	C	11,8	19,5	10,3	D	6,5	14,2	74,0	A	69,1	79,0
Commerce de gros	25,4	C	20,3	30,5	9,6	D	6,1	13,1	65,0	A	59,5	70,4
Commerce de détail	21,4	B	18,1	24,7	5,6	D	3,9	7,4	73,0	A	69,4	76,5
Transport et entreposage	11,5	D	6,6	16,4	4,9	E	1,5	8,2	83,6	A	77,9	89,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,4	D	16,6	34,3	4,6	E	2,3	8,1	70,0	B	61,1	79,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,6	D	10,8	20,3	1,7	E	—	3,3	82,8	A	77,8	87,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3	D	4,2	8,5	4,0	D	2,2	5,8	89,7	A	86,9	92,4
Arts, spectacles et loisirs	22,2	C	15,7	28,7	5,3	E	1,9	8,7	72,5	A	65,6	79,4
Hébergement et services de restauration	14,6	C	10,8	18,3	5,1	E	2,5	7,8	80,3	A	75,9	84,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A4.1.2

Part des entreprises branchées qui ne reçoivent pas de commandes via Internet et qui n'ont pas l'intention d'en recevoir avant la fin 2013 selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ne reçoivent pas de commandes via Internet et qui ne prévoient pas en recevoir au cours des 12 prochains mois				Raisons											
					Biens et services ne se prêtent pas à la vente via Internet				Peu de clients intéressés par la commande via Internet				Craintes à l'égard de la sécurité			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**82,3**	**A**	**81,1**	**83,5**	**58,5**	**A**	**56,6**	**60,5**	**9,2**	**B**	**8,1**	**10,3**	**3,5**	**C**	**2,8**	**4,2**
Taille																
1 à 4 employés	87,5 *	A	85,6	89,4	56,5	A	53,3	59,7	7,8	C	6,1	9,5	3,1	D	2,0	4,2
5 à 9 employés	81,6 *	A	79,2	84,0	55,5	A	52,1	59,0	10,4	C	8,4	12,5	3,3	D	2,0	4,6
10 à 49 employés	76,5 *	A	74,2	78,8	63,4	A	60,4	66,4	11,1	B	9,2	13,1	4,0	D	2,7	5,2
50 à 249 employés	70,4 *	A	67,0	73,8	69,6	A	64,6	74,5	9,7	D	6,6	12,7	5,2	E	2,1	8,4
250 employés et plus	48,5 *	B	40,9	56,0	69,5	B	59,5	79,5	8,1	E	2,8	13,5	5,9	E	0,5	11,2
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	91,4	A	87,7	95,0	60,7	B	53,5	67,9	6,2	E	2,7	9,7	3,0	E	0,8	5,2
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	95,3	A	93,4	96,9	53,0	C	37,6	68,5	5,7	E	1,2	10,2	x	x	x	x
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	85,1	A	79,6	90,6	60,9	B	53,1	68,6	6,8	D	3,6	10,1	4,7	E	1,6	7,9
Construction	93,3	A	91,2	95,4	60,8	A	56,1	65,6	7,8	D	5,1	10,5	1,8	E	0,5	3,1
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	73,0	A	66,4	79,6	54,3	B	46,9	61,7	19,6	D	13,2	26,0	4,8	E	1,7	7,8
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	74,0	A	69,1	79,0	54,8	B	48,3	61,3	21,5	C	15,6	27,3	3,3	E	0,7	5,9
Commerce de gros	65,0	A	59,5	70,4	35,6 *	C	28,0	43,2	20,9	D	14,7	27,1	4,3	E	1,2	7,3
Commerce de détail	73,0	A	69,4	76,5	44,9	B	40,0	49,7	12,1	C	9,0	15,1	4,5	D	2,4	6,6
Transport et entreposage	83,6	A	77,9	89,3	51,8	B	42,8	60,8	4,9	E	1,9	7,8	x	x	x	x
Industrie de l'information et industrie culturelle	70,0	B	61,1	79,0	73,2	B	65,5	80,9	7,8	E	0,0	15,8	2,7	E	1,1	5,5
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	82,8	A	77,8	87,7	67,1	B	59,3	74,9	2,8	E	0,8	4,8	3,8	E	1,2	6,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	89,7	A	86,9	92,4	71,8	A	67,1	76,6	7,2	D	4,6	9,8	3,7	E	1,7	5,7
Arts, spectacles et loisirs	72,5	A	65,6	79,4	58,4	B	48,6	68,1	3,3	E	1,4	6,5	2,3	E	0,0	4,8
Hébergement et services de restauration	80,3	A	75,9	84,7	53,0	B	46,3	59,7	8,0	D	4,6	11,4	3,3	E	1,0	5,6

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A4.1.2 (suite)

Part des entreprises branchées qui ne reçoivent pas de commandes via Internet et qui n'ont pas l'intention d'en recevoir avant la fin 2013 selon la raison, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui ne reçoivent pas de commandes via Internet et qui ne prévoient pas en recevoir au cours des 12 prochains mois				Raisons											
					Manque d'expertise ou d'argent pour développer ou entretenir la solution technologique				Peu ou pas d'intérêt				Autres raisons			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**82,3**	**A**	**81,1**	**83,5**	**9,2**	**B**	**8,1**	**10,2**	**31,4**	**A**	**29,6**	**33,2**	**11,3**	**B**	**10,0**	**12,5**
Taille																
1 à 4 employés	87,5 *	A	85,6	89,4	7,2	C	5,6	8,9	34,4	A	31,3	37,4	12,7	B	10,6	14,8
5 à 9 employés	81,6 *	A	79,2	84,0	10,9	B	8,9	12,9	32,8	B	29,5	36,1	9,5	C	7,5	11,6
10 à 49 employés	76,5 *	A	74,2	78,8	12,2	B	10,2	14,3	26,0 *	B	23,2	28,7	9,5	B	7,7	11,2
50 à 249 employés	70,4 *	A	67,0	73,8	9,0	C	6,5	11,5	20,7 *	B	16,8	24,7	12,2	D	8,1	16,3
250 employés et plus	48,5 *	B	40,9	56,0	2,5 *	E	1,4	4,2	11,8 *	E	5,8	17,8	13,8	E	6,0	21,5
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	91,4	A	87,7	95,0	5,9	E	2,7	9,1	37,1	B	30,0	44,3	10,3	D	6,0	14,6
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	95,3	A	93,4	96,9	3,0	E	0,9	7,0	35,0	E	16,5	53,4	14,1	D	9,5	19,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	85,1	A	79,6	90,6	11,4	E	5,7	17,1	34,3	C	26,4	42,2	4,1 *	E	1,8	6,3
Construction	93,3	A	91,2	95,4	6,4	D	4,0	8,9	36,8	B	32,1	41,6	9,3	D	6,3	12,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	73,0	A	66,4	79,6	17,3	D	10,6	24,0	29,8	C	23,0	36,6	12,8	D	7,3	18,4
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	74,0	A	69,1	79,0	11,1	D	7,1	15,2	33,0	B	26,7	39,3	10,0	D	5,8	14,1
Commerce de gros	65,0	A	59,5	70,4	17,7	D	11,8	23,5	30,2	C	22,9	37,4	22,4	D	15,3	29,4
Commerce de détail	73,0	A	69,4	76,5	18,9	C	15,1	22,7	37,2	B	32,4	41,9	10,8	C	8,0	13,5
Transport et entreposage	83,6	A	77,9	89,3	5,0	E	2,2	7,8	41,8	C	32,8	50,7	12,9	E	6,4	19,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	70,0	B	61,1	79,0	12,2	E	3,4	21,1	22,8	D	11,9	33,6	13,7	D	7,7	19,7
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	82,8	A	77,8	87,7	2,1	E	1,0	3,8	19,0	D	12,5	25,4	18,7	D	12,1	25,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	89,7	A	86,9	92,4	4,6	D	2,5	6,7	23,3	B	18,9	27,7	8,8	D	5,8	11,8
Arts, spectacles et loisirs	72,5	A	65,6	79,4	15,1	D	9,5	20,7	22,0	D	14,4	29,6	13,2	E	5,7	20,7
Hébergement et services de restauration	80,3	A	75,9	84,7	9,6	D	5,9	13,2	30,0	C	23,9	36,0	14,1	D	9,2	19,0

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A4.1.3

Pourcentage moyen du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet et répartition des entreprises selon l'importance de ce pourcentage, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Pourcentage moyen du chiffre d'affaires				Répartition des entreprises											
					Moins de 10 % du chiffre d'affaires				De 10 % à moins de 25 % du chiffre d'affaires				25 % du chiffre d'affaires et plus			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**23,3**	**B**	**20,2**	**26,4**	**40,4**	**B**	**36,2**	**44,6**	**25,7**	**B**	**21,7**	**29,7**	**33,9**	**B**	**29,7**	**38,1**
Taille																
1 à 4 employés	24,7	D	17,3	32,0	32,6	C	23,3	41,9	30,1	D	20,6	39,5	37,3	C	27,4	47,2
5 à 9 employés	22,4	C	16,9	27,8	40,3	C	31,7	48,8	27,8	D	19,2	36,4	31,9	C	23,8	40,1
10 à 49 employés	23,5	C	18,6	28,4	44,3	B	37,8	50,9	22,4	C	17,0	27,8	33,3	B	27,0	39,6
50 à 249 employés	21,1	C	16,3	25,9	50,6	B	43,0	58,1	17,2	D	12,0	23,4	32,3	C	25,1	39,4
250 employés et plus	20,2	D	13,2	27,3	41,8	D	29,3	54,2	31,8	D	19,3	44,4	26,4	D	15,8	37,0
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	29,2	E	9,9	48,6	30,2	E	8,3	52,2	29,5	E	4,7	54,3	40,3	E	14,5	66,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	26,7	D	16,2	37,2	26,7	D	16,0	39,8	41,9	D	27,9	55,9	31,4	D	19,3	45,8
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	41,2	E	14,7	67,6	22,5	E	7,5	37,4	18,7	E	2,0	35,3	58,9	D	38,0	79,7
Construction	15,5	D	8,8	22,2	35,6	E	18,0	53,2	49,6	D	29,7	69,5	14,8	E	6,8	26,5
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	23,5	D	13,5	33,6	39,8	D	23,3	56,3	28,0	E	11,8	44,2	32,2	D	16,5	47,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	37,4	D	24,7	50,1	24,9	D	13,3	36,4	22,8	D	11,7	33,9	52,3	C	39,4	65,2
Commerce de gros	22,7	C	16,5	28,9	42,4	C	30,5	54,2	24,8	D	14,6	35,1	32,8	D	22,4	43,2
Commerce de détail	12,8	D	8,9	16,8	60,8	B	52,1	69,5	19,9	D	13,0	26,7	19,4	D	11,6	27,1
Transport et entreposage	35,9	E	16,5	55,4	16,6	E	2,3	30,8	18,9	E	4,2	33,6	64,6	D	44,6	84,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	17,5	E	7,1	28,0	57,8	D	36,5	79,1	19,5	E	0,3	38,7	22,7	E	3,8	41,6
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	22,8	E	9,6	36,0	27,0	E	13,4	40,7	44,4	D	26,4	62,4	28,6	E	12,7	44,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	24,6	E	11,5	37,8	31,8	E	15,7	48,0	29,6	E	13,4	45,8	38,6	D	21,6	55,6
Arts, spectacles et loisirs	25,7	E	7,8	43,6	47,6	D	30,7	64,5	20,2	E	8,2	32,2	32,1	E	14,7	49,6
Hébergement et services de restauration	27,3	D	16,0	38,6	31,7	D	18,9	44,5	22,1	E	9,3	34,8	46,2	D	32,5	60,0

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A4.1.4

Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de produits vendus, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet				Répartition moyenne du chiffre d'affaires											
					Biens				Services				Produits numériques			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		% moyen	Cote	%		% moyen	Cote	%		% moyen	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,8**	**A**	**11,8**	**13,9**	**60,1**	**B**	**54,0**	**66,1**	**37,7**	**B**	**32,4**	**43,0**	**2,2**	**E**	**1,0**	**3,4**
Taille																
1 à 4 employés	7,9*	B	6,3	9,4	52,7	C	39,1	66,3	43,1	D	29,7	56,4	4,2	E	0,4	8,1
5 à 9 employés	13,8*	B	11,6	16,0	64,4	C	51,5	77,3	34,9	C	24,6	45,1	0,7	E	0,1	1,4
10 à 49 employés	18,3*	B	16,2	20,4	62,8	B	53,0	72,7	36,5	C	29,0	43,9	0,5	E	0,2	0,9
50 à 249 employés	23,6*	B	20,5	26,8	60,6	B	49,9	71,3	35,0	C	26,4	43,7	4,3	E	1,8	6,9
250 employés et plus	46,5*	B	39,0	54,1	66,4	D	46,4	86,3	29,5	D	18,3	40,8	4,1	E	–	8,5
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,0	E	2,5	7,6	76,0	E	36,0	100,0	24,0	E	–	58,7	–	E	–	–
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,6	D	2,4	5,2	63,8	D	41,0	86,6	36,2	E	17,8	54,7	–	E	–	–
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0	D	6,6	15,4	6,3	E	1,1	11,4	93,6	D	51,6	100,0	0,2	E	–	0,5
Construction	4,3	D	2,6	5,9	36,4	E	16,6	56,3	61,6	E	29,7	93,4	2,0	E	–	5,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	19,5	C	13,9	25,1	80,9	D	55,2	100,0	17,3	E	4,6	30,0	1,8	E	–	3,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,7	C	11,8	19,5	89,3	C	65,4	100,0	9,1	E	2,2	16,0	0,9	E	–	2,3
Commerce de gros	25,4	C	20,3	30,5	96,6	C	75,9	100,0	3,1	E	0,4	5,9	0,3	E	–	0,8
Commerce de détail	21,4	B	18,1	24,7	91,3	B	75,4	100,0	8,2	D	4,5	11,9	0,5	E	—	1,0
Transport et entreposage	11,5	D	6,6	16,4	16,3	E	1,7	30,9	83,7	E	39,5	100,0	0,1	E	–	0,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,4	D	16,6	34,3	62,9	E	29,9	95,9	24,7	D	13,3	36,0	12,4	E	6,1	18,8
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,6	D	10,8	20,3	27,7	E	8,6	46,8	72,1	D	44,8	99,5	0,2	E	–	0,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3	D	4,2	8,5	19,3	E	8,3	30,3	70,7	D	40,8	100,0	10,0	E	–	20,9
Arts, spectacles et loisirs	22,2	C	15,7	28,7	21,7	E	7,0	36,4	67,8	D	44,0	91,7	10,5	E	–	25,6
Hébergement et services de restauration	14,6	C	10,8	18,3	25,4	E	10,0	40,8	74,6	D	51,9	97,2	–	E	–	–

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A4.1.5

Part des entreprises branchées recevant des commandes via Internet qui vendent des produits numériques, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet				Proportion qui vend des produits numériques			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,8**	**A**	**11,8**	**13,9**	**7,0**	**D**	**4,5**	**9,4**
Taille								
1 à 4 employés	7,9 *	B	6,3	9,4	11,5	E	5,0	18,1
5 à 9 employés	13,8 *	B	11,6	16,0	5,3	E	0,5	10,1
10 à 49 employés	18,3 *	B	16,2	20,4	3,6	E	1,1	6,0
50 à 249 employés	23,6 *	B	20,5	26,8	7,5	D	4,4	11,9
250 employés et plus	46,5 *	B	39,0	54,1	11,4	E	4,1	18,6
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,0	E	2,5	7,6	x	x	x	x
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,6	D	2,4	5,2	–	E	–	33,6
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0	D	6,6	15,4	x	x	x	x
Construction	4,3	D	2,6	5,9	x	x	x	x
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	19,5	C	13,9	25,1	13,6	E	–	28,0
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,7	C	11,8	19,5	8,8	E	–	17,9
Commerce de gros	25,4	C	20,3	30,5	–	E	–	2,7
Commerce de détail	21,4	B	18,1	24,7	5,7	E	0,7	10,7
Transport et entreposage	11,5	D	6,6	16,4	x	x	x	x
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,4	D	16,6	34,3	24,1	E	12,1	36,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,6	D	10,8	20,3	x	x	x	x
Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3	D	4,2	8,5	26,7	E	10,9	42,5
Arts, spectacles et loisirs	22,2	C	15,7	28,7	11,7	E	–	26,2
Hébergement et services de restauration	14,6	C	10,8	18,3	x	x	x	x

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A4.1.6

Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon le type de consommateurs, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet				Répartition moyenne du chiffre d'affaires											
					Individus				Entreprises				Gouvernements et autres organisations			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		% moyen	Cote	%		% moyen	Cote	%		% moyen	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,8**	**A**	**11,8**	**13,9**	**49,7**	**B**	**43,9**	**55,5**	**44,9**	**B**	**39,7**	**50,0**	**5,4**	**C**	**4,0**	**6,9**
Taille																
1 à 4 employés	7,9*	B	6,3	9,4	55,5	C	41,2	69,8	39,0	C	27,6	50,5	5,5	E	2,0	8,9
5 à 9 employés	13,8*	B	11,6	16,0	46,6	C	35,5	57,6	46,9	C	35,8	58,0	6,6	E	3,0	10,1
10 à 49 employés	18,3*	B	16,2	20,4	47,3	B	39,0	55,6	48,1	B	39,9	56,3	4,6	D	2,8	6,5
50 à 249 employés	23,6*	B	20,5	26,8	50,2	B	40,7	59,8	44,4	B	35,9	53,0	5,4	D	3,1	7,6
250 employés et plus	46,5*	B	39,0	54,1	40,4	D	25,6	55,1	53,4	D	37,2	69,5	6,3	E	0,9	11,6
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,0	E	2,5	7,6	47,6	E	9,6	85,7	48,9	E	21,3	76,6	3,5	E	–	7,6
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,6	D	2,4	5,2	8,8	E	3,3	14,2	84,5	D	59,2	100,0	6,7	E	2,9	10,5
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0	D	6,6	15,4	57,1	E	25,3	88,9	29,6	E	8,1	51,1	13,3	E	2,5	24,0
Construction	4,3	D	2,6	5,9	49,9	E	24,0	75,7	46,6	E	23,4	69,8	3,5	E	—	7,0
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	19,5	C	13,9	25,1	15,5	E	6,9	24,1	73,6	D	48,0	99,2	10,9	E	2,0	19,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,7	C	11,8	19,5	17,6	E	6,3	28,9	77,1	C	56,2	98,0	5,3	E	1,7	8,9
Commerce de gros	25,4	C	20,3	30,5	18,8	E	8,9	28,6	76,0	C	58,3	93,8	5,2	E	–	10,6
Commerce de détail	21,4	B	18,1	24,7	74,8	B	60,3	89,4	22,6	D	15,9	29,3	2,6	E	0,8	4,3
Transport et entreposage	11,5	D	6,6	16,4	19,7	E	8,6	30,7	76,6	E	37,1	100,0	3,7	E	0,5	6,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,4	D	16,6	34,3	66,7	E	30,6	100,0	21,1	D	11,8	30,4	12,2	E	5,2	19,2
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,6	D	10,8	20,3	64,7	D	38,8	90,7	30,1	E	14,7	45,5	5,2	E	–	11,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3	D	4,2	8,5	27,3	E	8,9	45,6	63,6	D	36,4	90,8	9,1	E	0,7	17,6
Arts, spectacles et loisirs	22,2	C	15,7	28,7	82,0	D	55,5	100,0	16,0	E	0,2	31,8	2,0	E	–	4,7
Hébergement et services de restauration	14,6	C	10,8	18,3	65,8	D	43,6	88,0	27,8	D	14,2	41,4	6,4	E	2,6	10,1

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A4.1.7

Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon la provenance des consommateurs, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet				Répartition moyenne du chiffre d'affaires			
					Québec			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		% moyen	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,8**	**A**	**11,8**	**13,9**	**78,6**	**A**	**71,4**	**85,7**
Taille								
1 à 4 employés	7,9 *	B	6,3	9,4	77,4	C	60,6	94,2
5 à 9 employés	13,8 *	B	11,6	16,0	81,6	B	66,7	96,6
10 à 49 employés	18,3 *	B	16,2	20,4	80,8	B	70,0	91,5
50 à 249 employés	23,6 *	B	20,5	26,8	74,1	B	62,4	85,8
250 employés et plus	46,5 *	B	39,0	54,1	54,3 *	D	37,1	71,4
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,0	E	2,5	7,6	75,6	E	30,9	100,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,6	D	2,4	5,2	61,2	D	40,8	81,6
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0	D	6,6	15,4	84,0	D	47,6	100,0
Construction	4,3	D	2,6	5,9	96,4	D	56,9	100,0
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	19,5	C	13,9	25,1	64,5	D	43,1	86,0
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,7	C	11,8	19,5	69,7	D	49,0	90,4
Commerce de gros	25,4	C	20,3	30,5	72,8	C	55,2	90,4
Commerce de détail	21,4	B	18,1	24,7	83,6	B	68,4	98,8
Transport et entreposage	11,5	D	6,6	16,4	68,4	E	31,3	100,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,4	D	16,6	34,3	77,1	D	46,1	100,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,6	D	10,8	20,3	84,9	D	53,9	100,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3	D	4,2	8,5	79,0	D	48,0	100,0
Arts, spectacles et loisirs	22,2	C	15,7	28,7	83,0	D	55,9	100,0
Hébergement et services de restauration	14,6	C	10,8	18,3	70,9	D	48,1	93,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A4.1.7 (suite)

Répartition moyenne du chiffre d'affaires de 2011 qui provient des commandes reçues via Internet dans les entreprises branchées qui vendent sur Internet selon la provenance des consommateurs, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

Répartition moyenne du chiffre d'affaires											
Ailleurs au Canada				États-Unis				Autres pays			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
% moyen	Cote	%		% moyen	Cote	%		% moyen	Cote	%	
10,9	**B**	**9,1**	**12,8**	**6,6**	**C**	**5,0**	**8,3**	**3,9**	**D**	**2,5**	**5,2**
7,9	D	4,9	10,9	8,0	E	3,7	12,3	6,7	E	2,8	10,6
10,4	D	6,6	14,2	4,9	E	2,2	7,5	3,1	E	1,1	5,2
11,3	D	7,7	14,8	5,4	D	3,4	7,5	2,5	E	1,0	4,0
14,2	C	10,2	18,1	9,6	D	6,1	13,1	2,2	E	1,0	3,3
32,8 *	D	19,8	45,8	10,9	D	5,8	16,0	2,0	E	0,8	3,2
11,3	E	4,1	18,5	8,5	E	–	17,9	4,6	E	–	9,3
21,9	E	9,5	34,4	16,4	E	6,6	26,1	0,5	E	0,1	0,9
6,4	E	–	13,6	0,2	E	–	0,5	9,4	E	–	22,9
2,1	E	—	4,2	1,5	E	–	3,5	–	E	–	–
18,8	E	8,7	29,0	12,6	E	6,1	19,1	4,0	E	1,5	6,5
16,5	D	10,5	22,6	11,9	D	6,4	17,3	1,9	E	0,4	3,4
20,2	D	12,4	28,1	4,6	E	2,0	7,2	2,4	E	0,1	4,7
8,0	D	4,9	11,2	5,9	E	2,6	9,3	2,4	E	0,6	4,2
14,0	E	4,1	23,9	13,9	E	3,7	24,0	3,7	E	–	8,8
11,7	E	4,8	18,5	1,9	E	0,4	3,3	9,4	E	–	22,9
6,7	E	1,8	11,6	5,1	E	–	13,2	3,3	E	–	8,3
9,0	E	2,3	15,6	5,9	E	1,3	10,4	6,2	E	–	13,7
2,3	E	1,0	3,7	9,7	E	–	25,0	5,0	E	–	11,7
11,6	D	6,4	16,9	10,8	E	3,6	18,1	6,6	E	2,3	10,9

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A4.1.8

Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet selon le type de bénéfice réalisé, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet				Types de bénéfice													
					Réduction des coûts				Augmentation du nombre de clients				Élargissement géographique de la clientèle				Réduction du temps de commercialisation			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,8**	**A**	**11,8**	**13,9**	**33,9**	**B**	**29,6**	**38,1**	**57,9**	**A**	**53,6**	**62,2**	**48,3**	**A**	**43,8**	**52,7**	**31,6**	**B**	**27,4**	**35,8**
Taille																				
1 à 4 employés	7,9*	B	6,3	9,4	34,3	C	24,4	44,2	65,0	B	55,3	74,7	55,1	B	44,8	65,4	35,7	C	25,7	45,7
5 à 9 employés	13,8*	B	11,6	16,0	28,6	C	20,3	36,9	58,4	B	49,7	67,1	51,5	B	42,6	60,4	26,8	D	18,6	34,9
10 à 49 employés	18,3*	B	16,2	20,4	32,8	C	26,3	39,3	52,6	B	45,9	59,3	41,2	B	34,6	47,9	31,8	C	25,5	38,0
50 à 249 employés	23,6*	B	20,5	26,8	44,1	B	36,3	51,8	57,1	B	49,5	64,7	47,3	B	39,6	55,1	28,7	C	21,7	35,7
250 employés et plus	46,5*	B	39,0	54,1	47,9	C	35,4	60,3	47,7	C	35,2	60,2	39,4	D	27,2	51,5	34,0	D	22,1	46,0
Industrie																				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,0	E	2,5	7,6	41,9	E	14,3	69,5	53,5	D	27,8	79,3	53,0	E	27,0	79,0	57,2	D	32,3	82,1
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,6	D	2,4	5,2	49,2	C	35,1	63,3	40,3	D	26,5	54,2	62,9	C	48,9	75,4	31,4	D	19,3	45,8
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0	D	6,6	15,4	33,8	E	14,5	53,0	81,3	B	67,7	94,8	45,5	D	23,9	67,1	19,3	E	0,8	37,7
Construction	4,3	D	2,6	5,9	37,4	E	16,3	58,6	46,4	D	25,6	67,1	22,4	E	7,7	37,0	24,6	E	7,3	42,0
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	19,5	C	13,9	25,1	30,9	D	16,2	45,5	55,7	C	40,9	70,5	50,8	D	34,3	67,3	26,2	D	14,6	37,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,7	C	11,8	19,5	31,1	D	19,5	42,6	35,2	D	22,4	48,0	42,4	D	29,5	55,4	29,8	D	18,9	40,8
Commerce de gros	25,4	C	20,3	30,5	41,6	C	30,1	53,0	50,7	C	39,1	62,3	40,1	C	28,3	51,8	32,2	D	21,2	43,2
Commerce de détail	21,4	B	18,1	24,7	25,5	D	16,9	34,0	63,6	B	54,9	72,3	53,8	B	44,8	62,8	25,4	D	17,0	33,8
Transport et entreposage	11,5	D	6,6	16,4	47,4	E	23,9	70,8	67,6	C	49,2	86,0	36,9	E	14,1	59,7	41,9	E	17,6	66,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,4	D	16,6	34,3	23,0	E	11,1	34,8	66,4	C	49,9	83,0	64,0	C	47,2	80,8	49,2	D	28,6	69,9
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,6	D	10,8	20,3	35,3	D	18,8	51,8	62,9	C	46,0	79,8	45,4	D	28,1	62,8	22,1	E	8,7	35,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3	D	4,2	8,5	38,6	D	21,1	56,0	51,9	D	34,0	69,8	59,2	C	41,9	76,4	43,6	D	25,6	61,5
Arts, spectacles et loisirs	22,2	C	15,7	28,7	29,3	E	13,6	45,1	56,4	D	38,8	74,0	50,2	D	33,0	67,5	27,7	D	14,5	40,9
Hébergement et services de restauration	14,6	C	10,8	18,3	37,2	D	23,3	51,1	64,5	C	50,2	78,9	57,2	C	42,8	71,5	41,1	D	26,7	55,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A4.1.8 (suite)

Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet selon le type de bénéfice réalisé, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet				Types de bénéfice											
					Accroissement des ventes				Meilleure coordination avec les fournisseurs, les clients ou les partenaires				Meilleure visibilité pour l'entreprise				Autres bénéfices			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,8**	**A**	**11,8**	**13,9**	**50,2**	**A**	**45,8**	**54,7**	**34,3**	**B**	**30,2**	**38,5**	**61,2**	**A**	**56,9**	**65,5**	**7,6**	**C**	**5,4**	**9,8**
Taille																				
1 à 4 employés	7,9*	B	6,3	9,4	54,3	B	44,1	64,6	30,7	D	21,3	40,1	66,6	B	56,9	76,3	8,7	E	3,0	14,4
5 à 9 employés	13,8*	B	11,6	16,0	49,5	B	40,6	58,3	28,9	C	21,0	36,8	64,3	B	55,6	72,8	5,5	E	1,9	9,1
10 à 49 employés	18,3*	B	16,2	20,4	45,4	B	38,8	52,1	40,2	B	33,5	46,8	56,7	B	50,0	63,4	7,3	D	4,4	10,1
50 à 249 employés	23,6*	B	20,5	26,8	54,6	B	47,1	62,1	35,6	C	28,0	43,2	56,3	B	48,5	64,1	10,6	D	5,8	15,4
250 employés et plus	46,5*	B	39,0	54,1	54,7	C	42,5	66,9	40,4	D	28,4	52,5	54,0	C	41,3	66,7	6,9	E	0,9	12,8
Industrie																				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,0	E	2,5	7,6	55,6	D	30,3	80,8	60,8	D	36,5	85,0	78,7	B	59,6	91,6	x	x	x	x
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,6	D	2,4	5,2	50,8	C	36,7	64,9	49,2	C	35,1	63,3	61,0	C	46,4	74,2	x	x	x	x
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,0	D	6,6	15,4	68,4	C	50,3	86,5	25,3	E	8,4	42,1	94,1	A	86,5	98,1	x	x	x	x
Construction	4,3	D	2,6	5,9	26,4	E	9,1	43,6	26,1	E	10,8	41,3	35,0	E	16,3	53,7	x	x	x	x
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	19,5	C	13,9	25,1	30,3	D	17,6	43,0	41,6	D	27,3	56,0	48,0	D	32,6	63,3	4,8	E	1,0	13,5
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	15,7	C	11,8	19,5	37,1	D	24,9	49,3	51,8	C	38,6	65,1	40,8	D	28,0	53,5	4,8	E	–	10,2
Commerce de gros	25,4	C	20,3	30,5	44,4	C	32,7	56,1	43,6	C	32,2	55,0	50,9	C	39,1	62,8	6,0	E	2,7	11,4
Commerce de détail	21,4	B	18,1	24,7	62,4	B	53,7	71,2	23,3	D	15,6	31,0	68,4	B	60,2	76,6	7,8	D	4,8	11,9
Transport et entreposage	11,5	D	6,6	16,4	48,7	D	25,1	72,2	64,9	D	44,8	85,1	42,1	E	19,9	64,2	4,9	E	1,0	13,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,4	D	16,6	34,3	47,2	D	26,8	67,6	26,8	E	12,9	40,7	69,4	C	54,1	84,7	18,0	E	–	37,3
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,6	D	10,8	20,3	53,5	D	36,1	71,0	28,7	E	13,5	43,9	66,2	C	49,2	83,3	9,4	E	–	20,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3	D	4,2	8,5	43,7	D	25,8	61,5	42,5	D	24,7	60,3	64,5	C	48,1	80,9	12,7	E	0,7	24,7
Arts, spectacles et loisirs	22,2	C	15,7	28,7	25,0	D	14,0	36,0	18,3	E	5,3	31,3	56,0	D	39,0	73,0	16,6	E	4,9	28,3
Hébergement et services de restauration	14,6	C	10,8	18,3	66,1	C	52,3	79,9	25,4	D	13,0	37,8	74,2	B	62,0	86,4	3,1	E	0,7	8,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A4.2.1

Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet et répartition de ces entreprises selon l'importance de la part du montant total des achats de biens et services effectués en 2011 qui provenaient des commandes passées via Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet				Répartition des entreprises											
					Moins de 1 %				De 1 % à moins de 10 %				De 10 % à moins de 25 %			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**45,1**	**A**	**43,4**	**46,7**	**24,6**	**A**	**22,5**	**26,7**	**35,8**	**A**	**33,4**	**38,1**	**15,8**	**B**	**13,9**	**17,7**
Taille																
1 à 4 employés	38,5	A	35,6	41,4	21,1	B	17,2	24,9	36,2	B	31,6	40,7	18,2	C	14,4	21,9
5 à 9 employés	42,7	A	39,6	45,7	21,8	B	17,9	25,7	37,4	B	32,8	42,0	16,0	C	12,5	19,4
10 à 49 employés	54,3 *	A	51,6	57,0	28,1	B	24,8	31,4	35,4	B	31,8	38,9	13,4	B	10,8	15,9
50 à 249 employés	66,6	A	62,8	70,4	36,0	B	31,4	40,6	31,8	B	27,2	36,3	10,4	C	7,5	13,4
250 employés et plus	73,6	A	66,4	80,8	29,6	C	21,8	37,4	31,0	C	22,5	39,5	21,4	D	13,8	29,0
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	25,6	C	19,7	31,6	43,9	D	30,5	57,3	42,2	D	29,1	55,1	11,2	E	2,7	19,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	37,4	C	27,0	47,8	45,3	B	37,5	53,1	33,7	B	27,9	39,5	12,2	C	9,1	15,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	39,5	B	32,3	46,6	23,7	D	15,2	32,2	43,1	C	31,9	54,4	19,8	D	11,5	28,2
Construction	27,8	B	24,0	31,7	46,7	B	38,8	54,5	33,2	C	26,0	40,4	12,0	D	6,6	17,4
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	65,1	A	59,2	71,0	24,1	C	17,2	30,9	45,5	B	37,1	53,9	14,4	E	7,1	21,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	46,7	B	41,2	52,1	33,0	C	26,0	40,0	41,1	B	33,5	48,7	11,0	D	6,1	16,0
Commerce de gros	40,2	B	34,2	46,2	22,8	D	15,5	30,1	38,7	C	29,9	47,6	6,8	E	3,1	10,6
Commerce de détail	57,4	A	53,4	61,4	20,8	B	16,8	24,8	27,0	B	22,2	31,7	12,1	C	8,7	15,5
Transport et entreposage	26,1	C	19,8	32,5	21,6	D	12,9	30,3	53,7	C	40,7	66,6	16,5	E	6,0	27,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	64,9	B	54,7	75,0	19,7	E	9,8	29,5	31,0	D	19,4	42,5	24,5	D	13,5	35,5
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	43,2	B	36,1	50,2	29,4	D	19,5	39,3	40,4	C	30,2	50,6	15,3	D	8,7	21,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	67,4	A	62,9	71,9	14,8	C	10,8	18,7	33,5	B	28,1	38,8	23,1	C	18,2	28,1
Arts, spectacles et loisirs	46,4	B	37,9	54,9	28,8	D	17,0	40,5	48,4	C	35,3	61,5	14,8	E	6,0	23,5
Hébergement et services de restauration	35,0	B	29,6	40,5	19,8	D	13,4	26,2	36,3	C	27,0	45,6	13,0	E	6,2	19,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A4.2.1 (suite)

Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet et répartition de ces entreprises selon l'importance de la part du montant total des achats de biens et services effectués en 2011 qui provenaient des commandes passées via Internet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet				Répartition des entreprises									
					De 25 % à moins de 50 %				De 50 % à moins de 75 %				75 % et plus			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**45,1**	**A**	**43,4**	**46,7**	**8,5**	**B**	**7,0**	**9,9**	**5,8**	**C**	**4,6**	**7,0**	**9,7**	**B**	**8,2**	**11,2**
Taille																
1 à 4 employés	38,5	A	35,6	41,4	9,5	D	6,6	12,3	6,0	D	3,6	8,3	9,1	D	6,3	11,9
5 à 9 employés	42,7	A	39,6	45,7	8,3	C	5,9	10,8	6,1	D	3,8	8,4	10,4	C	7,5	13,2
10 à 49 employés	54,3 *	A	51,6	57,0	7,2	C	5,3	9,1	5,8	D	4,0	7,6	10,2	C	7,9	12,4
50 à 249 employés	66,6	A	62,8	70,4	8,8	D	5,9	11,7	3,6	D	2,0	5,2	9,5	D	5,4	13,5
250 employés et plus	73,6	A	66,4	80,8	5,2	E	1,4	9,0	6,7	E	2,3	11,1	6,1	E	1,4	10,8
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	25,6	C	19,7	31,6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	37,4	C	27,0	47,8	2,7	E	1,5	4,5	x	x	x	x	x	x	x	x
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	39,5	B	32,3	46,6	5,4	E	0,1	10,8	6,1	E	–	12,3	1,8	E	–	4,4
Construction	27,8	B	24,0	31,7	3,6	E	0,9	6,2	0,7	E	0,2	1,6	3,9	E	0,4	7,5
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	65,1	A	59,2	71,0	9,8	D	5,8	15,1	3,9	E	1,9	7,0	2,3	E	0,7	5,5
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	46,7	B	41,2	52,1	10,7	E	5,2	16,1	1,3	E	0,3	3,5	3,0	E	–	5,9
Commerce de gros	40,2	B	34,2	46,2	11,6	E	5,8	17,5	9,0	E	2,5	15,5	11,0	E	5,0	17,0
Commerce de détail	57,4	A	53,4	61,4	10,4	D	6,9	14,0	9,5	D	6,3	12,6	20,3	C	16,0	24,5
Transport et entreposage	26,1	C	19,8	32,5	5,7	E	2,4	11,1	x	x	x	x	x	x	x	x
Industrie de l'information et industrie culturelle	64,9	B	54,7	75,0	13,1	E	4,6	21,6	3,0	E	0,9	7,0	8,7	E	3,6	13,8
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	43,2	B	36,1	50,2	7,1	E	1,6	12,5	5,3	E	0,8	9,7	2,6	E	–	5,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	67,4	A	62,9	71,9	9,5	D	6,1	12,8	6,8	D	3,9	9,7	12,3	D	8,5	16,1
Arts, spectacles et loisirs	46,4	B	37,9	54,9	x	x	x	x	x	x	x	x	–	E	–	3,0
Hébergement et services de restauration	35,0	B	29,6	40,5	9,0	E	3,9	14,0	8,5	E	2,9	14,1	13,5	E	6,8	20,2

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A4.3.1

Répartition des entreprises branchées selon le type de commerce électronique effectué, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ventes et achats via Internet				Ventes via Internet seulement				Achats via Internet seulement				Ne font pas de commerce électronique			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**9,0**	**A**	**8,1**	**9,8**	**3,7**	**B**	**3,1**	**4,3**	**36,1**	**A**	**34,5**	**37,8**	**51,2**	**A**	**49,5**	**52,9**
Taille																
1 à 4 employés	4,9*	C	3,6	6,1	2,9	D	1,9	3,8	33,7	A	30,9	36,5	58,6*	A	55,7	61,4
5 à 9 employés	9,6*	B	7,7	11,4	4,0	D	2,7	5,2	33,1	A	30,2	36,0	53,3*	A	50,2	56,4
10 à 49 employés	13,5*	B	11,6	15,4	4,5	C	3,4	5,6	40,8	A	38,1	43,5	41,2*	A	38,5	43,9
50 à 249 employés	17,8*	B	15,0	20,6	5,7	D	4,0	7,4	48,9*	A	44,8	53,0	27,6*	B	23,9	31,3
250 employés et plus	38,2*	C	30,5	45,8	7,3	E	2,9	11,7	35,2	C	28,2	42,2	19,3*	D	12,8	25,9
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,0	E	1,5	6,4	0,9	E	0,4	1,9	21,7	C	16,0	27,3	73,5	A	67,5	79,4
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	2,1	D	1,3	3,3	1,5	E	0,8	2,5	35,3	C	25,4	45,2	61,1	B	50,3	71,8
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	9,3	D	5,3	13,3	1,8	E	–	3,8	30,3	C	23,5	37,0	58,7	B	51,5	65,9
Construction	2,9	D	1,6	4,3	1,1	E	0,3	1,9	25,0	B	21,3	28,7	71,0	A	67,1	74,9
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	15,7	D	10,5	20,9	3,8	E	0,8	6,8	49,4	B	42,6	56,2	31,1	B	25,8	36,5
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	9,3	D	6,5	12,0	5,9	D	3,2	8,6	37,3	B	32,0	42,6	47,5	B	42,0	53,1
Commerce de gros	15,2	C	11,1	19,4	10,1	D	6,5	13,7	25,0	C	19,7	30,3	49,7	B	43,5	55,9
Commerce de détail	17,2	B	14,2	20,3	3,9	D	2,5	5,4	40,2	B	36,2	44,1	38,7	B	34,7	42,7
Transport et entreposage	5,4	E	2,6	8,3	5,8	E	1,6	10,0	21,0	C	15,1	26,9	67,8	B	60,7	74,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	17,2	D	10,2	24,2	8,2	E	1,9	14,5	47,7	C	37,4	58,0	27,0	D	17,4	36,5
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	11,0	D	7,0	15,0	4,6	E	1,7	7,5	32,2	C	25,5	38,9	52,3	B	45,1	59,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	5,1	D	3,3	7,0	1,0	E	—	1,9	62,3*	A	57,6	66,9	31,6	B	27,2	36,1
Arts, spectacles et loisirs	10,7	D	6,7	14,6	11,5	E	5,7	17,3	35,7	C	27,6	43,9	42,1	C	33,7	50,5
Hébergement et services de restauration	9,3	D	6,1	12,4	5,2	D	3,0	7,4	25,6	B	20,7	30,6	59,9	A	54,3	65,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A5.1.1

Part des entreprises qui utilisent un ordinateur, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**88,2**	**A**	**87,1**	**89,3**	**0,6**	**D**	**0,3**	**0,9**	**11,2**	**A**	**10,1**	**12,2**
Taille												
1 à 4 employés	83,9 *	A	82,0	85,8	0,7	E	0,2	1,1	15,5 *	B	13,6	17,3
5 à 9 employés	88,4 *	A	86,3	90,4	0,7	E	0,2	1,3	10,9 *	B	9,0	12,9
10 à 49 employés	95,8 *	A	94,6	97,1	0,5	E	—	0,9	3,7 *	D	2,5	4,9
50 à 249 employés	99,7	A	99,3	100,0	– *	E	–	0,5	0,3	E	–	0,7
250 employés et plus	100,0	A	98,8	100,0	– *	E	–	1,2	–	E	–	1,2
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	80,4	A	75,5	85,3	0,7	E	–	2,0	18,9	C	14,0	23,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	98,0	A	96,9	98,8	–	E	–	1,7	2,0	D	1,2	3,1
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	87,7	A	82,9	92,6	–	E	–	0,9	12,3	D	7,4	17,1
Construction	88,5	A	85,6	91,4	1,2	E	0,2	2,2	10,3	C	7,5	13,1
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	98,0	A	95,8	99,3	–	E	–	1,2	2,0	E	0,7	4,2
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	92,2	A	89,0	95,5	0,9	E	–	1,9	6,9	D	3,7	10,0
Commerce de gros	93,5	A	90,5	96,4	–	E	–	0,7	6,6	D	3,6	9,5
Commerce de détail	88,0	A	85,2	90,9	x	x	x	x	x	x	x	x
Transport et entreposage	83,4	A	77,7	89,2	0,4	E	0,1	1,0	16,2	D	10,4	21,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	99,8 *	A	99,2	100,0	x	x	x	x	x	x	x	x
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	92,1	A	88,0	96,2	–	E	–	0,9	7,9	E	3,8	12,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	98,4	A	97,2	99,7	x	x	x	x	x	x	x	x
Arts, spectacles et loisirs	92,4	A	88,0	96,8	x	x	x	x	x	x	x	x
Hébergement et services de restauration	67,7 *	A	62,9	72,4	1,6	E	0,2	3,0	30,7 *	B	26,0	35,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A5.1.2

Part des entreprises qui utilisent un ordinateur et pourcentage moyen des employés qui l'utilisent au moins une fois par semaine, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Part des entreprises				Pourcentage moyen des employés			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		% moyen	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**88,2**	**A**	**87,1**	**89,3**	**70,7**	**A**	**69,0**	**72,3**
Taille								
1 à 4 employés	83,9 *	A	82,0	85,8	77,9	A	75,0	80,8
5 à 9 employés	88,4 *	A	86,3	90,4	64,1	A	60,5	67,8
10 à 49 employés	95,8 *	A	94,6	97,1	62,3	A	59,5	65,2
50 à 249 employés	99,7	A	99,3	100,0	64,1	A	58,8	69,4
250 employés et plus	100,0	A	98,8	100,0	73,5	B	62,3	84,6
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	80,4	A	75,5	85,3	55,1	B	46,6	63,6
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	98,0	A	96,9	98,8	56,4	D	34,3	78,4
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	87,7	A	82,9	92,6	64,4	B	55,9	72,8
Construction	88,5	A	85,6	91,4	54,2	B	48,6	59,9
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	98,0	A	95,8	99,3	70,4	B	63,3	77,6
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	92,2	A	89,0	95,5	58,7	A	53,0	64,5
Commerce de gros	93,5	A	90,5	96,4	82,1	A	74,5	89,6
Commerce de détail	88,0	A	85,2	90,9	73,8	A	67,5	80,0
Transport et entreposage	83,4	A	77,7	89,2	62,9	B	51,2	74,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	99,8 *	A	99,2	100,0	96,6	B	84,7	100,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	92,1	A	88,0	96,2	84,4	B	72,3	96,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	98,4	A	97,2	99,7	96,9	A	89,0	100,0
Arts, spectacles et loisirs	92,4	A	88,0	96,8	74,9	B	66,2	83,6
Hébergement et services de restauration	67,7 *	A	62,9	72,4	43,6 *	B	37,3	49,9

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.1.3

Part des entreprises qui utilisent un téléphone intelligent, un assistant numérique personnel ou une tablette numérique, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**55,0**	**A**	**53,4**	**56,6**	**3,1**	**B**	**2,5**	**3,6**	**41,9**	**A**	**40,4**	**43,5**
Taille												
1 à 4 employés	48,0	A	45,4	50,6	3,0	D	2,1	3,9	49,0 *	A	46,4	51,5
5 à 9 employés	51,7	A	48,8	54,6	3,7	C	2,7	4,7	44,6 *	A	41,7	47,5
10 à 49 employés	67,3 *	A	64,8	69,8	2,4	D	1,5	3,2	30,3 *	A	27,9	32,7
50 à 249 employés	85,1 *	A	82,5	87,7	3,9	D	2,7	5,5	11,0 *	C	8,6	13,3
250 employés et plus	93,4 *	A	89,5	97,4	2,8	E	0,1	5,4	3,8 *	E	0,8	6,8
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	27,8	B	22,4	33,2	6,0	E	3,0	8,9	66,2	A	60,5	72,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	57,7	C	43,4	72,1	3,6	D	2,4	5,1	38,7	D	23,5	53,8
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	51,5	B	44,8	58,2	3,3	E	1,3	5,2	45,2	B	38,6	51,9
Construction	58,9	A	54,6	63,1	2,5	E	1,2	3,9	38,6	B	34,4	42,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	79,5	A	75,2	83,8	0,9	E	0,2	2,4	19,7	C	15,2	24,8
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	64,2	A	59,2	69,3	3,7	E	1,5	5,9	32,1	B	27,1	37,0
Commerce de gros	68,9	A	63,3	74,6	3,2	E	1,0	5,3	27,9	B	22,5	33,4
Commerce de détail	49,0	A	45,2	52,9	3,4	D	2,1	4,7	47,6	A	43,7	51,4
Transport et entreposage	48,2	B	41,0	55,4	2,0	E	1,0	3,6	49,8	B	42,6	57,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	70,1	B	60,8	79,5	3,5	E	–	8,9	26,4	D	17,9	34,9
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	63,5	B	56,8	70,2	1,2	E	—	2,3	35,4	B	28,7	42,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	72,2	A	68,0	76,4	2,1	E	0,6	3,5	25,7	B	21,7	29,8
Arts, spectacles et loisirs	46,6	B	39,0	54,3	5,6	E	1,8	9,4	47,8	B	40,3	55,3
Hébergement et services de restauration	32,5	B	28,1	36,8	3,5	E	1,5	5,5	64,0	A	59,5	68,6

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A5.2.1

Part des entreprises qui utilisent des logiciels libres, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**17,3**	**A**	**16,2**	**18,5**	**1,9**	**C**	**1,5**	**2,3**	**80,8**	**A**	**79,6**	**82,0**
Taille												
1 à 4 employés	12,2 *	B	10,5	14,0	1,3	D	0,7	1,9	86,5 *	A	84,7	88,2
5 à 9 employés	17,1 *	B	15,0	19,2	2,2	D	1,3	3,1	80,7 *	A	78,5	82,9
10 à 49 employés	24,4 *	A	22,1	26,6	2,0	D	1,2	2,7	73,7 *	A	71,3	76,0
50 à 249 employés	36,8 *	B	32,9	40,6	6,3	D	3,9	8,7	56,9 *	A	52,9	61,0
250 employés et plus	56,5 *	B	48,9	64,0	5,2	E	1,9	8,4	38,4 *	B	31,0	45,8
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	10,8	D	7,2	14,3	1,3	E	–	2,7	88,0	A	84,2	91,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	11,8	C	8,6	15,7	1,9	D	1,2	2,9	86,3	A	81,9	90,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,8	C	8,5	15,1	1,9	E	0,5	3,3	86,3	A	82,8	89,9
Construction	12,8	C	10,0	15,5	0,9	E	0,1	1,6	86,4	A	83,5	89,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	27,2	B	22,1	32,2	6,6	E	1,8	11,3	66,3	A	60,4	72,2
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	22,6	B	18,3	26,8	4,4	E	2,0	6,7	73,1	A	68,5	77,7
Commerce de gros	17,5	C	13,2	21,8	3,5	E	1,1	5,9	79,0	A	74,3	83,7
Commerce de détail	20,4	B	17,7	23,2	3,1	D	1,7	4,4	76,5	A	73,5	79,5
Transport et entreposage	12,9	D	8,5	17,3	0,7	E	0,2	1,5	86,4	A	82,0	90,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	28,8	D	20,3	37,2	2,2	E	0,7	5,2	69,0	B	60,4	77,6
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	21,7	C	16,5	26,9	0,8	E	–	1,9	77,5	A	72,2	82,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	24,2	B	20,3	28,1	1,2	E	0,4	2,1	74,6	A	70,6	78,5
Arts, spectacles et loisirs	12,3	D	7,8	16,8	2,2	E	–	4,7	85,6	A	80,5	90,6
Hébergement et services de restauration	11,9	C	9,0	14,8	1,2	E	0,2	2,3	86,9	A	83,8	89,9

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.2.2

Part des entreprises qui utilisent un progiciel de gestion intégré, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**17,1**	**A**	**16,1**	**18,2**	**2,3**	**B**	**1,9**	**2,8**	**80,5**	**A**	**79,4**	**81,7**
Taille												
1 à 4 employés	9,2 *	B	7,7	10,7	1,6	D	1,0	2,3	89,2 *	A	87,6	90,8
5 à 9 employés	16,2 *	B	14,2	18,3	2,0	D	1,1	2,8	81,8 *	A	79,6	84,0
10 à 49 employés	28,8 *	A	26,4	31,1	3,2	C	2,3	4,1	68,0 *	A	65,6	70,5
50 à 249 employés	47,0 *	A	43,0	51,1	7,6	C	5,4	9,9	45,3 *	A	41,3	49,4
250 employés et plus	72,4 *	A	65,6	79,1	4,7	E	1,4	7,9	23,0 *	C	16,6	29,3
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	8,5	D	5,4	11,5	2,8	E	0,7	5,0	88,7	A	85,0	92,3
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	21,0	D	14,6	27,4	2,1	D	1,3	3,2	76,9	A	70,0	83,7
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	12,7	C	9,2	16,1	3,3	E	1,2	5,3	84,1	A	80,1	88,1
Construction	11,8	C	9,3	14,2	1,3	E	0,3	2,2	87,0	A	84,4	89,6
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	43,2 *	B	37,2	49,2	8,5	E	3,5	13,5	48,3*	B	42,2	54,4
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	32,4	B	27,6	37,2	2,7	E	1,2	4,2	64,9	A	59,9	69,8
Commerce de gros	29,6	B	24,8	34,4	1,7	E	0,4	3,0	68,7	A	63,9	73,5
Commerce de détail	18,4	B	15,6	21,1	3,2	D	1,9	4,6	78,4	A	75,5	81,3
Transport et entreposage	8,9	D	6,1	11,6	1,5	E	–	3,1	89,6	A	86,5	92,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	19,3	D	12,6	26,0	1,9	E	0,7	3,9	78,8	A	72,0	85,6
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	18,4	C	13,3	23,4	2,0	E	1,0	3,7	79,6	A	74,5	84,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	19,6	B	16,2	23,1	2,5	E	1,2	3,8	77,9	A	74,2	81,5
Arts, spectacles et loisirs	9,7	D	6,7	13,5	1,3	E	0,4	3,0	89,0	A	85,0	92,2
Hébergement et services de restauration	12,6	C	9,6	15,7	1,9	E	0,5	3,2	85,5	A	82,2	88,8

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A5.3.1

Part des entreprises qui utilisent un intranet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**16,3**	**A**	**15,2**	**17,3**	**3,0**	**B**	**2,5**	**3,4**	**80,8**	**A**	**79,7**	**81,9**
Taille												
1 à 4 employés	9,3 *	B	7,8	10,9	2,2	D	1,5	3,0	88,5 *	A	86,8	90,1
5 à 9 employés	13,0 *	B	11,0	15,0	3,1	D	2,1	4,1	83,9 *	A	81,7	86,0
10 à 49 employés	26,8 *	A	24,4	29,1	3,4	C	2,5	4,2	69,9 *	A	67,4	72,3
50 à 249 employés	49,6 *	A	45,5	53,6	8,7 *	C	6,6	10,7	41,8 *	A	37,8	45,7
250 employés et plus	78,0 *	A	71,7	84,2	3,9	E	2,1	6,5	18,2 *	D	12,1	24,2
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	3,9	E	1,8	6,0	2,0	E	0,3	3,7	94,1	A	91,5	96,8
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	14,9	C	10,9	19,6	3,5	D	2,3	5,0	81,6	A	76,0	86,4
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,2	D	7,7	14,6	3,8	E	1,6	5,9	85,0	A	81,1	89,0
Construction	5,5	D	3,8	7,2	3,1	D	1,7	4,4	91,4	A	89,3	93,5
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	27,9	C	22,0	33,7	4,4	E	2,4	7,3	67,8	A	61,8	73,8
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	16,9	C	13,2	20,5	6,1	D	3,5	8,7	77,0	A	72,7	81,3
Commerce de gros	22,8	C	18,1	27,4	2,3	E	0,9	3,7	75,0	A	70,2	79,7
Commerce de détail	25,4	B	22,3	28,5	3,0	D	2,0	4,0	71,6	A	68,4	74,8
Transport et entreposage	10,5	D	6,8	14,2	1,0	E	0,4	1,8	88,6	A	84,8	92,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	31,6	C	22,6	40,6	4,7	E	–	10,2	63,8	B	54,2	73,3
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	29,5	B	23,8	35,3	1,1	E	0,4	2,5	69,4	A	63,5	75,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	21,8	B	18,1	25,4	3,4	D	1,8	5,0	74,8	A	70,9	78,6
Arts, spectacles et loisirs	14,1	D	9,1	19,0	3,0	E	0,3	5,6	83,0	A	77,5	88,4
Hébergement et services de restauration	9,8	C	7,4	12,2	2,4	E	0,9	4,0	87,8	A	84,9	90,6

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.3.2

Part des entreprises qui utilisent un extranet, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**15,2**	**A**	**14,1**	**16,3**	**3,2**	**B**	**2,7**	**3,7**	**81,6**	**A**	**80,5**	**82,8**
Taille												
1 à 4 employés	10,1	B	8,5	11,7	2,5	D	1,7	3,3	87,4	A	85,7	89,2
5 à 9 employés	12,0	B	10,1	13,9	3,0	D	2,0	4,1	85,0	A	82,9	87,1
10 à 49 employés	24,4 *	A	22,1	26,7	3,8	C	2,8	4,7	71,8 *	A	69,4	74,2
50 à 249 employés	36,3 *	B	32,3	40,3	9,0	C	6,7	11,3	54,7 *	A	50,6	58,8
250 employés et plus	61,7 *	B	54,2	69,2	6,2	E	2,7	9,7	32,1 *	C	24,9	39,3
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	7,5	D	4,4	10,4	2,2	E	0,2	4,2	90,3	A	86,8	93,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	7,6	D	5,4	10,3	2,2	D	1,3	3,4	90,3	A	86,9	93,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	10,3	D	6,9	13,7	3,4	E	1,2	5,7	86,3	A	82,3	90,3
Construction	6,4	C	4,5	8,2	3,2	D	1,7	4,7	90,4	A	88,1	92,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	27,6	C	21,3	33,9	5,9	D	3,2	8,6	66,5	A	60,1	72,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	19,7	C	15,5	23,9	6,1	D	3,6	8,7	74,2	A	69,6	78,7
Commerce de gros	20,1	C	16,0	24,2	4,3	E	2,0	6,5	75,6	A	71,1	80,1
Commerce de détail	19,3	B	16,4	22,1	3,1	D	1,9	4,2	77,7	A	74,6	80,7
Transport et entreposage	7,5	D	4,5	10,5	1,9	E	0,8	3,8	90,6	A	87,3	93,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	25,0	C	17,7	32,3	5,5	E	–	11,2	69,6	B	61,1	78,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	25,7	C	20,0	31,5	3,2	E	1,2	5,3	71,0	A	65,1	77,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	22,1	B	18,4	25,8	2,7	E	1,2	4,1	75,2	A	71,3	79,1
Arts, spectacles et loisirs	17,6	D	12,1	23,0	4,1	E	1,0	7,1	78,4	A	72,5	84,2
Hébergement et services de restauration	8,6	C	6,4	10,9	1,9	E	0,7	3,1	89,5	A	86,9	92,0

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.3.3

Part des entreprises qui utilisent l'informatique en nuage, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**12,6**	**A**	**11,5**	**13,6**	**3,3**	**B**	**2,8**	**3,8**	**84,1**	**A**	**83,0**	**85,3**
Taille												
1 à 4 employés	9,6	B	8,1	11,2	2,3	D	1,5	3,1	88,1	A	86,4	89,8
5 à 9 employés	10,4	B	8,6	12,3	3,2	D	2,2	4,2	86,4	A	84,3	88,4
10 à 49 employés	17,6 *	B	15,5	19,7	4,2	C	3,2	5,2	78,2 *	A	75,9	80,4
50 à 249 employés	26,4 *	B	22,7	30,1	9,0	D	6,3	11,8	64,5 *	A	60,4	68,6
250 employés et plus	45,1 *	B	37,4	52,8	13,5	D	8,2	18,8	41,4 *	B	34,0	48,9
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,0	E	1,6	6,4	1,1	E	—	2,1	95,0	A	92,3	97,6
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	12,2	D	7,4	17,0	2,7	D	1,7	4,0	85,2	A	79,9	90,4
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	9,7	D	6,0	13,4	4,6	E	2,2	6,9	85,7	A	81,6	89,9
Construction	8,3	C	5,9	10,7	2,5	D	1,3	3,8	89,2	A	86,5	91,8
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	16,3	C	11,6	21,0	8,5	E	3,6	13,3	75,2	A	69,2	81,3
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	16,8	C	12,8	20,8	4,8	D	2,6	7,0	78,4	A	74,1	82,7
Commerce de gros	14,0	C	10,4	17,6	5,7	E	2,6	8,8	80,4	A	75,9	84,8
Commerce de détail	10,5	C	8,4	12,5	2,9	D	1,7	4,2	86,6	A	84,2	89,0
Transport et entreposage	5,1	D	2,7	7,5	1,8	E	0,7	3,7	93,1	A	90,1	95,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	31,0	C	22,2	39,8	4,5	E	2,3	7,8	64,5	B	55,5	73,5
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	15,1	D	10,3	19,9	3,9	E	1,7	6,1	81,0	A	75,8	86,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	24,8	B	20,8	28,7	4,2	D	2,4	5,9	71,1	A	66,9	75,3
Arts, spectacles et loisirs	15,9	D	10,0	21,8	3,3	E	0,3	6,2	80,9	A	74,5	87,2
Hébergement et services de restauration	6,1	D	4,0	8,2	1,7	E	0,6	2,9	92,1	A	89,8	94,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.3.4

Part des entreprises qui utilisent des outils de travail collaboratifs[1], selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Utilisent présentement				Prévoient utiliser au cours des 12 prochains mois				Ne prévoient pas utiliser au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**16,9**	**A**	**15,7**	**18,0**	**2,7**	**B**	**2,2**	**3,2**	**80,5**	**A**	**79,3**	**81,7**
Taille												
1 à 4 employés	11,7	B	9,9	13,4	2,5	D	1,6	3,3	85,9	A	84,0	87,7
5 à 9 employés	13,4	B	11,4	15,3	1,9	D	1,1	2,7	84,8	A	82,7	86,9
10 à 49 employés	24,3 *	A	22,0	26,6	3,2	D	2,1	4,2	72,6 *	A	70,2	75,0
50 à 249 employés	46,7 *	A	42,6	50,7	6,6 *	C	4,8	8,3	46,8 *	A	42,8	50,8
250 employés et plus	76,8 *	A	70,5	83,2	2,6	E	1,2	5,0	20,5 *	D	14,4	26,7
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	6,3	D	3,4	9,2	2,5	E	0,4	4,6	91,2	A	87,7	94,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	19,5	D	13,4	25,5	4,5	D	3,0	6,4	76,0	A	69,1	83,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	14,8	C	10,9	18,7	2,1	E	0,4	3,7	83,2	A	79,0	87,3
Construction	6,6	C	4,8	8,4	1,9	E	0,7	3,0	91,5	A	89,4	93,7
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	28,6	B	23,7	33,6	7,7	E	2,9	12,4	63,7	A	58,0	69,4
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	19,9	B	16,0	23,8	3,6	E	1,4	5,8	76,5	A	72,3	80,7
Commerce de gros	20,3	C	15,5	25,1	2,5	E	0,9	4,2	77,1	A	72,2	82,1
Commerce de détail	17,6	B	14,9	20,3	3,5	D	2,1	4,9	78,9	A	76,0	81,9
Transport et entreposage	9,5	D	6,0	13,0	1,7	E	0,1	3,3	88,8	A	85,0	92,6
Industrie de l'information et industrie culturelle	40,1	C	30,4	49,7	0,9	E	0,2	2,4	59,1	B	49,4	68,7
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	28,6	C	22,5	34,6	1,7	E	0,2	3,2	69,8	A	63,6	75,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	30,7	B	26,5	34,9	3,7	E	1,9	5,5	65,6	A	61,2	69,9
Arts, spectacles et loisirs	16,8	D	11,3	22,3	0,8	E	0,2	2,0	82,4	A	76,8	88,0
Hébergement et services de restauration	6,3	D	4,2	8,4	2,4	E	1,0	3,9	91,3	A	88,8	93,8

1. Par exemple des logiciels collaboratifs ou la vidéoconférence.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.3.5

Part des entreprises branchées qui permettent à leurs employés d'accéder à distance via Internet à certaines de leurs ressources, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Courrier électronique ou documents et applications				Courrier électronique				Documents et applications			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**65,2**	**A**	**63,6**	**66,9**	**63,3**	**A**	**61,6**	**64,9**	**46,4**	**A**	**44,8**	**48,1**
Taille												
1 à 4 employés	59,2	A	56,3	62,1	57,1	A	54,2	60,0	39,1	A	36,2	41,9
5 à 9 employés	62,5	A	59,5	65,5	60,7	A	57,7	63,7	41,8	A	38,8	44,9
10 à 49 employés	72,8 *	A	70,4	75,2	70,7 *	A	68,2	73,1	56,6 *	A	53,9	59,2
50 à 249 employés	90,6 *	A	88,4	92,7	89,1 *	A	86,8	91,3	76,6 *	A	73,2	80,1
250 employés et plus	97,2 *	A	94,0	100,0	96,7 *	A	93,3	100,0	94,0 *	A	90,2	97,8
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	47,7	B	40,7	54,7	46,1	B	39,1	53,1	36,2	B	29,4	42,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	76,4	B	66,1	86,7	76,1	B	65,7	86,4	45,3	C	33,0	57,5
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	64,5	B	57,2	71,8	61,1	B	53,7	68,4	45,8	B	38,7	53,0
Construction	55,9	A	51,4	60,5	54,8	A	50,3	59,4	35,1	B	30,8	39,3
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	81,7	A	76,4	87,0	81,1	A	75,7	86,5	65,5	A	59,4	71,6
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	75,2	A	70,5	80,0	73,1	A	68,1	78,0	54,9	B	49,5	60,3
Commerce de gros	75,3	A	69,7	80,9	74,5	A	68,9	80,1	56,4	B	50,3	62,4
Commerce de détail	60,0	A	56,0	64,0	57,0	A	52,9	61,0	44,9	A	40,9	48,9
Transport et entreposage	56,3	B	48,4	64,2	55,6	B	47,7	63,5	30,4	C	23,8	37,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	84,0	A	76,1	91,9	82,9	A	75,0	90,9	59,7	B	49,3	70,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	76,7	A	70,2	83,1	75,6	A	69,1	82,0	55,3	B	48,1	62,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	76,3	A	72,2	80,4	75,2	A	71,0	79,3	56,4	A	51,7	61,1
Arts, spectacles et loisirs	76,4	A	69,9	82,8	69,7	B	62,5	77,0	53,3	B	44,7	61,9
Hébergement et services de restauration	49,7	B	43,9	55,5	45,6	B	39,8	51,3	35,3	B	30,0	40,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.4.1

Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information dans un format standardisé avec des partenaires externes selon le type de partenaires, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ensemble des partenaires				Clients			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**74,2**	**A**	**72,7**	**75,8**	**31,5**	**A**	**30,0**	**33,1**
Taille								
1 à 4 employés	68,9 *	A	66,1	71,6	27,6	A	25,0	30,3
5 à 9 employés	74,6 *	A	71,8	77,4	31,5	A	28,6	34,4
10 à 49 employés	81,9	A	79,8	84,0	35,3	A	32,7	37,9
50 à 249 employés	84,7	A	81,4	88,1	44,9 *	A	40,9	48,9
250 employés et plus	84,6	A	78,5	90,6	58,9 *	B	51,5	66,4
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	76,7	A	70,5	82,8	18,5	C	13,3	23,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	86,8	A	81,7	90,8	32,4	D	22,9	41,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	67,5	B	60,4	74,6	33,0	B	26,7	39,2
Construction	74,6	A	70,5	78,6	33,7	B	29,4	38,1
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	78,4	A	73,2	83,5	41,1	B	35,3	46,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	75,2	A	69,9	80,5	40,7	B	35,3	46,1
Commerce de gros	72,8	A	67,2	78,5	38,2	B	32,3	44,1
Commerce de détail	77,3	A	73,7	81,0	23,3	B	19,9	26,7
Transport et entreposage	72,3	B	65,1	79,5	30,3	C	23,3	37,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	78,9	B	69,6	88,1	38,7	C	28,9	48,4
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	73,5	A	67,0	80,1	29,8	C	23,6	36,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	74,0	A	69,8	78,3	38,6	B	34,0	43,2
Arts, spectacles et loisirs	72,8	B	64,7	80,8	27,3	C	20,8	33,8
Hébergement et services de restauration	71,3	A	66,0	76,7	22,3	C	17,4	27,3

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.4.1 (suite)

Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information dans un format standardisé avec des partenaires externes selon le type de partenaires, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

Fournisseurs				Institutions financières				Administrations fédérale, provinciale et municipales			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
38,6	**A**	**37,0**	**40,2**	**59,7**	**A**	**58,0**	**61,4**	**56,9**	**A**	**55,2**	**58,6**
31,9 *	A	29,2	34,7	53,4 *	A	50,5	56,4	50,3 *	A	47,3	53,2
41,2 *	A	38,1	44,2	60,2 *	A	57,1	63,3	57,9 *	A	54,8	61,0
45,8 *	A	43,1	48,5	68,2 *	A	65,6	70,7	67,0	A	64,4	69,6
52,3 *	A	48,3	56,4	72,9	A	69,0	76,7	66,9	A	62,8	70,9
64,3 *	B	57,0	71,5	77,2	A	70,4	83,9	67,0	B	59,6	74,4
35,5	B	29,0	42,0	68,3	A	61,6	74,9	64,0	B	57,1	70,8
51,5	C	38,4	64,6	71,4	B	63,3	79,4	73,1	B	65,4	80,8
38,4	B	31,4	45,3	51,1	B	44,4	57,9	49,8	B	42,8	56,7
33,8	B	29,6	38,0	61,5	A	57,0	65,9	56,2	A	51,6	60,7
47,5	B	41,3	53,7	64,3	B	57,8	70,7	62,9	A	57,2	68,6
39,4	B	34,1	44,6	63,5	A	58,0	69,1	57,2	B	51,5	62,8
37,2	B	31,1	43,2	53,5	B	47,2	59,8	56,5	B	50,2	62,8
52,0	A	48,0	56,0	62,4	A	58,4	66,5	56,3	A	52,3	60,4
33,8	C	26,7	41,0	60,4	B	52,5	68,3	57,1	B	49,1	65,1
39,9	C	30,2	49,5	65,1	B	55,1	75,1	57,1	B	46,7	67,4
37,8	B	31,0	44,7	58,1	B	50,8	65,3	55,8	B	48,6	63,0
35,4	B	30,9	39,9	56,7	A	51,9	61,4	58,3	A	53,6	63,0
30,8	C	23,8	37,7	59,5	B	51,0	68,0	55,1	B	46,5	63,7
38,0	B	32,5	43,6	57,5	B	51,7	63,3	55,4	B	49,5	61,2

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.4.2

Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information avec d'autres fonctions internes de l'entreprise quand elles reçoivent des commandes selon le type de fonctions, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ensemble des fonctions				La gestion des inventaires			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**26,0**	**A**	**24,7**	**27,3**	**10,3**	**A**	**9,4**	**11,1**
Taille								
1 à 4 employés	19,1 *	B	17,1	21,1	5,0 *	C	3,8	6,1
5 à 9 employés	26,4 *	A	23,9	28,9	8,9 *	B	7,4	10,5
10 à 49 employés	36,7 *	A	34,1	39,2	18,5 *	B	16,4	20,6
50 à 249 employés	46,4 *	A	42,4	50,5	31,3 *	B	27,5	35,1
250 employés et plus	66,1 *	B	59,1	73,1	48,8 *	B	41,4	56,1
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	17,1	C	12,7	21,5	4,0	E	1,7	6,2
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	27,3	C	19,4	35,3	11,0	D	6,4	15,6
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	22,6	C	17,0	28,1	3,6	E	1,5	5,6
Construction	18,0	B	15,0	21,1	3,0	D	1,7	4,3
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	38,3	B	32,9	43,8	26,4	B	21,6	31,2
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	34,0	B	28,9	39,0	18,3	C	14,3	22,3
Commerce de gros	43,5	B	37,5	49,5	30,3	B	24,7	35,8
Commerce de détail	36,2	B	32,6	39,9	22,9	B	19,8	26,0
Transport et entreposage	18,0	C	12,8	23,2	5,5	E	2,4	8,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	30,8	C	22,0	39,6	6,4	D	3,8	10,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	21,6	C	16,3	26,9	4,3	E	2,1	6,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	26,1	B	22,1	30,1	5,2	D	3,2	7,1
Arts, spectacles et loisirs	20,6	C	15,1	26,0	4,7	E	2,3	7,2
Hébergement et services de restauration	22,1	B	18,3	26,0	8,2	C	5,9	10,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.4.2 (suite)

Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information avec d'autres fonctions internes de l'entreprise quand elles reçoivent des commandes selon le type de fonctions, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

La comptabilité				La gestion de la production				La gestion de la distribution			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
23,4	**A**	**22,1**	**24,7**	**8,0**	**A**	**7,3**	**8,8**	**7,3**	**B**	**6,6**	**8,0**
17,6 *	B	15,6	19,6	4,8 *	C	3,7	5,9	4,0 *	C	3,0	4,9
23,7 *	B	21,3	26,1	6,6 *	C	5,2	7,9	6,3 *	C	4,9	7,6
32,1 *	A	29,6	34,6	12,6 *	B	10,8	14,4	12,1 *	B	10,4	13,9
40,4 *	B	36,4	44,5	24,5 *	B	21,0	28,0	21,3 *	B	18,2	24,3
59,6 *	B	52,3	67,0	44,4 *	B	37,0	51,8	45,0 *	B	37,6	52,5
15,1	C	10,9	19,2	7,0	D	3,9	10,0	3,0	E	1,1	4,8
25,0	D	17,5	32,5	6,0	D	4,2	8,2	5,1	D	3,5	7,1
21,0	C	15,5	26,5	5,5	E	2,7	8,2	4,5	E	2,1	6,9
17,4	B	14,4	20,4	4,3	D	2,8	5,8	2,6	D	1,4	3,8
34,2	B	28,8	39,6	26,0	B	21,2	30,8	22,5	C	17,9	27,0
30,7	B	25,8	35,7	21,1	C	16,8	25,4	13,2	C	9,8	16,6
38,5	B	32,6	44,3	14,2	C	10,3	18,1	21,7	C	17,1	26,3
30,5	B	27,0	33,9	9,2	C	7,1	11,4	12,8	C	10,2	15,4
15,9	D	10,8	20,9	4,3	E	2,0	6,5	5,0	D	2,6	7,4
28,5	D	19,9	37,2	11,1	D	7,2	16,2	8,4	D	5,2	12,7
19,7	C	14,5	25,0	4,6	E	2,0	7,2	3,3	E	1,5	5,1
24,6	B	20,6	28,6	8,1	C	5,8	10,5	5,9	D	3,7	8,0
18,3	C	13,2	23,4	2,5	E	1,0	5,1	1,8	E	0,3	3,4
19,1	B	15,5	22,8	4,8	D	3,0	6,7	4,0	D	2,3	5,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.4.3

Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information avec d'autres fonctions internes de l'entreprise quand elles commandent des biens et services selon le type de fonctions, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ensemble des fonctions				La gestion des inventaires				La comptabilité			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**21,2**	**A**	**20,0**	**22,4**	**9,7**	**A**	**8,9**	**10,5**	**19,8**	**A**	**18,6**	**21,0**
Taille												
1 à 4 employés	14,8 *	B	13,0	16,7	4,9 *	C	3,8	6,1	14,1 *	B	12,3	16,0
5 à 9 employés	22,0 *	B	19,7	24,3	7,8 *	B	6,5	9,2	20,5 *	B	18,3	22,8
10 à 49 employés	30,3 *	A	27,8	32,7	17,4 *	B	15,4	19,4	27,7 *	A	25,3	30,0
50 à 249 employés	41,9 *	A	37,9	45,9	29,2 *	B	25,5	32,9	38,4 *	B	34,3	42,4
250 employés et plus	61,3 *	B	54,0	68,7	50,7 *	B	43,1	58,2	55,7 *	B	48,2	63,3
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	11,2	D	7,7	14,7	3,5	E	1,3	5,8	11,1	D	7,6	14,5
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	20,7	D	14,4	26,9	10,8	D	6,2	15,4	20,7	D	14,4	26,9
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	21,3	C	15,8	26,8	4,1	E	1,8	6,4	21,1	C	15,6	26,6
Construction	15,4	B	12,5	18,2	3,9	D	2,4	5,4	15,3	B	12,4	18,1
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	35,4	B	29,6	41,2	26,0	B	21,2	30,9	34,2	B	28,5	40,0
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	24,6	B	20,2	29,0	15,8	C	12,2	19,5	24,0	B	19,6	28,4
Commerce de gros	35,7	B	30,3	41,1	26,1	B	21,3	30,9	33,6	B	28,2	38,9
Commerce de détail	31,9	B	28,5	35,3	22,3	B	19,2	25,3	27,6	B	24,3	30,9
Transport et entreposage	14,0	D	9,3	18,6	3,4	E	1,6	5,3	13,6	D	9,0	18,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	23,5	D	15,1	31,8	7,8	E	2,0	13,5	19,0	D	12,0	26,0
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	19,3	C	14,0	24,5	2,9	E	1,5	4,8	18,5	C	13,2	23,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	20,1	B	16,4	23,7	5,2	D	3,3	7,2	19,0	B	15,4	22,5
Arts, spectacles et loisirs	15,0	D	10,1	20,0	4,7	E	1,7	7,6	13,3	D	8,9	17,7
Hébergement et services de restauration	17,1	C	13,6	20,6	7,9	D	5,6	10,3	15,2	C	11,8	18,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.4.4

Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information avec d'autres fonctions internes de l'entreprise quand elles reçoivent des commandes ou quand elles commandent des biens et services, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**29,3**	**A**	**28,0**	**30,7**
Taille				
1 à 4 employés	21,7 *	A	19,5	23,8
5 à 9 employés	29,7 *	A	27,1	32,3
10 à 49 employés	40,9 *	A	38,3	43,5
50 à 249 employés	53,9 *	A	49,9	57,9
250 employés et plus	71,0 *	A	64,2	77,7
Industrie				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	18,4	C	13,9	22,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	31,3	C	22,6	40,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	27,2	C	21,3	33,1
Construction	21,4	B	18,1	24,6
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	42,8	B	36,9	48,8
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	36,2	B	31,1	41,3
Commerce de gros	48,7	B	42,6	54,6
Commerce de détail	41,4	A	37,7	45,1
Transport et entreposage	19,0	C	13,8	24,3
Industrie de l'information et industrie culturelle	32,4	C	23,5	41,4
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	25,7	C	20,0	31,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	28,9	B	24,8	33,1
Arts, spectacles et loisirs	24,0	C	17,9	30,2
Hébergement et services de restauration	24,4	B	20,5	28,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A5.4.5

Part des entreprises qui utilisent une application de gestion de la relation client selon le type d'utilisation, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ensemble des utilisations				Collecter de l'information concernant les clients pour les services de vente et d'après-vente				Analyser l'information concernant les clients à des fins de marketing			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**15,7**	**A**	**14,7**	**16,8**	**14,0**	**A**	**13,0**	**14,9**	**10,7**	**A**	**9,9**	**11,6**
Taille												
1 à 4 employés	8,5 *	B	7,0	9,9	7,2 *	B	5,9	8,6	5,3 *	C	4,1	6,4
5 à 9 employés	14,9 *	B	12,9	16,9	13,3 *	B	11,4	15,3	9,5 *	B	7,9	11,1
10 à 49 employés	26,3 *	A	24,0	28,7	24,3 *	A	22,0	26,6	18,8 *	B	16,7	20,9
50 à 249 employés	45,5	A	41,4	49,6	39,7	B	35,7	43,7	33,9 *	B	30,1	37,6
250 employés et plus	54,0	B	46,4	61,7	45,7	B	37,9	53,4	46,5 *	B	38,8	54,2
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	3,4	E	1,3	5,5	2,2	E	0,5	3,8	3,2	E	1,1	5,3
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	5,8	D	3,5	9,1	4,9	D	2,7	8,1	3,5	E	1,6	6,7
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	15,2	C	10,9	19,4	12,7	D	8,8	16,6	11,4	D	7,7	15,2
Construction	6,5	C	4,6	8,4	5,7	D	3,9	7,5	3,7	D	2,1	5,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	25,7	C	20,3	31,0	25,1	C	19,8	30,4	19,0	C	14,2	23,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	16,3	C	12,4	20,2	14,4	C	10,8	18,1	11,5	C	8,2	14,8
Commerce de gros	26,4	B	21,6	31,3	24,4	B	19,7	29,2	19,7	C	15,3	24,1
Commerce de détail	28,0	B	24,7	31,2	25,1	B	22,0	28,3	19,5	B	16,7	22,2
Transport et entreposage	6,2	D	3,5	9,0	4,7	D	2,9	7,1	4,3	E	1,8	6,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	22,4	D	14,3	30,6	20,9	D	12,8	28,9	12,1	D	7,9	17,5
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	22,1	C	17,0	27,3	18,7	C	13,9	23,5	14,7	C	10,5	18,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	14,6	C	11,6	17,6	13,3	C	10,4	16,2	9,2	C	6,8	11,6
Arts, spectacles et loisirs	23,4	C	16,7	30,1	20,9	D	14,5	27,3	15,5	D	9,7	21,4
Hébergement et services de restauration	13,2	C	10,3	16,0	11,9	C	9,1	14,6	8,8	C	6,5	11,0

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A5.5.1

Comparaison des indicateurs sur l'utilisation des technologies de l'information et des communications selon le fait d'être branché à Internet ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises branchées				Entreprises non branchées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Utilisation de technologies de l'information et des communications (TIC)								
Part des entreprises qui utilisent un ordinateur	98,9 *	A	98,5	99,3	31,3 *	B	27,2	35,3
Part des entreprises qui utilisent un téléphone intelligent, un assistant numérique personnel ou une tablette numérique	62,8 *	A	61,2	64,5	13,2 *	C	10,1	16,3
Part des entreprises qui utilisent un intranet	19,0 *	A	17,8	20,2	1,4 *	E	0,4	2,4
Part des entreprises qui utilisent un extranet	17,9 *	A	16,7	19,2	0,4 *	E	–	0,9
Part des entreprises qui utilisent des outils de travail collaboratifs[1]	19,8 *	A	18,5	21,1	1,4 *	E	0,3	2,4
Part des entreprises qui utilisent des logiciels libres	20,3 *	A	19,0	21,6	1,3 *	E	0,3	2,3
Part des entreprises qui utilisent l'informatique en nuage	14,9 *	A	13,7	16,1	– *	E	–	–
Part des entreprises qui utilisent un progiciel de gestion intégré	19,8 *	A	18,6	21,0	2,8 *	E	1,3	4,2
Partage automatique d'information								
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	33,2 *	A	31,6	34,7	8,8 *	C	6,4	11,2
Part des entreprises qui utilisent une application de gestion de la relation client	18,5 *	A	17,3	19,7	1,2 *	E	0,4	2,1

1. Par exemple des logiciels collaboratifs ou la vidéoconférence.

* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Chapitre 6 L'investissement dans les technologies de l'information et des communications

Tableau A6.1.1

Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de technologies de l'information et des communications (TIC) en 2011, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**35,3**	**A**	**33,8**	**36,8**
Taille				
1 à 4 employés	25,7 *	A	23,4	28,0
5 à 9 employés	34,3 *	A	31,5	37,0
10 à 49 employés	50,0 *	A	47,4	52,7
50 à 249 employés	71,6 *	A	68,0	75,2
250 employés et plus	86,5 *	A	81,1	91,9
Industrie				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	20,3	C	15,5	25,1
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	48,2	C	35,4	61,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	28,7	B	23,4	33,9
Construction	27,6	B	23,9	31,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	54,9	B	48,7	61,2
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	39,3	B	34,4	44,2
Commerce de gros	36,7	B	31,2	42,2
Commerce de détail	33,4	B	30,0	36,8
Transport et entreposage	31,4	C	24,9	37,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	47,1	C	37,6	56,6
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	39,2	B	32,8	45,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	54,9	A	50,2	59,6
Arts, spectacles et loisirs	35,6	C	27,9	43,3
Hébergement et services de restauration	26,2	B	22,3	30,1

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A6.1.2

Pourcentage moyen des dépenses totales allouées à l'acquisition ou au développement de technologies de l'information et des communications (TIC) dans les entreprises qui ont effectué ce genre de dépenses en 2011 et répartition des entreprises selon l'importance de ce pourcentage, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Pourcentage moyen des dépenses totales				Part des entreprises											
					Moins de 1 % des dépenses totales				De 1 % à moins de 10 % des dépenses totales				10 % des dépenses totales et plus			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**4,1**	**B**	**3,4**	**4,7**	**35,4**	**A**	**32,8**	**38,1**	**54,0**	**A**	**51,1**	**56,8**	**10,6**	**B**	**8,7**	**12,6**
Taille																
1 à 4 employés	5,6	C	4,1	7,0	25,2	C	20,2	30,3	58,8	B	53,0	64,6	16,0	C	11,6	20,3
5 à 9 employés	3,1	D	1,9	4,3	33,6	B	28,5	38,7	59,3	A	54,0	64,7	7,1	D	4,1	10,1
10 à 49 employés	2,9	C	2,2	3,6	44,0	A	39,8	48,2	48,6	A	44,4	52,9	7,4	D	5,1	9,7
50 à 249 employés	3,3	D	2,1	4,5	53,0 *	B	47,5	58,5	40,0	B	34,5	45,6	7,0	D	4,4	9,5
250 employés et plus	7,4	E	2,7	12,1	36,2	C	26,5	45,8	50,9	C	40,8	61,0	13,0	E	6,3	19,6
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,7	E	0,3	1,0	60,8	C	46,3	75,3	x	x	x	x	x	x	x	x
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	2,4	E	—	4,8	42,7	E	21,7	63,8	53,7	D	31,0	76,5	3,5	E	1,6	6,7
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,9	E	2,0	5,8	30,1	D	19,5	40,6	59,2	C	47,2	71,2	10,8	E	1,9	19,6
Construction	1,8	E	0,8	2,7	48,1	B	39,6	56,6	48,3	B	39,6	56,9	3,6	E	–	7,4
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,3	D	1,2	3,4	50,0	B	41,0	59,0	45,8	C	36,7	54,8	4,2	E	2,1	7,5
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	1,9	D	1,1	2,7	43,8	C	34,5	53,0	52,8	B	43,6	62,1	3,4	E	1,4	6,7
Commerce de gros	2,8	D	1,6	4,0	38,7	C	28,3	49,0	53,9	C	43,1	64,8	7,4	E	2,1	12,6
Commerce de détail	2,3	C	1,6	3,0	46,3	B	39,7	52,9	45,7	B	39,0	52,4	8,0	E	3,8	12,3
Transport et entreposage	3,8	E	–	9,0	62,3	C	49,6	75,0	x	x	x	x	x	x	x	x
Industrie de l'information et industrie culturelle	7,8	D	4,7	10,8	15,8	E	7,9	23,6	61,3	C	47,5	75,1	22,9	E	9,6	36,3
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	4,0	D	2,6	5,4	40,2	C	29,2	51,1	51,8	C	40,9	62,7	8,0	D	4,7	12,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	8,2	C	6,0	10,4	13,4	D	8,9	17,9	63,1	B	56,5	69,6	23,5	C	17,6	29,4
Arts, spectacles et loisirs	3,0	E	1,3	4,7	30,1	D	18,7	41,5	64,9	B	52,7	77,2	5,0	E	–	11,0
Hébergement et services de restauration	2,2	D	1,3	3,1	27,6	C	20,0	35,3	68,4	B	60,1	76,6	4,0	E	–	8,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A6.2.1

Part des entreprises qui ont recours à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs technologies de l'information et des communications (TIC) selon le type de ressources utilisées, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ressources internes							
	Employés spécialistes en TIC				Autres types d'employés			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**15,7**	**A**	**14,6**	**16,7**	**17,3**	**A**	**16,2**	**18,3**
Taille								
1 à 4 employés	9,0 *	B	7,5	10,4	9,4 *	B	7,9	10,9
5 à 9 employés	12,0 *	B	10,2	13,8	17,6 *	B	15,3	19,8
10 à 49 employés	25,2 *	A	22,9	27,5	29,2 *	A	26,8	31,6
50 à 249 employés	51,5 *	A	47,4	55,5	43,0 *	A	39,0	47,0
250 employés et plus	86,7 *	A	81,6	91,9	54,7 *	B	47,2	62,3
Industrie								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,1	D	2,6	7,6	7,2	D	4,4	10,0
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	29,9	E	14,1	45,6	38,6	D	23,5	53,7
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	13,1	C	9,3	16,9	14,5	C	10,7	18,2
Construction	5,8	C	4,2	7,4	10,9	C	8,5	13,3
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	30,7	B	25,5	36,0	35,7	B	29,9	41,5
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	23,0	B	18,9	27,2	24,8	B	20,5	29,1
Commerce de gros	23,1	B	18,6	27,6	25,7	B	20,9	30,5
Commerce de détail	16,7	B	14,2	19,2	18,4	B	15,6	21,2
Transport et entreposage	8,4	D	5,3	11,4	11,8	D	7,5	16,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	33,7	C	25,5	41,8	26,8	C	20,8	32,7
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	19,5	C	14,9	24,1	19,3	C	14,4	24,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	27,7	B	23,6	31,8	23,5	B	19,8	27,3
Arts, spectacles et loisirs	11,0	D	7,7	15,0	21,5	C	15,6	27,5
Hébergement et services de restauration	8,4	C	6,2	10,7	10,8	C	8,2	13,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A6.2.1 (suite)

Part des entreprises qui ont recours à des ressources pour le développement ou la gestion de leurs technologies de l'information et des communications (TIC) selon le type de ressources utilisées, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

Ressources externes													
Ressources externes pour des services-conseils				Ressources externes pour le développement de TIC				Ressources externes pour la gestion de TIC				Autres types de ressources			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
33,4	**A**	**32,1**	**34,8**	**24,8**	**A**	**23,6**	**26,0**	**29,2**	**A**	**27,9**	**30,5**	**1,0**	**C**	**0,7**	**1,3**
19,6 *	B	17,6	21,7	12,8 *	B	11,1	14,6	17,2 *	B	15,3	19,2	0,9	E	0,4	1,4
34,9 *	A	32,1	37,6	24,8 *	B	22,3	27,3	29,6 *	A	26,9	32,3	1,1	D	0,6	1,6
55,5 *	A	52,9	58,2	44,4 *	A	41,7	47,0	48,9 *	A	46,2	51,5	1,0	E	0,4	1,5
72,5 *	A	68,9	76,2	60,5 *	A	56,4	64,5	64,0 *	A	60,1	68,0	1,7	E	0,7	2,7
85,4 *	A	79,9	91,0	81,2 *	A	75,1	87,3	74,2 *	A	67,5	81,0	3,5	E	0,1	6,9
17,0	C	12,8	21,2	8,3	D	5,3	11,4	5,7 *	D	3,4	7,9	1,6	E	–	3,2
41,8	C	31,0	52,6	33,3	C	24,3	42,2	46,8	C	33,7	59,9	x	x	x	x
34,6	B	29,0	40,1	21,8	C	17,3	26,3	30,6	B	24,8	36,3	0,4	E	0,1	1,2
22,6	B	19,5	25,7	14,9	B	12,3	17,5	18,2	B	15,3	21,1	1,3	E	0,2	2,3
56,0	B	49,5	62,5	46,0	B	39,9	52,1	55,9	B	49,7	62,2	x	x	x	x
42,4	B	37,5	47,3	38,2	B	33,3	43,0	41,3	B	36,4	46,1	0,9	E	—	1,9
44,1	B	38,5	49,6	38,2	B	32,8	43,7	44,3	B	38,7	49,9	0,9	E	–	2,4
37,9	A	34,3	41,4	29,7	B	26,5	33,0	31,3	B	27,8	34,7	1,0	D	0,6	1,6
20,2	C	15,2	25,1	13,0	D	9,2	16,8	15,7	D	10,9	20,5	0,3	E	0,1	0,8
53,6	B	43,2	64,1	34,9	C	26,8	42,9	56,3	B	46,3	66,3	0,8	E	0,3	1,9
41,2	B	34,7	47,7	30,9	B	25,0	36,8	34,7	B	28,5	40,8	1,8	E	0,1	3,6
42,4	B	37,9	46,9	30,9	B	26,8	35,1	38,9	B	34,4	43,3	0,4	E	0,1	1,1
40,5	B	33,2	47,8	31,3	C	24,3	38,2	44,6	B	37,4	51,9	3,3	E	0,3	6,4
22,8	B	19,1	26,4	16,9	C	13,5	20,2	19,0	B	15,5	22,6	1,0	E	0,2	1,9

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A6.2.2

Répartition des entreprises selon le type de ressources utilisées pour le développement ou la gestion de leurs technologies de l'information et des communications (TIC), selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Ressources internes et externes				Ressources internes seulement				Ressources externes seulement				Aucune ressource utilisée			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**21,0**	**A**	**19,8**	**22,1**	**5,0**	**B**	**4,2**	**5,7**	**21,7**	**A**	**20,4**	**23,0**	**52,4**	**A**	**50,9**	**53,9**
Taille																
1 à 4 employés	10,7 *	B	9,1	12,3	5,0	C	3,8	6,2	17,2 *	B	15,3	19,2	67,1 *	A	64,7	69,5
5 à 9 employés	18,9 *	B	16,6	21,2	5,0	C	3,8	6,2	25,4	B	22,9	27,9	50,7 *	A	47,8	53,6
10 à 49 employés	37,0 *	A	34,4	39,6	4,6	C	3,4	5,7	29,3 *	A	26,8	31,8	29,2 *	A	26,8	31,6
50 à 249 employés	61,1 *	A	57,2	65,0	6,0	D	3,6	8,4	22,7	B	19,6	25,8	10,2 *	C	7,9	12,6
250 employés et plus	86,9 *	A	81,7	92,2	6,4	E	2,1	10,7	4,7 *	E	1,9	7,5	1,9 *	E	0,1	3,8
Industrie																
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	7,2	D	4,4	10,0	3,5	E	1,4	5,5	13,3	C	9,5	17,1	76,1	A	71,2	80,9
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	40,0	D	25,7	54,3	7,0	E	–	15,9	22,7	C	16,5	28,9	30,3	C	21,5	39,1
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	19,8	C	15,3	24,3	1,8	E	0,8	3,6	22,3	C	16,7	28,0	56,1	B	49,7	62,4
Construction	11,3	C	9,0	13,6	3,5	D	1,9	5,1	18,8	B	15,7	21,8	66,4	A	62,6	70,2
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	45,9	B	40,0	51,9	4,2	D	2,4	6,9	25,1	C	19,4	30,8	24,7	C	18,8	30,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	31,8	B	27,2	36,3	5,7	D	2,9	8,4	19,9	C	15,9	23,9	42,7	B	37,7	47,6
Commerce de gros	32,9	B	27,7	38,1	2,2	E	1,1	3,8	23,7	C	18,5	28,9	41,3	B	35,6	46,9
Commerce de détail	22,0	B	19,0	24,9	4,6	D	3,1	6,1	24,9	B	21,7	28,1	48,6	A	44,7	52,4
Transport et entreposage	9,9	D	6,5	13,2	6,6	E	2,9	10,4	15,4	D	10,6	20,3	68,0	A	61,7	74,4
Industrie de l'information et industrie culturelle	40,8	C	32,3	49,2	4,0	E	2,0	7,1	29,8	D	19,7	39,8	25,4	D	15,6	35,2
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	24,9	C	19,7	30,1	5,0	E	1,9	8,1	24,2	C	18,3	30,1	45,9	B	39,0	52,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	30,9	B	26,8	35,1	10,0	C	7,1	12,9	23,5	B	19,5	27,4	35,6	B	31,0	40,2
Arts, spectacles et loisirs	21,9	C	16,2	27,5	4,7	E	1,2	8,2	38,0	C	30,5	45,5	35,4	C	27,9	42,9
Hébergement et services de restauration	11,9	C	9,2	14,5	3,7	D	2,0	5,5	20,0	B	16,2	23,8	64,4	A	59,9	68,9

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau A6.3.1

Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux technologies de l'information et des communications (TIC) de leurs employés en 2011 selon le type d'employés, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec

	Ensemble des types d'employés				Employés spécialistes en TIC				Autres employés			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**10,7**	**A**	**9,9**	**11,6**	**5,8**	**B**	**5,1**	**6,4**	**8,1**	**A**	**7,4**	**8,8**
Taille												
1 à 4 employés	4,9 *	C	3,7	6,0	2,8	D	2,0	3,7	2,9 *	D	2,0	3,7
5 à 9 employés	7,7 *	C	6,2	9,3	3,0	D	2,0	4,0	6,4 *	C	4,9	7,8
10 à 49 employés	18,7 *	B	16,6	20,8	9,2 *	B	7,6	10,8	15,2 *	B	13,3	17,2
50 à 249 employés	42,2 *	A	38,0	46,3	25,5 *	B	21,5	29,4	32,7 *	B	28,9	36,5
250 employés et plus	75,8 *	A	69,4	82,1	64,8 *	B	57,6	71,9	60,5 *	B	53,1	67,9
Industrie												
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2,7	E	1,0	4,4	0,6	E	0,2	1,3	2,5	E	0,8	4,2
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	13,7	C	10,0	18,1	7,6	D	5,4	10,3	10,5	C	7,6	14,0
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	9,1	D	6,2	12,0	5,5	D	3,2	7,8	6,5	D	4,1	9,0
Construction	4,5	D	3,1	5,9	1,1	E	0,4	1,8	4,2	D	2,8	5,6
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	17,7	C	13,7	22,4	9,1	C	6,6	12,3	14,5	C	10,8	18,7
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	16,5	C	13,0	19,9	10,7	C	7,6	13,8	13,4	C	10,1	16,7
Commerce de gros	12,6	C	9,4	15,8	7,2	D	4,6	9,7	10,2	C	7,4	13,0
Commerce de détail	13,3	B	10,9	15,6	6,5	C	4,7	8,3	10,6	B	8,5	12,7
Transport et entreposage	6,0	D	3,8	8,8	3,0	E	1,3	4,7	4,4	D	2,7	6,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	18,9	D	12,3	25,5	15,3	D	9,0	21,7	12,3	D	8,4	16,3
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	14,6	C	10,4	18,7	6,4	D	4,4	9,1	12,2	D	8,1	16,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	16,8	B	13,5	20,1	11,6	C	8,9	14,4	10,2	C	7,7	12,7
Arts, spectacles et loisirs	9,0	D	5,9	13,0	3,0	E	1,3	5,7	7,1	D	4,4	10,6
Hébergement et services de restauration	7,8	D	5,5	10,1	3,1	E	1,5	4,6	5,6	D	3,8	7,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A6.4.1

Comparaison des indicateurs sur l'investissement dans les technologies de l'information et des communications (TIC) selon le fait d'être branché à Internet ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises branchées				Entreprises non branchées			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	40,7 *	A	39,1	42,3	6,6 *	D	4,5	8,6
Part des entreprises qui ont recours à des ressources internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	30,0 *	A	28,6	31,5	3,6 *	D	2,0	5,2
Part des entreprises qui ont recours à des ressources externes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	49,7 *	A	48,0	51,4	5,5 *	D	3,7	7,3
Part des entreprises qui ont offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC de leurs employés en 2011	12,6 *	A	11,5	13,6	1,0 *	E	0,2	1,7
Part des entreprises qui ont acquis une TIC qui a transformé leurs processus d'affaires au cours des dernières années	12,8 *	A	11,8	13,9	2,0 *	E	0,8	3,1

* Indique que les taux des entreprises branchées et des entreprises non branchées sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau A6.4.2

Part des entreprises qui ont acquis une technologie de l'information et des communications (TIC) qui a transformé leurs processus d'affaires au cours des dernières années, selon la taille et l'industrie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des entreprises	**11,1**	**A**	**10,2**	**12,0**
Taille				
1 à 4 employés	6,5 *	B	5,2	7,8
5 à 9 employés	11,3 *	B	9,4	13,2
10 à 49 employés	16,7 *	B	14,7	18,7
50 à 249 employés	29,6 *	B	25,8	33,5
250 employés et plus	49,4 *	B	41,8	57,1
Industrie				
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,2	E	2,0	6,4
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	12,1	D	8,1	17,1
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	10,0	D	6,6	13,4
Construction	8,3	C	6,1	10,5
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	14,5	C	10,8	18,9
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	14,5	C	11,2	17,8
Commerce de gros	14,0	C	10,4	17,6
Commerce de détail	12,1	C	9,6	14,5
Transport et entreposage	7,7	D	4,5	10,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	16,7	D	10,2	23,2
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	12,2	D	8,4	16,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	13,2	C	10,2	16,2
Arts, spectacles et loisirs	14,8	D	10,1	19,5
Hébergement et services de restauration	11,7	C	8,8	14,5

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou d'industrie.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.1.1

Part des établissements qui ont une connexion à Internet, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Ont une connexion à Internet				N'ont pas de connexion à Internet, mais prévoient en avoir une au cours des 12 prochains mois				N'ont pas de connexion à Internet, et ne prévoient pas en avoir une au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**91,5**	**A**	**90,5**	**92,5**	**0,9**	**D**	**0,6**	**1,2**	**7,6**	**B**	**6,6**	**8,6**
Région administrative												
Bas-Saint-Laurent	91,5	A	88,2	94,1	0,6	E	0,1	2,1	7,9	D	5,4	11,1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	90,8	A	87,7	93,3	1,3	E	0,5	2,9	7,9	D	5,6	10,9
Capitale-Nationale	91,8	A	89,0	94,7	0,7	E	–	1,6	7,4	D	4,6	10,2
Mauricie	93,2	A	90,1	95,6	0,9	E	0,2	2,3	5,9	D	3,7	8,9
Estrie	89,8	A	86,1	92,7	1,7	E	0,7	3,6	8,5	D	5,6	11,5
Montréal	92,0	A	89,4	94,7	0,7	E	–	1,6	7,2	D	4,7	9,8
Outaouais	89,9	A	86,0	92,9	0,9	E	–	2,3	9,2	D	6,3	12,8
Abitibi-Témiscamingue	92,1	A	87,3	96,9	0,6	E	–	1,4	7,3	E	2,5	12,1
Côte-Nord	91,5	A	88,1	94,1	0,8	E	0,1	2,6	7,7	D	5,2	11,0
Nord-du-Québec	85,7	A	80,8	89,8	2,6	E	1,0	5,3	11,7	D	7,9	16,5
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	89,4	A	85,4	92,6	0,4	E	—	1,8	10,2	D	7,0	14,2
Chaudière-Appalaches	93,8	A	91,2	96,4	0,3	E	—	1,5	5,9	D	3,4	8,5
Laval	90,8	A	86,3	95,4	1,1	E	–	2,2	8,1	E	3,7	12,6
Lanaudière	92,5	A	88,6	96,5	0,7	E	–	1,6	6,8	E	2,9	10,7
Laurentides	94,3	A	91,6	96,9	0,3	E	–	1,0	5,4	D	2,8	8,0
Montérégie	88,4	A	85,1	91,7	1,6	E	0,3	2,8	10,0	D	6,8	13,2
Centre-du-Québec	95,5	A	92,9	97,4	0,3	E	–	0,9	4,2	D	2,4	6,7
Regroupements rural-urbain												
Rural	90,5	A	88,9	92,1	0,9	D	0,5	1,3	8,6	B	7,1	10,1
Urbain	91,9	A	90,6	93,2	0,9	D	0,5	1,3	7,2	B	6,0	8,5
Rural en agglomération de recensement	88,4	A	83,8	93,0	0,3	E	—	1,0	11,3	D	6,8	15,9
Rural en région rurale centrale	91,1	A	89,2	93,0	1,0	E	0,4	1,7	7,9	C	6,1	9,6
Rural en région rurale éloignée	88,8	A	86,1	91,3	0,6	E	0,2	1,5	10,6	C	8,1	13,2
Rural en région métropolitaine de recensement	94,8	A	90,2	99,3	2,1	E	0,5	5,9	3,1	E	–	7,1
Urbain en agglomération de recensement	91,4	A	88,2	94,5	0,3	E	0,1	0,6	8,4	D	5,2	11,5
Urbain en région métropolitaine de recensement	92,0	A	90,6	93,4	1,0	E	0,5	1,5	7,0	B	5,6	8,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.

Tableau B1.2.1

Part des établissements qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Part des établissements qui n'ont pas de connexion à Internet				Raisons							
					Pas de service disponible dans la région				Qualité du service disponible insatisfaisante			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**8,5**	**B**	**7,5**	**9,5**	**1,0**	**E**	**–**	**2,3**	**1,3**	**E**	**0,1**	**2,5**
Région administrative												
Bas-Saint-Laurent	8,5	D	5,9	11,8	3,8	E	0,2	17,7	3,8	E	0,2	17,7
Saguenay–Lac-Saint-Jean	9,2	C	6,7	12,3	–	E	–	10,6	–	E	–	10,6
Capitale-Nationale	8,2	D	5,3	11,0	–	E	–	11,6	5,8	E	0,8	18,9
Mauricie	6,8	D	4,4	9,9	–	E	–	15,4	–	E	–	15,4
Estrie	10,2	D	7,3	13,9	–	E	–	10,6	–	E	–	10,6
Montréal	8,0	D	5,3	10,6	–	E	–	10,3	–	E	–	10,3
Outaouais	10,1	D	7,1	14,0	3,9	E	0,2	18,2	–	E	–	11,9
Abitibi-Témiscamingue	7,9	E	3,1	12,7	–	E	–	14,8	–	E	–	14,8
Côte-Nord	8,5	D	5,9	11,9	–	E	–	15,4	–	E	–	15,4
Nord-du-Québec	14,3	D	10,2	19,2	12,6	E	3,9	28,0	3,0	E	0,7	5,3
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	10,6	D	7,4	14,6	–	E	–	14,2	–	E	–	14,2
Chaudière-Appalaches	6,2	D	3,6	8,8	–	E	–	16,8	–	E	–	16,8
Laval	9,2	E	4,6	13,7	–	E	–	15,4	–	E	–	15,4
Lanaudière	7,5	E	3,5	11,4	–	E	–	18,5	–	E	–	18,5
Laurentides	5,7	D	3,1	8,4	–	E	–	19,5	5,3	E	0,2	24,4
Montérégie	11,6	C	8,3	14,9	2,8	E	–	8,2	1,7	E	0,1	8,9
Centre-du-Québec	4,5	D	2,6	7,1	–	E	–	21,8	–	E	–	21,8
Regroupements rural-urbain												
Rural	9,5	B	7,9	11,1	3,1	E	–	7,1	1,2	E	–	2,7
Urbain	8,1	B	6,8	9,4	–	E	–	1,7	1,4	E	0,3	3,9
Rural en agglomération de recensement	11,6	D	7,0	16,2	7,1	E	–	20,2	–	E	–	8,8
Rural en région rurale centrale	8,9	C	7,0	10,8	0,9	E	—	4,3	1,4	E	–	4,1
Rural en région rurale éloignée	11,3	C	8,7	13,9	3,8	E	0,7	11,5	2,8	E	–	7,2
Rural en région métropolitaine de recensement	5,2	E	0,7	9,8	–	E	–	52,2	–	E	–	52,2
Urbain en agglomération de recensement	8,6	D	5,5	11,8	–	E	–	7,0	–	E	–	7,0
Urbain en région métropolitaine de recensement	8,0	B	6,6	9,4	–	E	–	2,2	1,6	E	0,3	4,7

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.2.1 (suite)

Part des établissements qui n'ont pas de connexion à Internet selon la raison, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

Raisons											
Coût trop élevé				Pas besoin ou besoin limité				Autres raisons			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
13,7	**D**	**9,0**	**18,3**	**82,9**	**A**	**78,2**	**87,6**	**13,8**	**D**	**9,7**	**17,9**
21,8	E	9,3	39,8	74,5	C	56,1	88,1	11,2	E	2,8	27,5
3,6	E	–	10,2	82,3	B	66,7	92,7	17,7	E	7,3	33,3
6,4	E	0,9	20,6	87,3	B	71,5	96,1	6,3	E	1,0	19,4
25,6	E	9,9	48,0	67,0	C	45,1	84,6	28,7	E	12,2	50,7
9,0	E	2,1	22,9	81,0	B	65,5	91,7	13,2	E	4,7	27,3
18,7	E	5,3	32,0	83,1	B	66,7	93,5	7,3	E	1,2	21,5
6,0	E	0,9	18,3	83,1	B	66,1	93,8	15,8	E	5,9	31,7
2,1	E	0,1	9,0	87,3	B	70,3	96,5	37,8	E	—	75,6
6,3	E	0,4	25,2	73,3	C	53,9	87,8	32,9	E	16,5	53,0
4,8	E	0,8	14,6	80,3	B	63,8	91,6	4,1	E	0,8	11,9
–	E	–	14,2	80,6	B	63,1	92,2	25,3	E	11,9	43,3
4,6	E	0,2	21,6	95,4	A	78,4	99,8	19,6	E	6,0	41,7
4,1	E	0,1	19,7	92,5	B	76,0	99,0	18,6	E	1,7	35,6
12,6	E	2,5	33,3	100,0	A	81,5	100,0	4,0	E	0,1	19,5
7,2	E	–	20,5	86,6	B	65,0	97,3	13,4	E	2,7	35,0
20,5	E	7,7	33,3	76,2	B	60,5	88,0	17,1	E	7,3	31,8
13,7	E	2,2	38,3	86,3	B	61,7	97,8	13,7	E	2,2	38,3
14,8	D	8,3	21,3	81,6	A	75,0	88,1	10,7	D	6,4	14,9
13,1	D	7,0	19,3	83,5	A	77,4	89,6	15,2	D	9,6	20,9
15,4	E	0,9	29,8	73,9	C	55,7	92,2	9,6	E	–	19,3
15,5	E	6,2	24,6	85,4	A	77,5	91,3	10,3	E	5,5	17,0
15,9	E	5,3	26,5	77,6	B	67,3	87,9	13,6	E	6,7	23,7
–	E	–	52,2	100,0 *	A	47,8	100,0	12,1	E	0,5	48,0
2,7	E	0,3	10,3	84,6	B	70,4	98,8	24,6	E	7,4	41,7
15,1	D	8,0	22,3	83,3	A	76,5	90,1	13,4	D	7,6	19,2

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau B1.3.1

Part des établissements branchés selon le type de connexion, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Accès commuté sur une ligne téléphonique				DSL			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**5,1**	**B**	**4,3**	**5,9**	**49,8**	**A**	**48,1**	**51,6**
Région administrative								
Bas-Saint-Laurent	3,8	E	2,0	6,3	66,1	B	59,6	72,7
Saguenay–Lac-Saint-Jean	3,8	E	2,1	6,2	41,3	B	36,2	46,3
Capitale-Nationale	4,6	D	2,8	7,0	48,0	B	42,9	53,1
Mauricie	5,2	E	0,5	10,0	38,7	B	32,3	45,2
Estrie	5,0	D	2,9	8,0	43,2	B	37,7	48,7
Montréal	5,9	D	3,8	7,9	57,9	A	53,3	62,5
Outaouais	5,2	D	3,0	8,2	53,7	B	48,1	59,3
Abitibi-Témiscamingue	2,8	E	1,4	4,9	31,4	B	25,4	37,5
Côte-Nord	5,4	D	3,3	8,2	59,3	A	54,1	64,4
Nord-du-Québec	6,7	D	4,3	10,0	65,8	A	60,9	70,6
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	3,6	E	1,9	6,3	58,2	B	52,4	64,1
Chaudière-Appalaches	3,6	E	1,6	5,6	63,1	A	57,2	68,9
Laval	4,1	E	2,3	6,7	51,2	B	45,3	57,1
Lanaudière	5,3	E	2,2	8,5	43,0	B	37,2	48,7
Laurentides	4,8	D	2,5	7,1	41,6	B	36,0	47,2
Montérégie	6,1	D	3,4	8,7	43,6	B	38,3	48,9
Centre-du-Québec	4,4	D	2,6	7,1	43,9	B	38,5	49,2
Regroupements rural-urbain								
Rural	4,4	C	3,2	5,6	48,9	A	46,2	51,6
Urbain	5,4	B	4,4	6,4	50,2	A	48,0	52,4
Rural en agglomération de recensement	5,2	E	1,5	8,8	42,6	B	36,1	49,0
Rural en région rurale centrale	4,5	D	3,0	6,0	50,9	A	47,4	54,3
Rural en région rurale éloignée	4,3	D	2,8	6,4	60,3*	A	55,3	65,2
Rural en région métropolitaine de recensement	2,2	E	0,6	5,8	37,9	C	28,0	47,8
Urbain en agglomération de recensement	4,8	D	2,7	6,8	46,3	A	41,9	50,8
Urbain en région métropolitaine de recensement	5,5	C	4,3	6,6	50,9	A	48,4	53,4

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.3.1 (suite)

Part des établissements branchés selon le type de connexion, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

Câble				Fibre optique				Autre connexion fixe à Internet				Connexion haute vitesse mobile			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
49,7	**A**	**48,0**	**51,5**	**15,1**	**A**	**13,9**	**16,3**	**16,5**	**A**	**15,1**	**17,8**	**56,5**	**A**	**54,7**	**58,2**
40,1	B	33,6	46,7	13,4	D	8,6	18,2	15,2	D	10,1	20,3	42,2	B	36,1	48,2
59,1	A	54,0	64,2	12,6	C	9,4	16,4	14,9	C	11,5	19,0	59,2	A	54,2	64,3
53,9	A	48,8	59,1	15,7	C	12,5	19,3	15,7	C	11,7	19,7	57,0	A	52,0	61,9
58,1	B	52,0	64,2	18,5	D	12,7	24,3	18,3	D	12,4	24,2	53,4	B	47,4	59,4
57,9	A	52,4	63,4	11,3	D	8,1	15,2	15,3	C	11,6	19,6	59,3	A	53,8	64,7
40,3	B	35,7	44,8	22,6	B	19,1	26,0	16,8	C	13,3	20,3	61,5	A	57,0	66,1
49,8	B	44,1	55,5	11,5	D	8,3	15,3	17,5	C	13,4	22,2	53,1	B	47,7	58,6
65,8	A	59,6	72,1	7,7	D	4,9	11,4	15,1	C	11,5	18,7	44,3	B	38,0	50,5
43,3	B	38,2	48,4	11,7	C	8,6	15,3	16,0	C	12,3	20,2	51,6	A	46,5	56,6
18,4 *	C	14,6	22,7	8,8	D	6,4	11,8	35,9 *	B	31,1	40,8	50,1	B	45,1	55,1
30,0 *	B	24,3	35,6	13,0	D	9,3	17,6	25,8	C	20,4	31,2	47,8	B	41,9	53,7
38,5	B	32,8	44,2	11,7	D	7,7	15,6	14,8	C	10,5	19,1	52,2	B	46,4	58,0
50,5	B	44,6	56,4	15,1	C	11,3	19,5	16,7	C	12,6	21,3	64,2	A	58,6	69,7
58,3	B	52,6	64,1	8,1	D	4,5	11,6	19,5	C	15,0	24,0	53,0	B	47,0	58,9
58,9	A	53,3	64,5	11,8	D	8,0	15,6	16,4	C	12,0	20,9	54,7	B	49,0	60,4
54,8	A	49,5	60,2	11,9	C	8,8	15,1	15,0	C	11,1	18,9	56,2	A	50,9	61,5
51,3	B	45,8	56,7	13,1	C	9,9	16,9	17,6	C	13,7	22,0	53,0	B	47,6	58,3
44,0 *	A	41,2	46,6	9,3 *	B	8,0	10,6	19,3 *	B	17,1	21,4	48,6 *	A	45,9	51,2
52,0 *	A	49,8	54,2	17,4 *	A	15,8	19,0	15,4 *	B	13,7	17,0	59,6 *	A	57,4	61,7
52,8	B	46,2	59,3	7,8	D	5,1	10,6	19,5	C	14,6	24,4	51,4	B	44,9	58,0
41,4	A	38,0	44,8	8,6	B	7,0	10,4	19,4	B	16,5	22,2	47,9	A	44,4	51,4
33,3 *	B	28,1	38,5	13,1	C	10,3	16,0	22,3	B	18,6	25,9	42,0 *	B	37,4	46,6
51,3	C	40,6	61,9	11,5	E	5,1	18,0	14,0	E	5,6	22,4	54,2	C	43,5	64,8
59,9	A	55,6	64,2	12,4	C	9,2	15,5	14,8	C	11,6	18,0	54,6	A	50,1	59,0
50,6	A	48,1	53,0	18,3 *	A	16,5	20,1	15,5	B	13,6	17,3	60,5	A	58,0	62,9

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.4.1

Part des établissements qui ont une connexion à Internet haute vitesse[1], selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Ensemble des établissements				Établissements branchés			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**87,2**	**A**	**86,0**	**88,4**	**95,3**	**A**	**94,5**	**96,1**
Région administrative								
Bas-Saint-Laurent	86,1	A	82,1	89,5	94,1	A	90,9	96,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean	87,1	A	83,6	90,1	95,9	A	93,5	97,6
Capitale-Nationale	89,7	A	86,6	92,8	97,7	A	96,3	99,1
Mauricie	88,5	A	85,1	91,9	94,9	A	92,5	97,4
Estrie	86,0	A	82,0	89,4	95,9	A	93,2	97,7
Montréal	87,7	A	84,4	90,9	95,2	A	93,0	97,4
Outaouais	86,7	A	82,5	90,2	96,5	A	93,6	98,3
Abitibi-Témiscamingue	88,4	A	83,4	93,4	96,0	A	93,4	97,8
Côte-Nord	84,7	A	80,8	88,2	92,7	A	89,5	95,1
Nord-du-Québec	78,6	A	74,0	83,2	91,7	A	88,4	94,4
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	81,0	A	75,9	85,4	90,6	A	86,7	94,5
Chaudière-Appalaches	91,9	A	89,0	94,9	98,0	A	96,5	99,5
Laval	87,7	A	82,9	92,5	96,6	A	94,4	98,8
Lanaudière	88,5	A	84,1	92,9	95,6	A	92,7	97,6
Laurentides	87,8	A	84,1	91,5	93,2	A	90,3	96,0
Montérégie	83,1	A	79,2	86,9	94,0	A	91,3	96,7
Centre-du-Québec	91,1	A	87,8	93,7	95,4	A	92,8	97,2
Regroupements rural-urbain								
Rural	85,1 *	A	83,2	87,0	94,1 *	A	92,8	95,3
Urbain	88,1 *	A	86,6		95,8 *	A	94,8	96,8
Rural en agglomération de recensement	84,1	A	79,1	89,0	95,1	A	92,6	97,7
Rural en région rurale centrale	86,0	A	83,7	88,3	94,4	A	92,7	96,1
Rural en région rurale éloignée	82,0	A	78,8	85,1	92,4	A	90,0	94,7
Rural en région métropolitaine de recensement	87,2	A	80,2	94,2	92,0	A	86,0	98,0
Urbain en agglomération de recensement	86,9	A	83,4	90,3	95,1	A	93,2	97,0
Urbain en région métropolitaine de recensement	88,3	A	86,6	90,0	96,0	A	94,9	97,1

1. La haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 1,5 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.5.1

Part des établissements branchés qui ont une connexion à Internet très haute vitesse[1], selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**16,1**	**A**	**14,8**	**17,3**
Région administrative				
Bas-Saint-Laurent	15,2	C	11,5	19,5
Saguenay–Lac-Saint-Jean	13,2	C	10,0	17,0
Capitale-Nationale	15,6	C	12,0	19,1
Mauricie	18,0	C	14,0	22,6
Estrie	18,6	C	13,3	23,8
Montréal	18,2	B	14,8	21,6
Outaouais	19,4	C	15,2	24,1
Abitibi-Témiscamingue	13,7	C	10,3	17,1
Côte-Nord	16,7	C	13,1	20,8
Nord-du-Québec	9,0	D	6,2	12,5
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	12,2	D	8,5	16,7
Chaudière-Appalaches	12,4	C	8,9	15,9
Laval	14,9	C	10,8	18,9
Lanaudière	21,5	C	15,9	27,2
Laurentides	15,0	C	11,0	18,9
Montérégie	13,6	C	10,0	17,3
Centre-du-Québec	15,1	C	11,6	19,2
Regroupements rural-urbain				
Rural	13,7 *	B	11,8	15,6
Urbain	17,0 *	A	15,4	18,6
Rural en agglomération de recensement	14,3	D	9,9	18,7
Rural en région rurale centrale	14,0	B	11,4	16,7
Rural en région rurale éloignée	13,4	C	10,5	16,4
Rural en région métropolitaine de recensement	11,0	E	5,2	16,8
Urbain en agglomération de recensement	17,1	C	13,6	20,6
Urbain en région métropolitaine de recensement	17,0	B	15,2	18,8

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Tableau B1.6.1

Répartition des établissements branchés selon la vitesse de téléchargement maximale de leur connexion à Internet la plus rapide, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Basse vitesse				Haute vitesse excluant la très haute vitesse				Très haute vitesse			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**4,7**	**B**	**3,9**	**5,5**	**79,3**	**A**	**77,8**	**80,7**	**16,1**	**A**	**14,8**	**17,3**
Région administrative												
Bas-Saint-Laurent	5,9	D	3,6	9,1	78,9	A	74,4	83,4	15,2	C	11,5	19,5
Saguenay–Lac-Saint-Jean	4,1	D	2,4	6,5	82,7	A	78,6	86,4	13,2	C	10,0	17,0
Capitale-Nationale	2,3	E	0,9	3,7	82,2	A	78,4	85,9	15,6	C	12,0	19,1
Mauricie	5,1	D	2,6	7,5	76,9	A	72,2	81,6	18,0	C	14,0	22,6
Estrie	4,2	E	2,3	6,8	77,3	A	71,9	82,7	18,6	C	13,3	23,8
Montréal	4,8	D	2,6	7,0	77,0	A	73,2	80,9	18,2	B	14,8	21,6
Outaouais	3,5	E	1,7	6,4	77,1	A	72,4	81,7	19,4	C	15,2	24,1
Abitibi-Témiscamingue	4,0	D	2,2	6,6	82,3	A	78,5	86,1	13,7	C	10,3	17,1
Côte-Nord	7,3	D	4,9	10,5	75,9	A	71,6	80,2	16,7	C	13,1	20,8
Nord-du-Québec	8,3	D	5,6	11,6	82,8	A	78,4	86,6	9,0	D	6,2	12,5
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	9,4	D	5,5	13,3	78,4	A	73,2	83,5	12,2	D	8,5	16,7
Chaudière-Appalaches	2,0	E	0,5	3,5	85,6	A	81,9	89,4	12,4	C	8,9	15,9
Laval	3,4	E	1,2	5,6	81,7	A	77,3	86,2	14,9	C	10,8	18,9
Lanaudière	4,4	E	2,4	7,3	74,1	A	68,3	79,9	21,5	C	15,9	27,2
Laurentides	6,8	D	4,0	9,7	78,2	A	73,6	82,8	15,0	C	11,0	18,9
Montérégie	6,0	D	3,3	8,7	80,3	A	76,0	84,6	13,6	C	10,0	17,3
Centre-du-Québec	4,6	D	2,8	7,2	80,3	A	75,8	84,2	15,1	C	11,6	19,2
Regroupements rural-urbain												
Rural	6,0 *	C	4,7	7,2	80,4	A	78,2	82,5	13,7 *	B	11,8	15,6
Urbain	4,2 *	C	3,2	5,2	78,8	A	77,0	80,6	17,0 *	A	15,4	18,6
Rural en agglomération de recensement	4,9	E	2,3	7,4	80,8	A	75,9	85,8	14,3	D	9,9	18,7
Rural en région rurale centrale	5,6	D	3,9	7,3	80,4	A	77,4	83,3	14,0	B	11,4	16,7
Rural en région rurale éloignée	7,7	D	5,3	10,0	78,9	A	75,3	82,6	13,4	C	10,5	16,4
Rural en région métropolitaine de recensement	8,0	E	2,0	14,0	81,0	B	73,1	88,9	11,0	E	5,2	16,8
Urbain en agglomération de recensement	4,9	D	3,0	6,8	77,9	A	74,2	81,7	17,1	C	13,6	20,6
Urbain en région métropolitaine de recensement	4,0	C	2,9	5,1	79,0	A	77,0	81,0	17,0	B	15,2	18,8

1. La basse vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de moins de 1,5 Mbits par seconde, la haute vitesse à une vitesse entre 1,5 et 100 Mbits par seconde et la très haute vitesse à une vitesse de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.6.2

Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] selon la raison, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse				Raisons			
					Pas de service plus rapide disponible dans la région			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**83,9**	**A**	**82,7**	**85,2**	**20,5**	**A**	**19,0**	**21,9**
Région administrative								
Bas-Saint-Laurent	84,8	A	80,5	88,5	34,9	C	27,6	42,1
Saguenay–Lac-Saint-Jean	86,8	A	83,0	90,0	24,7	C	18,9	30,5
Capitale-Nationale	84,4	A	80,9	88,0	13,5	C	9,7	17,2
Mauricie	82,0	A	77,4	86,0	29,3	C	22,1	36,5
Estrie	81,4	A	76,2	86,7	26,9	B	21,7	32,2
Montréal	81,8	A	78,4	85,2	5,9 *	D	3,5	8,3
Outaouais	80,6	A	75,9	84,8	26,7	C	21,1	32,3
Abitibi-Témiscamingue	86,3	A	82,9	89,7	30,0	B	24,2	35,7
Côte-Nord	83,3	A	79,2	86,9	33,7	B	28,3	39,2
Nord-du-Québec	91,0	A	87,5	93,8	60,5	A	55,0	66,1
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	87,8	A	83,3	91,5	54,2	B	47,7	60,7
Chaudière-Appalaches	87,6	A	84,1	91,1	28,5	C	22,4	34,6
Laval	85,2	A	81,1	89,2	11,0	D	7,3	15,7
Lanaudière	78,5	A	72,8	84,1	27,0	C	21,3	32,8
Laurentides	85,1	A	81,1	89,0	24,1	C	18,9	29,3
Montérégie	86,4	A	82,7	90,0	25,0	C	19,8	30,2
Centre-du-Québec	84,9	A	80,8	88,4	33,2	B	27,6	38,9
Regroupements rural-urbain								
Rural	86,3 *	A	84,4	88,2	41,3 *	A	38,4	44,2
Urbain	83,0 *	A	81,4	84,6	11,7 *	B	10,2	13,3
Rural en agglomération de recensement	85,7	A	81,3	90,1	35,2	B	28,4	41,9
Rural en région rurale centrale	86,0	A	83,3	88,6	42,8	A	39,1	46,5
Rural en région rurale éloignée	86,6	A	83,6	89,5	49,1	B	43,6	54,7
Rural en région métropolitaine de recensement	89,0	A	83,2	94,8	37,4	D	25,6	49,3
Urbain en agglomération de recensement	82,9	A	79,4	86,4	18,8 *	C	14,7	22,9
Urbain en région métropolitaine de recensement	83,0	A	81,2	84,8	10,5 *	B	8,9	12,2

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.6.2 (suite)

Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] selon la raison, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

Raisons															
Qualité du service disponible insatisfaisante				Coût trop élevé				Pas besoin ou besoin limité				Autres raisons			
Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%		%	Cote	%	
1,1	**D**	**0,7**	**1,6**	**19,2**	**A**	**17,7**	**20,8**	**64,5**	**A**	**62,6**	**66,3**	**4,0**	**C**	**3,2**	**4,8**
x	x	x	x	13,9	D	10,0	18,7	55,5	B	48,3	62,7	2,9	E	1,3	5,5
–	E	–	1,3	15,5	C	11,5	20,1	67,1	A	61,1	73,1	2,5	E	1,1	4,8
x	x	x	x	20,5	C	16,0	24,9	70,6	A	65,6	75,6	2,6	E	1,2	4,7
x	x	x	x	13,7	C	10,0	18,1	62,3	B	55,1	69,5	2,4	E	1,0	4,8
–	E	–	1,4	17,1	C	12,9	22,0	57,2	B	51,2	63,1	4,8	E	2,6	8,1
1,6	E	0,3	3,0	23,3	B	18,9	27,6	72,7	A	68,1	77,3	6,2	D	3,6	8,9
1,7	E	0,5	4,3	14,2	D	10,0	19,2	57,5	B	51,4	63,6	6,4	D	3,7	10,1
x	x	x	x	13,1	C	9,4	16,8	59,8	B	53,1	66,5	3,5	E	1,7	6,2
x	x	x	x	12,6	D	9,0	16,8	58,8	A	53,1	64,4	5,0	E	2,9	8,1
x	x	x	x	13,6	C	10,0	18,0	33,8	B	28,4	39,2	2,7	E	0,9	5,9
2,7	E	1,0	5,8	11,0	D	7,2	15,9	34,4	B	28,1	40,8	3,9	E	1,8	7,3
1,5	E	0,1	3,0	19,3	C	14,1	24,6	55,1	B	48,7	61,4	5,0	E	2,8	8,2
x	x	x	x	20,9	C	15,6	26,2	71,2	A	65,4	77,0	3,8	E	1,8	7,1
x	x	x	x	17,1	C	12,1	22,1	59,9	B	53,5	66,3	2,6	E	1,1	5,3
1,4	E	–	3,0	22,3	C	16,8	27,7	60,2	B	53,9	66,4	2,9	E	1,3	5,5
1,4	E	0,1	2,8	18,9	C	14,3	23,5	64,1	A	58,4	69,8	2,5	E	0,7	4,3
x	x	x	x	15,3	C	11,4	19,9	56,0	B	50,0	62,0	2,8	E	1,2	5,3
1,1	E	0,4	1,8	14,2 *	B	12,1	16,3	50,1 *	A	47,2	53,1	3,1	D	2,2	4,1
1,1	E	0,6	1,7	21,3 *	A	19,3	23,3	70,5 *	A	68,2	72,7	4,3	C	3,2	5,4
x	x	x	x	11,6	D	7,1	16,1	58,7	B	51,7	65,7	3,2	E	0,4	6,0
1,3	E	0,2	2,4	15,4	B	12,5	18,3	47,5	A	43,8	51,2	3,5	D	2,3	4,8
1,4	E	0,7	2,6	12,3	C	9,2	15,5	42,2	B	36,6	47,7	2,9	E	1,6	4,9
x	x	x	x	16,0	D	8,5	23,6	54,8	C	43,0	66,6	1,0	E	0,1	4,2
0,4	E	–	1,0	19,6	C	15,5	23,6	68,9	A	64,2	73,6	3,0	D	1,9	4,3
1,3	E	0,6	1,9	21,6	B	19,3	23,9	70,7	A	68,2	73,3	4,6	C	3,3	5,8

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.7.1

Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] et répartition de ces établissements selon leur intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse				Répartition des établissements : Ont l'intention de passer à une vitesse plus rapide au cours des 12 prochains mois			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**83,9**	**A**	**82,7**	**85,2**	**10,9**	**B**	**9,7**	**12,0**
Région administrative								
Bas-Saint-Laurent	84,8	A	80,5	88,5	7,0	D	4,5	10,3
Saguenay–Lac-Saint-Jean	86,8	A	83,0	90,0	7,1	D	4,7	10,2
Capitale-Nationale	84,4	A	80,9	88,0	9,7	D	6,6	12,7
Mauricie	82,0	A	77,4	86,0	7,1	D	4,5	10,6
Estrie	81,4	A	76,2	86,7	15,0	C	11,1	19,7
Montréal	81,8	A	78,4	85,2	12,0	C	8,7	15,2
Outaouais	80,6	A	75,9	84,8	10,2	D	6,8	14,6
Abitibi-Témiscamingue	86,3	A	82,9	89,7	9,4	D	6,4	12,3
Côte-Nord	83,3	A	79,2	86,9	15,6	C	11,7	20,2
Nord-du-Québec	91,0	A	87,5	93,8	16,0	C	12,4	20,2
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	87,8	A	83,3	91,5	6,4	D	3,6	10,3
Chaudière-Appalaches	87,6	A	84,1	91,1	12,8	D	8,2	17,4
Laval	85,2	A	81,1	89,2	9,9	D	6,5	14,3
Lanaudière	78,5	A	72,8	84,1	10,9	D	7,5	15,3
Laurentides	85,1	A	81,1	89,0	11,4	D	7,9	15,8
Montérégie	86,4	A	82,7	90,0	10,4	D	6,9	14,0
Centre-du-Québec	84,9	A	80,8	88,4	12,9	C	9,4	17,0
Regroupements rural-urbain								
Rural	86,3 *	A	84,4	88,2	10,8	B	9,0	12,6
Urbain	83,0 *	A	81,4	84,6	10,9	B	9,4	12,4
Rural en agglomération de recensement	85,7	A	81,3	90,1	11,1	D	6,7	15,5
Rural en région rurale centrale	86,0	A	83,3	88,6	11,1	C	8,8	13,3
Rural en région rurale éloignée	86,6	A	83,6	89,5	7,6	D	5,5	10,3
Rural en région métropolitaine de recensement	89,0	A	83,2	94,8	13,2	E	5,3	21,1
Urbain en agglomération de recensement	82,9	A	79,4	86,4	11,5	C	8,3	14,6
Urbain en région métropolitaine de recensement	83,0	A	81,2	84,8	10,8	B	9,1	12,4

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B1.7.1 (suite)

Part des établissements branchés qui n'ont pas de connexion à Internet très haute vitesse[1] et répartition de ces établissements selon leur intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

Répartition des établissements							
N'ont pas l'intention de passer à une vitesse plus rapide au cours des 12 prochains mois				**Ne savent pas**			
Estimation		**I.C. à 95 %**		**Estimation**		**I.C. à 95 %**	
%	Cote	%		%	Cote	%	
73,2	**A**	**71,5**	**74,9**	**15,9**	**A**	**14,6**	**17,3**
72,8	A	67,3	78,1	20,3	C	15,5	25,1
82,9 *	A	78,4	86,7	10,1	D	7,1	13,7
75,5	A	70,7	80,3	14,9	C	10,7	19,0
72,5	B	64,7	80,3	20,4	D	12,4	28,3
67,2	A	61,7	72,7	17,8	C	13,6	22,7
73,3	A	68,9	77,7	14,7	C	11,3	18,2
70,6	A	65,0	76,2	19,2	C	14,6	24,5
73,4	A	68,3	78,5	17,3	C	13,2	21,3
66,4	A	61,1	71,6	18,0	C	14,0	22,7
58,1 *	A	53,1	63,1	25,9	B	21,5	30,4
66,4	A	60,4	72,5	27,2	C	21,6	32,8
72,0	A	66,4	77,7	15,2	C	11,3	19,7
72,5	A	67,0	78,0	17,6	C	13,0	22,9
76,2	A	71,0	81,4	12,8	D	9,0	17,5
71,7	A	66,2	77,2	16,9	C	12,3	21,5
73,7	A	68,6	78,9	15,9	C	11,6	20,1
70,8	A	65,6	76,0	16,4	C	12,4	21,0
69,8 *	A	67,1	72,4	19,4 *	B	17,1	21,7
74,6 *	A	72,6	76,7	14,5 *	B	12,8	16,2
69,9	A	63,3	76,4	19,1	C	13,5	24,6
70,2	A	66,8	73,5	18,8	B	15,9	21,7
68,5	A	64,0	72,9	23,9	B	19,9	27,9
69,2	B	58,7	79,8	17,5	D	9,1	26,0
73,8	A	69,5	78,1	14,7	C	11,2	18,1
74,8	A	72,4	77,1	14,5	B	12,6	16,3

1. La très haute vitesse correspond à une vitesse de téléchargement maximale de 100 Mbits par seconde ou plus.

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Chapitre 2 L'utilisation d'Internet dans les régions

Tableau B2.1.1

Part des établissements branchés dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**14,1**	**A**	**13,0**	**15,3**
Région administrative				
Bas-Saint-Laurent	11,8	D	7,1	16,4
Saguenay–Lac-Saint-Jean	12,8	C	9,7	16,4
Capitale-Nationale	13,9	C	10,8	17,5
Mauricie	10,2	D	7,2	13,9
Estrie	13,7	C	10,3	17,8
Montréal	15,5	B	12,5	18,5
Outaouais	15,6	C	11,8	20,0
Abitibi-Témiscamingue	8,4	C	5,6	12,1
Côte-Nord	13,1	C	9,9	16,9
Nord-du-Québec	17,5	C	13,9	21,6
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	13,5	C	9,9	17,7
Chaudière-Appalaches	11,8	D	7,9	15,7
Laval	16,6	C	12,7	21,2
Lanaudière	13,9	C	10,3	18,3
Laurentides	12,8	C	9,5	16,8
Montérégie	16,1	C	12,2	19,9
Centre-du-Québec	10,6	C	7,7	14,1
Regroupements rural-urbain				
Rural	10,6 *	B	9,0	12,2
Urbain	15,5 *	A	14,0	17,0
Rural en agglomération de recensement	10,0	D	6,5	13,4
Rural en région rurale centrale	9,6	C	7,5	11,6
Rural en région rurale éloignée	11,2	C	8,8	13,6
Rural en région métropolitaine de recensement	16,9	D	9,3	24,5
Urbain en agglomération de recensement	15,9	C	12,4	19,3
Urbain en région métropolitaine de recensement	15,5	B	13,8	17,1

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau B2.1.2

Part des établissements branchés qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet, selon la région, établissements de 5 employés et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Ensemble des établissements	**23,0**	**A**	**21,5**	**24,4**
Région administrative				
Bas-Saint-Laurent	18,0	C	13,1	23,0
Saguenay–Lac-Saint-Jean	19,2	C	15,5	23,3
Capitale-Nationale	27,3	B	22,8	31,8
Mauricie	18,2	C	14,3	22,7
Estrie	25,3	B	20,8	29,8
Montréal	26,1	B	22,3	29,8
Outaouais	22,1	C	17,7	26,6
Abitibi-Témiscamingue	19,0	C	13,5	24,5
Côte-Nord	19,5	B	15,9	23,6
Nord-du-Québec	18,4	C	14,6	22,7
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	22,9	C	18,0	27,8
Chaudière-Appalaches	20,6	C	16,2	25,0
Laval	27,2	C	21,8	32,6
Lanaudière	18,4	C	14,5	22,9
Laurentides	21,6	C	17,1	26,1
Montérégie	22,0	B	17,7	26,3
Centre-du-Québec	18,1	C	14,3	22,3
Regroupements rural-urbain				
Rural	17,1 *	B	15,2	18,9
Urbain	25,3 *	A	23,4	27,1
Rural en agglomération de recensement	18,0	C	13,3	22,6
Rural en région rurale centrale	16,7	B	14,3	19,1
Rural en région rurale éloignée	18,3	B	15,1	21,5
Rural en région métropolitaine de recensement	15,3	D	8,4	22,1
Urbain en agglomération de recensement	22,6	B	18,7	26,5
Urbain en région métropolitaine de recensement	25,8	A	23,7	27,8

* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres régions.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Annexe 2
FICHES SYNTHÈSES

Section 1 Résultats par taille et par industrie

Fiche 1

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	88,2	A	87,1	89,3
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	84,2	A	83,0	85,4
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	94,8	A	94,0	95,6
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	14,4	A	13,2	15,6
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	18,3	A	17,1	19,6
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	68,8	A	67,1	70,6
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	64,6	A	62,9	66,2
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	49,6	A	47,9	51,2
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	30,5	A	29,0	32,0
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	12,8	A	11,8	13,9
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	45,1	A	43,4	46,7
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	74,2	A	72,7	75,8
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	29,3	A	28,0	30,7
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	35,3	A	33,8	36,8
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	21,0	A	19,8	22,1
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	10,7	A	9,9	11,6

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 2

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 1 à 4 employés, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	83,9 [P]	A	82,0	85,8
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	78,1 [P]	A	76,0	80,2
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	94,2	A	92,9	95,6
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	12,9 [P]	B	10,8	14,9
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	12,8 [P]	B	10,8	14,8
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	78,5 [G]	A	75,3	81,6
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	51,1 [P]	A	48,2	54,1
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	34,4 [P]	A	31,6	37,2
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	23,2 [P]	B	20,7	25,7
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	7,9 [P]	B	6,3	9,4
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	38,5	A	35,6	41,4
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	68,9 [P]	A	66,1	71,6
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	21,7 [P]	A	19,5	23,8
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	25,7 [P]	A	23,4	28,0
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	10,7 [P]	B	9,1	12,3
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	4,9 [P]	C	3,7	6,0

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 3

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 5 à 9 employés, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	88,4	A	86,3	90,4
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	84,7	A	82,5	86,9
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	94,6	A	93,1	96,0
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	14,4	B	12,3	16,5
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	14,8 [P]	B	12,6	17,0
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	63,6 [P]	A	59,8	67,4
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	66,6	A	63,7	69,5
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	52,8	A	49,8	55,9
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	30,6	A	27,7	33,5
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	13,8	B	11,6	16,0
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	42,7	A	39,6	45,7
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	74,6	A	71,8	77,4
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	29,7	A	27,1	32,3
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	34,3	A	31,5	37,0
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	18,9	B	16,6	21,2
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	7,7 [P]	C	6,2	9,3

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[P] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 4

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 10 à 49 employés, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	95,8 [G]	A	94,6	97,1
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	94,8 [G]	A	93,5	96,1
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,3	A	94,0	96,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	15,9	B	13,9	17,8
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	24,6 [G]	A	22,3	26,9
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	57,3 [P]	A	54,5	60,1
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	81,8 [G]	A	79,8	83,7
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	67,8 [G]	A	65,4	70,2
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	38,6 [G]	A	36,0	41,3
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	18,3 [G]	B	16,2	20,4
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	54,3 [G]	A	51,6	57,0
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	81,9 [G]	A	79,8	84,0
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	40,9 [G]	A	38,3	43,5
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	50,0 [G]	A	47,4	52,7
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	37,0 [G]	A	34,4	39,6
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	18,7 [G]	B	16,6	20,8

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 5

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 50 à 249 employés, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	99,7 [G]	A	99,3	100,0
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	99,2 [G]	A	98,5	99,9
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	97,9 [G]	A	96,9	98,9
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	18,6 [G]	B	15,5	21,6
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	43,6 [G]	A	39,6	47,6
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	54,9 [P]	A	49,8	59,9
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	94,9 [G]	A	93,2	96,5
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	83,9 [G]	A	81,2	86,5
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	52,0 [G]	A	47,9	56,0
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	23,6 [G]	B	20,5	26,8
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	66,6 [G]	A	62,8	70,4
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	84,7 [G]	A	81,4	88,1
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	53,9 [G]	A	49,9	57,9
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	71,6 [G]	A	68,0	75,2
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	61,1 [G]	A	57,2	65,0
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	42,2 [G]	A	38,0	46,3

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 6

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, entreprises de 250 employés et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	100,0 [G]	A	98,8	100,0
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	100,0 [G]	A	98,8	100,0
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	98,6 [G]	A	97,0	100,0
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	31,8 [G]	C	24,8	38,8
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	72,3 [G]	A	65,8	78,7
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	64,8	B	54,3	75,3
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	98,3 [G]	A	96,7	100,0
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	91,8 [G]	A	87,3	96,2
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	69,9 [G]	A	63,1	76,7
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	46,5 [G]	B	39,0	54,1
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	73,6 [G]	A	66,4	80,8
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	84,6 [G]	A	78,5	90,6
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	71,0 [G]	A	64,2	77,7
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	86,5 [G]	A	81,1	91,9
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	86,9 [G]	A	81,7	92,2
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	75,8 [G]	A	69,4	82,1

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[Indique que le taux de la catégorie de taille est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 7

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Agriculture, foresterie, pêche et chasse, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	80,4 [P]	A	75,5	85,3
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	74,2 [P]	A	68,6	79,7
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,1	A	92,4	97,7
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	13,5	D	8,6	18,4
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	6,9 [P]	D	3,7	10,2
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	57,8 [P]	B	48,6	67,0
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	26,4 [P]	C	20,7	32,2
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	12,1 [P]	D	8,3	16,0
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	15,4 [P]	D	10,6	20,2
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	5,0 [P]	E	2,5	7,6
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	25,6 [P]	C	19,7	31,6
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	76,7	A	70,5	82,8
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	18,4 [P]	C	13,9	22,9
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	20,3 [P]	C	15,5	25,1
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	7,2 [P]	D	4,4	10,0
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	2,7 [P]	E	1,0	4,4

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[S] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 8

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	98,0 [G]	A	96,9	98,8
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	94,0 [G]	A	91,7	95,7
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,1	A	93,0	96,7
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	10,6 [P]	D	7,6	14,3
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	22,6	D	15,8	29,3
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	57,4	D	34,4	80,4
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	62,6	B	50,7	74,6
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	43,7	C	32,0	55,5
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	15,4 [P]	C	11,1	20,5
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	3,6 [P]	D	2,4	5,2
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	37,4	C	27,0	47,8
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	86,8 [G]	A	81,7	90,8
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	31,3	C	22,6	40,0
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	48,2	C	35,4	61,0
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	40,0 [G]	D	25,7	54,3
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	13,7	C	10,0	18,1

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 9

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	87,7	A	82,9	92,6
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	83,6	A	78,4	88,9
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	93,1	A	89,3	96,8
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	10,6 [P]	D	7,2	14,1
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	13,7 [P]	D	9,5	18,0
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	64,9	B	56,1	73,8
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	58,2	B	51,1	65,2
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	49,2	B	42,2	56,3
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	28,3	C	21,6	35,0
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	11,0	D	6,6	15,4
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	39,5	B	32,3	46,6
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	67,5	B	60,4	74,6
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	27,2	C	21,3	33,1
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	28,7 [P]	B	23,4	33,9
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	19,8	C	15,3	24,3
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	9,1	D	6,2	12,0

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[-] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[+] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 10

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Construction, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	88,5	A	85,6	91,4
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	84,2	A	80,8	87,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,1	A	93,1	97,2
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	13,8	C	10,8	16,8
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	11,1 [P]	C	8,6	13,7
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	56,5 [P]	B	50,5	62,4
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	52,3 [P]	A	47,7	56,9
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	36,3 [P]	B	32,0	40,6
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	13,2 [P]	C	10,1	16,3
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	4,3 [P]	D	2,6	5,9
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	27,8 [P]	B	24,0	31,7
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	74,6	A	70,5	78,6
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	21,4 [P]	B	18,1	24,6
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	27,6 [P]	B	23,9	31,2
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	11,3 [P]	C	9,0	13,6
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	4,5 [P]	D	3,1	5,9

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[S] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 11

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Fabrication – haute et moyenne-haute technologie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	98,0 [G]	A	95,8	99,3
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	96,5 [G]	A	94,0	98,2
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	96,1	A	93,3	98,9
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	17,8	D	12,0	23,7
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	22,4	C	17,8	27,1
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	65,7	B	58,5	72,9
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	88,7 [G]	A	84,4	93,0
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	84,0 [G]	A	78,9	89,0
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	31,5	C	25,1	38,0
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	19,5 [G]	C	13,9	25,1
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	65,1 [G]	A	59,2	71,0
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	78,4	A	73,2	83,5
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	42,8 [G]	B	36,9	48,8
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	54,9 [G]	B	48,7	61,2
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	45,9 [G]	B	40,0	51,9
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	17,7 [G]	C	13,7	22,4

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[F] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 12

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Fabrication – moyenne-faible et faible technologie, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	92,2 [G]	A	89,0	95,5
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	89,6 [G]	A	86,1	93,2
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	96,2	A	94,2	98,2
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	15,0	C	11,1	19,0
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	25,9 [G]	B	21,1	30,6
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	52,8 [P]	B	47,2	58,3
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	81,5 [G]	A	77,1	85,9
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	76,6 [G]	A	72,0	81,3
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	30,7	B	25,6	35,8
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	15,7	C	11,8	19,5
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	46,7	B	41,2	52,1
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	75,2	A	69,9	80,5
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	36,2 [G]	B	31,1	41,3
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	39,3	B	34,4	44,2
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	31,8 [G]	B	27,2	36,3
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	16,5 [G]	C	13,0	19,9

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 13

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Commerce de gros, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	93,5 [G]	A	90,5	96,4
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	91,6 [G]	A	87,9	95,3
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	91,2	A	87,3	95,2
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	11,4	D	7,5	15,3
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	16,9	C	12,7	21,1
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	80,2 [G]	A	72,5	87,8
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	70,5	A	65,0	76,1
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	62,8 [G]	A	57,0	68,5
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	28,8	B	23,3	34,3
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	25,4 [G]	C	20,3	30,5
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	40,2	B	34,2	46,2
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	72,8	A	67,2	78,5
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	48,7 [G]	B	42,6	54,6
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	36,7	B	31,2	42,2
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	32,9 [G]	B	27,7	38,1
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	12,6	C	9,4	15,8

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 14

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Commerce de détail, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	88,0	A	85,2	90,9
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	84,0	A	80,8	87,1
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	93,8	A	91,6	95,9
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	12,5	C	10,0	15,1
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	18,9	B	15,9	21,9
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	67,3	A	61,1	73,5
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	76,9 [G]	A	73,4	80,4
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	52,1	A	48,1	56,1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	42,4 [G]	A	38,4	46,4
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	21,4 [G]	B	18,1	24,7
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	57,4 [G]	A	53,4	61,4
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	77,3	A	73,7	81,0
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	41,4 [G]	A	37,7	45,1
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	33,4	B	30,0	36,8
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	22,0	B	19,0	24,9
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	13,3 [G]	B	10,9	15,6

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 15

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Transport et entreposage, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	83,4	A	77,7	89,2
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	77,1	A	70,5	83,7
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	91,0	A	86,4	95,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	13,2	D	7,7	18,7
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	11,4 [P]	D	7,2	15,6
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	58,4 [P]	B	47,0	69,8
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	38,9 [P]	B	31,6	46,3
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	31,5 [P]	C	24,7	38,4
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	7,4 [P]	D	4,8	10,8
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	11,5	D	6,6	16,4
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	26,1 [P]	C	19,8	32,5
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	72,3	B	65,1	79,5
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	19,0 [P]	C	13,8	24,3
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	31,4	C	24,9	37,8
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	9,9 [P]	D	6,5	13,2
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	6,0 [P]	D	3,8	8,8

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[+] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 16

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Industrie de l'information et industrie culturelle, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	99,8 [G]	A	99,2	100,0
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	96,4 [G]	A	91,2	100,0
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	99,4 [G]	A	98,6	99,8
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	20,8	D	12,4	29,1
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	45,9 [G]	C	35,8	56,0
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	94,4 [G]	B	81,4	100,0
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	90,8 [G]	A	84,5	97,0
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	78,7 [G]	B	69,8	87,7
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	58,0 [G]	B	48,2	67,8
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	25,4 [G]	D	16,6	34,3
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	64,9 [G]	B	54,7	75,0
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	78,9	B	69,6	88,1
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	32,4	C	23,5	41,4
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	47,1 [G]	C	37,6	56,6
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	40,8 [G]	C	32,3	49,2
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	18,9 [G]	D	12,3	25,5

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[H] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 17

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	92,1	A	88,0	96,2
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	84,9	A	79,6	90,3
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,7	A	92,8	98,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	27,8 [-]	C	21,2	34,3
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	25,0 [-]	C	19,1	30,9
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	83,5 [-]	B	71,2	95,8
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	66,1	B	59,1	73,1
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	52,0	B	44,8	59,2
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	24,9	C	18,9	30,8
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	15,6	D	10,8	20,3
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	43,2	B	36,1	50,2
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	73,5	A	67,0	80,1
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	25,7	C	20,0	31,4
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	39,2	B	32,8	45,6
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	24,9	C	19,7	30,1
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	14,6	C	10,4	18,7

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[-] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[+] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 18

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Services professionnels, scientifiques et techniques, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	98,4 G	A	97,2	99,7
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	96,1 G	A	94,1	98,1
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	98,1 G	A	96,8	99,4
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	13,8	C	10,7	16,9
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	27,1 G	B	23,0	31,1
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	95,6 G	A	87,7	100,0
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	64,5	A	59,9	69,2
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	48,2	A	43,5	52,9
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	34,9 G	B	30,4	39,4
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	6,3 P	D	4,2	8,5
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	67,4 G	A	62,9	71,9
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	74,0	A	69,8	78,3
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	28,9	B	24,8	33,1
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	54,9 G	A	50,2	59,6
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	30,9 G	B	26,8	35,1
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	16,8 G	B	13,5	20,1

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

P Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

G Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 19

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Arts, spectacles et loisirs, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	92,4	A	88,0	96,8
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	85,2	A	79,5	90,8
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	93,6	A	88,9	98,2
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	14,8	D	9,5	20,0
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	14,4	D	8,8	19,9
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	75,7 [G]	B	66,0	85,4
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	87,6 [G]	A	80,9	94,3
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	77,4 [G]	A	69,9	84,8
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	64,5 [G]	B	56,1	72,8
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	22,2 [G]	C	15,7	28,7
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	46,4	B	37,9	54,9
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	72,8	B	64,7	80,8
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	24,0	C	17,9	30,2
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	35,6	C	27,9	43,3
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	21,9	C	16,2	27,5
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	9,0	D	5,9	13,0

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[H] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche 20

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet, Hébergement et services de restauration, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur				
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	67,7 [P]	A	62,9	72,4
Accès à Internet				
Part des entreprises qui ont accès à Internet	64,7 [P]	A	59,9	69,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	92,4	A	88,8	95,9
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	13,3	C	9,5	17,0
Utilisation d'Internet				
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	12,9 [P]	C	9,4	16,5
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	37,5 [P]	B	31,3	43,7
Présence sur le Web				
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	80,9 [G]	A	76,3	85,6
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	58,6 [G]	A	52,9	64,3
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	52,5 [G]	B	46,6	58,3
Commerce électronique				
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	14,6	C	10,8	18,3
Part des entreprises branchées qui commandent des biens et services via Internet	35,0 [P]	B	29,6	40,5
Partage automatique d'information				
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	71,3	A	66,0	76,7
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	24,4 [P]	B	20,5	28,4
Investissements en TIC				
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC en 2011	26,2 [P]	B	22,3	30,1
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	11,9 [P]	C	9,2	14,5
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	7,8 [P]	D	5,5	10,1

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de l'industrie est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche comparative 1

Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être une filiale d'une autre entreprise ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Filiales d'une autre entreprise			Autres entreprises		
	Estimation		I.C. à 95 %	Estimation		I.C. à 95 %
	%	Cote	%	%	Cote	%
Utilisation de l'ordinateur						
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	94,6*	A	91,3 97,9	87,9*	A	86,8 89,1
Accès à Internet						
Part des entreprises qui ont accès à Internet	93,2*	A	89,4 96,9	83,8*	A	82,4 85,1
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,0	A	92,1 98,0	94,7	A	93,9 95,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	19,7*	C	15,2 24,2	14,0*	A	12,7 15,2
Utilisation d'Internet						
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	35,7*	B	30,1 41,4	17,0*	A	15,7 18,2
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	71,7	B	61,8 81,6	68,6	A	66,8 70,5
Présence sur le Web						
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	85,0*	A	80,4 89,7	63,4*	A	61,7 65,1
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	71,7*	A	66,0 77,4	48,3*	A	46,6 50,0
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	42,5*	B	36,6 48,4	29,7*	A	28,1 31,3
Commerce électronique						
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	21,1*	C	16,5 25,6	12,3*	A	11,3 13,4
Part des entreprises branchées qui passent des commandes sur Internet	55,1*	B	49,0 61,3	44,4*	A	42,6 46,1
Partage automatique d'information						
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	75,4	A	69,7 81,1	74,0	A	72,4 75,7
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	52,3*	B	46,3 58,4	27,8*	A	26,4 29,2
Investissements en TIC						
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour le développement ou l'acquisition de TIC en 2011	51,7*	B	45,6 57,7	34,3*	A	32,7 35,8
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	42,2*	B	36,4 47,9	19,8*	A	18,6 20,9
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	33,1*	B	27,7 38,5	9,3*	A	8,4 10,1

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

* Les taux sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche comparative 2

Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait de faire partie d'un réseau de franchises, d'une bannière ou d'un réseau d'enseigne ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Franchisés, bannières ou réseaux d'enseigne			Autres entreprises		
	Estimation		I.C. à 95 %	Estimation		I.C. à 95 %
	%	Cote	%	%	Cote	%
Utilisation de l'ordinateur						
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	92,4*	A	89,6 95,2	87,8*	A	86,7 89,0
Accès à Internet						
Part des entreprises qui ont accès à Internet	92,0*	A	89,1 94,9	83,5*	A	82,1 84,8
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,3	A	92,7 97,8	94,7	A	93,8 95,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	14,4	C	11,5 17,3	14,3	A	13,0 15,6
Utilisation d'Internet						
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	25,5*	B	21,8 29,2	17,3*	A	16,0 18,6
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	64,5*	B	57,7 71,2*	69,2*	A	67,3 71,2
Présence sur le Web						
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	83,3*	A	79,7 87,0	62,6*	A	60,8 64,3
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	49,5	A	45,0 53,9	49,6	A	47,9 51,4
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	43,2*	B	38,8 47,6	28,9*	A	27,3 30,6
Commerce électronique						
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	23,6*	B	19,9 27,4	11,6*	A	10,5 12,7
Part des entreprises branchées qui passent des commandes sur Internet	58,8*	A	54,4 63,3	43,4*	A	41,6 45,3
Partage automatique d'information						
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	81,5*	A	77,6 85,3	73,3*	A	71,6 75,0
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	50,5*	A	46,1 54,9	27,0*	A	25,5 28,4
Investissements en TIC						
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour le développement ou l'acquisition de TIC en 2011	42,6*	B	38,3 46,8	34,4*	A	32,8 36,0
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	27,3*	B	23,6 30,9	20,3*	A	19,0 21,5
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	18,6*	B	15,4 21,8	9,8*	A	8,9 10,7

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

* Les taux sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche comparative 3

Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être principalement un sous-traitant pour d'autres entreprises ou organisations ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises qui sont principalement des sous-traitants				Autres entreprises			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur								
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	90,2	A	87,6	92,9	87,9	A	86,6	89,1
Accès à Internet								
Part des entreprises qui ont accès à Internet	86,7	A	83,6	89,8	83,7	A	82,4	85,1
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,2	A	93,3	97,2	94,7	A	93,8	95,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	13,8	C	10,7	16,9	14,5	A	13,2	15,8
Utilisation d'Internet								
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	17,9	B	14,5	21,3	18,1	A	16,8	19,5
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	69,9	B	62,9	76,9	68,5	A	66,3	70,6
Présence sur le Web								
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	50,9 *	A	46,3	55,5	67,2 *	A	65,5	69,0
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	32,8 *	B	28,7	37,0	52,8 *	A	51,0	54,6
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	23,0 *	B	19,0	27,0	31,9 *	A	30,2	33,5
Commerce électronique								
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	6,2 *	D	4,1	8,2	14,2 *	A	13,0	15,3
Part des entreprises branchées qui passent des commandes sur Internet	41,0	B	36,5	45,5	45,8	A	43,9	47,6
Partage automatique d'information								
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	76,2	A	72,2	80,2	73,7	A	72,0	75,4
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	27,3	B	23,5	31,0	29,5	A	28,0	31,0
Investissements en TIC								
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour le développement ou l'acquisition de TIC en 2011	37,8	B	33,6	41,9	34,5	A	32,9	36,1
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	17,0 *	B	14,0	20,0	21,6 *	A	20,4	22,9
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	8,6	C	6,4	10,8	10,9	A	10,0	11,8

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

* Les taux sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche comparative 4

Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être une entreprise exportatrice ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises exportatrices			Entreprises non exportatrices		
	Estimation		I.C. à 95 %	Estimation		I.C. à 95 %
	%	Cote	%	%	Cote	%
Utilisation de l'ordinateur						
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	97,1 *	A	95,4 98,8	87,0 *	A	85,7 88,3
Accès à Internet						
Part des entreprises qui ont accès à Internet	97,5 *	A	95,9 99,0	82,3 *	A	80,9 83,7
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	95,4	A	93,4 97,5	94,7	A	93,8 95,5
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	16,9	C	13,6 20,3	13,8	A	12,5 15,1
Utilisation d'Internet						
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	31,7 *	B	27,6 35,8	15,5 *	A	14,2 16,8
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	75,8 *	A	68,5 83,1	67,4 *	A	65,3 69,6
Présence sur le Web						
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	83,9 *	A	80,2 87,5	60,7 *	A	58,9 62,6
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	75,9 *	A	71,7 80,1	44,3 *	A	42,5 46,1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	44,8 *	B	40,4 49,3	27,7 *	A	26,0 29,3
Commerce électronique						
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	29,8 *	B	25,8 33,9	9,7 *	B	8,7 10,6
Part des entreprises branchées qui passent des commandes sur Internet	60,8 *	A	56,4 65,3	42,1 *	A	40,3 44,0
Partage automatique d'information						
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	78,1 *	A	74,2 81,9	73,6 *	A	71,9 75,4
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	42,9 *	B	38,5 47,2	27,2 *	A	25,7 28,6
Investissements en TIC						
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour le développement ou l'acquisition de TIC en 2011	53,6 *	A	49,2 58,1	32,4 *	A	30,8 34,0
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	42,4 *	B	38,1 46,7	17,4 *	A	16,2 18,6
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	22,5 *	B	19,1 25,9	8,5 *	B	7,6 9,3

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

* Les taux sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche comparative 5

Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'avoir un pourcentage d'employés disposant d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires au dessus de la médiane ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Entreprises dont le pourcentage d'employés disposant d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires est au dessus de la médiane			Autres entreprises		
	Estimation		I.C. à 95 %	Estimation		I.C. à 95 %
	%	Cote	%	%	Cote	%
Utilisation de l'ordinateur						
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	94,3*	A	93,2 95,4	81,2*	A	79,2 83,2
Accès à Internet						
Part des entreprises qui ont accès à Internet	91,2*	A	89,8 92,5	76,2*	A	74,0 78,3
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	96,2*	A	95,3 97,1	93,0*	A	91,6 94,4
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	15,7*	B	14,0 17,3	12,4*	B	10,7 14,1
Utilisation d'Internet						
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	22,5*	A	20,6 24,4	11,5*	B	10,1 12,9
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	80,0*	A	76,8 83,1	53,2*	A	49,9 56,5
Présence sur le Web						
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	69,4*	A	67,1 71,6	57,3*	A	54,7 59,9
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	54,4*	A	52,1 56,7	41,9*	A	39,4 44,4
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	36,0*	A	33,7 38,2	21,8*	A	19,7 23,8
Commerce électronique						
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	14,8*	B	13,3 16,3	9,7*	B	8,4 11,0
Part des entreprises branchées qui passent des commandes sur Internet	52,7*	A	50,3 55,1	34,8*	A	32,4 37,2
Partage automatique d'information						
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	75,9*	A	73,8 78,0	71,2*	A	68,7 73,7
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	32,4*	A	30,4 34,5	24,9*	A	23,0 26,8
Investissements en TIC						
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour le développement ou l'acquisition de TIC en 2011	42,8*	A	40,6 45,1	26,2*	A	24,3 28,1
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	27,2*	A	25,3 29,1	12,8*	A	11,6 14,0
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	14,1*	B	12,6 15,5	6,0*	B	5,2 6,7

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

* Les taux sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Fiche comparative 6

Comparaison des indicateurs sur l'accès et l'utilisation d'Internet selon le fait d'être un gros utilisateur de bande passante ou non, entreprises de 1 employé et plus, Québec, 2012

	Gros utilisateurs de bande passante				Autres entreprises			
	Estimation		I.C. à 95 %		Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%		%	Cote	%	
Utilisation de l'ordinateur								
Part des entreprises qui utilisent l'ordinateur	99,3	A	98,6	100,0	98,8	A	98,4	99,2
Accès à Internet								
Part des entreprises qui ont accès à Internet	100,0	A	99,8	100,0	100,0	A	99,9	100,0
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet haute vitesse	97,9 *	A	96,8	99,0	94,1 *	A	93,1	95,0
Part des entreprises branchées qui ont accès à Internet très haute vitesse	24,9 *	B	21,8	27,9	12,0 *	B	10,8	13,3
Utilisation d'Internet								
Part des entreprises branchées qui sont de grosses utilisatrices de bande passante[1]	100,0	..	..	..	..	..	..	..
Pourcentage moyen des employés qui utilisent Internet au moins une fois par semaine dans les entreprises branchées	79,4 *	A	73,2	85,7	66,4 *	A	64,2	68,5
Présence sur le Web								
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur le Web	87,5 *	A	84,8	90,2	59,6 *	A	57,7	61,5
Part des entreprises branchées qui ont un site Web	73,4 *	A	69,9	76,8	44,3 *	A	42,4	46,1
Part des entreprises branchées qui sont présentes sur les médias sociaux	52,7 *	A	49,0	56,4	25,6 *	A	24,0	27,3
Commerce électronique								
Part des entreprises branchées qui reçoivent des commandes via Internet	23,7 *	B	20,8	26,6	10,4 *	B	9,4	11,5
Part des entreprises branchées qui passent des commandes sur Internet	69,2 *	A	65,6	72,7	39,7 *	A	37,8	41,6
Partage automatique d'information								
Part des entreprises branchées qui partagent électroniquement de l'information avec l'externe	82,9 *	A	79,9	85,9	72,4 *	A	70,6	74,2
Part des entreprises qui partagent électroniquement de l'information à l'interne	50,8 *	A	47,0	54,5	29,3 *	A	27,6	31,0
Investissements en TIC								
Part des entreprises qui ont effectué des dépenses pour le développement ou l'acquisition de TIC en 2011	65,6 *	A	61,9	69,2	35,2 *	A	33,4	37,0
Part des entreprises qui utilisent des ressources externes et internes pour le développement ou la gestion de leurs TIC	53,0 *	A	49,3	56,8	18,1 *	A	16,8	19,5
Part des entreprises qui ont offert de la formation en TIC à leurs employés en 2011	33,3 *	B	29,9	36,7	7,9 *	B	7,0	8,8

1. Les gros utilisateurs de bande passante sont les entreprises dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les entreprises qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

* Les taux sont significativement différents un de l'autre.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Section 2 Résultats régionaux

Ensemble du Québec

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	42,5	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,0	Rural	28,7
10 à 49 employés	45,7	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,4	Urbain	71,3
50 à 249 employés	10,5				
250 employés et plus	1,3	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4,9	Rural en AR	6,7
				Rural en région rurale centrale	15,4
		Construction	11,5	Rural en région rurale éloignée	3,8
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,2	Rural en RMR	2,8
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,7	Urbain en AR	11,0
		Commerce de gros	7,0	Urbain en RMR	60,4
		Commerce de détail	22,6		
		Transport et entreposage	4,3		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,6		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	7,1		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	8,6		
		Arts, spectacles et loisirs	2,9		
		Hébergement et services de restauration	14,2		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	91,5	A	90,5	92,5
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	49,8	A	48,1	51,6
Câble	49,7	A	48,0	51,5
Taux de branchement à Internet mobile	56,5	A	54,7	58,2
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,3	A	94,5	96,1
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	16,1	A	14,8	17,3
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	64,5	A	62,6	66,3
Pas de service plus rapide disponible dans la région	20,5	A	19,0	21,9
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	26,1	A	24,6	27,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Bas-Saint-Laurent

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	49,9	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	13,8	Rural	60,8
10 à 49 employés	43,0	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,7	Urbain	39,2
50 à 249 employés	6,6				
250 employés et plus	0,6	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,3	Rural en AR	6,0
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	9,2	Rural en région rurale éloignée	54,8
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,5	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	7,7	Urbain en AR	39,2
		Commerce de gros	3,5	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	25,0		
		Transport et entreposage	5,7		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	2,0		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	7,0		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	5,5		
		Arts, spectacles et loisirs	3,8		
		Hébergement et services de restauration	11,5		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	91,5	A	88,2	94,1
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	66,1 [G]	B	59,6	72,7
Câble	40,1 [P]	B	33,6	46,7
Taux de branchement à Internet mobile	42,2 [P]	B	36,1	48,2
Taux de branchement à Internet haute vitesse	94,1	A	90,9	96,4
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	15,2	C	11,5	19,5
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	55,5 [P]	B	48,3	62,7
Pas de service plus rapide disponible dans la région	34,9 [G]	C	27,6	42,1
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	20,7 [P]	C	15,6	25,7

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Saguenay–Lac-Saint-Jean

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	38,5	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	8,8	Rural	37,2
10 à 49 employés	52,8	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1,1	Urbain	62,8
50 à 249 employés	8,2				
250 employés et plus	0,6	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	5,7	Rural en AR	7,1
				Rural en région rurale centrale	30,1
		Construction	13,9	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,6	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,1	Urbain en AR	13,4
		Commerce de gros	5,3	Urbain en RMR	49,4
		Commerce de détail	22,3		
		Transport et entreposage	5,2		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,0		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	5,1		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	7,4		
		Arts, spectacles et loisirs	3,0		
		Hébergement et services de restauration	11,6		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	90,8	A	87,7	93,3
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	59,1 G	A	54,0	64,2
DSL	41,3 P	B	36,2	46,3
Taux de branchement à Internet mobile	59,2	A	54,2	64,3
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,9	A	93,5	97,6
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	13,2	C	10,0	17,0
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	67,1	A	61,1	73,1
Pas de service plus rapide disponible dans la région	24,7	C	18,9	30,5
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	21,9 P	B	17,9	25,9

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

G Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Capitale-Nationale

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	39,3	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1,8	Rural	13,3
10 à 49 employés	48,1	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,4	Urbain	86,7
50 à 249 employés	11,0				
250 employés et plus	1,6	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	6,5	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	11,6
		Construction	14,4	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,8	Rural en RMR	1,7
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	6,3	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	4,5	Urbain en RMR	86,7
		Commerce de détail	24,8		
		Transport et entreposage	1,3		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,5		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	6,3		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	10,5		
		Arts, spectacles et loisirs	3,8		
		Hébergement et services de restauration	16,3		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	91,8	A	89,0	94,7
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	53,9	A	48,8	59,1
DSL	48,0	B	42,9	53,1
Taux de branchement à Internet mobile	57,0	A	52,0	61,9
Taux de branchement à Internet haute vitesse	97,7 [G]	A	96,3	99,1
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	15,6	C	12,0	19,1
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	70,6 [G]	A	65,6	75,6
Pas de service plus rapide disponible dans la région	20,5	C	16,0	24,9
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	29,0	B	24,4	33,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Mauricie

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	38,0	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	3,2	Rural	50,1
10 à 49 employés	52,0	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,0	Urbain	49,9
50 à 249 employés	9,1				
250 employés et plus	1,0	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,6	Rural en AR	16,2
				Rural en région rurale centrale	22,5
		Construction	11,5	Rural en région rurale éloignée	11,4
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,3	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,8	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	5,8	Urbain en RMR	49,9
		Commerce de détail	26,8		
		Transport et entreposage	8,2		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,7		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	7,3		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	6,0		
		Arts, spectacles et loisirs	3,3		
		Hébergement et services de restauration	12,6		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	93,2	A	90,1	95,6
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	58,1 [G]	B	52,0	64,2
DSL	38,7 [P]	B	32,3	45,2
Taux de branchement à Internet mobile	53,4	B	47,4	59,4
Taux de branchement à Internet haute vitesse	94,9	A	92,5	97,4
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	18,0	C	14,0	22,6
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	62,3	B	55,1	69,5
Pas de service plus rapide disponible dans la région	29,3 [G]	C	22,1	36,5
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	21,2 [P]	C	16,8	25,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Estrie

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	44,8	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,2	Rural	40,3
10 à 49 employés	45,0	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,7	Urbain	59,7
50 à 249 employés	9,5				
250 employés et plus	0,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,9	Rural en AR	5,3
				Rural en région rurale centrale	35,0
		Construction	11,8	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,7	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	11,2	Urbain en AR	9,7
		Commerce de gros	4,7	Urbain en RMR	50,0
		Commerce de détail	23,2		
		Transport et entreposage	4,2		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	0,8		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	3,8		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	7,9		
		Arts, spectacles et loisirs	3,4		
		Hébergement et services de restauration	16,7		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	89,8	A	86,1	92,7
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	57,9 G	A	52,4	63,4
DSL	43,2 P	B	37,7	48,7
Taux de branchement à Internet mobile	59,3	A	53,8	64,7
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,9	A	93,2	97,7
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	18,6	C	13,3	23,8
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	57,2 P	B	51,2	63,1
Pas de service plus rapide disponible dans la région	26,9 G	B	21,7	32,2
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	28,9	B	24,2	33,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

G Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Montréal

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	39,0	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,3	Rural	–
10 à 49 employés	44,6	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,1	Urbain	100,0
50 à 249 employés	13,9				
250 employés et plus	2,5	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	6,5	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	4,8	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,4	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,9	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	10,6	Urbain en RMR	100,0
		Commerce de détail	19,4		
		Transport et entreposage	2,2		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	3,2		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	10,9		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	12,7		
		Arts, spectacles et loisirs	1,8		
		Hébergement et services de restauration	16,1		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	92,0	A	89,4	94,7
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	57,9 G	A	53,3	62,5
Câble	40,3 P	B	35,7	44,8
Taux de branchement à Internet mobile	61,5 G	A	57,0	66,1
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,2	A	93,0	97,4
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	18,2	B	14,8	21,6
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	72,7 G	A	68,1	77,3
Pas de service plus rapide disponible dans la région	23,3	B	18,9	27,6
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	29,6 G	B	25,7	33,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

P Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

G Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Outaouais

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	45,0	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2,1	Rural	29,6
10 à 49 employés	45,5	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,1	Urbain	70,4
50 à 249 employés	8,8				
250 employés et plus	0,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4,6	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	29,6
		Construction	14,6	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	0,3	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	5,9	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	3,7	Urbain en RMR	70,4
		Commerce de détail	29,4		
		Transport et entreposage	5,0		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,3		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	5,9		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	6,5		
		Arts, spectacles et loisirs	3,4		
		Hébergement et services de restauration	17,3		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	89,9	A	86,0	92,9
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	53,7	B	48,1	59,3
Câble	49,8	B	44,1	55,5
Taux de branchement à Internet mobile	53,1	B	47,7	58,6
Taux de branchement à Internet haute vitesse	96,5	A	93,6	98,3
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	19,4	C	15,2	24,1
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	57,5 [P]	B	51,4	63,6
Pas de service plus rapide disponible dans la région	26,7 [G]	C	21,1	32,3
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	27,0	B	22,2	31,8

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Abitibi-Témiscamingue

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	44,3	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	6,0	Rural	77,1
10 à 49 employés	47,0	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	3,2	Urbain	22,9
50 à 249 employés	8,2				
250 employés et plus	0,6	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4,4	Rural en AR	39,8
				Rural en région rurale centrale	37,3
		Construction	8,9	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,1	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	4,9	Urbain en AR	22,9
		Commerce de gros	5,3	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	25,9		
		Transport et entreposage	14,4		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,3		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	4,4		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	7,9		
		Arts, spectacles et loisirs	2,4		
		Hébergement et services de restauration	10,0		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	92,1	A	87,3	96,9
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	65,8 [G]	A	59,6	72,1
DSL	31,4 [P]	B	25,4	37,5
Taux de branchement à Internet mobile	44,3 [P]	B	38,0	50,5
Taux de branchement à Internet haute vitesse	96,0	A	93,4	97,8
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	13,7	C	10,3	17,1
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	59,8	B	53,1	66,5
Pas de service plus rapide disponible dans la région	30,0 [G]	B	24,2	35,7
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	20,5	C	15,0	26,0

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Côte-Nord

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	40,7	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	6,8	Rural	33,9
10 à 49 employés	51,4	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1,1	Urbain	66,1
50 à 249 employés	6,7				
250 employés et plus	1,3	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	2,7	Rural en AR	12,2
				Rural en région rurale centrale	21,8
		Construction	9,7	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	0,7	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	6,8	Urbain en AR	66,1
		Commerce de gros	4,5	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	30,0		
		Transport et entreposage	5,6		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	2,7		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	6,4		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	5,7		
		Arts, spectacles et loisirs	2,2		
		Hébergement et services de restauration	15,2		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	91,5	A	88,1	94,1
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	59,3 [G]	A	54,1	64,4
Câble	43,3 [P]	B	38,2	48,4
Taux de branchement à Internet mobile	51,6	A	46,5	56,6
Taux de branchement à Internet haute vitesse	92,7	A	89,5	95,1
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	16,7	C	13,1	20,8
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	58,8	A	53,1	64,4
Pas de service plus rapide disponible dans la région	33,7 [G]	B	28,3	39,2
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	22,5	B	18,4	26,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Nord-du-Québec

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	39,4	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,7	Rural	100,0
10 à 49 employés	52,3	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1,5	Urbain	–
50 à 249 employés	7,3				
250 employés et plus	1,0	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,4	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	10,5	Rural en région rurale éloignée	100,0
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	–	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	3,6	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	3,4	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	28,6		
		Transport et entreposage	12,2		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,3		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	8,2		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	5,4		
		Arts, spectacles et loisirs	0,3		
		Hébergement et services de restauration	17,0		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	85,7 [P]	A	80,8	89,8
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	65,8 [G]	A	60,9	70,6
Autre type de connexion (Satellite, etc.)	35,9 [G]	B	31,1	40,8
Taux de branchement à Internet mobile	50,1 [P]	B	45,1	55,1
Taux de branchement à Internet haute vitesse	91,7 [P]	A	88,4	94,4
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	9,0 [P]	D	6,2	12,5
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	60,5 [G]	A	55,0	66,1
Pas de service plus rapide disponible dans la région	33,8 [P]	B	28,4	39,2
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	26,1	B	21,6	30,5

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	51,5	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	8,8	Rural	100,0
10 à 49 employés	42,6	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,9	Urbain	–
50 à 249 employés	5,3				
250 employés et plus	0,6	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	2,8	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	9,3	Rural en région rurale éloignée	100,0
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	0,5	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	6,8	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	1,6	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	30,4		
		Transport et entreposage	8,1		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	2,2		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	5,7		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	2,5		
		Arts, spectacles et loisirs	3,3		
		Hébergement et services de restauration	17,3		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	89,4	A	85,4	92,6
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	58,2 [G]	B	52,4	64,1
Câble	30,0 [P]	B	24,3	35,6
Taux de branchement à Internet mobile	47,8 [P]	B	41,9	53,7
Taux de branchement à Internet haute vitesse	90,6 [P]	A	86,7	94,5
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	12,2	D	8,5	16,7
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	54,2 [G]	B	47,7	60,7
Pas de service plus rapide disponible dans la région	34,4 [P]	B	28,1	40,8
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	26,5	B	21,5	31,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Chaudière-Appalaches

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	46,5	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	7,6	Rural	54,6
10 à 49 employés	41,8	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,7	Urbain	45,4
50 à 249 employés	10,1				
250 employés et plus	1,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	2,9	Rural en AR	5,6
				Rural en région rurale centrale	49,0
		Construction	9,8	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,0	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	12,8	Urbain en AR	19,0
		Commerce de gros	6,2	Urbain en RMR	26,4
		Commerce de détail	21,8		
		Transport et entreposage	6,0		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,0		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	6,3		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	7,1		
		Arts, spectacles et loisirs	3,4		
		Hébergement et services de restauration	12,3		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	93,8	A	91,2	96,4
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	63,1 [G]	A	57,2	68,9
Câble	38,5 [P]	B	32,8	44,2
Taux de branchement à Internet mobile	52,2	B	46,4	58,0
Taux de branchement à Internet haute vitesse	98,0 [G]	A	96,5	99,5
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	12,4 [P]	C	8,9	15,9
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	55,1 [P]	B	48,7	61,4
Pas de service plus rapide disponible dans la région	28,5 [G]	C	22,4	34,6
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	22,0	C	17,5	26,5

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Laval

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	38,6	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	–	Rural	–
10 à 49 employés	48,4	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,1	Urbain	100,0
50 à 249 employés	12,2				
250 employés et plus	0,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,5	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	15,1	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	3,6	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,9	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	11,6	Urbain en RMR	100,0
		Commerce de détail	22,0		
		Transport et entreposage	2,6		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,1		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	8,9		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	10,4		
		Arts, spectacles et loisirs	1,7		
		Hébergement et services de restauration	10,5		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	90,8	A	86,3	95,4
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	51,2	B	45,3	57,1
Câble	50,5	B	44,6	56,4
Taux de branchement à Internet mobile	64,2 [G]	A	58,6	69,7
Taux de branchement à Internet haute vitesse	96,6	A	94,4	98,8
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	14,9	C	10,8	18,9
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	71,2 [G]	A	65,4	77,0
Pas de service plus rapide disponible dans la région	20,9	C	15,6	26,2
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	30,6	B	25,1	36,1

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[F] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Lanaudière

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	50,8	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,2	Rural	52,8
10 à 49 employés	40,8	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,2	Urbain	47,2
50 à 249 employés	7,9				
250 employés et plus	0,6	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	6,4	Rural en AR	5,0
				Rural en région rurale centrale	31,6
		Construction	16,7	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,0	Rural en RMR	16,2
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	9,2	Urbain en AR	13,8
		Commerce de gros	5,1	Urbain en RMR	33,4
		Commerce de détail	27,6		
		Transport et entreposage	3,6		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,1		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	3,0		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	6,3		
		Arts, spectacles et loisirs	3,3		
		Hébergement et services de restauration	10,3		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	92,5	A	88,6	96,5
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	58,3 [G]	B	52,6	64,1
DSL	43,0 [P]	B	37,2	48,7
Taux de branchement à Internet mobile	53,0	B	47,0	58,9
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,6	A	92,7	97,6
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	21,5	C	15,9	27,2
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	59,9	B	53,5	66,3
Pas de service plus rapide disponible dans la région	27,0 [G]	C	21,3	32,8
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	22,8	C	18,3	27,3

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Laurentides

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	46,7	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2,4	Rural	44,9
10 à 49 employés	43,9	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,5	Urbain	55,2
50 à 249 employés	8,5				
250 employés et plus	0,8	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	5,0	Rural en AR	4,1
				Rural en région rurale centrale	28,5
		Construction	20,8	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,1	Rural en RMR	12,3
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,7	Urbain en AR	13,9
		Commerce de gros	5,5	Urbain en RMR	41,2
		Commerce de détail	20,9		
		Transport et entreposage	5,6		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	0,5		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	3,5		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	7,1		
		Arts, spectacles et loisirs	3,5		
		Hébergement et services de restauration	13,9		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	94,3 [G]	A	91,6	96,9
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	58,9 [G]	A	53,3	64,5
DSL	41,6 [P]	B	36,0	47,2
Taux de branchement à Internet mobile	54,7	B	49,0	60,4
Taux de branchement à Internet haute vitesse	93,2	A	90,3	96,0
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	15,0	C	11,0	18,9
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	60,2	B	53,9	66,4
Pas de service plus rapide disponible dans la région	24,1	C	18,9	29,3
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	24,1	B	19,5	28,8

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Montérégie

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	43,9	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	6,0	Rural	29,5
10 à 49 employés	45,3	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,2	Urbain	70,5
50 à 249 employés	9,9				
250 employés et plus	0,9	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,7	Rural en AR	15,5
				Rural en région rurale centrale	8,6
		Construction	13,9	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,9	Rural en RMR	5,4
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,3	Urbain en AR	17,3
		Commerce de gros	6,8	Urbain en RMR	53,3
		Commerce de détail	21,5		
		Transport et entreposage	4,6		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	0,7		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	7,2		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	6,5		
		Arts, spectacles et loisirs	3,4		
		Hébergement et services de restauration	14,5		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	88,4 [P]	A	85,1	91,7
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	54,8 [G]	A	49,5	60,2
DSL	43,6 [P]	B	38,3	48,9
Taux de branchement à Internet mobile	56,2	A	50,9	61,5
Taux de branchement à Internet haute vitesse	94,0	A	91,3	96,7
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	13,6	C	10,0	17,3
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	64,1	A	58,4	69,8
Pas de service plus rapide disponible dans la région	25,0 [G]	C	19,8	30,2
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	25,3	B	20,8	29,8

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Centre-du-Québec

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	42,3	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	8,2	Rural	51,9
10 à 49 employés	48,5	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,3	Urbain	48,1
50 à 249 employés	8,6				
250 employés et plus	0,5	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4,2	Rural en AR	23,0
				Rural en région rurale centrale	29,0
		Construction	12,4	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	3,7	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	13,2	Urbain en AR	48,1
		Commerce de gros	5,6	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	21,1		
		Transport et entreposage	6,8		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	0,6		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	4,7		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	5,4		
		Arts, spectacles et loisirs	2,9		
		Hébergement et services de restauration	10,9		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	95,5 [G]	A	92,9	97,4
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	51,3	B	45,8	56,7
DSL	43,9 [P]	B	38,5	49,2
Taux de branchement à Internet mobile	53,0	B	47,6	58,3
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,4	A	92,8	97,2
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	15,1	C	11,6	19,2
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	56,0 [P]	B	50,0	62,0
Pas de service plus rapide disponible dans la région	33,2 [G]	B	27,6	38,9
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	22,2	B	18,0	26,4

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Rural

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	48,2	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	11,3	Rural	100,0
10 à 49 employés	44,3	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,8	Urbain	0,0
50 à 249 employés	6,8				
250 employés et plus	0,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,6	Rural en AR	23,3
				Rural en région rurale centrale	53,7
		Construction	11,9	Rural en région rurale éloignée	13,4
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,2	Rural en RMR	9,6
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	10,2	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	4,0	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	21,3		
		Transport et entreposage	7,7		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	0,8		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	4,1		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	4,5		
		Arts, spectacles et loisirs	3,9		
		Hébergement et services de restauration	13,7		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	90,5	A	88,9	92,1
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	48,9	A	46,2	51,6
Câble	44,0 [P]	A	41,2	46,6
Taux de branchement à Internet mobile	48,6 [P]	A	45,9	51,2
Taux de branchement à Internet haute vitesse	94,1	A	92,8	95,3
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	13,7	B	11,8	15,6
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	50,1 [P]	A	47,2	53,1
Pas de service plus rapide disponible dans la région	41,3 [G]	A	38,4	44,2
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	20,1 [P]	B	18,1	22,1

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Urbain

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	40,3	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1,0	Rural	–
10 à 49 employés	46,2	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,3	Urbain	100,0
50 à 249 employés	11,9				
250 employés et plus	1,6	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	5,5	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	11,3	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,2	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,1	Urbain en AR	15,4
		Commerce de gros	8,2	Urbain en RMR	84,6
		Commerce de détail	23,1		
		Transport et entreposage	2,9		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,9		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	8,4		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	10,3		
		Arts, spectacles et loisirs	2,5		
		Hébergement et services de restauration	14,5		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	91,9	A	90,6	93,2
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	52,0	A	49,8	54,2
DSL	50,2	A	48,0	52,4
Taux de branchement à Internet mobile	59,6	A	57,4	61,7
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,8	A	94,8	96,8
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	17,0	A	15,4	18,6
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	70,5 [G]	A	68,2	72,7
Pas de service plus rapide disponible dans la région	21,3	A	19,3	23,3
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	28,5	A	26,5	30,4

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[F] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Rural en agglomération de recensement

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	49,0	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	10,1	Rural	100,0
10 à 49 employés	43,7	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1,5	Urbain	–
50 à 249 employés	6,5				
250 employés et plus	0,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4,7	Rural en AR	100,0
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	10,8	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,5	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	11,5	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	4,1	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	19,9		
		Transport et entreposage	11,5		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	0,4		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	2,2		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	2,7		
		Arts, spectacles et loisirs	4,1		
		Hébergement et services de restauration	14,2		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	88,4	A	83,8	93,0
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	52,8	B	46,2	59,3
DSL	42,6 [P]	B	36,1	49,0
Taux de branchement à Internet mobile	51,4	B	44,9	58,0
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,1	A	92,6	97,7
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	14,3	D	9,9	18,7
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	58,7	B	51,7	65,7
Pas de service plus rapide disponible dans la région	35,2 [G]	B	28,4	41,9
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	22,4	C	17,2	27,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Rural en région rurale centrale

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	47,5	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	11,7	Rural	100,0
10 à 49 employés	44,8	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,6	Urbain	–
50 à 249 employés	6,9				
250 employés et plus	0,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,2	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	100,0
		Construction	12,5	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,9	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	10,7	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	4,4	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	20,6		
		Transport et entreposage	5,5		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	0,9		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	4,7		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	5,8		
		Arts, spectacles et loisirs	3,7		
		Hébergement et services de restauration	13,9		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	91,1	A	89,2	93,0
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	50,9	A	47,4	54,3
Câble	41,4 [P]	A	38,0	44,8
Taux de branchement à Internet mobile	47,9 [P]	A	44,4	51,4
Taux de branchement à Internet haute vitesse	94,4	A	92,7	96,1
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	14,0	B	11,4	16,7
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	47,5 [P]	A	43,8	51,2
Pas de service plus rapide disponible dans la région	42,8 [G]	A	39,1	46,5
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	18,6 [P]	B	16,1	21,1

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Rural en région rurale éloignée

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	51,6	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	13,5	Rural	100,0
10 à 49 employés	42,1	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,5	Urbain	–
50 à 249 employés	5,9				
250 employés et plus	0,4	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	2,5	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	10,7	Rural en région rurale éloignée	100,0
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,5	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	7,4	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	2,3	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	25,6		
		Transport et entreposage	7,3		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,9		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	6,2		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	2,5		
		Arts, spectacles et loisirs	2,9		
		Hébergement et services de restauration	15,4		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	88,8 [P]	A	86,1	91,3
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	60,3 [G]	A	55,3	65,2
Câble	33,3 [P]	B	28,1	38,5
Taux de branchement à Internet mobile	42,0 [P]	B	37,4	46,6
Taux de branchement à Internet haute vitesse	92,4 [P]	A	90,0	94,7
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	13,4	C	10,5	16,4
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	49,1 [G]	B	43,6	54,7
Pas de service plus rapide disponible dans la région	42,2 [P]	B	36,6	47,7
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	21,5 [P]	B	18,2	24,9

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Rural en région métropolitaine de recensement

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	45,2	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	9,6	Rural	100,0
10 à 49 employés	46,0	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1,1	Urbain	–
50 à 249 employés	8,3				
250 employés et plus	0,5	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	4,6	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	12,7	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	5,0	Rural en RMR	100,0
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,0	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	3,5	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	22,5		
		Transport et entreposage	11,6		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	–		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	2,3		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	4,7		
		Arts, spectacles et loisirs	6,1		
		Hébergement et services de restauration	8,3		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	94,8	A	90,2	99,3
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	51,3	C	40,6	61,9
DSL	37,9 [P]	C	28,0	47,8
Taux de branchement à Internet mobile	54,2	C	43,5	64,8
Taux de branchement à Internet haute vitesse	92,0	A	86,0	98,0
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	11,0	E	5,2	16,8
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	54,8	C	43,0	66,6
Pas de service plus rapide disponible dans la région	37,4 [G]	D	25,6	49,3
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	20,9	D	13,0	28,9

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[P] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Urbain en agglomération de recensement

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	42,1	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2,3	Rural	–
10 à 49 employés	46,7	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,5	Urbain	100,0
50 à 249 employés	10,5				
250 employés et plus	0,8	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3,3	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	12,1	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	1,7	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,0	Urbain en AR	100,0
		Commerce de gros	6,2	Urbain en RMR	–
		Commerce de détail	31,5		
		Transport et entreposage	3,6		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	1,1		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	6,5		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	7,6		
		Arts, spectacles et loisirs	3,4		
		Hébergement et services de restauration	12,3		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	91,4	A	88,2	94,5
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
Câble	59,9 [G]	A	55,6	64,2
DSL	46,3	A	41,9	50,8
Taux de branchement à Internet mobile	54,6	A	50,1	59,0
Taux de branchement à Internet haute vitesse	95,1	A	93,2	97,0
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	17,1	C	13,6	20,6
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	68,9	A	64,2	73,6
Pas de service plus rapide disponible dans la région	19,6	C	15,5	23,6
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	25,6	B	21,6	29,6

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[H] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires.*

Urbain en région métropolitaine de recensement

Description de la population

Répartition estimée des établissements de 5 employés et plus selon la taille, l'industrie et le regroupement régional, 2012

Taille	%	Industrie	%	Regroupements rural-urbain	%
5 à 9 employés	39,9	Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,7	Rural	–
10 à 49 employés	46,2	Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	0,2	Urbain	100,0
50 à 249 employés	12,2				
250 employés et plus	1,7	Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	5,9	Rural en AR	–
				Rural en région rurale centrale	–
		Construction	11,2	Rural en région rurale éloignée	–
		Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	2,3	Rural en RMR	–
		Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	8,1	Urbain en AR	–
		Commerce de gros	8,6	Urbain en RMR	100,0
		Commerce de détail	21,6		
		Transport et entreposage	2,8		
		Industrie de l'information et industrie culturelle	2,1		
		Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	8,7		
		Services professionnels, scientifiques et techniques	10,8		
		Arts, spectacles et loisirs	2,3		
		Hébergement et services de restauration	14,8		

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Statistiques sur l'accès

Fiche synthèse des indicateurs sur l'accès à Internet[1], établissements de 5 employés et plus, 2012

	Estimation		I.C. à 95 %	
	%	Cote	%	
Taux de branchement à Internet	92,0	A	90,6	93,4
Taux de branchement à Internet fixe selon les deux types de connexion les plus utilisés :				
DSL	50,9	A	48,4	53,4
Câble	50,6	A	48,1	53,0
Taux de branchement à Internet mobile	60,5 [G]	A	58,0	62,9
Taux de branchement à Internet haute vitesse	96,0 [G]	A	94,9	97,1
Taux de branchement à Internet très haute vitesse	17,0	B	15,2	18,8
Proportion d'établissements non branchés à Internet très haute vitesse selon les deux raisons les plus fréquemment évoquées :				
Pas besoin ou besoin limité	70,7 [G]	A	68,2	73,3
Pas de service plus rapide disponible dans la région	21,6 [G]	B	19,3	23,9
Proportion d'établissements branchés qui sont de gros utilisateurs[2] de bande passante	29,0 [G]	A	26,8	31,1

1. Le taux de branchement à Internet est calculé sur la population des établissements de 5 employés et plus alors que les autres indicateurs sont calculés sur la population des établissements de 5 employés et plus qui sont branchés à Internet.

2. Les gros utilisateurs de bande passante sont les établissements dont les besoins mensuels de transfert de données sont supérieurs à 500 Go ou les établissements qui ont besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet.

[G] Indique que le taux de la région est significativement plus petit que celui de l'ensemble du Québec.

[H] Indique que le taux de la région est significativement plus grand que celui de l'ensemble du Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Annexe 3
MÉTHODOLOGIE

Cette annexe présente les grandes lignes méthodologiques de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* réalisée par l'Institut de la statistique du Québec à l'automne 2012. En outre, elle décrit la méthodologie employée pour produire les estimations présentées dans ce rapport. Les sections qui suivent présentent la population visée, la base et le plan de sondage ayant servi à sélectionner les entreprises et les établissements, les résultats de la collecte et le traitement des données recueillies.

3.1 Population visée

L'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* visait toutes les entreprises respectant les critères suivants en 2012 :

- Être située au Québec;
- Avoir au moins un employé (selon le relevé 1 de Revenu Québec)[25];
- Œuvrer dans un secteur d'activités autre que :
  - Administrations publiques (SCIAN 91)[26];
  - Services d'enseignement (SCIAN 61);
  - Soins de santé et assistance sociale (SCIAN 62);
  - Autres services, sauf les administrations publiques (SCIAN 81).

L'enquête ne vise pas les travailleurs autonomes.

3.2 Base de sondage

La base de sondage utilisée pour l'enquête a été construite à partir de la Base de données du registre des entreprises (BDRE) de Statistique Canada mise à jour en décembre 2011, dont on a extrait les entreprises et les établissements appartenant à la population visée par l'enquête.

Par rapport à d'autres sources d'information sur les entreprises, publiques ou privées, la BDRE présente de nombreux avantages. Les plus importants sont sans doute sa mise à jour régulière et le fait qu'elle soit constituée spécialement pour la réalisation d'enquêtes. Les autres principaux avantages sont la désagrégation de la structure des sociétés jusqu'à l'emplacement et la présence d'une classification industrielle à jour et assez précise (SCIAN). On y trouve aussi une variable catégorielle estimant le nombre d'employés (1-4, 5-9, etc.) de chacun des établissements, qui peut s'avérer précieuse pour l'élaboration du plan de sondage.

Dans cette enquête, des estimations pour les entreprises québécoises devaient être produites. Or, puisqu'un des objectifs de l'enquête était de produire des résultats par région quant à l'accès à Internet, enquêter seulement les entreprises ne permet pas de répondre à ce besoin. Les sièges sociaux sont situés, principalement pour les grosses entreprises, dans les grandes régions métropolitaines, telles que Montréal, Laval et la Capitale-Nationale. Ainsi, enquêter au niveau de l'entreprise ne permettait pas de tenir compte, pour les estimations en régions plus éloignées, des entreprises présentes dans ces régions, mais dont le siège social est situé ailleurs. Il y a donc eu deux volets à cette enquête : un volet entreprises et un volet établissements. Deux types de questionnaires ont été conçus : un questionnaire complet pour le niveau entreprise et un questionnaire plus court, composé uniquement des questions portant sur l'accès à Internet, pour le niveau établissement. Deux bases de sondage devaient

25. Ce relevé doit être rempli par tout employeur (ou payeur) qui a versé à ses employés des sommes à titre de salaires, gratifications, pourboires, honoraires, bourses d'études, commissions ou autres.

26. Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), qui permet d'organiser les données économiques selon l'industrie, est utilisé par le Canada, le Mexique et les États-Unis. La version de 2007 est utilisée dans cette enquête.

également être construites. Dans le cas où une entreprise a seulement un établissement, on considère qu'une entreprise est également un établissement.

La base de sondage du volet entreprises contient donc des entreprises simples (un seul établissement au Québec) et des entreprises complexes (au moins deux établissements au Québec). Les entreprises simples font autant partie de la base de sondage du volet entreprises que du volet établissements, puisque dans ce cas, une entreprise correspond à un établissement. La base de sondage du volet établissements contient donc quant à elle des entreprises simples (qui équivalent à des établissements relevant d'entreprises simples) ainsi que des établissements relevant d'entreprises complexes.

La base de sondage ainsi construite pour le volet entreprises incluait 177 205 entreprises, soit 174 248 entreprises (établissements) simples et 2 957 entreprises complexes. Le volet établissements comptait quant à lui 190 592 établissements, soit les mêmes 174 278 entreprises simples auxquelles étaient ajoutés 16 344 établissements relevant d'entreprises complexes (pour simplifier, le terme établissements complexes est utilisé pour désigner les établissements relevant d'entreprises complexes dans le reste de l'annexe 3). Ces entreprises et établissements sont situés au Québec et satisfont les critères d'inclusion dans la population visée relatifs au nombre d'employés et à l'industrie. Les critères d'inclusion dans la population visée ont fait l'objet d'une validation auprès des répondants lors de l'enquête afin de s'assurer de ne pas enquêter des entreprises ou établissements non admissibles.

Un suivi des taux de réponse en cours d'enquête a permis de réaliser que certains objectifs de précision pourraient difficilement être atteints dans les limites de temps et de budget disponible, notamment ceux des entreprises et des établissements comptant entre 1 et 4 employés, leur taux de réponse étant moins élevé que ceux des entreprises comptant plus d'employés. Le 8 novembre 2012, l'équipe de projet a pris la décision de retirer une partie de l'échantillon (voir la section 3.3.2 pour plus d'information concernant la modification de l'échantillon). Les objectifs de précision ont bien entendu été révisés suite à ce changement. La décision de réduire le nombre d'établissements et d'entreprises de 1 à 4 employés a permis de concentrer les efforts de collecte en un plus petit bassin d'entreprises et ainsi obtenir un meilleur taux de réponse dans le reste de l'échantillon.

Suite à cette décision, la population visée du volet établissements a été révisée, les établissements complexes de 1 à 4 employés n'en faisant plus partie. Les 2 823 établissements complexes de 1 à 4 employés ont été retirés de la base de sondage du volet établissements. Celle-ci comporte désormais 187 769 établissements, soit 174 278 entreprises (établissements) simples d'un employé ou plus et 13 521 établissements complexes de 5 employés ou plus. La décision de ne plus produire d'estimations par région (ou regroupement rural-urbain) pour les établissements de 1 à 4 employés suite à la perte dans l'échantillon de plusieurs de ces établissements a aussi amené la révision de la population du volet établissements. Ainsi, la nouvelle population comporte désormais 94 531 établissements, soit 81 010 entreprises (établissements) simples de 5 employés ou plus et 13 521 établissements complexes de 5 employés ou plus.

3.3 Plan de sondage

3.3.1 Stratification

Puisque l'enquête visait à produire des estimations par taille (nombre d'employés), par industrie, par région administrative et par regroupement rural-urbain, le plan de sondage devait permettre d'obtenir un nombre suffisant de répondants pour atteindre ces objectifs[27]. Pour cette raison, une stratification de la population a été effectuée. Une stratification efficace assure à la fois une meilleure représentativité de l'ensemble de la population et l'obtention d'une certaine précision pour chaque strate. Les variables de stratification employées sont détaillées dans le tableau 3.3.1.1.

Le plan de sondage a été construit selon certaines caractéristiques de cette enquête. D'abord, cette enquête est constituée de deux volets, soit le volet entreprises et le volet établissements. Ces volets contiennent tous deux dans leurs bases de sondage les mêmes entreprises simples. Des estimations par région et par regroupement rural-urbain devaient être produites à partir du volet établissements et des estimations par taille et par industrie devaient être produites pour les entreprises. La façon choisie par les méthodologistes pour effectuer la stratification a été de s'assurer que les objectifs seraient atteints par taille et par région et ensuite vérifier la précision obtenue par industrie et par regroupement rural-urbain. Étant donné que le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (secteur 2) contient un nombre minime d'entreprises, un recensement des entreprises a été fait afin de se rapprocher le plus possible de la précision désirée dans cette industrie. Cela n'a pas été nécessaire pour les établissements appartenant à ce secteur, puisqu'aucune estimation n'est requise par industrie pour ceux-ci. Une stratification croisant la taille et la région a d'abord été faite pour les établissements (simples et complexes séparément). Des entreprises (simples et complexes) ont ensuite dû être ajoutées afin d'atteindre les objectifs de précision visés par industrie. Pour cela, une modification dans la manière de stratifier les établissements simples a été nécessaire. Ainsi, pour

27. Des estimations par industrie et par taille devaient être produites pour toutes les entreprises de 1 employé et plus et des estimations par région et par regroupement rural-urbain devaient être produites pour les établissements de 1 employé ou plus. Ces objectifs ont toutefois été révisés en cours d'enquête, comme il est mentionné à la section 3.3.2.

les établissements simples, les secteurs 3, 5, 6, 7, 10 et 13 ont été stratifiés séparément (selon la taille et la région comme cela a été fait pour tous les autres établissements). Tous les autres établissements simples n'appartenant ni à ces secteurs, ni au secteur 2, ont été stratifiés ensemble par taille et région. Les entreprises complexes ont pour leur part simplement été stratifiées selon l'industrie, les objectifs de précision étant déjà atteints par taille et région avec les entreprises simples. Le plan de sondage comptait ainsi 626 strates au total. Ces strates sont présentées à l'appendice 1.

Tableau 3.3.1.1

Variables de stratification et domaines d'estimation pour lesquels un niveau de précision fixé est demandé

Variable	Catégorie
Variables de stratification	
Volet de l'enquête	1 : entreprises simples et complexes
	2 : établissements complexes
Complexité de l'entreprise (en termes de nombre d'établissements dans l'entreprise)	1 : simples (entreprise ayant 1 seul établissement)
	2 : complexes (entreprise comptant au moins 2 établissements)
Variables de stratification et domaines d'estimation pour lesquels un niveau de précision fixé est demandé	
Taille d'entreprise en termes de nombre d'employés	1 : 1 à 4
	2 : 5 à 9
	3 : 10 à 49
	4 : 50 à 249
	5 : 250 et plus
Industrie (SCIAN à 2 positions)	1 : Agriculture, foresterie, pêche et chasse (11)
	2 : Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (21)
	3 : Services publics (22) et Services administratifs, de soutien et de gestion des déchets et d'assainissement (56)
	4 : Construction (23)
	5 : Fabrication – haute et moyenne-haute technologie' (325, 333, 334, 335, 336 sauf 3366)
	6 : Fabrication – moyenne-faible et faible technologie' (autres SCIAN dans le 31-33)
	7 : Commerce de gros (41)
	8 : Commerce de détail (44-45)
	9 : Transport et entreposage (48-49)
	10 : Industrie de l'information et industrie culturelle (51)
	11 : Finance et assurances (52), Services immobiliers et services de location et de location à bail (53) et Gestion de sociétés et d'entreprises (55)
	12 : Services professionnels, scientifiques et techniques (54)
	13 : Arts, spectacles et loisirs (71)
	14 : Hébergement et services de restauration (72)
Région administrative	01 Bas-Saint-Laurent
	02 Saguenay–Lac-Saint-Jean
	03 Capitale-Nationale
	04 Mauricie
	05 Estrie
	06 Montréal
	07 Outaouais
	08 Abitibi-Témiscamingue
	09 Côte-Nord
	10 Nord-du-Québec

	11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
	12 Chaudière-Appalaches
	13 Laval
	14 Lanaudière
	15 Laurentides
	16 Montérégie
	17 Centre-du-Québec
Autre domaine d'estimation pour lequel un niveau de précision fixé est demandé	
Regroupement rural-urbain	RAR – Rural en agglomération de recensement
	RRC – Rural en région rurale centrale
	RRE – Rural en région rurale éloignée
	RRM – Rural en région métropolitaine de recensement
	UAR – Urbain en agglomération de recensement
	URM – Urbain en région métropolitaine de recensement

1. La composition sectorielle des niveaux technologiques correspond à la classification élaborée par l'OCDE. Pour plus d'information veuillez consulter la liste des industries manufacturières par niveau technologique sur le site Internet de l'ISQ : [En ligne : http://www.stat.gouv.qc.ca/savoir/sources_def/commerce/definitions/liste_industries.htm, dernière consultation en juin 2013].

3.3.2 Répartition de l'échantillon

En fonction des objectifs et des coûts estimés pour la collecte des données, la taille de l'échantillon de l'enquête a au départ été fixée à 18 369 entreprises et établissements, se répartissant de la sorte : 16 235 entreprises simples, 374 entreprises complexes et 1 760 établissements complexes. Pour ce faire, des hypothèses ont également été posées relativement au taux de réponse et au taux d'admissibilité à l'enquête (entreprises ou établissements fermés, hors population, en double, etc.) attendus. Sur la base d'enquêtes comparables, un taux de réponse de 70 % (sauf pour la région de Montréal où un taux de réponse prévu de 65 % a été utilisé) et un taux d'admissibilité de 80 % semblaient probables pour l'ensemble de l'échantillon. Ce dernier a été réparti dans les 626 strates en visant, dans la mesure du possible, pour chacun des regroupements présentés au tableau 3.3.1.1, un coefficient de variation (CV) variant entre 10 % et 15 % pour les proportions estimées de 15 % ou plus.

Cependant, comme mentionné précédemment, un suivi des taux de réponse en cours d'enquête a permis de réaliser que certains objectifs de précision, notamment pour les entreprises et les établissements de 1 à 4 employés, pourraient difficilement être atteints dans les limites de temps et de budget disponible. En conséquence, l'équipe de projet a pris la décision de retirer les entreprises et les établissements de 1 à 4 employés des estimations industrielles et régionales. Pour ce faire, un échantillon d'entreprises et d'établissements uniques de 1 à 4 employés non répondantes au 8 novembre 2012 a été sélectionné aléatoirement pour être conservé (échantillonnage à deux phases)[28]. Les établissements complexes de 1 à 4 employés ont pour leur part tous été retirés puisqu'aucune estimation ne devait être produite pour ces derniers. En ce qui concerne les entreprises complexes comptant entre 1 et 4 employés, un échantillonnage de deuxième phase n'était pas nécessaire étant donné que l'échantillon n'en comptait que six; elles ont donc toutes été conservées.

La taille du nouvel échantillon d'entreprises simples de 1 à 4 employés a été déterminée sous des hypothèses conservatrices d'un taux d'admissibilité de 70 % et un taux de réponse de 50 %. Les objectifs de précision ont également été révisés. Pour les proportions estimées de 15 % ou plus selon les différents regroupements d'entreprises et d'établissements, les CV devant être atteints varient maintenant entre 10 % et 23 %. Il est à noter que les estimations par industrie devaient à ce moment être produites à partir des entreprises de 5 employés ou plus, mais il a été décidé lors de la production des résultats (puisque les CV étaient raisonnablement faibles et par souci d'uniformité avec les résultats produits par taille d'entreprises) de le faire pour toutes les entreprises d'un employé ou plus. Le nombre échantillonné d'entreprises simples de 1 à 4 employés n'ayant pas répondu au 8 novembre était de 6 314 et, parmi ceux-ci, 2 001 ont été ré-échantillonnées. Ainsi, 4 313 entreprises à établissement unique et 271 établissements complexes ont été retirés de l'échantillon. L'échantillon final comporte donc 13 785 entités, soit 11 922 entreprises simples, 374 entreprises complexes et 1 489 établissements complexes. De son côté, l'échantillon du volet établissements contient désormais 9 628 établissements de 5 employés ou plus, soit 8 139 établissements simples et 1 489 établissements complexes.

28. Les entreprises simples faisant partie du secteur d'activités 2 (extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz – SCIAN 21) ont toutes été conservées étant donné leur nombre minime.

Le tableau 3.3.2.1 présente la taille de la population et de l'échantillon ainsi que la fraction de sondage par taille et par industrie, alors que le tableau 3.3.2.2 le fait par région administrative et par regroupement rural-urbain. Étant donné que le volet entreprises sert à produire les estimations par taille et par industrie et que le volet établissements permet quant à lui la production d'estimations par région et par regroupement rural-urbain, la population utilisée dans le tableau 3.3.2.1 est celle des entreprises, alors que celle du tableau 3.3.2.2 est celle des établissements.

Tableau 3.3.2.1

Taille de la population et de l'échantillon des entreprises

Variable (provenant de la BDRE, sans correction de la part du répondant)	Population	Échantillon initial	Échantillon après 2e phase	Fraction de sondage initiale	Fraction de sondage 2e phase	Fraction de sondage finale
Taille d'entreprises en termes de nombre d'employés						
1 à 4	93 298	8 102	3 789	8,7%	46,8%	4,1%
5 à 9	37 772	3 447	3 447	9,1%	100,0%	9,1%
10 à 49	37 639	3 481	3 481	9,2%	100,0%	9,2%
50 a 249	7 481	1 067	1 067	14,3%	100,0%	14,3%
250 et plus	1 015	512	512	50,4%	100,0%	50,4%
Industrie (SCIAN à 2 positions)						
1 : Agriculture, foresterie, pêche et chasse (11)	12 867	1 515	781	11,8%	51,6%	6,1%
2 : Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (21)	326	326	326	100,0%	100,0%	100,0%
3 : Services publics (22), Services administratifs, de soutien et de gestion des déchets et d'assainissement (56)	11 506	1 047	820	9,1%	78,3%	7,1%
4 : Construction (23)	27 068	2 366	1 588	8,7%	67,1%	5,9%
5 : Fabrication – haute et moyenne-haute technologie[1] (325, 333, 334, 335, 336 sauf 3366)	2 680	458	442	17,1%	96,5%	16,5%
6 : Fabrication – moyenne-faible et faible technologie[1] (autres SCIAN dans le 31-33)	10 999	1 027	898	9,3%	87,4%	8,2%
7 : Commerce de gros (41)	12 843	1 034	837	8,1%	80,9%	6,5%
8 : Commerce de détail (44-45)	25 200	2 395	1 866	9,5%	77,9%	7,4%
9 : Transport et entreposage (48-49)	11 255	1 108	664	9,8%	59,9%	5,9%
10 : Industrie de l'information et industrie culturelle (51)	2 772	465	375	16,8%	80,6%	13,5%
11 : Finance et assurances (52), Services immobiliers et services de location et de location à bail (53) et Gestion de sociétés et d'entreprises (55)	15 591	1 206	861	7,7%	71,4%	5,5%
12 : Services professionnels, scientifiques et techniques (54)	22 428	1 603	1 085	7,1%	67,7%	4,8%
13 : Arts, spectacles et loisirs (71)	4 355	468	413	10,7%	88,2%	9,5%
14 : Hébergement et services de restauration (72)	17 315	1 591	1 340	9,2%	84,2%	7,7%
Ensemble du Québec	**177 205**	**16 609**	**12 296**	**9,4%**	**74,0%**	**6,9%**

1. La composition sectorielle des niveaux technologiques correspond à la classification élaborée par l'OCDE. Pour plus d'information veuillez consulter la liste des industries manufacturières par niveau technologique sur le site Internet de l'ISQ : [En ligne : http://www.stat.gouv.qc.ca/savoir/sources_def/commerce/definitions/liste_industries.htm, dernière consultation en juin 2013].

Tableau 3.3.2.2

Taille de la population et de l'échantillon des établissements de 5 employés ou plus

Variable (provenant de la BDRE, sans correction de la part du répondant)	Population	Échantillon	Fraction de sondage finale
Région administrative			
01 Bas-Saint-Laurent	2 953	477	16,2%
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	3 683	563	15,3%
03 Capitale-Nationale	8 677	680	7,8%
04 Mauricie	3 213	520	16,2%
05 Estrie	3 838	522	13,6%
06 Montréal	24 421	1 390	5,7%
07 Outaouais	2 817	482	17,1%
08 Abitibi-Témiscamingue	1 975	529	26,8%
09 Côte-Nord	1 234	460	37,3%
10 Nord-du-Québec	352	306	86,9%
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	1 267	359	28,3%
12 Chaudière-Appalaches	5 312	531	10,0%
13 Laval	4 441	516	11,6%
14 Lanaudière	4 922	493	10,0%
15 Laurentides	6 159	539	8,8%
16 Montérégie	15 829	776	4,9%
17 Centre-du-Québec	3 438	485	14,1%
Regroupement rural-urbain			
RAR – Rural en agglomération de recensement	5 791	763	13,2%
RRC – Rural en région rurale centrale	14 349	1 780	12,4%
RRE – Rural en région rurale éloignée	3 586	980	27,3%
RRM – Rural en région métropolitaine de recensement	2 633	194	7,4%
UAR – Urbain en agglomération de recensement	10 747	1 298	12,1%
URM – Urbain en région métropolitaine de recensement	57 425	4 613	8,0%
Ensemble du Québec	**94 531**	**9 628**	**10,2%**

3.4 Collecte des données

3.4.1 Déroulement du prétest

Avant la réalisation de la collecte des données de l'enquête, un prétest a été effectué afin de tester, entre autres, les stratégies de collecte envisagées et le questionnaire d'enquête. Pour ce faire, un échantillon a été tiré à partir des entreprises et des établissements de la BDRE mise à jour en décembre 2010 et respectant les critères d'inclusion de la population visée décrits précédemment. L'échantillon initial prévu pour le prétest était de 519 entreprises et établissements, mais un échantillon supplémentaire de 749 entreprises et établissements a été tiré afin de mener un projet-pilote qui visait à mesurer les bénéfices de filtrer les entreprises et établissements avant de les enquêter. Ainsi, le prétest, qui s'est déroulé du 17 avril au 15 juin 2012, a été effectué auprès de 1 268 entités.

Le questionnaire a été quelque peu modifié suite aux constats du prétest, notamment afin de réduire sa durée, de faciliter son administration et d'assurer la qualité des données recueillies (compréhension des questions).

Les stratégies de collecte employées ont plutôt bien fonctionnées et ont été maintenues pour l'enquête. L'élément ayant le moins bien fonctionné concerne le fait que les entreprises et établissements de moins de 5 employés répondaient en moins forte proportion que les entreprises avec plus d'employés. Il a été jugé lors du prétest que cela ne créerait pas de problème lors de l'enquête, puisque plus d'efforts de collecte pourraient être déployés pour arriver à un meilleur taux de réponse pour ce groupe. Cependant, il est devenu évident en cours de collecte que le surplus d'efforts qu'il faudrait déployer pour atteindre les objectifs fixés était plus important que prévu et une solution a dû être trouvée en cours de collecte, soit de procéder à un échantillonnage

de deuxième phase pour ce groupe, tel qu'expliqué à la section 3.3.2 du présent annexe. Il y a eu un total de 745 questionnaires complétés lors du prétest, soit 285 questionnaires faisant partie de l'échantillon initial et 460 questionnaires faisant partie de l'ajout pour le projet pilote. Il a été décidé que les données recueillies lors du prétest seraient utilisées comme réponses à l'enquête si une entité ayant répondu au prétest était sélectionnée à l'enquête, puisque le questionnaire n'a subi que quelques légères modifications. Des ajustements aux réponses tenant compte de ces modifications ont été faits lors du traitement du fichier de données, par exemple, inverser des choix de réponse lorsque ce changement avait été appliqué à une question. Il y a eu 72 répondants au prétest pour lesquels les réponses ont été également utilisées à l'enquête.

3.4.2 Questionnaire

Deux versions de questionnaires ont été employées pour l'enquête. Une version longue était administrée aux entreprises (simples et complexes), alors que les établissements relevant d'une entreprise complexe recevaient une version courte.

Ces questionnaires ont été fortement inspirés du questionnaire de la *Community Survey on ICT Usage and E-Commerce in Enterprises* d'Eurostat de 2012, de celui de l'*Enquête sur le Commerce électronique et la technologie* effectuée par Statistique Canada en 2007, ainsi que celui du *Guide to Measuring the Information Society* de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) de 2011.

Le questionnaire reçu par les entreprises (version longue) comportait dix sections :

- L'utilisation de technologies de l'information et des communications (TIC);
- L'accès à Internet;
- L'utilisation d'Internet;
- L'accès mobile à Internet;
- Le commerce électronique;
- Le partage automatique de l'information;
- Les investissements dans les TIC;
- Les renseignements généraux sur l'entreprise;
- Les renseignements supplémentaires;
- Les commentaires.

Le questionnaire destiné aux établissements (version courte) reprenait les sections suivantes du questionnaire envoyé aux entreprises :

- L'accès à Internet;
- Les renseignements supplémentaires;
- Les commentaires.

3.4.3 Déroulement de l'enquête

Filtre téléphonique

Suite au projet pilote mené lors du prétest, il a été statué de ne pas filtrer les 7 122 entreprises ou établissements de 5 à 29 employés. Ceux-ci ont reçu les documents d'enquête sans contact téléphonique au préalable et la validation des critères d'admissibilité a été faite directement lors de l'appel pour la collecte des données. Pour les autres entités, afin de vérifier leur admissibilité à l'enquête et d'identifier les personnes qui étaient en mesure de répondre au questionnaire, un filtre téléphonique a été effectué avant l'expédition des documents de l'enquête (lettre d'introduction et questionnaire). Ce filtre s'est déroulé sur la même période que la collecte des données étant donné la forte quantité d'entreprises et d'établissements à enquêter. Lors du filtre, la possibilité de recevoir les documents par courriel ou par la poste était offerte aux participants. Deux mois avant la fin de la collecte, les documents d'enquête ont été expédiés aux entités qui n'avaient pas pu être rejointes après plusieurs appels lors du filtre.

Lors de ce filtre, il était demandé de parler à la personne responsable de l'entreprise ou de l'établissement. Avec cette personne, l'admissibilité de l'entité selon les critères préétablis était validée. Les coordonnées de la personne ainsi que celles de l'entreprise ou de l'établissement étaient également mises à jour lorsque nécessaire.

Collecte des données

La stratégie retenue a été de transmettre un questionnaire imprimé (ou un questionnaire par courriel si l'entreprise ou l'établissement avait été filtrée et qu'ils préféraient l'envoi par courriel) à tous les participants et de les contacter environ deux semaines plus tard par téléphone pour recueillir leurs réponses. Cette stratégie a permis aux participants d'effectuer toutes les recherches nécessaires pour bien remplir le questionnaire. Les critères de validation propres à la cohérence et la logique ont été program-

més à même le logiciel utilisé par les intervieweurs. Ainsi, les réponses du participant pouvaient être validées lors de l'entrevue téléphonique. Cela évitait d'avoir à le rappeler pour valider des données incohérentes ou manquantes.

La collecte des données s'est effectuée du 22 août au 21 décembre 2012. La participation des entreprises et établissements sélectionnés était obligatoire en vertu de la Loi sur l'Institut de la statistique du Québec qui confère au directeur général le droit de déterminer qu'une demande de renseignements ait un caractère obligatoire s'il est d'avis que cela est nécessaire pour assurer la fiabilité des statistiques produites.

3.4.4 Résultats

Au total, 8 981 entités ont répondu à l'enquête, soit 7 892 dans le volet entreprises et 6 710 dans le volet établissements de 5 employés et plus. Le taux de réponse global du volet entreprises est donc de 70,6 %, alors que celui pour le volet établissements est de 75,7 %. Cela surpasse le taux de réponse initialement attendu de 70 %. Pour le volet entreprises, sur les 12 296 entreprises de l'échantillon, 1 709 ont été trouvés inadmissibles à l'enquête puisqu'elles n'appartenaient pas à la population visée, ce qui donne un taux d'admissibilité de 84,1 %. Pour le volet établissements, sur les 9 628 établissements de 5 employés et plus dans l'échantillon, 841 ont été déclarés inadmissibles à l'enquête, ce qui donne un taux d'admissibilité de 88,2 %. Les taux de réponse et d'admissibilité obtenus par taille et par industrie pour les entreprises et par région et par regroupement rural-urbain pour les établissements sont présentés respectivement aux tableaux 3.4.4.1 et 3.4.4.2. Les taux d'admissibilité et de réponse présentés dans ces tableaux sont des taux pondérés. Il est à noter que les entreprises avec le taux de réponse le plus faible selon la taille, soit celles de 1 à 4 employés, sont des entreprises qui ne sont pas enquêtées habituellement à l'ISQ. Le taux de réponse plus bas peut s'expliquer par le fait que la base de sondage pour ces entreprises reflète moins bien la réalité, ces entreprises étant plus propices que celles avec plus d'employés à se créer, à fermer, à déménager ou à passer à la catégorie de 5 à 9 employés. Il peut donc devenir plus difficile de rejoindre ces entreprises, ce qui peut se répercuter sur les taux de réponse.

En outre, 188 entreprises ou établissements ont complété un seul questionnaire pour plusieurs de leurs établissements ou pour plusieurs entreprises lorsque le répondant affirmait qu'il était impossible de fournir une réponse distincte pour chacune des entités. Ainsi, les réponses de ces 188 entités ont servi, en plus de leur propre questionnaire, à 495 autres entités qui y étaient reliées. La réponse combinée a simplement été reportée dans chacun des questionnaires concernés. Les questions portant sur le numéro d'entreprise du Québec (NEQ) et le numéro d'entreprise de l'Agence du revenu du Canada (ARC) dans la partie renseignements supplémentaires sont cependant répondues distinctement pour chaque entité. De plus, dans certains cas, le répondant était aussi en mesure de fournir des réponses distinctes pour chaque entreprise pour les six questions portant sur les renseignements généraux, malgré le fait qu'il répondait conjointement aux autres questions.

Tableau 3.4.4.1

Résultats de collecte pour les entreprises de 1 employé et plus

Variable (provenant de la BDRE, sans correction de la part du répondant)	Nombre de répondants	Taux d'admissibilité	Taux de réponse
Taille d'entreprises en termes de nombre d'employés			
1 à 4	2 018	79,9%	66,4%
5 à 9	2 262	85,7%	73,3%
10 à 49	2 516	90,0%	76,7%
50 à 249	761	92,5%	75,6%
250 et plus	335	91,2%	72,7%
Industrie (SCIAN à 2 positions)			
1 : Agriculture, foresterie, pêche et chasse (11)	508	90,1%	71,0%
2 : Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz (21)	221	84,7%	78,3%
3 : Services publics (22), Services administratifs, de soutien et de gestion des déchets et d'assainissement (56)	481	79,7%	67,8%
4 : Construction (23)	1 036	87,1%	69,2%
5 : Fabrication – haute et moyenne-haute technologie[1] (325, 333, 334, 335, 336 sauf 3366)	309	86,9%	77,0%
6 : Fabrication – moyenne-faible et faible technologie[1] (autres SCIAN dans le 31-33)	619	83,8%	75,1%
7 : Commerce de gros (41)	571	83,8%	70,7%
8 : Commerce de détail (44-45)	1 303	86,0%	74,7%
9 : Transport et entreposage (48-49)	382	78,2%	66,9%

10 : Industrie de l'information et industrie culturelle (51)	232	78,6%	68,2%
11 : Finance et assurances (52), Services immobiliers et services de location et de location à bail (53) et Gestion de sociétés et d'entreprises (55)	473	72,7%	69,9%
12 : Services professionnels, scientifiques et techniques (54)	728	87,7%	72,7%
13 : Arts, spectacles et loisirs (71)	278	87,2%	74,8%
14 : Hébergement et services de restauration (72)	751	81,9%	62,9%
Ensemble du Québec	**7 892**	**84,1%**	**70,6%**

1. La composition sectorielle des niveaux technologiques correspond à la classification élaborée par l'OCDE. Pour plus d'information veuillez consulter la liste des industries manufacturières par niveau technologique sur le site Internet de l'ISQ : [En ligne : http://www.stat.gouv.qc.ca/savoir/sources_def/commerce/definitions/liste_industries.htm, dernière consultation en juin 2013].

Tableau 3.4.4.2

Résultats de collecte pour les établissements de 5 employés et plus

Variable (provenant de la BDRE, sans correction de la part du répondant)	Nombre de répondants	Taux d'admissibilité	Taux de réponse
Région administrative			
01 Bas-Saint-Laurent	357	91,2%	81,2%
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	408	89,6%	79,1%
03 Capitale-Nationale	484	89,3%	77,8%
04 Mauricie	353	87,2%	75,7%
05 Estrie	375	87,8%	79,7%
06 Montréal	877	85,9%	70,9%
07 Outaouais	326	88,4%	74,8%
08 Abitibi-Témiscamingue	405	90,1%	83,4%
09 Côte-Nord	322	88,1%	76,8%
10 Nord-du-Québec	181	85,0%	65,3%
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	259	91,8%	77,2%
12 Chaudière-Appalaches	386	88,9%	80,2%
13 Laval	346	85,3%	73,9%
14 Lanaudière	336	88,4%	74,8%
15 Laurentides	376	91,6%	76,8%
16 Montérégie	550	88,6%	75,6%
17 Centre-du-Québec	369	90,6%	82,8%
Regroupement rural-urbain			
RAR – Rural en agglomération de recensement	546	86,2%	74,5%
RRC – Rural en région rurale centrale	1 282	89,5%	79,5%
RRE – Rural en région rurale éloignée	670	89,8%	78,2%
RRM – Rural en région métropolitaine de recensement	137	92,7%	78,2%
UAR – Urbain en agglomération de recensement	965	90,0%	80,9%
URM – Urbain en région métropolitaine de recensement	3 110	87,4%	73,7%
Ensemble du Québec	**6 710**	**88,2%**	**75,7%**

3.5 Estimations

3.5.1 Pondération

La pondération a pour objectif fondamental de permettre l'inférence des résultats observés à la population étudiée, en respectant le plan de sondage qui a permis de recueillir les données. En fait, le poids accordé à une entreprise ou un établissement reflète le nombre d'entités qu'il « représente » dans la population. Ce poids est donc fonction de deux réalités. Initialement, il

représente l'inverse de la probabilité de sélection d'une entité dans sa strate. Ensuite, dans le calcul du poids final, il faut tenir compte de la structure de la non-réponse observée dans la strate à laquelle l'entreprise (ou l'établissement) appartient, en supposant que le profil des non-répondants de cette strate est semblable au profil des répondants.

Par ailleurs, pour effectuer une pondération adéquate, il faut être en mesure d'estimer le nombre total d'entreprises ou d'établissements inadmissibles de la population. Seuls les non-répondants possèdent un statut d'admissibilité à l'enquête inconnu. Pour cette raison, l'hypothèse suivante a été utilisée : parmi les non-répondants à l'enquête, certains peuvent être considérés comme inadmissibles. On peut déterminer un nombre de non-répondants inadmissibles, d'une part, en examinant la nature de la non-réponse par strate et, d'autre part, en utilisant la répartition des répondants inadmissibles à l'intérieur de chacune des strates. Une fois déterminé, ce nombre plus le nombre de répondants inadmissibles constituent le nombre total d'entreprises et d'établissements inadmissibles de l'échantillon.

3.5.2 Ajustement particulier pour la non-réponse

Par la suite, une étude par modélisation de la non-réponse permet d'établir des classes expliquant la variation dans la non-réponse en fonction des caractéristiques des entreprises et des établissements. Dans certaines strates, il se peut que, selon leurs caractéristiques, les entités n'aient pas toutes répondu dans la même proportion. Par exemple, des entités de la région de Montréal ont peut-être moins répondu que ceux d'une autre région du Québec. Pour cette raison, il est opportun d'examiner la structure de non-réponse. Cela peut être réalisé à l'aide de la technique connue sous le nom de *chi-square automatic interaction detection* (CHAID). Cette technique consiste à effectuer simultanément plusieurs tests statistiques du khi-deux évaluant l'association ou la dépendance entre le statut de réponse et les différentes caractéristiques des entreprises ou des établissements. On obtient ainsi un modèle de non-réponse dont les classes formées à partir de ces caractéristiques expliquent dans la mesure du possible la structure de non-réponse à l'enquête.

Pour les entreprises du secteur 2 (extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz), les classes du modèle ont été construites en fonction d'un regroupement de régions en 3 catégories (on se rappelle qu'à l'étape de la stratification, les entreprises du secteur 2 ont toutes été mises dans une seule et unique strate, indépendamment de la région à laquelle elles appartiennent). Pour les entreprises simples ne faisant pas partie des secteurs 1, 4, 8, 9, 11, 12 et 14, les classes du modèle ont été formées en fonction d'un regroupement de secteurs en 3 catégories. Ces regroupements en 3 catégories diffèrent pour les entreprises de 1 à 4 employés et les autres. Pour les entreprises simples, l'industrie ne faisait pas partie des variables de stratification et on s'est rendu compte avec la technique du CHAID qu'il y avait une différence dans leur taux de réponse dépendamment des industries. Finalement, en ce qui concerne les autres entreprises et établissements, il n'y a pas eu d'ajustement supplémentaire pour la non-réponse étant donné qu'aucune variable n'avait une association significative avec le taux de réponse. Le tableau 3.5.2.1 ci-dessous résume les classes de pondération formées pour chacun des types d'entreprises et d'établissements.

Tableau 3.5.2.1

Classes du modèle de pondération établi dans l'enquête

Type d'entreprises et d'établissements	Classes de pondération	
Entreprises du secteur 2	1 : régions 1, 2, 4, 5, 11, 12, 13 et 16	
	2 : régions 3 et 8	
	3 : régions 6, 7, 9, 10, 14, 15 et 17	
Entreprises simples des secteurs 1, 4, 8, 9, 11, 12 et 14[1]	1 à 4 employés	Secteurs 1, 8 et 12
		Secteurs 4 et 11
		Secteurs 9 et 14
	5 employés et plus	Secteurs 4, 8, 9 et 12
		Secteurs 1 et 11
		Secteurs 14
Entreprises simples des secteurs 3, 5, 6, 7, 10 et 13	Aucune	
Entreprises complexes autres que celles du secteur 2	Aucune	
Établissements complexes	Aucune	

1. Pour ces entreprises, huit strates ne contenaient que très peu de répondants et aucune classe de pondération n'a donc été effectuée pour ces strates.

Une fois le modèle de non-réponse établi, on suppose que le profil des non-répondants dans une classe donnée du modèle est semblable à celui des répondants. Ainsi, les poids des répondants, autant admissibles qu'inadmissibles, sont ajustés à l'intérieur de chacune des classes du modèle afin de représenter les non-répondants à l'enquête. Dans la présente enquête, nous avons obtenu un total de 8 981 répondants admissibles, 1 845 répondants inadmissibles, 2 070 non-répondants admissibles et 889 non-répondants dont le statut d'admissibilité est inconnu. Plus précisément, pour le volet entreprises, il y a eu 7 892 répondants

admissibles, 1 709 répondants inadmissibles, 1 869 non-répondants admissibles et 826 non-répondants dont le statut d'admissibilité est inconnu. Dans le volet établissements (de 5 employés ou plus), il y a eu 6 710 répondants admissibles, 841 répondants inadmissibles, 1 524 non-répondants admissibles et 553 non-répondants dont le statut d'admissibilité est inconnu.

Pour effectuer une pondération adéquate, il faut tenir compte lors de l'ajustement des poids pour la non-réponse qu'une partie des entreprises et des établissements non répondants sont probablement inadmissibles. En fonction du taux d'admissibilité observé à l'intérieur de chacune des classes du modèle d'ajustement pour la non-réponse, les poids des non-répondants au statut d'admissibilité inconnu ont été redistribués proportionnellement entre les répondants inadmissibles et les répondants admissibles.

3.5.3 Méthode d'estimation

Pour ce rapport, deux types d'estimation ont été produites, soit des proportions (par exemple pour la question 1 du questionnaire entreprise) et des moyennes (par exemple pour la question 11 du questionnaire entreprise). Pour le volet entreprises, les tableaux sont croisés par taille d'entreprises et par industrie, alors que pour le volet établissements, les tableaux sont croisés par région administrative et par regroupement rural-urbain. Pour les estimations croisées, des tests du khi-deux de Satterthwaite (réalisés avec la procédure Multilog de Sudaan) sont inclus. Évidemment, la validité des tests doit être vérifiée à chaque fois. Les marges d'erreur qui accompagnent les estimations sont calculées, selon le plan de sondage, à l'aide d'une macro programmée dans le logiciel SAS. Cette macro d'estimation de la variance permet de tenir compte du fait qu'un échantillonnage à deux phases a été fait pour les entreprises comptant entre 1 et 4 employés. Rappelons que le plan de sondage utilisé pour l'enquête est un plan stratifié. En raison de la présence d'un nombre peu élevé de répondants dans certaines strates, certains regroupements de strates ont du être faits pour les besoins de l'estimation de la marge d'erreur. Sans ces regroupements, la marge d'erreur aurait pu être mal estimée dans certaines situations. Le nombre d'employés dans l'entreprise (ou l'établissement) et, lorsque la stratification le permettait, l'industrie ont été employés afin d'obtenir des regroupements de strates plus homogènes.

Enfin, toutes les estimations sont produites selon un domaine qui diffère selon la question puisque certaines entreprises ou certains établissements n'avaient pas à répondre à certaines questions. Le domaine sur lequel porte une estimation est identifié clairement dans chacun des tableaux produits.

3.6 Qualité des estimations

Tout résultat tiré d'enquête ou de recensement est potentiellement entaché d'erreurs. Celles-ci se répartissent en deux catégories. D'une part, il y a les erreurs dues à l'échantillonnage. Il s'agit de celles découlant du fait que seule une partie de la population visée est sondée par échantillon aléatoire. Ces erreurs sont contrôlables à priori par la définition du plan de sondage et la détermination de la taille de l'échantillon. De plus, elles sont quantifiables a posteriori et permettent de prendre en considération la variabilité des estimations produites lors de leur analyse.

D'autre part, il y a les erreurs qui ne sont pas dues à l'échantillonnage. Parmi celles-ci se trouvent les différents types de biais pouvant influer sur les résultats : biais causé par la non-réponse, biais dû aux activités ou au mode de collecte, biais de réponse, surcouverture ou sous-couverture de la population par la base de sondage, etc. Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne sont pas formellement quantifiables comme le sont les erreurs de la première catégorie. Il est donc important de tenter le plus possible de détecter leur présence et d'évaluer, le cas échéant, leur ampleur et leur incidence.

On peut statuer sur la qualité des estimations en examinant certaines statistiques, notamment la précision et la fiabilité des estimations. Les taux de réponse, au total et par question, permettent en outre de porter un jugement éclairé sur la fiabilité des résultats obtenus. Par ailleurs, la marge d'erreur (ME) et le coefficient de variation (CV) d'une estimation permettent de juger de la précision de celle-ci. En fonction de ces observations, l'utilisateur peut juger de l'importance des erreurs de mesure, des risques de biais et de la portée possible de l'inférence statistique.

3.6.1 Erreurs dues à l'échantillonnage

La marge d'erreur (ME) est une mesure de précision qui sert à la construction d'intervalle de confiance. En général, la marge d'erreur se calcule de la façon suivante :

$$ME = z_{1-\alpha/2} \times \sqrt{\text{variance de l'estimation}}$$

où z1-α/2 est la valeur telle que la probabilité que la valeur absolue d'une variable aléatoire provenant d'une loi normale centrée et réduite soit supérieure à z1-α/2 est α/2. Avec un seuil a de 0,05, cette valeur est 1,96.

Dans le cas des proportions, la plupart du temps, la loi normale est une bonne approximation de la loi binomiale. Dans certaines conditions, principalement lorsque la proportion étudiée est faible et le nombre de répondants est petit, la marge d'erreur s'évalue différemment (méthode binomiale). Implicitement, la construction d'intervalles de confiance se fait aussi autrement, menant à un intervalle de confiance asymétrique.

Le tableau 3.6.1.1 présente, pour une proportion estimée $\hat{p}$, le nombre minimal de répondants pour que s'applique l'approximation par la loi normale dans la construction d'intervalle de confiance.

Tableau 3.6.1.1

Nombre minimal de répondants pour une proportion estimée à partir duquel l'approximation par la loi normale est utilisée lors de la construction d'intervalles de confiance

Proportion estimée	Nombre minimal de répondants
	N
0,5	30
0,4	50
0,3	80
0,2	200
0,1	600
0,1	1 400
<0,05	10 000

Source : Cochran, W.G., Sampling Techniques third edition, John Wiley Sons, New York, 1977, p. 58.

Un intervalle de confiance (IC) peut être construit pour chaque paramètre estimé. Il se définit comme suit :

$$IC = \text{estimation} \pm ME$$

Comme on peut le constater, la marge d'erreur correspond à la demi-longueur de l'intervalle de confiance. Notons que nous pouvons comparer deux estimations à l'aide de leurs intervalles de confiance respectif. En effet, de part leur construction, si deux intervalles ne se croisent pas, c'est-à-dire que les bornes d'un intervalle ne peuvent être contenues dans l'autre intervalle, alors nous pouvons affirmer que les deux estimations sont différentes significativement, au seuil de 5 %.

L'interprétation qu'on peut faire d'un tel intervalle de confiance est la suivante : si l'échantillonnage était reproduit un très grand nombre de fois, chaque échantillon produisant son propre intervalle de confiance, alors (1-α) % des intervalles contiendraient la vraie valeur du paramètre.

Le CV est une mesure qui permet de quantifier la précision de l'estimation, et il se définit comme suit :

$$CV = \frac{ME}{(z_{1-\alpha/2} \times \text{estimation})}$$

Cette mesure contribue à faciliter l'interprétation quant à la précision d'une estimation. Plus le CV est élevé, moins précise est l'estimation et vice versa. Il faut donc être très prudent lors de l'utilisation des estimations dont le CV est très élevé (supérieur à 25 %), car cela indique une très grande variabilité de l'estimation. Celles-ci ne devraient être utilisées qu'à titre indicatif. Le CV a également l'avantage de permettre de comparer la précision de différentes estimations entre elles. Afin que le lecteur puisse porter un jugement rapide sur la valeur d'une estimation, les CV sont remplacés dans les tableaux de résultats par des cotes de précision. Ces cotes sont définies au tableau 3.6.1.2.

Les objectifs de précision visés lors de l'élaboration du plan de sondage de cette enquête ont été généralement atteints. Il faut se rappeler que ces objectifs ont été révisés suite à l'échantillonnage de deuxième phase. La valeur révisée la plus élevée du CV ayant ainsi servi de nouvel objectif est de 23 % pour la région rurale en région métropolitaine de recensement. Les tableaux pour les questions ayant plusieurs catégories de choix de réponse, par exemple les tableaux portant sur les questions 21 et 22, devraient être examinés avec prudence étant donné la précision de l'estimation plus faible. Les tableaux avec un domaine contenant un plus petit nombre d'entités, tels que ceux mentionnés ci-dessus, qui portent uniquement sur les entreprises bran-

chées qui ne fournissent pas d'appareils portables avec une connexion mobile à Internet à leurs employés, devraient aussi être examinés avec attention.

Tableau 3.6.1.2

Relation entre la valeur d'un coefficient de variation et la précision de l'estimation associée

Coefficient de variation	Symbole	Précision de l'estimation
≤ 5 %	A	Excellente
5 % < CV ≤ 10 %	B	Très bonne
10 % < CV ≤ 15 %	C	Bonne
15 % < CV ≤ 25 %	D	Passable
> 25 %	E	Faible

3.6.2 Erreurs non dues à l'échantillonnage

Comme il a été mentionné précédemment, les erreurs non dues à l'échantillonnage peuvent être de différentes natures : un mauvais taux de réponse (global ou partiel), des questions difficiles à interpréter, des erreurs de saisie, des erreurs d'interprétation de l'intervieweur ou des réponses fausses données par les répondants (volontairement ou non).

Le taux de réponse global et la non-réponse partielle

Le taux de réponse global à une enquête est un indicateur de la qualité de celle-ci, notamment au regard des biais attribuables à la non-réponse qui pourraient être introduits dans les estimations. En effet, plus la non-réponse est élevée, plus le risque existe que des biais soient introduits dans les estimations en utilisant les données recueillies auprès des répondants pour les inférer à toute la population, les non-répondants pouvant présenter des caractéristiques différentes de celles des répondants. L'ISQ, comme tout organisme statistique, veille à limiter les risques de biais dans toutes ses enquêtes. C'est pourquoi il cherche à s'assurer d'atteindre le meilleur taux de réponse possible, allant même jusqu'à s'abstenir de procéder à l'inférence statistique lorsque ce taux n'atteint pas un niveau satisfaisant. Dans un tel cas, des analyses de biais sont réalisées afin de mesurer les risques d'erreur, et des corrections sont apportées avant de produire les estimations.

Dans le cas présent, l'enquête a obtenu des taux de réponse globaux satisfaisants : 70,6 % pour le volet entreprises (1 employé et plus) et 75,7 % pour le volet établissements (5 employés et plus). Les taux de réponse par taille d'entreprises, par industrie, par région administrative et par regroupement rural-urbain sont aussi satisfaisants, étant tous supérieurs à 62 %. Ces taux nous permettent d'être relativement rassurés quant aux risques de biais potentiels si on tient en plus compte du fait qu'une analyse de la non-réponse a été effectuée afin de tenir compte des différentes caractéristiques des répondants et des non-répondants dans l'ajustement des poids.

Pour ce qui est de la non-réponse partielle, celle-ci est faible pour la majorité des questions. Toutefois, cette non-réponse dépasse 5 % pour la question 38 (près de 20 %). Cette question devra être interprétée avec précaution puisqu'aucun traitement n'a été effectué pour réduire le risque de biais associé à cette non-réponse, l'hypothèse sous-jacente étant que les non-répondants ont répondu de la même façon que les répondants. Les questions 26, 27 et 28 dépassent légèrement les 5 % de non-réponse partielle également.[29]

La base de sondage

Bien qu'efficace, la base de sondage soulève quelques problèmes. Tout d'abord, si l'on peut supposer qu'elle contient la presque totalité des entreprises et des établissements qui étaient en activité au moment de sa mise à jour (décembre 2011 dans le cas présent), il est aussi certain qu'elle compte des entités qui ont cessé leurs activités. Ce phénomène est connu sous le nom de surcouverture de la population étudiée par la base de sondage.

Cette surcouverture fait en sorte qu'il est difficile de connaître la taille exacte de la population étudiée. Bien entendu, on peut faire des hypothèses : dans certaines enquêtes, il est possible de déceler toutes les unités échantillonnées qui ne sont pas admissibles et d'extrapoler ce résultat à l'ensemble de la population étudiée.

Dans la présente enquête, il n'a pas été possible de déterminer le statut de tous les établissements. Dans certains cas de non-réponse, il n'était pas facile d'attribuer le statut d'admissibilité ou non à l'enquête. Voici quelques exemples de non-réponse où

29. La question 38 porte sur le montant alloué à l'acquisition ou au développement de TIC par l'entreprise, alors que les questions 26 à 28 traitent des commandes reçues par Internet par l'entreprise.

le statut était ambigu : pas de réponse au numéro composé, mauvais numéro de téléphone, ligne occupée. Il fallait donc faire l'hypothèse suivante : parmi ces cas se trouvent un certain nombre de cas admissibles et un certain nombre de cas inadmissibles. Ces nombres ont pu être estimés à l'intérieur de chaque classe du modèle d'ajustement pour la non-réponse à l'aide de la répartition des entreprises ou des établissements dont le statut était connu. En déterminant un nombre de non-répondants admissibles, il a été possible de donner un poids aux répondants pour que ceux-ci représentent tous les cas admissibles de l'échantillon. De cette façon, une estimation de la population admissible à l'enquête est produite.

L'interprétation des questions

En général, les répondants ont semblé bien comprendre les questions posées, et les réponses fournies étaient pertinentes. Toutefois, la question 25 du volet entreprises a posé certains problèmes aux répondants ayant déclaré avoir vendu des produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne. Aucune estimation n'a donc été produite concernant les types de produits vendus. Seules des proportions par rapport à la question principale (vente ou non de produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne) ont été produites.

Les erreurs de saisie

Tout au long de la collecte, des contrôles de qualité ont été effectués afin de s'assurer du respect des normes de confidentialité et de qualité de l'ISQ. La collecte des données a été réalisée à l'aide d'un logiciel de type ITAO (interview téléphonique assistée par ordinateur). Ce logiciel permet d'effectuer les sauts de questions de façon automatique, de sorte que selon la réponse donnée à une question, le participant n'a à répondre qu'aux questions subséquentes le concernant. L'intervieweur doit valider la réponse saisie pour chaque question avant de passer à la question suivante. Lors de l'entrevue, plusieurs types de validation permettent de confirmer certaines données auprès du répondant. Entre autres, des questions de validation apparaissent à l'écran pour s'assurer que les pourcentages somment bien à 100 (par exemple à la question 26 du volet entreprises); puis un deuxième type de validation permet de vérifier la cohérence entre les questions. Une telle validation apparaît notamment à la question 18, afin que les réponses soient cohérentes par rapport à celles de la question 13. Par exemple, si le répondant a inscrit oui à la question 18 a), il doit obligatoirement avoir inscrit oui à la question 13 c).

Par ailleurs, un programme informatique a été conçu afin de valider, à la fin du processus de collecte, toutes les données recueillies. Cela a permis de relever quelques réponses inhabituelles. Dans ces quelques cas, nous avons procédé à un rappel téléphonique afin de valider l'information recueillie.

Grâce à toutes ces précautions, il n'y a pas lieu de craindre outre mesure que des erreurs de saisie aient biaisé les résultats.

Les réponses volontairement faussées

Il n'existe pas de moyen absolu de valider la véracité de toutes les réponses reçues dans cette enquête. Cependant, rien ne laisse supposer que des répondants ont délibérément fourni des réponses erronées. Néanmoins, quelques questionnaires présentant plusieurs incohérences jugées importantes ont été rejetés lors de la validation des données, ces répondants ont donc été considérés comme des non-répondants à l'enquête.

3.6 Confidentialité des résultats

L'ISQ est tenu de protéger la confidentialité des renseignements fournis par les répondants. Les résultats produits sous forme de tableaux sont donc vérifiés. Lors d'un tel examen, il est possible de déceler deux types de divulgation : 1) une cellule d'un tableau contient peu de répondants, 2) un petit nombre de répondants contribue à un grand pourcentage d'une estimation présentée dans le tableau. Cependant, puisqu'aucun total n'a été produit lors de la présente enquête, aucune vérification pour le second type de divulgation n'a été nécessaire.

L'examen des tableaux produits pour la présente enquête a permis de déterminer que le premier type de divulgation se produisait. Afin d'éliminer ces risques, des cellules de tableaux ont été masquées.

Appendice 1

Stratification

Type d'entreprises et d'établissements	Variables utilisées pour la stratification
Établissements complexes (tous secteurs d'activité confondus)	Taille x Région
Entreprises (simples et complexes) dans le secteur 2	1 seule strate
Entreprises simples des secteurs 1, 4, 8, 9, 11, 12 et 14	Taille x Région
Entreprises simples du secteur 3	Taille x Région
Entreprises simples du secteur 5	Taille x Région
Entreprises simples du secteur 6	Taille x Région
Entreprises simples du secteur 7	Taille x Région
Entreprises simples du secteur 10	Taille x Région
Entreprises simples du secteur 13	Taille x Région
Entreprises complexes, sauf celles appartenant au secteur 2	Secteur d'activité

Annexe 4
QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE

Institut de la statistique Québec

200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4

ENQUÊTE SUR L'INTÉGRATION D'INTERNET AUX PROCESSUS D'AFFAIRES

Questionnaire **entreprise**, 2012

POUR INFORMATION SEULEMENT

Directives

Votre entreprise a été sélectionnée pour participer à cette enquête. Votre participation est obligatoire conformément à la *Loi sur l'Institut de la statistique du Québec*.

Cette enquête porte sur la situation du Québec; veuillez ne tenir compte que de la portion de votre entreprise qui se situe au Québec pour répondre. Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.

Il est possible que la collaboration de plus d'une personne de votre entreprise soit nécessaire pour répondre à toutes les questions.

Statistique Québec vous joindra par téléphone deux semaines après la réception de ce questionnaire pour recueillir vos réponses[1].

Pour obtenir plus d'information, vous pouvez communiquer avec nous par téléphone au 1 866 390-5367, ou par courriel à collecte_internet@stat.gouv.qc.ca.

Ne retournez pas le questionnaire; conservez-le pour vos dossiers.

Confidentialité

Statistique Québec garantit la confidentialité de tous les renseignements que votre entreprise fournira dans le cadre de cette enquête.

Ces renseignements pourraient être appariés par Statistique Québec avec des renseignements provenant d'autres enquêtes ou avec des données administratives afin de tirer le maximum d'information statistique de cette enquête.

Les renseignements ainsi regroupés seront gardés strictement confidentiels et ne seront utilisés qu'à des fins statistiques.

1. Pour des fins de qualité, il est possible qu'un superviseur écoute l'entrevue téléphonique. Cependant, Statistique Québec n'enregistre aucune entrevue téléphonique et tout le personnel est assermenté à l'obligation de discrétion.

Q380 2012-08

English version available on request

Définitions

Ces définitions se rapportent aux termes marqués d'une étoile (*) dans le questionnaire.

Téléphone intelligent	Téléphone cellulaire qui inclut des fonctionnalités supplémentaires, par exemple, la navigation Web, le courrier électronique, l'agenda, le calendrier, le système de positionnement GPS, etc. Il permet également l'installation d'applications additionnelles développées par le fabricant ou un autre éditeur de logiciel.
Assistant numérique personnel *(Personal Digital Assistant PDA)*	Organisateur de poche qui inclut des fonctionnalités telles qu'un agenda, un carnet d'adresses, un bloc note, etc. Les assistants numériques personnels sont pour la plupart pourvus d'un écran tactile et d'un stylet. Certains assistants numériques personnels permettent également l'accès à Internet, l'utilisation du courrier électronique, etc.
Tablette numérique (ou tablette électronique)	Appareil portatif qui ne comporte pas de clavier ni de souris et qui a pour seule interface un écran tactile. Ses fonctionnalités sont similaires à celles d'un ordinateur, et il permet d'accéder à Internet via une connexion Wifi ou via les réseaux de téléphonie mobile.
Logiciel collaboratif (ou collecticiel)	Type de logiciel qui vise à faciliter le travail de groupe entre des utilisateurs séparés géographiquement, mais reliés par un réseau informatique. Les logiciels collaboratifs peuvent permettre le partage d'information, via un forum de discussion, un agenda commun, etc., ou permettre à plusieurs utilisateurs de travailler simultanément sur un document commun.
Logiciel libre	Logiciel dont le code source est accessible de façon à ce que l'utilisateur puisse légalement le copier, le modifier et le redistribuer.
Informatique en nuage *(Cloud computing)*	Pratique qui consiste à déporter sur des serveurs accessibles via Internet le stockage de données et le traitement informatique, habituellement localisés sur des serveurs locaux ou sur le disque dur d'un ordinateur. L'emplacement des données dans le « nuage » n'est pas forcément connu de l'usager.
Progiciel de gestion intégré (PGI ou *ERP*)	Type de logiciel permettant une gestion intégrée d'au moins deux fonctions de l'entreprise (p. ex. la production, les ventes, la comptabilité, les ressources humaines).
Connexion DSL	Type de connexion qui permet de transporter des données sous forme numérique sur une ligne téléphonique ordinaire. La technologie DSL permet un accès permanent à Internet et des vitesses de communication supérieures à celles du RNIS.
Connexion RNIS	Type de connexion qui permet de transporter des données sous forme numérique sur une ligne téléphonique ordinaire. Cette connexion est de type commuté.
Connexion haute vitesse mobile avec au moins une technologie 3G	Génération de normes de technologie de téléphonie mobile qui permet une vitesse de connexion bien supérieure à celle de la génération précédente. Elle permet l'utilisation de fonctionnalités supplémentaires sur un téléphone cellulaire, par exemple, la navigation Web, la visiophonie, le téléchargement et le visionnement de vidéos, etc. Elle comprend les normes UMTS, CDMA, HSPA, LTE, etc.
Spécialiste en TIC	Les spécialistes en TIC ont la responsabilité de concevoir, développer, installer, opérer, soutenir, entretenir, gérer et évaluer les systèmes TIC; les activités TIC constituent leur principale occupation.
Actif total	Ensemble des biens et des droits qui constituent le patrimoine d'une entreprise. L'actif total inclut les actifs immobilisés comme les terrains, les bâtiments, la machinerie et les équipements, et les actifs courants comme les stocks et les créances.

POUR INFORMATION SEULEMENT

Utilisation de technologies de l'information et des communications (TIC)

1 Votre entreprise utilise-t-elle les technologies suivantes?

	Oui	Non, mais le prévoit d'ici 12 mois	Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois
a) Ordinateur de bureau ou ordinateur portable	☐	☐	☐
b) Téléphone intelligent*, assistant numérique personnel* ou tablette numérique*	☐	☐	☐
c) Intranet (un site Web dont l'accès est réservé aux employés)	☐	☐	☐
d) Extranet (un site Web ou une partie d'un site Web dont l'accès est réservé à des partenaires)	☐	☐	☐
e) Outils de travail collaboratifs (p. ex. logiciel collaboratif*, vidéoconférence)	☐	☐	☐
f) Logiciels libres* pour les opérations de l'entreprise (p. ex. Linux, Apache OpenOffice)	☐	☐	☐
g) Informatique en nuage* (*Cloud computing*)	☐	☐	☐
h) Progiciel de gestion intégré* (PGI ou *ERP*)	☐	☐	☐

Si vous avez répondu « Non » à la question 1a, passez à la question 3.
Sinon, poursuivez à la question 2.

2 Quel pourcentage des employés de votre entreprise, incluant les cadres, utilise au moins une fois par semaine un ordinateur?
L'utilisation peut se faire dans les locaux de l'entreprise ou ailleurs, mais doit se référer à des fins de travail.

☐ %

Accès à Internet

3 Votre entreprise a-t-elle une connexion à Internet?
Veuillez inclure les connexions fixes et les connexions mobiles (via les réseaux de téléphonie mobile).

☐ Oui → **Veuillez poursuivre à la question 4**
☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois → **Veuillez passer à la question 10**
☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois → **Veuillez passer à la question 10**

4 Votre entreprise a-t-elle les types de connexion à Internet suivants?

	Oui	Non
Connexion fixe (y compris les connexions fixes sans fil)		
a) Connexion DSL* via une ligne téléphonique (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL2, etc.)	☐	☐
b) Connexion par câble (via un câblodistributeur)	☐	☐
c) Connexion par fibre optique jusqu'à l'entreprise	☐	☐
d) Accès commuté sur une ligne téléphonique incluant les connexions RNIS*	☐	☐
e) Autre connexion fixe à Internet (Satellite, Ethernet, Wifi/Wimax, etc.); précisez : _____	☐	☐
Connexion mobile (via les réseaux de téléphonie mobile)		
f) Connexion haute vitesse mobile avec au moins une technologie 3G* (UMTS, CDMA, HSPA, LTE, etc.)	☐	☐

POUR INFORMATION SEULEMENT

5 Quelle est la vitesse de téléchargement **maximale**, selon votre contrat de service, de la connexion Internet la plus rapide de votre entreprise (en Mbits/s)?
Cette information peut être trouvée sur votre contrat de service ou directement auprès de votre fournisseur.

- ☐ Moins de 1,5 Mbits/s
- ☐ De 1,5 à moins de 5 Mbits/s
- ☐ De 5 à moins de 16 Mbits/s
- ☐ De 16 à moins de 26 Mbits/s
- ☐ De 26 à moins de 100 Mbits/s
- ☐ 100 Mbits/s et plus → **Veuillez passer à la question 8**

6 Pour quelles raisons votre entreprise n'utilise-t-elle pas une connexion Internet plus rapide?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Pas de service plus rapide disponible dans notre région
- ☐ Qualité du service plus rapide insatisfaisante
- ☐ Coût trop élevé
- ☐ Pas besoin ou besoin limité
- ☐ Autre raison, précisez : _____

7 Votre entreprise a-t-elle l'intention de passer à une vitesse de connexion plus rapide au cours des 12 prochains mois?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Ne sait pas

8 Les besoins mensuels de transfert de données de votre entreprise sont-ils supérieurs à 500 Go?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Ne sait pas

9 Votre entreprise a-t-elle besoin d'une capacité mensuelle de transfert de données importante pour envoyer des données sur Internet (télécharger vers l'amont), par exemple pour transférer des fichiers volumineux, gérer le trafic d'un site Web, traiter des transactions en ligne, etc.?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Veuillez passer à la question 11.

POUR INFORMATION SEULEMENT

10 Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas de connexion à Internet?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Pas de service Internet disponible dans notre région
- ☐ Qualité du service disponible insatisfaisante
- ☐ Coût trop élevé
- ☐ Pas besoin ou besoin limité
- ☐ Autre raison, précisez : _____

Veuillez passer à la question 34.

Utilisation d'Internet

11 Quel pourcentage des employés de votre entreprise, incluant les cadres, utilise au moins une fois par semaine Internet?
L'utilisation peut se faire dans les locaux de l'entreprise ou ailleurs, mais doit se référer à des fins de travail. Veuillez considérer toutes les catégories d'emploi.

_____ %

12 Votre entreprise permet-elle à certains de ses employés, incluant les cadres, d'accéder à distance via Internet aux ressources suivantes?
L'accès à distance via Internet implique l'accès à l'extérieur des locaux de l'entreprise.

	Oui	Non
a) Courrier électronique de l'entreprise	☐	☐
b) Documents et applications de l'entreprise	☐	☐

13 Votre entreprise est-elle présente sur le Web par le biais des moyens suivants?

	Oui	Non
a) Son propre site Web	☐	☐
b) Le site Web d'une autre organisation (excluant l'inscription dans un annuaire en ligne)	☐	☐
c) Les médias sociaux (p. ex. Facebook, Twitter ou LinkedIn)	☐	☐

Si vous avez répondu « Oui » à la question 13a, passez à la question 15.
Sinon, poursuivez à la question 14.

14 Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas son propre site Web?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Le développement d'un site Web est prévu prochainement
- ☐ Manque de ressources financières pour développer ou entretenir un site Web
- ☐ Manque de personnel qualifié pour développer ou entretenir un site Web
- ☐ La présence sur les sites des autres organisations ou les médias sociaux est suffisante
- ☐ Pas besoin d'un site Web
- ☐ Autre raison, précisez : _____

Veuillez passer à la question 18.

POUR INFORMATION SEULEMENT

15 Votre entreprise a-t-elle un site Web mobile, adapté à l'utilisation d'un appareil mobile?

- ☐ Oui
- ☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois
- ☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois

16 Votre entreprise a-t-elle développé ou fait développer une application Web mobile?

- ☐ Oui
- ☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois
- ☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois

17 Trouve-t-on les informations ou les fonctionnalités suivantes sur le site Web de votre entreprise?

	Oui	Non
a) Des renseignements sur les biens ou les services (p. ex. listes de prix)	☐	☐
b) La commande ou la réservation en ligne	☐	☐
c) Le paiement en ligne sécurisé (via une page https)	☐	☐
d) Un contenu personnalisé pour les clients réguliers	☐	☐
e) Un affichage des offres d'emploi	☐	☐
f) Des outils interactifs (forums de discussion, blogues ou clavardage)	☐	☐

18 Votre entreprise utilise-t-elle les médias sociaux (p. ex. Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) pour les activités suivantes?

	Oui	Non
a) Se faire connaître, via sa propre page ou son propre compte	☐	☐
b) Échanger avec la clientèle	☐	☐
c) Placer des publicités	☐	☐
d) Rechercher de l'information (p. ex. concernant une recrue potentielle, un concurrent)	☐	☐
e) Si autre activité, précisez : _____	☐	☐

POUR INFORMATION SEULEMENT

Accès mobile à Internet

19 Votre entreprise fournit-elle à certains de ses employés, incluant les cadres, des appareils portables **avec une connexion mobile à Internet** à des fins professionnelles?
Veuillez considérer les connexions via les réseaux de téléphonie mobile et non les connexions fixes sans fil.

☐ Oui → **Veuillez poursuivre à la question 20**

☐ Non → **Veuillez passer à la question 22**

20 Quel est le pourcentage des employés, incluant les cadres, qui disposent d'un appareil portable **avec une connexion mobile à Internet** fourni par votre entreprise?

_____ %

21 Pour quelles raisons votre entreprise fournit-elle des appareils portables **avec une connexion mobile à Internet** à certains de ses employés (incluant les cadres)?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

☐ Pour accéder à l'information disponible publiquement sur Internet
☐ Pour accéder au courrier électronique de l'entreprise
☐ Pour accéder à des documents de l'entreprise à des fins de consultation ou de modification
☐ Pour utiliser des applications logicielles dédiées, par exemple pour la gestion des achats ou des ventes
☐ Pour utiliser les applications mobiles développées spécialement pour votre entreprise
☐ Pour que les employés puissent être facilement rejoints
☐ Autre raison, précisez : _____

22 Quels sont les obstacles qui limitent ou empêchent votre entreprise de fournir des appareils portables **avec une connexion mobile à Internet** à certains de ses employés (incluant les cadres)?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

☐ Aucun obstacle
☐ Pas de service disponible à notre lieu de travail
☐ Qualité du service offert insatisfaisante
☐ Coût trop élevé
☐ Craintes à l'égard de la sécurité
☐ Pas besoin ou besoin limité pour une connexion mobile à Internet
☐ Autre obstacle, précisez : _____

POUR INFORMATION SEULEMENT

Commerce électronique

Rappel : Cette enquête porte sur la situation du Québec; veuillez ne tenir compte que de la portion de votre entreprise qui se situe au Québec pour répondre. Si votre entreprise a des établissements dans une autre province que le Québec et que vous n'êtes pas en mesure de fournir les pourcentages demandés pour la portion de votre entreprise qui se situe au Québec, veuillez déclarer ces pourcentages pour l'ensemble du Canada.

Ventes par commerce électronique

23 Votre entreprise reçoit-elle des commandes de biens ou services via Internet, excluant les commandes reçues via le courriel conventionnel?
Les commandes peuvent avoir été payées ou non en ligne.

- ☐ Oui → **Veuillez poursuivre à la question 24**
- ☐ Non, mais le prévoit d'ici 12 mois → **Veuillez passer à la question 31**
- ☐ Non, et ne le prévoit pas d'ici 12 mois → **Veuillez passer à la question 30**

24 En 2011, quel pourcentage du chiffre d'affaires de votre entreprise provenait des commandes reçues par Internet?

_____ %

25 Votre entreprise vend-elle des produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne (p. ex. des documents, de la musique, des vidéos, des logiciels)?

- ☐ Oui → Si oui, veuillez identifier tous les types de produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne vendus par votre entreprise.
  - ☐ Documents (p. ex. dans les formats pdf, xls, epub, dwg)
  - ☐ Fichiers audio (p. ex. dans les formats mp3, aac)
  - ☐ Vidéos et images (p. ex. dans les formats jpeg, mpeg, avi)
  - ☐ Logiciels ou applications, excluant les jeux vidéo
  - ☐ Jeux vidéo
  - ☐ Autre type de produits numériques, précisez : _____
- ☐ Non

26 En 2011, quel pourcentage de la valeur des commandes reçues par Internet de votre entreprise provenait des types de produits suivants?

a) Biens (p. ex. marchandises)	_____	%
b) Services (p. ex. hébergement, services de transport, services professionnels)	_____	%
c) Produits numériques téléchargeables ou accessibles en ligne	_____	%
Total	**100**	%

POUR INFORMATION SEULEMENT

27 En 2011, quel pourcentage de la valeur des commandes reçues par Internet de votre entreprise provenait des types de consommateurs suivants?

a) Consommateurs individuels		%
b) Entreprises commerciales		%
c) Gouvernements et autres organisations (p. ex. organismes sans but lucratif)		%
Total	**100**	%

28 En 2011, quel pourcentage de la valeur des commandes reçues par Internet de votre entreprise provenait des marchés géographiques suivants?

a) Québec		%
b) Ailleurs au Canada		%
c) États-Unis		%
d) Autres pays		%
Total	**100**	%

29 Quels bénéfices votre entreprise réalise-t-elle en vendant via Internet?

Cochez (✓) tous ceux qui s'appliquent

- ☐ Réduction des coûts
- ☐ Augmentation du nombre de clients
- ☐ Élargissement géographique de la clientèle
- ☐ Réduction du temps de commercialisation
- ☐ Accroissement des ventes
- ☐ Meilleure coordination avec les fournisseurs, les clients ou les partenaires
- ☐ Meilleure visibilité pour l'entreprise
- ☐ Autre bénéfice, précisez : _____

Veuillez passer à la question 31.

30 Pour quelles raisons votre entreprise ne permet-elle pas la commande de ses biens et services via Internet?

Cochez (✓) toutes celles qui s'appliquent

- ☐ Biens et services ne se prêtent pas à la vente via Internet
- ☐ Peu de clients intéressés par la commande via Internet
- ☐ Craintes à l'égard de la sécurité
- ☐ Manque d'expertise ou d'argent pour développer ou entretenir la solution technologique
- ☐ Peu ou pas d'intérêt
- ☐ Autre raison, précisez : _____

POUR INFORMATION SEULEMENT

Achats par commerce électronique

31 Votre entreprise commande-t-elle des biens ou des services via Internet, excluant les commandes passées via le courriel conventionnel?
Les commandes peuvent avoir été payées ou non en ligne.

☐ Oui → **Veuillez poursuivre à la question 32**
☐ Non → **Veuillez passer à la question 33**

32 En 2011, quel pourcentage du montant total des achats de biens et services de votre entreprise provenait des commandes passées sur Internet?

☐ Moins de 1 %
☐ De 1 % à moins de 10 %
☐ De 10 % à moins de 25 %
☐ De 25 % à moins de 50 %
☐ De 50 % à moins de 75 %
☐ 75 % et plus

Partage automatique de l'information

33 Votre entreprise partage-t-elle **électroniquement** de l'information (p. ex. factures, opérations de paiement, déclaration d'impôt) dans un format standardisé avec les partenaires suivants?
L'information peut être transmise via un site Web ou d'autre méthode de transfert électronique de données, mais exclut les messages transmis via le courriel conventionnel.

	Oui	Non
a) Clients	☐	☐
b) Fournisseurs	☐	☐
c) Institutions financières	☐	☐
d) Administrations fédérale, provinciale et municipales	☐	☐

34 Lorsque votre entreprise **reçoit** des commandes (par voie électronique ou non), l'information adéquate est-elle partagée automatiquement en format électronique avec les applications logicielles utilisées pour les fonctions suivantes?

	Oui	Non	Ne s'applique pas
a) La gestion des inventaires	☐	☐	☐
b) La comptabilité	☐	☐	☐
c) La gestion de la production	☐	☐	☐
d) La gestion de la distribution	☐	☐	☐

POUR INFORMATION SEULEMENT

35 Lorsque votre entreprise **commande** des biens et services (par voie électronique ou non), l'information adéquate est-elle partagée automatiquement en format électronique avec les applications logicielles utilisées pour les fonctions suivantes?

	Oui	Non	Ne s'applique pas
a) La gestion des inventaires	☐	☐	☐
b) La comptabilité	☐	☐	☐

36 Votre entreprise utilise-t-elle une application de gestion de la relation client qui lui permet de

	Oui	Non
a) collecter de l'information concernant ses clients pour les services de vente et d'après-vente?	☐	☐
b) analyser l'information concernant ses clients à des fins de marketing (fixation des prix, organisation des ventes promotionnelles, choix des canaux de distribution, etc.)?	☐	☐

Investissements dans les technologies de l'information et des communications (TIC)

37 En 2011, votre entreprise a-t-elle effectué des dépenses pour l'acquisition ou le développement de TIC? Veuillez inclure le matériel informatique, les logiciels (licences, logiciels acquis, personnalisés ou développés à l'interne, etc.) et les autres équipements TIC. Veuillez ne pas considérer les dépenses courantes telles que les frais de réparation et d'entretien et les coûts des salaires.

☐ Oui → **Veuillez poursuivre à la question 38**

☐ Non → **Veuillez passer à la question 39**

38 En 2011, quel a été le **montant approximatif** alloué à l'acquisition ou au développement de TIC par votre entreprise?

Si vous ne pouvez pas fournir ce montant, veuillez estimer le pourcentage des dépenses totales de votre entreprise qui a été allouée à l'acquisition ou au développement de TIC en 2011.

_____ $ ou _____ %

39 Votre entreprise a-t-elle recours aux ressources suivantes pour le développement ou la gestion de ses TIC (p. ex. l'infrastructure technologique, les serveurs, le site Web, la sécurité informatique, les applications logicielles, etc.)?

	Oui	Non
a) Employés ou cadres spécialistes en TIC* (incluant ceux travaillant dans un autre établissement de votre entreprise)	☐	☐
b) Employés ou cadres dont la responsabilité principale n'est pas reliée aux TIC	☐	☐
c) Ressources externes, pour des services conseils	☐	☐
d) Ressources externes, pour le développement de TIC	☐	☐
e) Ressources externes, pour l'impartition de certains services TIC (p. ex. services d'hébergement Web, etc.)	☐	☐
f) Si autre ressource, précisez : _____	☐	☐

POUR INFORMATION SEULEMENT

40 En 2011, votre entreprise a-t-elle offert de la formation pour développer ou améliorer les compétences liées aux TIC des types d'employés suivants?

	Oui	Non
a) Employés ou cadres spécialistes en TIC* (cochez non si votre entreprise n'emploie pas de spécialiste en TIC)	☐	☐
b) Autres catégories d'employés ou de cadres	☐	☐

41 a) Votre entreprise a-t-elle adopté une TIC qui a transformé ses processus d'affaires au cours des dernières années?

☐ Oui → **Veuillez poursuivre à la question 41b.**

☐ Non → **Veuillez passer à la question 42**

b) Quelle est cette technologie?

c) Veuillez décrire brièvement en quoi cette technologie a transformé vos processus d'affaires.

POUR INFORMATION SEULEMENT

Renseignements généraux sur l'entreprise

Rappel : Veuillez déclarer ces données pour la portion de votre entreprise qui se situe au Québec.
Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.

42 Veuillez fournir une **approximation** des données financières suivantes de votre entreprise pour l'exercice financier de 12 mois qui a pris fin entre le 1er janvier 2011 et le 31 décembre 2011.

a) Actif total* _____ $

b) Dépenses totales _____ $

c) Chiffre d'affaires (ventes totales) _____ $

43 Quel pourcentage du chiffre d'affaires déclaré à la question 42c provenait des marchés géographiques suivants?

a) Québec _____ %

b) Ailleurs au Canada _____ %

c) États-Unis _____ %

d) Autres pays _____ %

Total 100 %

44 Quel pourcentage du chiffre d'affaires déclaré à la question 42c provenait :

a) de votre client le plus important (qui génère le plus de revenus)?
_____ %

b) de vos trois clients les plus importants (incluant le plus important)?
_____ %

Note : Veuillez inscrire 0 % si votre entreprise a un grand nombre de clients et que vous n'êtes pas en mesure de fournir ce pourcentage.

45 Votre entreprise est-elle :

	Oui	Non
a) une filiale d'une autre entreprise?	☐	☐
b) un franchisé, une bannière ou un réseau d'enseigne?	☐	☐
c) principalement un sous-traitant pour d'autres entreprises ou organisations?	☐	☐

46 Veuillez fournir une approximation du nombre d'employés de votre entreprise au 1er juillet 2012.

_____ employés

47 Veuillez estimer le pourcentage du nombre d'employés déclaré à la question 46 qui :

a) ont un diplôme universitaire _____ %

b) ont un diplôme d'études collégiales ou une attestation d'études collégiales, sans diplôme universitaire _____ %

POUR INFORMATION SEULEMENT

Autres renseignements

48 Quel est votre numéro d'entreprise du Québec (NEQ)?
Il s'agit du numéro composé de 10 chiffres (commençant par 1, 2 ou 3) qui est attribué à votre entreprise par le Registraire des entreprises du Québec. Il permet notamment de vous identifier auprès de Revenu Québec.

49 Quel est votre numéro d'entreprise de l'Agence du revenu du Canada (ARC)?
Il s'agit des neuf premiers chiffres de votre numéro de TPS, précédant les lettres « RT ». Cette information devrait se trouver sur vos factures.

								R	T				

Commentaires

Nous vous invitons à noter vos commentaires ci-dessous. L'intervieweur de Statistique Québec les recueillera lorsqu'il vous contactera. Soyez assuré que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

POUR INFORMATION SEULEMENT

Ne retournez pas le questionnaire; conservez-le pour vos dossiers.

Merci de votre collaboration

Des statistiques sur le Québec d'hier et d'aujourd'hui

pour le Québec de demain

Institut de la statistique
Québec